TELERADIO MOLDOVA

REUȘIM ÎMPREUNĂ

RAPORT DE ACTIVITATE

al Consiliului de Supraveghere pentru anul

2025

Aprobat prin Decizia nr. 13 din 27 martie 2026
a Consiliului de Supraveghere al Instituției
Publice Compania “Teleradio-Moldova”.

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”

+37322721047 www.trm.md trm@trm.md

TELERADIO MOLDOVA

REUȘIM ÎMPREUNĂ

RAPORT DE ACTIVITATE

al furnizorului public de servicii media Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul

2025

Elaborat în baza prevederilor articolului 41, alineate 4 și 5 și articolului 48, alineat 2 ale Codului Serviciilor Media Audiovizuale

În serviciul publicului din 1928

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”

+37322721047 www.trm.md trm@trm.md

CUPRINS

al Raportului anual de activitate al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”

Introducere

Principalele realizări ale TRM în 2025 **03**

Misiune. Viziune. Principii. Valori **06**

Lista serviciilor media audiovizuale liniare și platforme media **07**

Televiziunea

Moldova 1 **09**

Moldova 2 **20**

Departamentul Producție Multimedia pentru Copii **28**

Radiodifuziunea

Radio Moldova **34**

Radio Moldova Muzical **43**

Radio Moldova Tineret **44**

Radio Moldova Comrat **46**

Telefilm-Chișinău **49**

Servicii comune

Departamentul Dezvoltare **52**

Departamentul Infrastructură și logistică **67**

Serviciul Juridic **72**

Serviciul Resurse umane și formare profesională continuă **77**

Serviciul de Securitate informațională și protecție internă **81**

Serviciul Aprovizionare, achiziții, depozit **83**

Serviciul Media al ombudsmanului **86**

Anexe **90**

Raport privind activitatea Consiliului de Supraveghere al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2025 **200**

2025

INTRODUCERE



Anul 2025 a reprezentat pentru IP Compania „Teleradio-Moldova” o etapă definitorie în procesul de consolidare instituțională, de modernizare a activității editoriale și de adaptare la noile realități ale pieței media. Activitatea Companiei s-a desfășurat în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini pentru anul 2025, având drept obiectiv principal îndeplinirea misiunii serviciului public de a informa corect, echidistant și prompt, de a educa și de a oferi conținut de calitate pentru toate categoriile de public.

Contextul mediatic în care a activat TRM în perioada de raportare a fost caracterizat prin transformări accelerate: migrarea audienței către mediul digital, diversificarea canalelor de distribuție a conținutului, creșterea competiției pe piața audiovizuală și intensificarea fenomenelor de dezinformare. În aceste condiții, Compania și-a orientat eforturile spre consolidarea rolului său de sursă credibilă de informare, prin dezvoltarea conținutului jurnalistic de calitate, adaptarea produselor media la noile platforme și sporirea capacității de reacție la provocările informaționale.

Pe parcursul anului 2025, un accent deosebit a fost pus pe implementarea modelului editorial integrat, prin dezvoltarea și consolidarea departamentului comun de știri (newsroom), care a permis eficientizarea fluxurilor de producție și distribuția coordonată a conținutului pe platforme TV, radio, online și rețele sociale. În paralel, Compania a continuat procesul de dezvoltare a producției multimedia, de diversificare a grilelor de programe și de extindere a prezenței în mediul digital, inclusiv prin adaptarea conținutului pentru publicul tânăr și pentru consumul pe dispozitive mobile.

Un alt obiectiv important a fost dezvoltarea capacităților instituționale și profesionale ale angajaților, prin programe de instruire continuă, evaluare a performanței și atragere de noi specialiști. Totodată, TRM a intensificat cooperarea cu partenerii externi și organizațiile internaționale, a participat la proiecte comune și a inițiat acțiuni menite să crească vizibilitatea și credibilitatea instituției la nivel național și internațional.

În anul de referință au fost realizate progrese semnificative și pe dimensiunea dezvoltării infrastructurii și a capacităților tehnice, fiind inițiate sau continuate proiecte strategice precum modernizarea studiourilor, dezvoltarea postului Moldova 2, precum și pregătirea pentru investiții

majore, inclusiv construcția noii clădiri a Companiei și achiziția unui car mobil de transmisiuni.

Rezultatele obținute în anul 2025 - reflectate în consolidarea poziției TRM pe piața media, dezvoltarea produselor editoriale, creșterea vizibilității în mediul digital și extinderea colaborărilor internaționale - confirmă capacitatea instituției de a se adapta la cerințele actuale și de a-și îndeplini responsabilitățile de serviciu public.

Prezentul raport are drept scop evaluarea gradului de realizare a priorităților stabilite pentru anul 2025, evidențiind acțiunile întreprinse, rezultatele obținute și nivelul de implementare a obiectivelor asumate, precum și impactul acestora asupra dezvoltării și modernizării serviciului public media.

Principalele realizări ale TRM în anul 2025

1. Radio Moldova Comrat

TRM a înființat și a operaționalizat un post regional de radio în autonomia găgăuză, Radio Moldova Comrat, care difuzează programe de știri și dezbateri politice și social-culturale în limbile găgăuză, română și rusă. Postul a reușit în mai puțin de un an să devină o prezență editorială notabilă în regiune. O echipă de 16 jurnaliști locali lucrează în prezent în acest studio teritorial, respectând standardele profesionale și interesele publice de care se ghidează TRM în activitatea sa. În felul acesta TRM contribuie, alături de puținele grupuri editoriale din autonomie, la deblocarea spațiului informațional local, monopolizat de forțe politice antidemocratice. Investițiile, în sumă de 2 milioane de lei, au inclus planificarea infrastructurii, identificarea resurselor tehnice și inițierea procesului de configurare a spațiului. Proiectul urmărește extinderea acoperirii TRM și crearea de conținut local relevant pentru comunitățile din sudul țării, totodată, păstrînd elemente ale agendei naționale în atenția publicului regional.

Începând cu luna iulie, Radio Moldova Comrat emite neîntrerupt pe frecvențele de la Comrat și Vulcănești.

2. Grant japonez nerambursabil

TRM a obținut un grant nerambursabil în sumă de 21 de milioane de lei din partea Guvernului Japoniei pentru modernizarea tehnică a TRM, consolidarea capacităților profesionale ale angajaților și alinierea proceselor de producție la standardele internaționale. Grantul vizează în special dotarea cu tehnică a postului public Moldova 2 și a studioului muzical al Orchestrei Simfonice Națională a TRM.

3. Reflectarea alegerilor parlamentare într-o manieră profesionistă și eficientă

TRM a reflectat pe larg pe principalele sale platforme de distribuție alegerile parlamentare. Perioada de activitate pe acest subiect a fost de la începerea campaniei electorale și până în ziua scrutinului, 14 iulie – 28 septembrie 2025, printr-o serie de programe audiovizuale cu caracter electoral, între care emisiuni de știri și actualități, ediții speciale, duplexuri, emisiuni de informare electorală, investigații jurnalistice independente și dezbateri electorale, care au făcut audiență fără precedent, atât pe platformele liniare, cât și pe resursele online ale instituției.

4. TRM a găzduit în premieră un eveniment european la Chișinău

Pentru prima dată în istoria instituției, TRM a organizat la Chișinău summit-ul anual al Uniunii Europene de Radio și Televiziune (UERT) „News Contacts Meeting”. Peste 120 de reprezentanți ai posturilor publice de radio și televiziune din cele 56 de state membre, precum și din state asociate ale UERT. TRM și-a consolidat astfel cooperarea cu partenerii internaționali și organizațiile media, îmbunătățindu-și vizibilitatea și prestigiul la nivel regional și european.

5. Creșterea audienței la Radio și TV

Principalele posturi de radio și televiziune ale TRM au înregistrat în 2025 o creștere exponențială de audiență, potrivit unor studii difuzate în cursul anului de măsurători oficiali și companii sociologice autorizate.

După cum rezultă din opțiunile colectate de casa de sondaje iData, atât TV Moldova 1, cât și Radio Moldova, își depășesc aproape dublu concurenții aflați pe poziția secundă a clasamentului.

Moldova 1 este cel mai urmărit post TV la nivel național, cu o cotă medie de audiență zilnică de peste 20%.

Dintre posturile de radio, în topul preferințelor este Radio Moldova, care domină piața: cu un Daily Share de 24,6%

6. Dezvoltarea capacităților editoriale prin recrutare, instruire și evaluare

În anul 2025, IP Compania „Teleradio-Moldova” a acordat o atenție sporită dezvoltării resurselor umane, considerată un pilon fundamental al modernizării instituționale. Au fost implementate programe de formare profesională continuă, atât prin resurse interne cât și prin colaborări cu experți și parteneri internaționali. Instruirile au vizat domenii prioritare precum jurnalismul multimedia, combaterea dezinformării, noile tehnologii media și planificarea strategică.

Procesul de evaluare a angajaților a fost desfășurat pe parcursul întregului an, fiind aplicate mecanisme de monitorizare a performanței și instrumente de stimulare profesională. Totodată, TRM a continuat dezvoltarea programelor de stagii, oferind oportunități de formare practică pentru studenți și facilitând integrarea acestora pe piața muncii.

7. Consolidarea și dezvoltarea Newsroomului integrat

În 2025, dezvoltarea departamentului integrat de știri a constituit una dintre cele mai importante realizări instituționale. Newsroom-ul a fost consolidat prin integrarea fluxurilor editoriale TV, radio, online și social media, ceea ce a permis o producție mai rapidă, coerentă și adaptată consumului multiplatformă. Au fost implementate soluții moderne de lucru, inclusiv utilizarea jurnalismului mobil și optimizarea colaborării între echipe. Acest proces a contribuit semnificativ la creșterea calității conținutului informativ și la întărirea poziției TRM pe piața media.

8. Avansarea procesului de construcție a noii clădiri

Pe parcursul anului 2025, Compania a continuat etapele pregătitoare pentru construcția noii clădiri, inclusiv dezvoltarea documentației tehnice. Au fost realizate activități de planificare și coordonare, menite să asigure demararea lucrărilor în perioada planificată. A continuat procesul de proiectare. Procesul rămâne unul complex, dependent de resurse financiare și proceduri administrative, însă progresele realizate confirmă continuitatea proiectului strategic.



VIZIUNE

„Teleradio-Moldova” își propune să devină lider în furnizarea serviciilor media de calitate, în care oamenii se regăsesc. Compania tinde să creeze o atmosferă de încredere în viitor și în perspectiva de dezvoltare a Republicii Moldova

MISIUNE

„Teleradio-Moldova” este principalul furnizor public de servicii media audiovizuale care produce și difuzează conținut informațional, educațional şi recreativ pentru toate categoriile de public, pe toate platformele tradiționale și digitale.

Principii

asigurarea accesului universal al populației la o diversitate de servicii media audiovizuale generaliste și tematice, liniare și neliniare, furnizate inclusiv prin intermediul noilor platforme de comunicare, care să satisfacă necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale;

promovarea, prin politica sa editorială, a coeziunii sociale la nivel local, național și regional, precum și stimularea sentimentului de responsabilitate comună a populației;

informarea corectă, obiectivă, complexă și imparțială prin programe audiovizuale inovatoare și variate, care respectă standardele etice de înaltă calitate;

promovarea dezbaterilor publice pluraliste și încurajarea unei participări democratice largi a publicului;

promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional;

asigurarea independenței editoriale și a autonomiei instituționale față de autoritățile și instituțiile publice, de partidele politice și grupurile de interes;

asumarea responsabilității față de public

Valori

Corectitudine: informarea corectă, imparțială și echilibrată a publicului; furnizarea informațiilor relevante, verificate conform standardelor profesionale; exercitarea profesiei cu demnitate și asumarea responsabilității pentru consecințele activității profesionale.
Calitate: îndeplinirea atribuțiilor cu profesionalism, creativitate și originalitate; selectarea colaboratorilor pe baza unor standarde profesionale riguroase, recunoașterea și încurajarea talentului; utilizarea instrumentelor moderne de producție și difuzare.
Independență: tratarea echidistantă a grupurilor politice și economice; crearea platformelor de dezbatere publică și facilitarea exprimării libere a ideilor și opiniilor; definirea politicii editoriale conform standardelor general recunoscute în lumea liberă.
Sustenabilitate: stimularea rezilienței grupurilor editoriale în fața eventualelor interferențe politice; dezvoltarea unui sistem administrativ și tehnic funcțional și rezistent în timp; crearea unei infrastructuri tehnice moderne care să permită atingerea scopurilor editoriale și de interes public.
Respect: cercetarea și tratarea cu respect a opiniilor și percepțiilor publicului, oferindu-i o platformă de exprimare; asigurarea prezenței în mediu online și a accesibilității platformelor media; contribuția la formarea unei societăți bazate pe cunoaștere, prin stimularea creativității și reflectarea diversității.

Servicii Media liniare

TV Moldova 1
TV Moldova 2
Radio Moldova
Radio Moldova Tineret
Radio Moldova Muzical
Radio Moldova Comrat

Servicii Media neliniare

1. www.trm.md, site-ul oficial al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. www.moldova1.md, site TV Moldova 1;
3. www.radiomoldova.md, site Radio Moldova;
4. www.eurovision.md, destinat publicării și promovării evenimentelor ce se desfășoară anual în cadrul Concursului muzical „Eurovision”;
5. www.zuper.md platforma digitală pentru copii
6. IP Compania „Teleradio-Moldova” pe Facebook:
6.1. Compania „Teleradio-Moldova”;
6.2. Moldova 1, pagina postului public de televiziune Moldova 1;
6.3. Moldova 2, pagina postului public de televiziune Moldova 2;
6.4. Radio Moldova, pagina postului public Radio Moldova; TELERADIO-MOLDOVA CAIET DE SARCINI 2026
6.5. Radio Moldova Tineret, pagina postului public Radio Moldova Tineret;
6.6. Radio Moldova Muzical, pagina postului public Radio Moldova Muzical;
6.7. Eurovision, pagina dedicată evenimentelor din cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
6.8. „TeleFilm-Chișinău”, pagina Departamentului „Telefilm-Chișinău” din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
6.9. „Bună seara”, pagina emisiunii „Bună seara”, moderată de Mircea Surdu; 6.10. „zuper.md”, pagina site-ului pentru copii, gestionat de Departamentul Producție Multimedia pentru Copii;
7. TRM Youtube, canalul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
8. TRM pe TikTok, cont destinat popularizării produselor media cu caracter informativ;
9. TRM pe Instagram, cont destinat popularizării produselor media axate în exclusivitate pe video.

M1 MOLDOVA M2 MOLDOVA

REUȘIM ÎMPREUNĂ

TELEVIZIUNEA

În serviciul publicului din 1958

În anul 2025, Televiziunea publică a oferit telespectatorilor un produs audiovizual divers și echilibrat prin intermediul celor două canale naționale - Moldova 1 și Moldova 2, consolidându-și rolul de principal furnizor de conținut informativ, educativ, cultural și de divertisment, în conformitate cu misiunea acesteia. Grila de programe a fost orientată spre reflectarea realităților din Republica Moldova, promovarea valorilor naționale și europene, precum și spre asigurarea accesului publicului la informație corectă și pluralistă.

Volumul total de emisie realizat în anul 2025 pe cele două canale de televiziune a constituit 17 520 de ore.

Pe parcursul perioadei de referință, TRM a continuat procesul de modernizare și extindere a prezenței televiziunii publice, inclusiv prin dezvoltarea distribuției digitale și consolidarea accesului publicului la programele posturilor naționale pe diverse platforme de recepție. Totodată, au fost realizate investiții în modernizarea infrastructurii tehnice și în diversificarea ofertei editoriale, fapt care a contribuit la creșterea vizibilității și a impactului canalelor Moldova 1 și Moldova 2 în spațiul mediatic național.

Această evoluție reflectă eforturile companiei de a adapta televiziunea publică la noile obiceiuri de consum media și de a consolida rolul acesteia ca platformă credibilă de informare și dialog public.

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”

+37322721047 www.moldova1.md trm@trm.md

MOLDOVA 1

Moldova 1, postul public generalist de televiziune, și-a propus și a realizat în anul 2025 prioritar, următoarele obiective:

1. Creșterea nivelului de credibilitate al telespectatorilor față de postul public de televiziune Moldova 1

Pe fondul transformărilor accelerate ale mediului informațional și al diversificării surselor de informare, televiziunea continuă să rămână unul dintre principalele canale prin care publicul din Republica Moldova accesează știrile și programele de interes public.

Un studiu efectuat de iData în anul 2025, la comanda Centrului de Jurnalism Independent, scrie despre preferințele de consum media în rândul populației: 45 % dintre moldoveni urmăresc zilnic programe TV. Conform acestei cercetări, Moldova 1 este cel mai urmărit post de televiziune la nivel național, cu o cotă medie zilnică de peste 20 % din piața audiovizuală, în timp ce la capitolul notorietății prin prisma indicatorului „Top of mind", Moldova 1 este liderul incontestabil cu 92,2%. Aceasta arată că Moldova 1 se situează în vârful clasamentului televiziunilor, ceea ce contribuie la influența sa ca sursă de știri - un factor ce poate sprijini percepția de credibilitate.

Datele prezentate indică o tendință pozitivă de consolidare a audienței postului public de televiziune Moldova 1 pe parcursul anului 2025, atât din perspectiva cotei de piață anuale, cât și a poziționării în clasamentul televiziunilor urmărite.

În primul rând, creșterea cotei de piață de la 3,75% în 2024 la 3,89% în 2025, potrivit datelor furnizate de compania AGB Nielsen Media Research, indică o evoluție de cca. 4%. Chiar dacă diferența procentuală este relativ mică, ea confirmă o tendință de creștere într-o piață audiovizuală competitivă și fragmentată, unde variațiile de câteva zecimi pot reflecta schimbări relevante în comportamentul publicului.

În al doilea rând, analiza dinamicii lunare a audienței evidențiază un moment de inflexiune începând cu luna septembrie 2025, când postul a înregistrat o creștere semnificativă a performanței. Potrivit studiului detaliat al audienței, această evoluție coincide cu implementarea unor reforme instituționale, care par să fi avut un impact pozitiv asupra atractivității programelor și asupra vizibilității postului. Un indicator relevant al acestei schimbări este îmbunătățirea poziției în clasamentul televiziunilor urmărite: dacă în 2024 Moldova 1 se situa în mod obișnuit pe locurile 6–7, în a doua parte a anului 2025 postul a urcat pe locurile 2–3 în preferințele publicului. Această evoluție sugerează nu doar o creștere punctuală a audienței, ci și o consolidare a competitivității postului public în raport cu televiziunile comerciale. În ansamblu, datele indică faptul că măsurile de reformă și ajustările editoriale implementate în 2025 au început să

producă efecte măsurabile în indicatorii de audiență, contribuind la îmbunătățirea poziționării Moldova 1 pe piața audiovizuală din Republica Moldova.

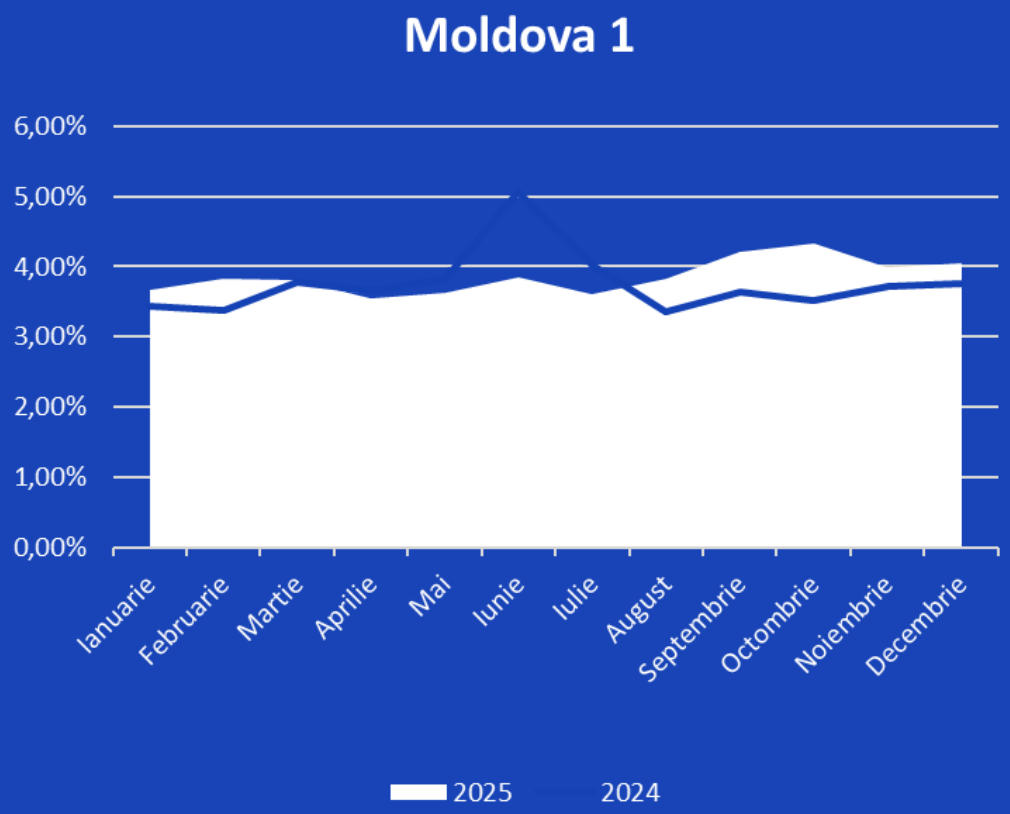
În perioada septembrie-octombrie 2025 principalul buletin de știri al postului „Mesager" se situează pe primul loc față de principalele buletine de știri ale televiziunilor monitorizate, cu o cotă de piață de 9.32% și cu 71139 de vizualizări în medie pe minut.

Emisiunea din prime-time-ul de dimineață, „Bună dimineața" de la Moldova 1, la fel, se poziționează pe primul loc, cu o cotă de piață de 7,48% și 9050 vizualizări în medie pe munit, comparativ cu emisiunile de același gen de la alte televiziuni.

Dezbaterile electorale din 2025, difuzate în direct, cu public și urmate de emisiunea „Ceckathon" au fost lideri de audiență printre dezbaterile electorale, organizate de posturile de televiziune din țară, cu o cotă de piață de 5,29% și 29444 vizualizări în medie pe minut.

Tendința creșterii audiențelor la Moldova 1 se păstrează, postul public de televiziune, situânduse, cu diferite proiecte televizate pe primul loc în topul televiziunilor monitorizate. Cele mai spectaculoase cifre de audiență ale TV Moldova 1 au fost obținute în seara de revelion, pe 31 decembrie, la difuzarea Mesajului președintei RM, Maia Sandu, cu o cotă de piață de 45,40% și 387029 vizualizări în medie pe minut. Transmisiunea concertului de revelion din PMAN a fost urmărită, în medie pe minut, de peste 270 de mii de telespectatori, cifre care au plasat TV Moldova 1 pe prima poziție printre toate programele de revelion ale altor televiziuni.

Evoluția indicatorului SHR % în 2025 comparativ cu 2024



Evoluția audienței Moldova 1 indică o trecere de la performanțe influențate de factori externi, precum Campionatul European de Fotbal 2024, la o creștere stabilă, susținută de propria ofertă editorială. După o primă jumătate de an mai volatilă, perioada august - decembrie marchează o consolidare clară, cu creșteri constante și depășirea pragului de 4%, confirmând o repoziționare competitivă în sezonul TV de vârf.

În perioada august - decembrie

14%



Dezbaterea electorală pentru alegeri parlamentare din 26 septembrie 2025

2. Combaterea dezinformării

Combaterea dezinformării a reprezentat una dintre direcțiile strategice majore ale activității editoriale din 2025. Prin emisiuni de analiză, investigații jurnalistice și proiecte speciale, TV Moldova 1 a abordat constant teme legate de manipulare informațională, propagandă și ingerințe externe.

În cadrul programului „ Bună dimineața" a fost difuzată constant rubrica „STOP FALS"- un parteneriat cu Asociația Presei Independente, având ca scop combaterea dezinformării. În cadrul acesteia, sunt demontate știri false care circulă în mediul online și sunt prezentate exemple concrete de manipulare mediatică. Prin intervenții săptămânale, experți în media și comunicare au oferit explicații și recomandări pentru identificarea informațiilor eronate. Rubrica încurajează dezvoltarea gândirii critice și un consum responsabil de informații din mass-media și rețelele sociale.

Implementarea abordării multimedia și multiplatformă din cadrul redacției „Newsroom", susținută de proiecte precum cel realizat cu BBC Media Action, a contribuit la creșterea capacității redacționale de a reacționa rapid la narative false și de a oferi publicului informații verificate, contextualizate și ușor accesibile în știri și dezbateri. În cadrul campaniei electorale din 2025 au fost difuzate șase runde de dezbateri electorale. Fiecare rundă de dezbateri a fost succedată de emisiunea „Checkathon", care, în premieră, la aceste alegeri a fost difuzată și la TV, nu doar pe online. În cadrul emisiunii experții în media au demontat narațiunile false, expuse în fiecare emisiune de dezbateri electorale.

Din septembrie 2025 a fost lansată la Moldova 1 emisiunea „Verificat", care își propune să abordeze campaniile de dezinformare care circulă în spațiul public. În fiecare episod, este explicată originea acestor narațiuni, cine le promovează și care este impactul lor asupra societății. Emisiunea oferă exemple și fapte verificate, pentru ca publicul să fie mai bine informat și mai rezistent la manipulări. În perioada de referință au fost realizate peste 80 de ediții ale emisiunii.

În perioada electorală Moldova 1 a difuzat și investigații documentare relevante despre imixtiunea externă în alegeri și fraudarea acestora, preluate de la producători independenți „Ziarul de Gardă” și „Nord-News”: „Armata digitală a Kremlinului” și „Cinci ani sub acoperire. Rețeaua Moscovei, acțiuni conspirative, propagandă și manipulare electorală”.

Totodată, accentul pus pe profesionalizarea echipei, pe planificarea editorială integrată și pe dezvoltarea conținutului digital a sporit reziliența instituțională în fața dezinformării, consolidând încrederea publicului în sursele de informare ale serviciului public de televiziune.

3. Reflectarea proceselor de integrare europeană în emisiunile TV Moldova 1

Programele de știri și dezbateri au permanent în vizor procesul de integrare europeană al RM. De menționat că pe parcursul anului 2025, au fost realizate mai multe interviuri exclusive cu personalități politice relevante, inclusiv cu oficiali și comisari europeni. Printre acestea, interviuri cu comisara europeană pentru extindere, Marta Kos, cu europarlamentarul Siegfried Mureșan, cu ambasadorul Slovaciei la Chișinău, cu ministra pentru Afaceri Europene a Suediei, ș.a. Printre alte subiecte importante reflectate în perioada de referință au fost: Primul summit bilateral Republica Moldova – Uniunea Europeană; Vizitele Președintele Franței, Emmanuel Macron, Cancelarul Germaniei, Friedrich Merz, și Premierul Poloniei, Donald Tusk de Ziua Independenței; Discursul președintei Maia Sandu în plenul Parlamentului european; Aderarea la SEPA; Raportul de extindere al Comisiei Europene, publicat pe 4 noiembrie ș.a. „Dimensiunea Diplomatică” are în centrul atenției evoluțiile în geopolitică din lume, situația și provocările regionale, relațiile bilaterale și multilaterale între Republica Moldova și partenerii ei europeni și internaționali.

Invitații emisiunii au fost ambasadorii care activează de mai mult timp în țara noastră, precum: Edgars Bondars (Letonia), Stella Avallone (Austria), Tadas Valionis (Lituania), Tomasz Kobzde (Polonia), Paun Rohovei (Ucraina), Dominique Waag, (Franța), Hubert Knirsch (RFG), Guido Beltrani, Directorul Biroului de Cooperare al Elveției în Republica Moldova.

În discuție cu aceștia, precum și cu șeful Delegației UE în RM Jānis Mažeiks, apoi și cu succesoarea lui Iwona Piórko, au fost discutate diverse aspecte ale cooperării bilaterale și sprijinul UE pentru Republica Moldova, parcursul european al țării, procesul de screening și de realizare a reformelor în țara noastră.

„Dimensiunea Diplomatică” a fost gazdă și pentru mai mulți oficiali care au vizitat țara noastră, precum Gintautas Paluckas, prim-ministrul Lituaniei, Mykola Tochytskyi, Ministrul Culturii și Comunicării Strategice din Ucraina, Nataša Vučković, președinta ALDA.

Colaborarea Republicii Moldova în cadrul organizațiilor regionale și internaționale a fost abordată în cadrul discuțiilor cu Raimund Jehle, reprezentantul FAO în RM, Falk Lange, șeful Oficiului Consiliului Europei, Dominika Stojanoska, reprezentantă UN WOMEN Moldova.

Anii 2024 și 2025 au constituit perioada când mai multe state și-au deschis misiuni diplomatice cu reședințe în țara noastră. Astfel, invitați ai emisiunii au fost șefii acestor misiuni noi: Nikolaos Krikos, ambasadorul Republicii Elene în Republica Moldova, Yoram Elron, Ambasadorul

Transmisiunea Moldova 1 de Ziua Independenței 2025.
Donald Tusk, Emmanuel Macron, Maia Sandu și Friedrich Merz.



Israelului în Republica Moldova, Søren Jensen, ambasadorul Danemarcei.

Evoluțiile pe dimensiunea moldo-comunitară, complexitatea procesului de negocieri și provocările pe interior și pe exterior, experiența și lecțiile învățate de alte state care au aderat la UE au fost discutate cu negociatori-șefi: Pavel Telička, ex-Negociator Șef al Cehiei, Janez Potočnik, negociatorul-șef pentru aderarea Sloveniei la UE.

Pentru a prezenta cât mai amplu și mai obiectiv situația geopolitică din lume și regional, invitați ai emisiunii pe parcursul anului au fost și experți îndependenți din țară și de peste hotare. Este vorba de Nicolae Țâu, ministru de externe al Republicii Moldova (1990 - 1993), Ion Toma Botnaru, prim-viceministru al MAE (1992-1994), Michael Martens, corespondent la Frankfurt, Allgemeine Zeitung, Germania, Vytautas Bruveris, analist politic din Lituania, Rodica Panța, manager PISA, Andrian Lupușor, expert în economie, Alexandru Șulga doctor în sociologie din Ucraina, Igor Boțan, analist politic, director executiv ADEPT, Robert Lupițu, specialist în Relații Internaționale, redactor-șef caleaeuropeana.ro, Galiya Ibragimova, doctor în științe politice, Karnegie Institut-Berlin.

„Vector European" - pe parcursul anului 2025 au fost realizate 5 ediții. Grație suportului Ambasadei Lituaniei în RM, au fost realizate 2 ediții dedicate experienței de integrare europeană a Lituaniei, reformelor implementate, care continuă și până în prezent. De exemplu, reformarea Căilor ferate lituaniene, reforma administrației publice locale și dezvoltarea creativă a localităților, consolidarea potențialului turistic cu suport european, reinventarea orașului Visaginas, unde, în urma negocierilor de aderarea la UE, a fost închisă centrala atomică din zonă, care asigura 80-90% de locurile de muncă și venituri.

În luna octombrie 2025 Compania Publică Teleradio-Moldova a devenit parte a proiectului inițiat de EBU (European Broadcasting Union) cu genericul „Extindere UE. Reforme și beneficii", din care fac parte Albania, Bosnia și Herțegovina, Muntenegru, Serbia, Macedonia de Nord și Kosovo și, nu în ultimul rând, Republica Moldova. Pe parcursul lunilor octombrie-decembrie 2025 au fost produse 3 reportaje pentru schimbul de materiale cu partenerii. În noiembrie și decembrie au fost realizate 2 ediții ale Vectorului European, în care cea mai mare a conținut materialele din statele –candidate la aderare la UE. Proiectul EBU va continuă și în ianuarie-martie 2026.

Cea de-a cincea și ultima ediție a Vectorului European a fost dedicată celor mai importante evenimente desfășurate pe parcursul anului 2025: primul summit RM-UE, Pachetul de creștere pentru Republica Moldova, Raportul Comisiei Europene "Extindere 2025", Interconexiunile moldo-europene.

„Pământ și oameni", rubrica „Satul european" promovează proiecte de infrastructură rurală, accesul la finanțare și consolidarea comunităților rurale prin inițiative de cooperare și dezvoltare. Emisiunea a urmărit procesul de adaptare a agriculturii la standardele europene, prin adaptarea la cerințe de calitate și certificare; exporturi pe piața UE; competitivitatea produselor moldovenești; bunele practici și exemple de conformare. De asemenea, emisiunea a reflectat modernizarea agriculturii, prin mecanizare și tehnologii moderne; irigare eficientă; energie regenerabilă; rolul instituțiilor de învățământ agricol și formarea tinerilor. În fiecare ediție au fost prezentați în prim-plan fermieri și antreprenori agricoli locali care și-au dezvoltat afaceri sustenabile, au implementat inovații sau au reușit să valorifice tradițiile rurale pentru a crea produse autentice cu potențial pe piața locală și

internațională. Totodată, emisiunea a reflectat campanii de înverzire a plaiului, precum și târguri, festivaluri și alte evenimente agricole.

Un capitol important a fost dedicat dezvoltării satului moldovenesc, prin reflectarea proiectelor din cadrul Programului „Satul European": investiții în apă și canalizare, asfaltarea drumurilor, impactul infrastructurii asupra activităților agricole și a calității vieții în mediul rural. Emisiunea a urmărit procesul de adaptare a agriculturii la standardele europene, prin adaptarea la cerințe de calitate și certificare; exporturi pe piața UE; competitivitatea produselor moldovenești; bune practici și exemple de conformare. De asemenea, emisiunea a reflectat modernizarea agriculturii, prin mecanizare și tehnologii moderne; irigare eficientă; energie regenerabilă; rolul instituțiilor de învățământ agricol și formarea tinerilor. În anul 2025, emisiunea „Pământ și Oameni" a asigurat o reflectare relevantă a agriculturii și mediului rural, contribuind la informarea publicului în domeniul agricol și al dezvoltării rurale.

„Unda Bugeacului" a reflectat două campanii de informare desfășurate în colaborare cu Ministerul Educației şi Cercetării al Republicii Moldova și cu Ambasada Bulgariei. Una dintre acestea a fost desfășurată în Găgăuzia. Ambasadoarea Bulgariei, dna Maia Dobreva, a vizitat două licee și Universitatea din Comrat, unde a ținut o prelegere despre avantajele pe care le oferă integrarea în UE. A doua campanie de informare a fost despre deschiderea la Taraclia a unei filiale a Universității din Ruse, Bulgaria, unde tinerii vor putea face studii şi obține o diplomă europeană fără să plece din țară.

„Bună dimineața" a promovat în mod constant ideea integrării europene, printr-un efort susținut de informare, dezbatere și dialog public. În cadrul edițiilor au fost invitați experți în politici europene, precum și ambasadori ai statelor membre ale Uniunii Europene acreditați în Republica Moldova, care au oferit perspective relevante asupra parcursului european al țării. Temele discutate au vizat reformele realizate de Republica Moldova, etapele procesului de aderare, beneficiile integrării pentru cetățeni, precum și combaterea miturilor și dezinformării legate de Uniunea Europeană.

„Live studio" a acordat o atenție deosebită reflectării parcursului european al Republicii Moldova, abordând constant procesul de negociere pentru aderarea la Uniunea Europeană, precum și programele și proiectele susținute de UE în țara noastră. Printre invitații care au contribuit la aceste dezbateri s-au numărat Josef Sallanz, profesor universitar la UPS Creangă, cu ocazia Săptămânii Limbii Germane, Elena Stepanov, director executiv al Asociației Naționale pentru Turism Receptor din Moldova (ANTRIM), și Stella Jemna, reprezentantă de țară a UMAEF (Ucraina-Moldova American Enterprise Fund), care au discutat în cadrul Incoming Tourism Forum 2025 despre poziționarea Moldovei ca destinație turistică durabilă și competitivă, în contextul apropierii de Uniunea Europeană. De asemenea, Irina Cruceru, manager de proiecte în delegația UE în Republica Moldova, a prezentat o nouă ediție a Programului de stagii, realizat în parteneriat cu Guvernul Republicii Moldova și dedicat studenților, masteranzilor și proaspeților absolvenți, oferindu-le oportunități valoroase de dezvoltare profesională. Sunt doar câteva dintre componentele ce au consolidat rolul emisiunii ca o platformă importantă de informare și promovare a integrării europene a Republicii Moldova. Proiectul „Europa în mișcare" a constat din realizarea a 7 fillere cu un volum total de 15 min. Acestea au fost plasate pe

post pe parcursul lunii mai. Fiecare filler a avut ca scop explicarea simplă și vizuală a unor teme-cheie: constituirea Comunității Economice Europene, fondarea UE, UE: valuri de extindere, Piața Unică Europeană; Zona Euro; Spațiul Schengen; Relațiile RM–UE în ascensiune.

Proiectul „Eu sunt Europa" a constat din realizarea a 12 fillere cu genericul „Eu sunt Europa". Protagoniștii acestor fillere sunt reprezentanții comunităților diasporale din Italia, Irlanda, Belgia, Marea Britanie, Germania, etc. care de la prima persoană, pornind de la propria experiență, narează despre oportunitățile pe care le au cetățenii europeni, care locuiesc, studiază, activează în statele-membre al UE.

4. Diversificarea ariei tematice prin lansarea emisiunilor noi și colaborarea cu producători independenți din RM.

În 2025 au fost menținute în grilă emisiunile vechi și lansate cinci proiecte noi cu impact asupra publicului. Este vorba despre emisiunea „Pe față", „Banii", „Verificat", „Где цветет сакура" (Acolo unde înfloresc cireșii) în parteneriat cu Ambasada Japoniei în RM și emisiunea de divertisment „Raioane".

Din 17 martie 2025 în grila de emisie a fost inclus proiectul televizat „Pe Față", moderat de jurnalista Lucia Vieru. Formatul emisiunii presupune intervievarea unei persoane (factor de decizie) de către mai mulți jurnaliști, reprezentanți ai mai multor instituții media din țară. Se încearcă o abordare pluralistă a subiectelor de actualitate, totodată oferind o platformă unică pentru alte resurse mediatice din țară.

Emisiunea „Banii" este un talk-show pe teme economice, care include și un scurt sondaj de opinie în rândul cetățenilor, realizat în funcție de tema ediției. Emisiunea prevede participarea experților, a reprezentanților instituțiilor publice și ai mediului de afaceri, care să explice fenomenele economice într-un limbaj accesibil publicului larg. Este o emisiune de educație financiară, realizată cu scopul de a contribui la creșterea nivelului de informare economică a publicului larg. Proiectul are ca obiectiv principal explicarea fenomenelor economice complexe într-un limbaj accesibil, pornind de la ideea că deciziile financiare individuale și cele publice influențează direct calitatea vieții fiecărui cetățean.

În anul 2025, conținutul editorial al emisiunii a acoperit mai multe direcții tematice majore:

- digitalizarea și modernizarea plăților, cu accent pe aderarea Republicii Moldova la SEPA și implementarea sistemului MIA Plăți Instant, evidențiind beneficiile tehnologiilor FinTech pentru populație și mediul de afaceri.
- relația dintre cetățeni, stat și instituțiile financiare, abordând subiecte precum creditarea populației, riscurile supraîndatorării și gestionarea banilor publici, punându-se accent pe responsabilitatea civică și transparența bugetară. Un alt aspect a fost dedicate.
- integrarea europeană și securitatea strategică, fiind analizat impactul sprijinului financiar european, al reformelor din domeniul energetic și al modernizării serviciilor publice asupra stabilității economice. În cadrul emisiunii a fost difuzat un interviu amplu cu Maria Luis Albuquerque, comisar european pentru servicii financiare, stabilitate financiară și uniunea piețelor de capital.
- protecția socială și piața muncii, analizând

modificările legislative, rolul remitenților, precum și funcționarea sistemului de pensii ș.a.

Emisiunea „Verificat” era una absolut necesară pentru a demonta multiplele campanii de dezinformare din spațiul public. Difuzată imediat după principalul program informativ al zilei „Mesager”, emisiunea „Verificat” se bucură de o audiență egală cu cea a programului de știri.

Emisiunea „Где цветет сакура” (Acolo unde înfloresc cireșii) în parteneriat cu Ambasada Japoniei în RM, a adus în prim-plan obiceiuri și tradiții japoneze similare cu cele moldovenești și l-a avut ca narator pe ambasadorul Japoniei în Moldova. Cele 20 de ediții ale emisiunii au înlocuit programe de desen animat și au avut o audiență mai mare decât programele înlocuite.



Jurnalista Elena Cioina, prezentatoarea emisiunii „Verificat”

Programul de divertisment „Raioane” (10 ediții cu un cronometraj de 52 de minute fiecare” este primul program achiziționat de la producători independenți din RM. Anterior colaborările cu producătorii independenți din RM se soldau doar cu donații de programe sau parteneriate. De menționat că diversificarea grilei prin plasarea pe post a programelor achiziționate de la producătorii independenți din RM este o condiție a Codului Serviciilor Media audiovizuale, art. 4, prin care furnizorii de servicii media sunt obligați să „să rezerve operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova cel puțin 10% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului”. Volumul total de emisie de la producătorii independenți din RM (inclusiv donații și parteneriate) în 2025 este mai mare decât în 2024 și constituie 56 ore comparativ cu 30 de ore în 2024. Producția a fost preluată de la „Moldova-Film” (filme artistice și documentare), de la regizorul Ivan Naniev, de la alți regizori tineri, de la formația „Acord”, de la „Ziarul de Gardă” și „Nord News”.

Dinamica creșterii vizualizărilor pe pagina de facebook a Moldova 1 în 2025



5. Strategia Cross-Media, Departamentele „Newsroom" și "Sport" - conținut adaptat pe diferite platforme

Prin constituirea Departamentului „Newsroom" și „Sport", IP Compania „Teleradio-Moldova" a demonstrat o tranziție de la un model traditional, centrat pe platforme (TV / Radio / Online), către un sistem editorial integrat, în care conținutul este produs unitar și distribuit adaptat pe multiple platforme.

În ceea ce privește integrarea redacțională, Moldova 1 a depășit modelul tradițional bazat pe platforme separate (TV, radio, online), adoptând un sistem editorial unificat, în care subiectul reprezintă unitatea centrală de producție. Această abordare este aliniată modelului BBC Newsroom.

Un avantaj strategic semnificativ îl constituie planificarea editorială. Existența unui editor de planificare și utilizarea unui instrument digital intern permit coordonarea eficientă a producției de conținut pe termen scurt și mediu, facilitând acoperiri tematice coerente și utilizarea optimă a resurselor. În domeniul digital-first, Moldova 1 aplică o abordare echilibrată, adaptată contextului național: conținutul este conceput pentru distribuție multiplatformă, cu adaptări editoriale specifice pentru online și social media, fără a exclude publicul tradițional de televiziune și radio. Această practică apropie Moldova 1 mai degrabă de modelul german ARD.

Strategia de social media a Moldova 1, elaborată cu sprijin internațional, demonstrează o utilizare a platformelor digitale ca extensii editoriale ale serviciului public, nu doar ca instrumente de promovare. Accentul pus pe conținut jurnalistic nativ, măsurarea performanței și atingerea publicului tânăr reprezintă un element de diferențiere față de practicile anterioare. Departamentul Sport oferă un exemplu clar de aplicare coerentă a strategiei cross-media, prin producție editorială zilnică, transmisiuni live interne și prezență constantă pe toate platformele. Această abordare este comparabilă cu modelele consacrate din spațiul german (ARD). Reorganizarea departamentelor „Newsroom" și „Sport" a rezultat cu următoarele avantaje:

- Coerență editorială și claritatea mesajului public
- Eficiență operațională și utilizarea optimă a resurselor
- Creșterea impactului și a relevanței publice
- Adaptare la schimbările de consum media
- Creșterea calității jurnalistice
- Consolidarea rolului de serviciu public
- Măsurabilitate și management bazat pe date

Strategia cross-media reprezintă un instrument esențial pentru modernizarea serviciului public media. Aceasta contribuie simultan la eficiență, calitate editorială, relevanță socială și sustenabilitate instituțională, aliniind instituția la standardele europene în domeniul audiovizualului public.

POLITICI (OBIECTIVE) EDITORIALE ALE TV MOLDOVA 1

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Note
1.	Volumul emisiei anuale (8760 ore, inclusiv revizia tehnică - 24 ore)	8736 ore	100	Anexa 1
2.	Volumul emisiei în primă difuzare	3358 ore 52 min.	38,45	Anexa 1
3.	Volumul emisiei în reluare	5377 ore 08 min	61,55	Anexa 1
4.	Volumul producției proprii	6033 ore 30 min	69,06	Anexa 4
4.1.	Ştiri Ştiri (Главное), preluate de la oficiul „Europa Liberă”, Praga	867 ore 14 min 80 ore	9,92 0,92	Anexa 1
4.2.	Emisiuni, transmisiuni, proiecte speciale	4447 ore 03 min	50,90	Anexa 2
4.3.	Emisiuni „Newsroom” (ediții speciale, Ora Parlamentului, sport, „În conext”, „Pe față”, „Scaner”, dezbateri electorale, ș.a)	497 ore 48 min	5,70	Anexa 9
4.4.	Sport	221 ore 25 min	2,54	Anexa 10
5.	Volumul de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	8291ore 45 min 444 ore 15 min	94,92 5,08	Anexa 3 Anexa 11
6.	Volumul operelor europene, create de producătorii independenți din RM	56 ore 05 min	0,64	Anexa 5
7.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare.	2182 ore	24,98	Anexa 6
8.	Proiecte de schimb cu țările străine	464 ore 35 min	5,33	Anexa 7
9.	Volumul programelor audiovizuale locale Volumul zilnic al programelor audiovizuale locale difuzate	6089 ore 35 min 17 ore/zi	69,71	Anexa 4
10.	Volumul programelor audiovizuale locale transmise în prima difuzare Volumul zilnic al programelor audiovizuale locale transmise în prima difuzare	2663 ore 52 min 7 ore 17 min	30,49%	
11.	Volumul zilnic mediu al programelor audiovizuale locale difuzate în ore de maximă audiență	7 ore 30 min		

MOLDOVA 2

În anul 2025, Serviciul media audiovizual Moldova 2 (canal tematic cultural), și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile art.31, lit f) din CSMA: „promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional", aceasta fiind una din misiunile de bază ale Furnizorului public de servicii media.

Realizarea emisiunilor și proiectelor dedicate culturii.

În luna februarie 2025 a fost lansată emisiunea "Proiect", care și-a propus să surprindă latura rebelă și inovatoare a artei.

Este o emisiune despre arta contemporană cu protagoniști din lumea performance-ului, printre care îi regăsim pe artiștii Ghenadie Popescu, Ștefan Rusu, Anna Godzina, Daniel Căldare, Victor Cuzmenco, Alex Medinschi, Maria Piatkova, Victor Ciobanu, Tatiana Fiodorova, Vasiluța Vasilache, Gherman Safta, Alex Cosmescu, ș.a.

Această emisiune contribuie la demersul de fidelizare a publicului tânăr, care urmărește mai puțin emisiunile la televizor, optînd pentru platformele online.

A fost continuat proiectul televizat „SoArta" care este dedicat oamenilor de cultură de valoare, ce au realizări mari în domeniul lor de activitate artistică.

În anul 2025 printre protagoniștii emisiunii s-au regăsit actrița Ala Mențicov, pictorița Ecaterina Ajder, jurnalistul Leonid Melnic, artistul plastic Vasile Dohotaru, regizorul Mihai Fusu, criticul de teatru și cinema Larisa Turea, actrița, artista poporului din Republica Moldova - Paulina Zavtoni, artista poporului din Republica Moldova -Vera Mereuță, pictorul Victor Cobzac.

În luna septembrie a demarat proiectul televizat „Expresul de noapte", o producție televizată, care explorează atât cinema-ul autohton contemporan, cât și cel internațional, cu accent pe producții relevante, istorii din culise, știri și tendințe din industria cinematografică.

Scopul proiectului este de a promova filmul de autor și cineaștii autohtoni, dar și de a face cunoscute publicului larg realizările cinematografice de valoare din diferite țări.

Fiecare ediție a emisiunii este urmată de difuzarea unui film semnat de invitatul din studio, sau a unui film din cinematografia internațională, despre care prezentatorul și producătorul emisiunii Marin Basarab discută cu invitații.

În luna martie 2025 a fost lansat al doilea sezon (9 episoade) al proiectului comun, realizat de echipa „TeleFilm" și echipa M2 - „TeleFilm prezintă". Emisiunile au fost imprimate în studio, invitați fiind realizatorii filmelor, personalități de valoare din domeniul cultural din țara noastră, sau protagoniștii filmelor documentare realizate în diferiți ani la „Telefilm - Chișinău" și care au fost restaurate de Studioul „Moldova-Film". Printre acestea putem menționa următoarele filme: „Inspirație", „Codrule, codrușule", „Chipul tău", „Joc", „Ciobănaș", etc.

În luna noiembrie 2025 a fost lansat cel de-al treilea sezon al proiectului „TeleFilm prezintă".



Filmări pentru emisiune „Proiect”, Producător Denis Bartenev. În cadru: Ana Godzina, protagonista emisiunii.

În cadrul acestui sezon au fost realizate nouă episoade ale proiectului și au fost readuse la viață alte filme documentare din arhiva „Telefilm-Chișinău”, care au valoare istorică, artistică, dar și sentimentală: „Când inima cântă”, „Oițele negre pe pajiște albă”, „Cântă Maria Codreanu”, „Meridianul Prut”, „Plugarii”, „Hora satului” ș.a.

În luna decembrie 2025 a fost lansată ediția-pilot a proiectului documentar „Culoarea umbrei”, realizat de Ruben Agadjanean - un serial documentar despre lucrătorii nevăzuți ai scenei. Prima emisiune din acest ciclu este dedicată inginerilor de sunet de la Teatrul Național „Mihai Eminescu”.

Tot în luna decembrie a fost lansat proiectul „Necuvintele” (6 ediții), semnat de regizoarea Natalia Gârbu. Poezie, sunet și imagine - o perspectivă regizorală inovatoare, o abordare inovatoare în care filmările artistice, montajul clasic se îmbină firesc cu inteligența artificială.

Difuzarea evenimentelor culturale rămâne unul din obiectivele importante ale echipei Moldova 2.

Pe parcursul anului 2025 au fost înregistrate/difuzate în direct la Moldova 2 un număr mare de concerte și festivaluri. Acest lucru ne-a permis să respectăm în totalitate prevederile CSMA cu privire la producția originală și promovarea patrimoniului cultural, fapt ce se reflectă în toate rapoartele de monitorizare ale Consiliului Audiovizualului. Conlucrarea cu administrația Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici” a asigurat posibilitatea prezentării unui șir de concerte și festivaluri muzicale de valoare: „Suflet de romanță”, „Uniți prin muzică”, „Magia sunetelor fermecate”, „Portrete sonore” - concert pentru pian și orchestră cu soliștii A. Lapicus și Iu. Mahovici, concertele simfonice „De la vis la scenă”, „Ecouri orientale în muzica clasică”, concert vocal-simfonic, dirijat de M. Agafița, recitalul de

pian cu Dana Ciocârlie, Cvartet plus „Latino Meets Balkan Muzic", RetroSonor, muzica clasică a Chișinăului interbelic, „Nunta. O poveste spusă prin muzică", „Povești fără cuvinte. Suite din balet", Concertul „Doina 95- Vocea Generațiilor", ș.a.

De asemenea au fost înregistrate și difuzate Festivalul de muzică clasică Statie Gonikberg, Festivalul de muzică clasică Dr. Rolynd della Sylvan, Festivalul Love, light and music, Festivalul Internațional „Zilele muzicii noi-2025".

La Sala cu Orgă a fost imprimat și apoi difuzat concertul interpretei Geta Burlacu „Ochii tăi verzi" și „Nopțile pianistice".

În luna iunie au fost imprimate și apoi editate și difuzate o serie de 6 concerte de muzică jazz din cadrul Festivalului „Jazz în Chișinău", festival ce s-a desfășurat la Palatul Republicii. Formații de jazz cu renume din Polonia, Lituania, Cuba, Franța, România și Republica Moldova și-au prezentat programele muzicale, iar noi le-am prezentat telespectatorilor noștri.

A continuat colaborarea cu „Artcor", care a organizat concerte în perioada de vară: concertul interpretei Lidia Isac, Trupa "Snails", interpretul Mahaya.

Pe parcursul anului 2025 au fost înregistrate, montate și difuzate un șir de spectacole noi. Poate fi menționată în mod special colaborarea cu Teatrul „Eugene Ionesco", colaborare ce a permis ca în perioada de referință să fie înregistrate și difuzate spectacolele: „Poveste de Crăciun", „Fiți sănătos, domnule", „Pisica pe acoperișul fierbinte".

De asemenea a continuat colaborarea cu teatrele „Luceafărul", „Mihai Eminescu" și „A. Mateevici", astfel reușind să fie difuzate în primă audiție spectacolele: „Storcătorul de fructe" ; „Aveți ceva de declarat?" „Steaua fără nume"; „Copiii foametei" ; „Scaunele", „Un loc sub soare".

În anul 2025 au fost difuzate în direct o serie de evenimente culturale de importanță națională: Ziua Drapelului de Stat al Republicii Moldova, Concertul Special al Orchestrei de Tineret al Uniunii Europene EUYO, Festivalul Internațional de Literatură și Traducere (FILIT, Chișinău-2025), Festivalul Internațional de Muzică Clasică „Crescendo", Inaugurarea sărbătorii și concertul de Ziua orașului Chișinău, Inaugurarea bradului de Crăciun și concertul de Crăciun din PMAN ș.a.

Toate aceste evenimente culturale au îmbogățit grila de programe a canalului TV Moldova 2 cu produse culturale de înaltă calitate și au completat arhiva televizată a Instituției Publice „Teleradio-Moldova."

În perioada 14-24 februarie 2025 s-a desfășurat campania „Cu dragoste, Moldova 2", o campanie dedicată sărbătorilor îndrăgostiților: Sf.Valentin și Dragobete. În acest interval de timp au fost difuzate mai multe filme, spectacole, concerte, emisiuni dedicate acestei tematici, fiind precedate de fillere realizate de echipa Moldova 2.

În luna decembrie 2025 a fost desfășurată o campanie dedicată sărbătorilor de iarnă „Cărți poștale din trecut". Au fost realizate nouă fillere cu fragmente din filmul documentar semnat de Pavel Balan „Ecoul sărbătorilor de iarnă" (1986).

Valorificarea calitativă a arhivei televizate (studierea, digitalizarea și remontarea emisiunilor vechi).

Pe parcursul anului 2025 au fost remontate din diferite motive (titre în chirilică, rebut imagine sau sunet, publicitate mascată, etc.) un număr mare de emisiuni, spectacole și filme pentru a readuce la ecran proiecte televizate de calitate, care nu au fost difuzate un timp îndelungat.

Emisiuni:

Aniversări. Iulian Filip.
Reveniri. Grigore Vieru și Anatol Răzmeriță.
În premieră. Petru Ungureanu.
Literatura română. (3 emisiuni)
Portrete în timp. A. Solonari
De-ale teatrului (17 emisiuni)
Alb sau Negru (3 emisiuni)
Focul din vatră (20 emisiuni)
Contur (2 emisiuni)
Orologiu sentimental (8 emisiuni)
O seară în familie (5 emisiuni)
Fotografia. Artă și document
A trăi teatrul, nu a-l face. In memoriam D.Fusu
Plecând auzul la cuvânt
De ce plâng chitarele...ș.a.

Spectacole:

Stâlpii societății (4 părți).
O noapte furtunoasă
Arta iubirii. (Valeria Seciu la Chișinău)

Filme de ficțiune și documentare:

Subtitrarea în română a titlurilor însoțitoare(denumirea, echipele de creație, actorii), lucrul cu sunetul și rebutul tehnic:

Duminica în mahala
La porțile satanei
Singur în fața dragostei
Unde fugi, maestre?
Dănilă Prepeleac
Paula
Strada felinarelor stinse
Trece lebăda pe ape
Se caută un paznic
Totul putea fi altfel
La hotarul de lumină
Vine nunta
Dincolo de culoare
Joc
Ce te legeni, codrule
Grigore Grigoriu
Prostia omenească ș.a.

Consolidarea legăturilor și cooperarea cu partenerii de dezvoltare prin achiziționarea și difuzarea filmelor documentare despre cultură și artă.

În anul 2025 a continuat difuzarea filmelor documentare și a concertelor din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate:

Concerte: Les surprises de l'amour, Ashenayi, O Future; Ravel și jazzul; Linda Lee Hopkins; Sonatele toamnei; Telemann; Muzică la Luvru ș.a.

Filme documentare: O operă pentru un imperiu; Cine se teme de doamna Chatterley?; A plate couture; În spatele cortinei: taina lui Vermeer; Michelangelo:Infinitul; Războiul Lumilor, un roman profetic; David Lynch: o enigmă a Hollywoodului; Antoine de Saint Exupéry, ultimul romantic, Colette, nesupusa ș.a.

La sfârșitul anului 2024 a fost semnat un Acord de colaborare cu S.A. „Moldova Film" pentru dreptul de difuzare la Moldova 2 filmelor de ficțiune și documentare (56 de filme) realizate în diferiți ani. Aceste filme au fost difuzate pe parcursul anului 2025.



Emisiunea Soarta. Protagonist: pictorul Vasile Dohotaru

Promovarea proiectelor Moldova 2 pe diferite platforme sociale.

După lansarea în luna ianuarie a paginii oficiale de Facebook și a canalului de Youtube Moldova 2 cultural, a început promovarea proiectelor noi în spațiul online. În primele șase luni ale anului au fost publicate 102 materiale.

Formarea unei echipe de profesioniști prin descoperirea, recrutarea, angajarea specialiștilor în domeniu.

A fost formată o echipă din 14 specialiști în domeniu, care asigură emisia originală, planificată în Concepția generală a serviciului media audiovizual Moldova 2 aprobată de Consiliul Audiovizualului, îndeplinind mai multe funcții pentru a putea realiza cât mai mult produs televizat.

Crearea unui studio TV multifuncțional, modern și echipat tehnic.

În luna decembrie 2024 Consiliul de Supraveghere și Dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova" a aprobat bugetul pentru reparația unui spațiu din centrul tehnic al Televiziunii pentru Studio Moldova 2 și echipa canalului.

Au fost demarate procedurile de achiziție publică conexe acestor lucrări.

Echiparea tehnică, testarea și utilizarea echipamentului nou.

În perioada de referință, în urma unei analize extinse, a fost actualizată și completată lista de echipament de filmare pentru Caietul de sarcini al anului 2025 (aproximativ 30 de poziții).

Pe parcursul anului 2025 s-au făcut actualizări la capitolul dispozitive și prețuri.

Au fost efectuate testări de bază ale echipamentului: ergonomie, calitatea imaginii, compatibilitatea elementelor, procesarea digitală a imaginii. Echipamentul este în permanență stocat, curățat și verificat în conformitate cu regulile tehnice de exploatare a echipamentului tehnic. Se face verificarea și curățarea periodică a echipamentului, care este păstrat și organizat în mod corespunzător. Pe parcursul perioadei de referință au fost realizate modificări la sistemul de rigging al camerei pentru a construi configurații cât mai eficiente de asamblare a camerei de filmat.

În anul 2025 a continuat testarea minuțioasă a echipamentului cu accent pe:

- Performanța lentilelor și a adaptoarelor optice
- Bitrate și compresie
- S&Q motion
- Stabilizare optică și stabilizarea senzorului
- Control wireless
- Stabilizare suplimentară în post-producție, utilizând metadata și GPS
- Utilizarea opticii speciale/CINEMA : Super 35, CineMod

Au fost efectuate teste și filmări pentru îmbunătățirea calității imaginii și a procesului de keying în post-producție. În perioada de referință au fost integrate în procesul de producție două tipuri de Look-Up Tables (LUT-uri). Testele și elaborarea au durat șase săptămâni. A fost dezvoltată o metodă mai avansată de folosire a camerelor GoPro, care permite captarea unor inserturi video mai dinamice și de calitate înaltă pentru procesul de editare a concertelor.

Practic, toate proiectele noi, marca Moldova 2 trec printr-un proces de Color Grading, ceea ce ridică nivelul narativ-vizual al producțiilor.

Noile setări permit un proces de Color Grading cu circa 50% mai rapid și calitativ. Toate materialele sunt filmate simultan cu fișiere proxy, ceea ce facilitează transcrierea interviurilor și procesul de montaj.

Anul 2025 a culminat cu un eveniment important pentru Moldova 2: la 15 ianuarie 2026, Ministerul Culturii al Republicii Moldova i-a conferit producătoarei emisiunii „SoArta", Ana-Maria Vasilache-Verdeș premiul „Gheorghe Cinclei" în domeniul promovării imaginii culturale în mass-media pentru anul 2025. Această distincție reprezintă recunoașterea muncii unei echipe mici, dar determinate să realizeze în continuare un produs televizat modern, dedicat oamenilor de cultură de valoare din țara noastră, care va deveni în timp „Colecția de Aur" furnizorului public de servicii media.

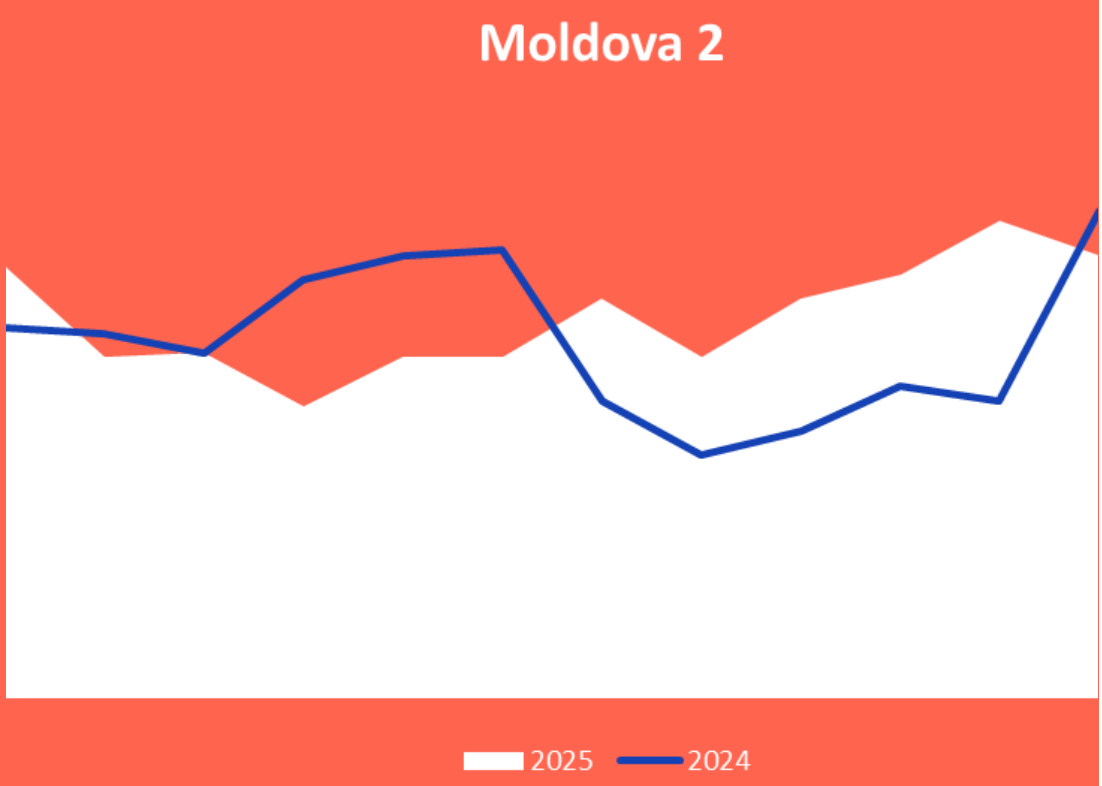
În paralel, datele de monitorizare din 2025 arată o evoluție pozitivă și pe dimensiunea de percepție: Moldova 2 se situează pe locul 3 la notorietate asistată (top of mind), cu 43,2%, ceea ce reflectă o creștere a vizibilității și recunoașterii brandului. Corelată cu performanța din toamnă, această poziționare sugerează că postul nu doar recuperează audiență, ci începe să își consolideze și prezența în mentalul publicului, creând premise favorabile pentru o creștere sustenabilă în perioadele următoare. Perioada august–noiembrie este definitorie, cu creșteri semnificative de la un an la altul (între +31% și +61%), ceea ce indică o capacitate reală de recuperare și o mai bună valorificare a sezonului TV de vârf.

Evoluția indicatorului SHR % în 2025 comparativ cu 2024

Evoluția Moldova 2 indică o scădere în prima jumătate a anului, urmată de o revenire puternică începând cu luna iulie și consolidată în perioada august–noiembrie, unde se înregistrează creșteri semnificative de până la +61%. Media pentru intervalul august–decembrie crește cu aproximativ 31%

În perioada august - decembrie

31%



POLITICI (OBIECTIVE) EDITORIALE ALE TV MOLDOVA 2

Denumirea	**Total ore (min)**
Emisie zilnică totală	24 ore
Volum total	8760 ore
Emisie originală în primă difuzare	128 ore 47 min
Programe locale	8.042 ore 28 min.
Spectacole	1150 ore 35 min.
Proiecte de schimb de programe cu producători străini (DW arts, DW euromax, etc.)	291 ore 50 min.
Produs achiziționat din străinătate (filme documentare, concerte)	426 ore 38 min.
Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	93%
Revizie tehnică	24 ore

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

În anul 2025, prima platformă multimedia din țară pentru copiii de la 5 la 10 ani, zuper.md, și-a consolidat poziția de platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și apreciată de profesori.

Conținut realizat

Echipa „ZUPER" a produs:

- circa 20 ore de conținut multimedia pe rețelele sociale și pe site;
- aproximativ 24 ore de conținut audio original pentru emisiunea „Zuper Amicii";
- peste 20 ore de conținut video în primă difuzare la Moldova 1.

Implicarea copiilor în procesul de producție

Peste 600 de copii au fost implicați în procesul de producție:

- 150 copii implicați în filmări;
- 300 copii participanți în cadrul vizitelor în teren ale echipei Zuper;
- 250 copii implicați în campaniile organizate de către echipă și în vizitele în cadrul TRM;
- 80 copii implicați în procesul de producție radio.

Politica editorială

Departamentul producție multimedia pentru copii (în continuare DPMC) creează produse multimedia pentru copiii de la 5 la 10 ani, produse plasate pe zuper.md, o platformă web educativă, prietenoasă și interactivă, care poate fi accesată în siguranță oriunde și oricând.

Viziune

Putem inspira copiii doar lăsându-ne inspirați de ei. O platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și admirată de profesori.

Misiune

DPMC oferă copiilor posibilitatea de a petrece eficient timpul în mediul online, având acces la un spectru larg de emisiuni audio-video educative și de divertisment, precum și la un șir de jocuri intelectuale. În același timp, copiii pot participa la concursuri și la crearea emisiunilor.
Materialele publicate pe portalul web sunt realizate în conformitate cu recomandările psihologilor și pedagogilor, fiind ajustate la necesitățile de cunoaștere ale copiilor de la 5 la 10 ani.

Publicul țintă

Copiii cu vârsta cuprinsă între 5 și 10 ani, care potrivit datelor UNICEF, reprezintă 10-12% din populația Republicii Moldova.

Principii

- promovarea respectării drepturilor copiilor;
- prezentarea informațiilor în manieră accesibilă, distractivă și educativă;
- oferirea unei imagini complete, veridice și inteligibile a realității;
- dezvoltarea spiritului creativ și critic;
- socializarea copiilor, prin promovarea educației interculturale;
  promovarea valorilor general umane precum bunătatea, empatia, toleranța, dreptatea și libertatea.



Mascotele Zuper: Zuppy și Zup-zup alături de cei mai fideli fani de Ziua internațională a Copiilor în Grădina Publică „Ștefan cel Mare și Sfînt”, 1 iunie 2025

Sarcini propuse și gradul de realizare

Diversificarea ofertei multimedia

Crearea de noi emisiuni audio, video și jocuri.

Rezultat:

- au fost încărcate pe platforma www.zuper.md și pe rețelele sociale peste 200 de episoade educative și distractive;
- 52 emisiuni audio – „Zuper Amicii";
- 52 emisiuni video – „Zuper Show".

Realizarea unei emisiuni radio magazin la Radio Moldova Actualități

Rezultat:

- au fost difuzate aproximativ 22 ore în primă audiție ale emisiunii „Zuper Amicii";
- în procesul de producere a materialelor au participat peste 150 de copii.

Realizarea de campanii și proiecte speciale

Campania „Zuper Suflet"

Perioada: 18 decembrie 2024 – 15 ianuarie 2025

- ediția a IV-a a campaniei de caritate;
- colectate produse alimentare și igienice, haine, jucării, cărți, rechizite școlare și alte bunuri;
- donațiile au ajuns la 9 copii din 3 familii vulnerabile;
- contribuții din partea familiilor copiilor implicați în emisiuni, 3 agenți economici și un club de fotbal.

Evenimentul „Secret Santa"

- vizionarea ediției speciale de Crăciun a emisiunii Zuper Show;
- organizat sub formă de focus-grup pentru colectarea feedback-ului copiilor;
- realizarea unor materiale multimedia tematice.

Vizite educaționale

Perioada: ianuarie – iunie 2025

- patru clase a câte 25-28 elevi de la Complexul educațional din Trușeni;
- participare la concursul „Mama mea – Eroina mea".

Campania „Zuper în școala ta"

Perioada: 1 septembrie – 1 decembrie 2025

- consolidarea prezenței platformei Zuper.md în mediul educațional;
- activități directe cu elevii.

Edițiile speciale de sărbători

- programul Revelion pentru copii;
- ediții tematice de Crăciun;
- peste 150 de participanți implicați (balet, muzică populară, gimnastică artistică, dans sportiv).

Atelierul de Crăciun

- confectionarea jucăriilor pentru brad;
- concurs pentru câștigarea unei vizite la Zuper.

Extinderea rețelei de parteneri

Au fost stabilite relații de colaborare cu 30 de instituții:

- 16 instituții pentru realizarea filmărilor TV și radio;
- 3 agenți economici pentru concursuri pe rețelele sociale;
- 4 instituții de învățământ pentru vizite ghidate ale copiilor (circa 150 copii).

ARTICO

- partener pentru activitățile dedicate Zilei Internaționale a Copilului – 1 iunie;
- organizarea unor ateliere educative pentru copii.



Filmările ediției de revelion a emisiunii „Zuper Show”. Studioul 2, decembrie 2025

Activități educaționale în studio

Aproximativ 150 de copii au vizitat studioul Zuper.
Activități:

- cunoașterea platformei și a echipei;
- ore de dicție;
- lectură la microfon;
- jocuri interactive și educative;
- filmarea voxurilor;
- înregistrarea emisiunilor audio.

Activitatea pe rețelele sociale

Tipuri de conținut

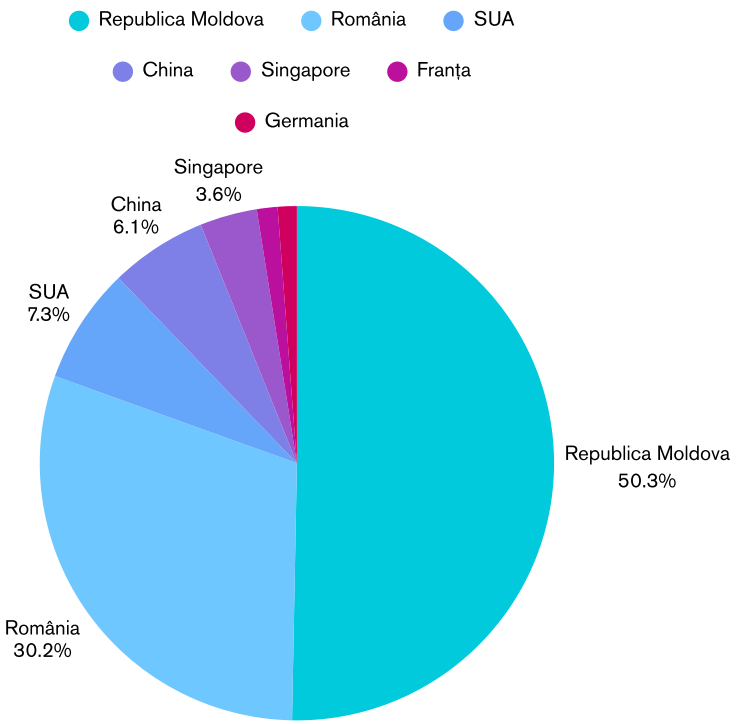
- 1 postare atemporală pe săptămână;
- modificarea coverului și imaginii de profil în funcție de sezon;
- 2-3 story pe Instagram și Facebook din timpul înregistrărilor;
- 2-3 clipuri scurte pe TikTok din cadrul unei emisiuni;
- minimum 1 concurs lunar pe Facebook;
- 3-4 story zilnice despre semnificația zilelor internaționale.

Promovarea copiilor colaboratori

- 2-3 postări lunar (vox, interviuri, prezentări ale pasiunilor);
- 1-2 backstage lunar;
- 20-50 fotografii din vizitele Zuper.

Audiențele Zuper.md

UTILIZATORI ACTIVI ÎN FUNCȚIE DE ȚARĂ



Impact

- impact mediu lunar al postărilor pe Facebook: 30.000;

Cei mai mulți utilizatori provin din cercetarea organică, interacțiunea lor constantă cu platforma, fără apelarea la reclame plătite - 2500 utilizatori.

Audiența emisiunii „Zuper Show" (Moldova 1, 2025) a fost stabilă, cu variații sezoniere clare. Pe întreg anul, emisiunea a înregistrat o medie AMR de 8089 persoane și un share mediu de 2,95%. Dinamic, se observă un nivel mai ridicat în primele luni (ianuarie–februarie: 11 005 - 13 514 AMR), urmat de o scădere graduală pe perioada de vară, cu minim în august (3 314 AMR), apoi o revenire puternică în toamnă, când octombrie devine luna de vârf (13 948 AMR). În ultimele luni ale anului, performanța se stabilizează la un nivel moderat (noiembrie 7 223 AMR, decembrie 6 607 AMR), confirmând că emisiunea își păstrează publicul și are potențial de creștere în perioadele de sezon activ.

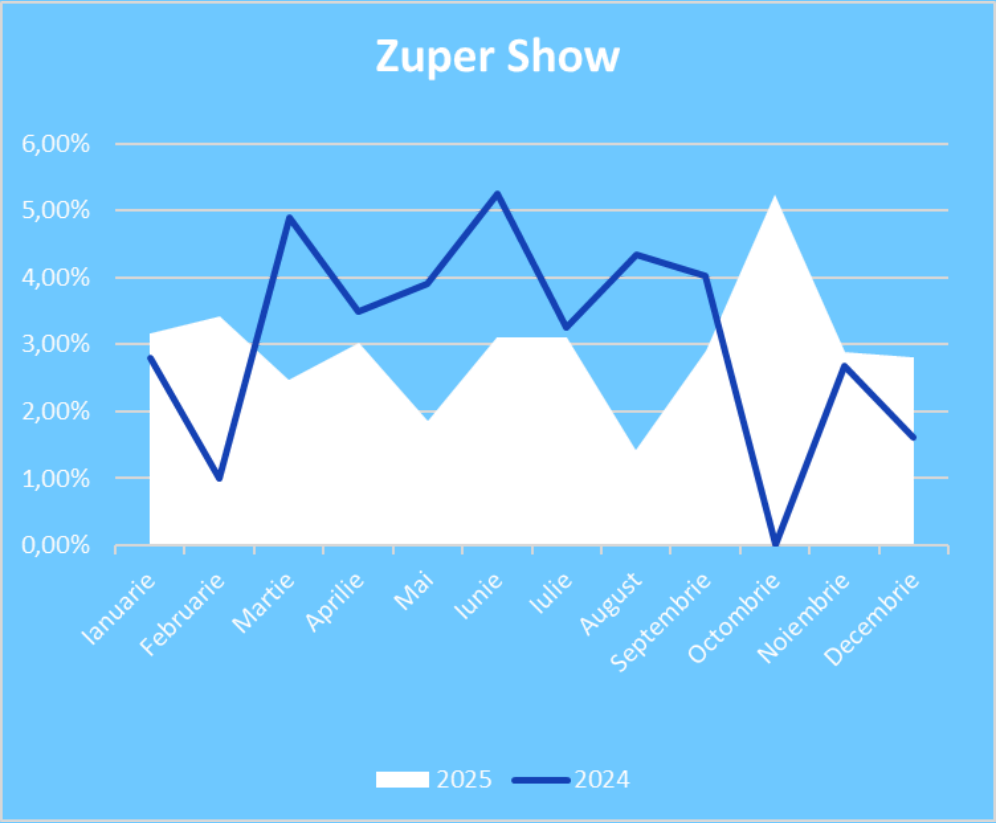
Traficul provenit din rețele de socializare s-a menținut relativ constant pe parcursul anului 2025, fără variații semnificative, ceea ce indică o prezență stabilă, dar cu potențial de dezvoltare prin strategii de promovare mai direcționate.

Evoluția indicatorului SHR % în 2025 comparativ cu 2024

Zuper Show recuperează și depășește performanța din 2024 în ultimele luni ale anului, confirmând o revenire solidă în Q4.

În perioada septembrie - decembrie

25%



MOLDOVA MUZICAL TINERET COMRAT

REUȘIM ÎMPREUNĂ

RADIODIFUZIUNEA

În serviciul publicului din 1928

În anul 2025 Radiodifuziunea a oferit ascultătorilor un produs divers, pe 4 canale specializate (Radio Moldova, Radio Moldova Muzical, Radio Moldova Tineret și Radio Moldova Comrat), îndeplinindu-și misiunea de post public.
Volumul total de emisie realizat în 2025 pe cele 4 canale a fost de 30640,5 de ore, în mediul on air și în mediul online, după cum urmează:

- Radio Moldova – 8747 de ore,
- Radio Moldova Tineret – 8760 de ore,
- Radio Moldova Muzical – 8760 de ore,
- Radio Moldova Comrat – 4373,5 de ore (a început emisia la 1 iulie 2025).

Menționăm că IP Compania „Teleradio-Moldova” a majorat aria de acoperire pentru posturile publice de radio, obținând licențe tehnice eliberate de ANRCETI pentru 12 frecvențe noi:
- Radio Moldova - 9 frecvențe pentru acoperirea zonelor de umbră;
- Radio Moldova Comrat - 2 frecvențe (localități), lansarea RMC.
- Radio Moldova Muzical - obținerea primei frecvențe, FM, în Chișinău.

A fost majorată zona de acoperire a 8 emițătoare:
- Radio Moldova - 2;
- Radio Moldova Tineret – 6.

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”

+37322721047 www.radiomoldova.md trm@trm.md

RADIO MOLDOVA

În anul 2025, postul public național generalist de radio a implementat un set de acțiuni editoriale, organizatorice și tehnice, cu impact direct asupra calității conținutului editorial, diversificării ofertei programatice și extinderii accesului publicului. Aceste acțiuni au vizat consolidarea rolului Radio Moldova ca sursă principală de informare credibilă, relevantă și echilibrată, adaptată cerințelor actuale ale publicului și standardelor serviciului public de media.

Principalele direcții de acțiune au inclus:

– Modernizarea grilei de programe Radio Moldova, prin integrarea unor formate editoriale și abordări adaptate tendințelor contemporane din domeniul radiofonic, cu scopul creșterii atractivității și relevanței conținutului pentru publicul larg.

– Lansarea de produse editoriale noi, atât în zona informativă, cât și în cea muzicală, culturală și educațională, contribuind la diversificarea ofertei programatice.

– Diversificarea tematică a conținutului, pentru a răspunde nevoilor variate de informare, educație și divertisment ale tuturor categoriilor de public, consolidând poziția postului ca reper de informare de încredere.

– Promovarea valorilor democratice și a coeziunii sociale, prin programe care stimulează gândirea critică, dialogul public și implicarea civică, reflectând constant atât actualitatea internă, cât și evoluțiile internaționale relevante.

– Reflectarea corectă, amplă și echidistantă a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare, în strictă conformitate cu principiile echității, echilibrului și imparțialității.

– Informarea sistematică privind procesul de integrare europeană a Republicii Moldova, prin emisiuni, proiecte și rubrici dedicate, menite să explice și să contextualizeze acest parcurs strategic.

– Evidențierea rolului diasporei în dezvoltarea Republicii Moldova, prin emisiuni și rubrici care au adus în prim-plan comunitățile moldovenilor din afara țării și proiectele acestora.

– Creșterea vizibilității în mediul online, prin promovarea conținutului radiofonic pe site-ul oficial, pe rețelele de socializare și pe alte platforme digitale, extinzând astfel audiența în mediul virtual.

– Reflectarea zilelor naționale și a evenimentelor de importanță majoră, prin proiecte editoriale speciale și programe dedicate, menite să consolideze legătura cu publicul în momente de semnificație națională.

– Valorificarea patrimoniului cultural național, european și universal, prin difuzarea de înregistrări, transmisiuni și evenimente culturale de referință, facilitând accesul publicului la cultură de calitate.

– Extinderea acoperirii teritoriale a postului, prin obținerea de noi frecvențe, sporind astfel accesul populației la serviciul public de radio.

– Dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților, prin programe de formare continuă, desfășurate conform solicitărilor subdiviziunilor și planului de instruire al Companiei, în vederea creșterii calității actului jurnalistic și tehnic.

OBIECTIVELE EDITORIALE ALE RADIO MOLDOVA

Obiective editoriale	**Planificat 2025 / ore**	**%**	**Realizat 2025 / ore**
Volumul total al emisiei radiofonice	8747,00	100	8747,00
Volumul programelor audiovizuale locale: • difuzate **anual** • difuzate anual în orele de maximă audiență • difuzate **săptămânal** • difuzate săptămânal între orele 6.00 și 24.00 (126 de ore total) • durata medie **zilnică** între orele 6.00 și 24.00 (CSMA prevede cel puțin 12 ore) • durata medie zilnică în orele de maximă audiență * (CSMA: cel puțin 75 % din 12 ore, deci 9 ore)	8458 3285 162,2 119,5 17 9,8	96,7 37,5 96,7 94,8 94,8 98	8458 3577 162,2 119,5 17,5 9,8
Serviciul de programe (producție proprie)	8343	96,5	8359,5
Coraport tematic (din întregul volum de emisie): • Știri (română și rusă) • dezbateri și sinteze • alte emisiuni informative • socio-culturale • emisiuni din arhivă • emisiuni muzicale • în limbile minorităților (emisiuni) • tineret și copii • publicitate • promo	1050 743 1496 1382 910 2590 192 297 61 26	12,0 7,6 17,1 15,8 10,4 29,6 2,2 3,4 0,7 0,3	1052,2 683,1 1540,3 1384 911,2 2632 172,2 301 40 31
Volumul programelor audiovizuale rezervat programelor în: • limba română • limbile minorităților naționale	8248 ore 499 de ore	94,6 5,4	8274,6 472,4
Emisiuni și rubrici noi	174	2	182,3
Producție în primă difuzare	5762	65,5	5762
Producție în reluare	2985	34,5	2985
Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	286	3,3	289,5
Transmisiuni	52	0,6	77,2
Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, și achiziționate	3	0,03	3,3
Înregistrări fond. Completare fond	276	3,2	289, 8

ore de maximă audiență – intervalele de timp cuprinse între orele 06.00–10.00, 12.00–15.00 şi 17.00–20.00 – pentru serviciile de radiodifuziune sonoră (10 ore în total)

Grila de emisie Radio Moldova 2025

Postul Radio Moldova, cu profil generalist, a reflectat în programele sale toate domeniile vieții – politică, economie, social, cultură, știință, educație, conform prevederilor Caietului de sarcini. Au fost abordate atât subiectele de actualitate imediată, cât și problemele de fond ale societății, de la evenimente de importanță națională și impactul lor la nivel local, până la evoluții internaționale și modul în care acestea influențează realitatea din Republica Moldova. Programele au fost concepute pentru a răspunde nevoilor de informare ale tuturor categoriilor de vârstă.

Am oferit publicului un univers informațional diversificat, structurat în:

- emisiuni de actualitate și dezbateri;
- programe culturale, educative, sociale și de divertisment;
- emisiuni tematice dedicate economiei, mediului, comunităților și diasporei;
- programe pentru copii și tineri;
- rubrici de știință, psihologie, sport, educație media, tehnologie și cultură digitală;
- programe în limbile minorităților naționale (rusă, romani, ucraineană, bulgară, găgăuză);
- ofertă muzicală variată.

Diversitatea tematică a fost însoțită de diversitatea formatelor editoriale:

- programe de știri (buletine și radiojurnale, în română și rusă);
- talk-show-uri;
- emisiuni magazin;
- programe de analiză și sinteză;
- documentare radio;
- emisiuni tematice specializate;
- teatru radiofonic și lecturi în serial;
- programe bazate pe înregistrări din arhiva radio.

Implementarea grilei modificate a canalului Radio Moldova s-a caracterizat prin:

- realizarea a 73 de programe cu periodicitate diferită;
- lansarea a 8 emisiuni noi;
- furnizarea unui produs informațional de calitate, echilibrat și pluralist, în cadrul emisiunilor de știri, talk-show-uri și magazine;
- participarea unui număr semnificativ de experți, atât din Republica Moldova, cât și din România, Ucraina, Germania, Canada și Bruxelles, prin prezență directă, telefon sau internet;
- organizarea Galei Teatrului Radiofonic – 75 de ani, eveniment cultural dedicat promovării teatrului radiofonic, cu participarea unor personalități din domeniul culturii, actori, regizori, cadre didactice, profesori universitari și oameni de radio;
- colaborarea activă cu diaspora în realizarea emisiunilor, cu materiale din SUA, Canada, Franța, Germania, Italia, Țările de Jos, Belgia, Elveția, Suedia ș.a.;
- abordarea promptă a subiectelor de interes maxim din toate regiunile țării, de la sănătate și siguranță fizică, la identitate, educație, dezvoltare intelectuală și spirituală;
- promovarea valorilor democratice și europene, a gândirii critice și a participării active a cetățenilor la viața publică, prin programe de informare, dezbateri echilibrate și reflectarea permanentă a actualității interne și internaționale;
- revizuirea textelor pentru mai multe promouri și generice;
- realizarea de ediții speciale, transmisiuni, zile tematice de emisie și programe dedicate unor evenimente sau momente importante.

Structura tematică a grilei Radio Moldova în anul 2025 a fost următoarea:

Știri (în limbile română și rusă)	12 %
Dezbateri și sinteze (Spațiul public, La 360 de grade, Noi și Europa, Paralela 47, Sinteza săptămânii în limbile română și rusă, Sinteza sportivă, Sinteza economică, Geopolitica săptămânii, În esență și Dincolo de Știri, ultimele două produse de Europa Liberă și difuzate până în luna aprilie)	7,8 %
Alte emisiuni informative (magazinele Aurora, Dimineața cu Radio Moldova, Zi de zi, emisiunile Oamenii care pun umărul, În comunitate, EcoSistem, ș.a.)	17,6 %
Socio-culturale (magazinele de sâmbătă și duminică: Radiomatinal de weekend, Acasă și în lume, Album de familie, (Dis)cursul serii / emisiunile tematice: Cărți sonore, Cu șanse egale, Documentar radio, Sănătate pentru toți, Popas turistic, Credință și religie, Viața cărților, În grădina lui Vasile, Vocile diasporei ș.a.)	15,8 %
Emisiuni din arhivă (cultură, știință, istorie, muzică, teatru)	10,4 %
Muzică (emisiuni de muzică populară, ușoară, academică, jazz, rock, muzica din filme ș.a. / playlist / magazinele: De la 11 la 13, Joi seara cu Cezara, Hai că-i vineri! ș.a.)	30,2 %
Emisiuni în limbile minorităților (cu știri și sinteza în l. rusă - 5,4 % din volumul de emisie total)	2,0 %
Tineri și copii (RMT – Alter Clasa, Zuper Amicii, Povestea de seară)	3,4 %
Publicitate și promo	0,8 %

Emisiuni noi

În cadrul implementării grilei Radio Moldova 2025, au fost lansate mai multe emisiuni noi:

1. "Noi și Europa" – miercuri, ora 17.10, 50 de minute;
2. "EcoSISTEM"- sâmbătă, ora 18.10, 25 de minute;
3. "Cu șanse egale" – sâmbătă, ora 19.05, 25 de minute;
4. "Mai am un singur dor" – sâmbătă, ora 20.40, 15 de minute (bilunar);
5. "Armonii corale" – sâmbătă, ora 20.40, 15 de minute (bilunar);
6. "Împreună pentru o Moldovă europeană" – vineri, 19.35, 25 de minute (ocazional);
7. "Vocile diasporei" – vineri, ora 20.10, 45 de minute;
8. "Oamenii care pun umărul" – joi, ora 17.10, 50 de minute.

Colaborarea cu alți producători

Radio Moldova a colaborat cu Radio Moldova Tineret și Radio Moldova Muzical, incluzând în grilă sau difuzând permanent sau ocazional diferite emisiuni.

Radio Moldova a difuzat și emisiuni/rubrici realizate de alți producători din țară și de peste hotare sau în colaborare cu diferite instituții, cum ar fi:

- Duplex în emisiunea Zi de zi cu Radio România Actualități (Societatea Română de Radiodifuziune);
- Duplex postelectoral și schimb de rubrici săptămânal cu Radio România Internațional (Societatea Română de Radiodifuziune);
- "Podcast cuMinte" (Centrul pentru Jurnalism Independent);
- "Dinclo de știri", ianuarie-aprilie (Europa Liberă);

- ”În esență”, ianuarie-aprilie (Europa Liberă);
- ”Paralela 47” (Mihai Mogîldea, IPRE);
- ”Hygeia” (CNAM);
- ”eViolența.md” (Centrul Internațional „La Strada”);
- ”ABC electoral” (Promo LEX);
- ”Oamenii care pun umărul” (Centrul CONTACT și Fundația Soros Moldova).

Audiența Radio Moldova

Datele sondajului realizat de iData la comanda Centrului pentru Jurnalism Independent, făcute publice pe 17.06.2025, arată că Radio Moldova este în topul preferințelor.

Radio Moldova domină piața la Daily Share de 24,6%, depășind HIT FM (14,1%), Radio Plai (12,6%) și Radio Noroc (12%).

Timpul mediu de ascultare pe zi a Radio Moldova este de 113,7 minute, ceea ce îl face lider la capitolul fidelitate a ascultătorilor.

Electorala 2025 la Radio Moldova

Reflectarea corectă a perioadei electorale este o responsabilitate majoră a fiecărui radiodifuzor, în mod special a celui public.

Radio Moldova a reflectat campania electorală pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025 amplu și în conformitate cu principiile echității, echilibrului și imparțialității, respectând prevederile Codului electoral și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media. Radio Moldova nu a înregistrat plângeri și sesizări din partea concurenților electorali și nici obiecții sau observații din partea CEC și CA. De la începerea perioadei electorale și până în ziua scrutinului, 14 iulie – 28 septembrie 2025, au fost difuzate diverse tipuri de programe audiovizuale cu caracter electoral:

În total Radio Moldova a difuzat în perioada electorală:

- peste 1500 de știri;
- 56 de emisiuni (de informare, de promovare electorală, dezbateri, ediții speciale ș.a.);
- 79 de rubrici de informare electorală, în română și limbile minorităților naționale (unele, la emisiunea Zi de zi, constând din mai multe subiecte);
- 253 de minute de publicitate, gratuit și cu plată;
- 258 de minute de spoturi de informare și educație electorală.

Combaterea dezinformării. Alfabetizarea media

Înțelegând riscurile din societatea informațională contemporană, Radio Moldova a abordat constant teme de educație media și combatere a dezinformării în mai multe emisiuni:

- Dimineața cu Radio Moldova;
- Spațiul public;
- Zi de zi ș.a.

Un rol important în această privință l-a avut colaborarea cu Centrul pentru Jurnalism Independent (Mediacritica), producătorul ”Podcastului cuMINTE” - 12 emisiuni cu 12 invitați care au discutat teme de combatere a dezinformării în diferite domenii ale vieții noastre:

Pluralismul la Radio Moldova

Respectând prevederile Codului Serviciilor Media Audiovizuale, postul public Radio Moldova reflectă diversitatea ideologică, politică, socială, lingvistică, religioasă și culturală a societății, respectând principiile echității, echilibrului și imparțialității.

Pluralismul de opinii și echidistanța politică sunt asigurate prin invitarea la emisiuni atât a reprezentanților guvernării, cât și a

reprezentanților opoziției, parlamentare și extraparlamentare.
Astfel, în anul 2025 reprezentanții opoziției au avut 51 de participări la emisiunile postului public de radio.

Educarea și promovarea spiritului întreprinzător

(în programele Redacției emisiuni de actualitate și dezbateri și cele ale Redacției emisiuni socio-culturale)
Deși tematica educării și promovării spiritului întreprinzător în emisiuni nu a fost stabilită în mod expres ca una prioritară în Caietul de sarcini Radio Moldova pentru anul 2025, observăm o vasta diversitate de subiecte, difuzate în diferite segmente ale zilei pe tot parcursul săptămânii, în:

- programele de știri;
- 6 emisiuni tematice,
- 7 magazine: 4 difuzate de luni până vineri și 3 difuzate sâmbătă și duminică.

În emisiunile postului public au fost abordate pe larg teme economice generale (macroeconomice), ce vizează sectorul antreprenorial.

Emisiuni în limbile minorităților naționale

Volumul de emisie al programelor multilingve
Emisiunile de știri și informativ-culturale în limbile minorităților naționale au un volum săptămânal de 8 ore și 45 de minute, după cum urmează:

Radiojurnal (rusă)	luni — vineri, 10.00-10.10; 14.00-14.10, luni – duminică, 17.00-17.10, 20.00-20.10	4 ore 00 min
Știri (rusă)	luni — duminică, 03.00-03.05 sâmbătă – duminică, 10.00-10.05, 14.00-14.05	55 min
Sinteza săptămânii (rusă) / Коротко о главном	Miercuri, 19.35 / Joi, 00.05 (reluare)	50 min
Minorități	Luni – joi, 20.10-20.55	3 ore

Numărul de programe multilingve
În afară de știri și emisiunea de sinteză în limba rusă, Radio Moldova a avut în grila de emisie 5 proiecte pentru minoritățile naționale în limbile lor materne:

- ”Radiomegdan” (în limba bulgară, săptămânal, 40 de minute),
- ”Мост”/”Podul” (în limba rusă, săptămânal, 40 de minute),
- ”Vocea romilor”/ ”Glasos Romano” (în limba romani, săptămânal, 40 de minute),
- ”Renaștere”/”Відрождення” (în limba ucraineană, săptămânal, 40 de minute),
- ”Unda Bugeacului”/ ”Bucan Dalgasînda” (în limba găgăuză, săptămânal, 45 de minute, difuzată în 2024 și în semestrul I 2025, până la deschiderea Radio Moldova Comrat, program muzical în limba găgăuză).

În total au fost realizate 208 emisiuni socio-culturale pentru în limbile minorităților naționale (192 în primă difuzare și 16 în reluare).

Emisiunile pentru minorități au avut tematică variată, au oglindit majoritatea aspectelor vieții minorităților etnice ale Republicii Moldova, ale activității organizațiilor etnoculturale. Au fost realizate materiale din regiunile unde locuiesc compact reprezentanții minorităților.

Redactorii au avut în vizor studierea limbii materne, dar și a limbii române în școlile rurale unde predomină minoritățile. La emisiuni au participat președinți ai organizațiilor comunităților etnice din RM, scriitori, savanți ș.a.

Îmbogățirea arhivei muzicale radio.

În fondul Radio Moldova au fost predate circa 85 de concerte, dintre care 61 de concerte fiind transmise live și înregistrate (mediatizate), inclusiv 13 concerte din cadrul Festivalului Internațional MĂRȚIŞOR, ediția a 59-a, 10 concerte din cadrul Festivalului Internațional ZILELE MUZICII NOI, ediția a 34-a, 3 concerte din cadrul Festivalului Internațional NOPȚILE PIANISTICE, ed. a 23-a.

De asemenea, au fost predate pentru păstrarea în Fondul Radio 7 creații de Enescu George : 7 Chansons de Clément Marot, Op.15 (anul 1908).

Arhiva Radio Moldova / Redacția Patrimoniu

Obiectivul general 2025:

Realizarea capacității funcționale a arhivei de administrare, supraveghere și asigurare a protecției speciale a înregistrărilor care fac parte din Fondul Arhivistic Radio Moldova, prin continuarea implementării obiectivelor stabilite în Planul Strategic și Planul de acțiuni al Instituției.

Obiective prioritare 2025:

- Continuarea acțiunilor pentru definitivarea strategiei și planului de acțiuni al instituției (digitizarea, documentarea și valorificarea arhivei).
- Eficientizarea folosirii aplicațiilor componente ale sistemului informatic integrat, în special componentele digitizare și documentare arhivă.
- Eficientizarea organizării procesului de muncă și monitorizarea îndeplinirii obiectivelor personale în contextul evaluării profesionale a angajaților.
- Soluționarea cererilor pentru beneficiarii de servicii ((interni/externi (persoane fizice și juridice)) și monitorizarea permanentă a satisfacerii solicitărilor acestora.

Total înregistrări fond 2025

Compartiment	total unități de inventar fond	total ore înregistrări fond
Fond muzical	90.301 unități inventar	17.636 ore (1.058.160 min)
Fond ,,vorbit”	38.906 unități inventar	374.909 ore (22.494.540 min)
Total fond (muzical +,,vorbit”)	129.207 unități inventar	392.546 ore (23.552.760 min)

Completare Arhivă - 2025

Total: 76 unități inventar..... Durata: 17.390 min 34 sec 289 ore 50 min

Înregistrări muzicale: 56 unități inventar..... Durata: 11.938 min 03 sec 198 ore 58min

Înregistrări „vorbite”: 20 unități inventar..... Durata: 5.452 min 31 sec 90 ore 52 min

Contribuția colectivelor muzicale ale IP Compania ”Teleradio-Moldova” la completarea fondului:

- Orchestra Simfonică Națională..... 21 de creații cu durata 161 min. 07 sec.
- Capela Corală „Moldova”..... 45 de creații cu durata 166 min. 10 sec.
- OSN + Capela „Moldova”..... 4 creații cu durata 11 min. 20 sec.

TOTAL: 70 de creații.

compartiment	total **unităţi de inventar** fond		total **ore** înregistrări fond		**unități de inventar** digitalizate		**ore** digitalizate		**procente** digiitalizate	
Anul	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Fond muzical	90.245	90.301	17.437	17.636	2.948	5.839	267	871	3,2%	6,4%
Fond ,,vorbit”	38.886	38.906	374.819	374.909	1.703	1.664	979	927	4,3%	4,2%
Total (muzical +,,vorbit”)	129.131	129.207	392.256	392.546	4.651	7.503	1.247	1.798	3,6%	5,8%

Departamentul Colective muzicale

Pe parcursul anului 2025 colectivele muzicale au realizat:

- 175 de înregistrări în sălile de concert și 46 de transmisiuni;
- Orchestra Națională Simfonică a Companiei ”Teleradio-Moldova” și Capela corală „Moldova” au realizat înregistrări muzicale în volum 100 de ore și 1 minut, 338 min. 37 sec. dintre care sunt de fond. Au susținut 70 de concerte și emisiuni radio și TV;
- au fost invitate și au participat la cele mai importante evenimente din țară, inclusiv la Festivalul Muzicii Noi, Festivalul Internațional de Muzică Clasică „Crescendo”, Festivalul Internațional „Mărțișor”, Festivalul Internațional „Mărțișor”, Festivalul Internațional de Muzică Clasică în Re Major, concertele din Cahul, Strășeni, Călărași, Ungheni, Dondușeni, Bălți, concerte la Academia de Științe, Muzeul de Arte, Biblioteca Națională, Palatul Republicii.

compartiment	total **unităţi de inventar** fond	total **ore** înregistrări fond	total **unități de inventar** digitalizate	total **ore** digitalizate	total **procente** digitalizate
Fond muzical	90.301	17.636 ore	89.293	16.765 ore	98,8 %
Fond „vorbit”	38.906	374.909 ore	37.492	373.982 ore	96,3 %
Total fond muzical +„vorbit”	129.207	392.546 ore	126.785	290.747 ore	98,1 %

Au fost realizate 24 de Radioabonamente ”Prietenii Muzicii” ”, 10 dintre care cu participarea orchestrei și a capelei corale „Moldova”. Au participat dirijori și soliști din Statele Unite ale Americii, România și Brazilia.

În 2025 colectivele muzicale au generat un venit în sumă de 511456 lei.

RADIO MOLDOVA MUZICAL

Pe durata anului 2025 RMM a difuzat emisiuni și programe de popularizare a celor mai valoroase creații muzicale naționale și universale de diferite genuri și stiluri derivate, conform contentului clasic&jazz and more, oferind totodată publicului meloman și specialiștilor în domeniu, posibilitatea de a se familiariza cu viața muzicală a țării și a lumii.

Majoritatea creațiilor în premieră au răsunat, preponderent în cadrul emisiunii Express muzical, în emisiunile de profil, dar și în transmisiunile și înregistrările din sălile de concerte din republică.

Produsele RMM au devenit mai accesibile publicului ascultător datorită faptului că am participat la concursul anunțat de CA în urma căruia am obținut prima frecvență - 97.7 FM.

Grila de emisie a canalului Radio Moldova Muzical a fost implementată în conformitate cu Caietul de sarcini 2025.

Volumul de emisie al Serviciului de programe Radio Moldova Muzical în anul 2024 a constituit în total 8760 de ore, dintre care:

Volumul original – 1976,17 ore;

Volum în reluare (inclusiv preluat de la RMA) - 6807,83 ore;

Volum preluat de la RMA – 354 ore.

Activități de promovare și comunicare

Canalul Radio Moldova Muzical a menținut și dezvoltat constant relația sa cu publicul ascultător, care a fost informat prompt despre evenimentele muzicale ce au derulat în anul 2025, nu doar prin intermediul site-ului www.trm.md (nemijlocit cu concursul colegilor de la Departamentul Multimedia), dar și a rețelelor de socializare, inclusiv a paginilor "Radio Moldova Muzical" de pe Facebook și Youtube.

Postările pe site-ul www.trm.md și pe rețelele de socializare au fost în ascendență, atingând următoarele cifre:

- www.trm.md - 3.450 urmăritori
- Facebook RMM - 150500 vizitatori
- Youtube RMM - 3.200 aprecieri

Zilnic pe aceste pagini de socializare au fost prezentate: rubrica on-line Calendar muzical, știri din domeniu, premiere, promo, interviuri.

Emisiunea interactivă „Express muzical" a fost difuzată pe Facebook RMM: 5 ediții săptămânal, în total - 225 ediții.

Aspectul tehnic

A fost actualizat softul/upgrade de software, care a înlocuit complet vechiul program al RMM, pentru remedieri și măsurări de protecție, facilitând astfel reducerea riscurilor de securitate a softului canalului. Tot datorită acestui fapt programarea produselor (emisiunilor, rubricilor, ID-urilor, programelor muzicale) s-a redus de la 12 la 2 pași.

7 spectacole muzicale din proiectul Radioabonamentul „Prietenii muzicii" au fost transmise în direct cu cameră video din Studioul-450.

RADIO MOLDOVA TINERET

În 2025 Radio Moldova Tineret a acoperit volumul necesar de emisie prevăzut de Codul Serviciilor media audiovizuale (12 ore pe zi). Radio Moldova Tineret s-a axat pe diversificarea produsului mediatic, pentru a ajunge la publicul țintă dar și la alte categorii de vârstă care ascultă emisiunile primului post public de radio. Am pus accent pe subiectele din emisiuni și pe tinerii din localitățile RM care au fost protagoniștii multor interviuri.

În perioada raportată, activitatea RMT s-a bazat pe prioritățile stabilite pentru anul 2025 și pe obiectivele stabilite la începutul anului:

- Realizarea emisiunii „La subiect" dedicată tinerilor din Republica Moldova (emisiune inițiată în parteneriat cu Agenția Națională pentru Tineret)
- Îmbunătățirea calității și diversificarea produselor mediatice;
- Promovarea RMT-ului prin intermediul rețelelor de socializare (creșterea numărului de urmăritor pe facebook, instagram și tiktok) ;
- Extinderea accesului publicului-țintă la emisia RMT prin transmisiuni live a emisiunilor RMT pe rețele de socializare;
- Participarea la emisiunile RMT-ului a tinerilor din localitățile Republicii Moldova și a celor care îți fac studiile peste hotare;
- Mediatizarea evenimentelor dedicate tinerilor;

Radio Moldova Tineret, din punct de vedere editorial în 2025

- 8760 ore de emisie pe frecvențe și online;
- Materiale video de promovarea a emisiunilor și a prezentatorilor RMT: peste 200 de filmulețe postate pe Facebook, instagram și tiktok;
- Creșterea numărului de urmăritori pe facebook, instagram și tiktok;
- Realizarea emisiunii „La subiect" în care am mediatizat subiecte de interes pentru tineri (Capitala Tineretului 2025, Legea nouă a voluntariatului, Performanțele din sistemul de învățământ din RM, Importanța centrelor de tineret din țară, Structurile de autoguvernare studențească, Consiliul Național al Elevilor, Proiectele câștigătoare ale consiliilor elevilor 2025);
- Transmisiuni live: RMT a realizat peste 200 de transmisiuni live pe pagina de facebook Radio Moldova Tineret, din studioul de emisie;
- În anul 2025 am pus accent pe tinerii din localitățile țării. Am mediatizat acțiunile și poveștile lor de succes;
- Îmbunătățirea emisiunii „Alter Clasa" retransmisă și la Radio Moldova;
- Mediatizarea activităților și proiectelor de succes ale tinerilor din toată țara în cadrul emisiunii „Generația mea" (teme sociale, psihologie, studii, performanțe la sesiunea 2025, cinematografie, caritate, istorie, activitatea pedagogică, sănătate, sport).

Volumul de emisie: 4 380 ore:

- volumul original – 5270,42 (100%).
- volum în reluare – 3513,58 (100%).

RMT pe platforma online

Radio Moldova Tineret a menținut relația cu publicul său:

- prin pagina Radio Moldova Tineret de pe site-ul trm.md;
- prin pagina de Facebook si Instagram Radio Moldova Tineret, unde sunt promovate emisiuni, postate live-uri ale programelor și unde vin mesajele din partea utilizatorilor. Prin intermediul postărilor pe pagina Radio Moldova Tineret de pe FB, și a live-urilor emisiunilor "Generația mea" „Alter Clasa" și „Mori de cu(vânt)", RMT le-a oferit ascultătorilor posibilitatea să se implice în discuții pe teme relevante pentru tineri.

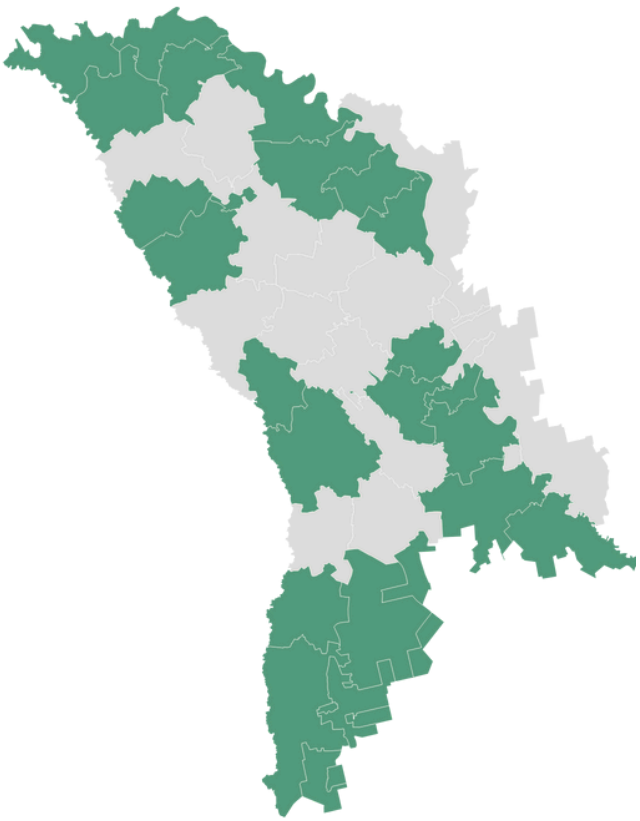
Întâlniri cu publicul. RMT a oferit posibilitatea mai multor grupuri de tineri din diferite localități ale țării să vină în redacție și studio, pentru a cunoaște munca din spatele microfonului. Aceștia au comunicat cu membrii echipei și au avut ocazia să între și în studioul de înregistrări pentru a cunoaște pașii de producere a unei emisiuni radio.

Difuzarea emisiunilor în direct

În perioada de referință, în cadrul serviciului Radio Moldova Tineret, în zilele de luni-vineri, au fost difuzate următoarele emisiuni în direct:
-Ceasul Deșteptător (Luni- vineri, 8:00 – 11:00)
-Libertalia (Luni – vineri, 11:00 – 12:00)
-Monologul psihologului (Luni - vineri, 12:00 – 13:00)
-InterNET Superior (Luni – vineri, 13:00 – 15:00)
-Alter Clasa (Luni – vineri, 15:00 – 17:00)
-Generația mea (Luni – joi, 17:00 – 20:00)
-Mori de cu(vânt) (Vineri, 17:00 – 18:00)
-Știri (luni- vineri) - ora 12:00, 14:00 și ora 17:00)

ÎÎn zilele de sâmbătă și duminică:
-Dimineți de weekend (9:00 – 12:00)
-Permis Audio (12:00 – 15:00)
-IntoNații Moderne (15:00 – 18:00)
-În loc de Epilog (18:00 – 21:00)
În total:
Luni-vineri – 12 ore (emisie directă)
Sâmbătă-duminică – 12 ore (emisie directă)

Acoperirea geografică a frecvențelor RMT



RADIO MOLDOVA COMRAT

Pentru crearea unui nou furnizor regional de servicii media, „Radio Moldova Comrat", în raza UTA Găgăuzia, IP Compania „Teleradio Moldova" a participat la concursul organizat de Consiliul Audiovizualului. În rezultatul acestuia, prin Decizia CA nr. 43 din 12 martie 2025, IP „Teleradio-Moldova" a fost desemnat câștigător și i-a fost eliberată licența de emisie cu includerea frecvențelor 105,6 MHz (Comrat) și 104,3 MHz (Vulcănești).

Ulterior obținerii licenței de emisie, a fost identificat spațiul necesar în municipiul Comrat pentru amenajarea sediului cu redacție de știri, studio de înregistrare și studio de emisie. Spațiul a fost dotat cu mobilier, echipamente de montaj, calculatoare și sisteme de regie.

Astfel după pregătirile necesare și conform planului de activitate, la data de 1 iulie 2025 a fost lansat postul „Radio Moldova Comrat", care emite pe două frecvențe și acoperă cea mai mare parte a autonomiei găgăuze. Postul produce zilnic 12 ore de conținut propriu în limbile găgăuză și rusă, iar în intervalul rămas retransmite programe ale Radio Moldova, în special în limba română. Grila de programe a Radio Moldova Comrat cuprinde 19 titluri de emisiuni, adresate tuturor categoriilor de ascultători și include știri, investigații, emisiuni de analiză, divertisment, cultură și programe educative. Programele sunt difuzate în proporție de 40% în limba găgăuză și 60% în limba rusă. Echipa de creație urmărește respectarea principiilor jurnalistice general recunoscute: exactitate, operativitate, imparțialitate și credibilitate.

Volumul de emisie radiofonică la Radio Moldova Comrat pentru anul 2025 (01 iulie – 31 decembrie)

Nr.	Denumire	Volum (ore)
1.	Volumul emisiei	4373,5
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic	12
3.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie	2186,8
3.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale • limba rusă • limba găgăuză	2186,7 1312,1 874,7

Acoperire teritorială și public țintă

Prin emiterea pe frecvențele 105,6 MHz (Comrat) și 104,3 MHz (Vulcănești), Radio Moldova Comrat acoperă aproximativ 70% din teritoriul UTA Găgăuzia. De asemenea, postul poate fi recepționat în unele localități din raioanele Cahul, Leova, Cimișlia, Hâncești, Cantemir, Basarabeasca și Căușeni.

Conform estimărilor tehnice, potențialul de audiență realizat de ANRCETI este de aproximativ 500 mii locuitori, incluzând și audiența aflată temporar în vizită în regiune. Publicul țintă este reprezentat de locuitorii UTA Găgăuzia vorbitori de limbile găgăuză, rusă și română,. Emisia live din studioul Radio Moldova Comrat este disponibilă pe site-ul radiomoldova.md/comrat, oferind utilizatorilor posibilitatea de a accesa programul în timp real din orice locație. Această prezență online contribuie la extinderea audienței postului și la creșterea accesibilității conținutului radio pentru publicul din țară și din diaspora.

Rezultate obținute și impact

Prin emiterea pe frecvențele 105,6 MHz (Comrat) și 104,3 MHz (Vulcănești), Radio Moldova Comrat acoperă aproximativ 70% din teritoriul UTA Găgăuzia. De asemenea, postul poate fi recepționat în unele localități din raioanele Cahul, Leova, Cimișlia, Hâncești, Cantemir, Basarabeasca și Căușeni.

Odată cu lansarea postului pe data de 1 iulie 2025, „Radio Moldova Comrat" a reușit să lanseze 19 titluri de programe proprii, să realizeze buletine de știri în limbile găgăuză și rusă la orele fixe și să integreze în grilă programe de investigații, analiză și cultură unele din ele adaptate specificului regional. Postul a devenit o sursă media veridică cu rol informativ și educativ, contribuind la creșterea gradului de informare în regiune și la diversificarea spațiului mediatic găgăuz.

Ulterior, în luna decembrie au fost lansate două emisiuni în limba rusă „Тема дня" și „Приглашаем в Польшу" realizate în parteneriat cu Radio Polonia Internațional, care sunt difuzate săptămânal.

Rezultate obținute și impact

1 iulie 2025 — două ediții speciale în limbile găgăuză și rusă, dedicate prezentării programelor radiofonice, formatelor de emisie și echipei de creație.

11 iulie 2025 — concert susținut de Orchestra Simfonică a Companiei „Teleradio-Moldova".

27 august 2025 — ediție specială consacrată Zilei Independenței Republicii Moldova.

25 decembrie 2025 — ediție specială dedicată Crăciunului pe stil nou.

31 decembrie 2025 — ediție specială în limbile găgăuză și rusă, cu conținut festiv și retrospective ale anului.

Electorala 2025

Un test de respectare a principiilor echității, echilibrului și imparțialități pentru Radio Moldova Comrat și pentru echipa de creație nou creată a fost campania electorală pentru alegerile parlamentare din toamna anului 2025. În știrile postului public Radio Moldova Comrat concurenții electorali au fost prezenți în mod echilibrat, cu respectarea prevederilor Regulamentului CEC privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media.

Radio Moldova Comrat a asigurat tuturor concurenților electorali timpi de antenă pentru plasarea publicității electorale gratuite și contra plată.

Radio Moldova Comrat a difuzat spoturi de informare, motivare, educație electorală, elaborate de către CEC sau cu avizul favorabil al CEC

Promovare

Radio Moldova Comrat este promovat activ pe platformele digitale Facebook, Instagram și TikTok, unde sunt publicate materiale informative, buletine de știri, ediții video din emisie, programe și conținut dedicat comunității din UTA Găgăuzia. Această activitate are ca obiectiv creșterea vizibilității furnizorului regional de servicii media și consolidarea relației cu publicul țintă, în special cu segmentul activ online.

TELEFILM-CHIȘINĂU

TeleFilm
Chișinău

Obiective pentru anul 2025

Pentru anul 2025, „Telefilm Chișinău” și-a propus realizarea următoarelor produse media:

· 5 filme documentare;

· 12 episoade din serialul documentar „ANTInostalgia”;

· 16 ediții ale emisiunii „Telefilm prezintă...”;

· 1 documentar realizat în rezultatul concursului de proiecte organizat de TRM;

Volum total planificat de emisie: 31 ore.

Produse realizate

1. Filme documentare

Difuzate pe TV Moldova 2:

· „ZBOR” – 52 min 40 sec

· „Umbra trecutului” – 32 min 06 sec

· „Cerul fără stele” – 15 min 45 sec

Subtotal: 1 oră 40 min 31 sec

Realizate, dar care nu au fost în emisie (vor fi în 2026 sau după epuizarea parcursului festivalier):

· „Metamorfoze” – 56 min (înscris la festivaluri)

· „Acasă în lume” – 40 min (difuzare la TV Moldova 2 în 2026)

· „Păsările nu zboară departe” – 9 min (difuzare la TV Moldova 2 în 2026)

· „Stăpânii stupului” – 10 min (înscris la festivaluri)

· „Pauza care nu există” – 9 min (difuzare la TV Moldova 2 în 2026)

· „Constantin de Basarabia” – 60 min (difuzare la TV Moldova 2 în 2026)

· „Breaking silence*” – 1 oră 30 min (premiera va fi în 2026, la sediul Consiliului Europei din Strasbourg)

Subtotal: 3 ore 04 min.

2. Serialul documentar „ANTInostalgia”

Difuzate la TV Moldova 2:

· „Deportările din Basarabia” – 45 min 13 sec

· „Trecutul care nu trece” – 25 min 21 sec

Subtotal: 1 oră 10 min 34 sec

Realizate, dar vor fi în emisie în 2026:

· „ANTInostalgia. Penuria de produse în URSS” – 40 min (difuzare la TV Moldova 2 în 2026)

· „ANTInostalgia. Conflictele externe ale URSS” – 30 min (difuzare la TV Moldova 2 în 2026)

Subtotal: 1 oră 10 min

VOLUM TOTAL – 7 ore 5 min 05 sec

3. Emisiunea „Telefilm prezintă...” – 17 ediții

· „Concert de muzică populară” – 01:06:15

· „Inspirație” – 01:09:22

· „Codrule, Codrușule...” – 00:53:18

· „Chipul tău” – 00:55:02

· „Ciobănaș” – 00:55:02

· „JOC” – 01:22:20

· „Schițe autumnale” – 01:10:45

· „Concertul maeștrilor în artă” – 01:22:12

· „Izvor și cântec” – 01:02:57

· „Imașul alb, oițele negre” – 00:40:00

· „Când inima cântă” – 01:12:00

· „Cântă Maria Codreanu” – 00:56:30

· „Meridianul Prut” – 01:30:00

· „Plugarii” – 00:58:05

· „Hora satului” – 01:32:11

· „Mugurel” – 01:01:32

· „Duete vocale” – 01:08:00

Volum total de emisie originală difuzată: 18 ore 56 min 35 sec

Activități de promovare și proiecții publice

1. Proiecții în instituții de învățământ
Filmul „Înfometați prin ordin” a fost prezentat la:
· Liceul „Vasile Alecsandri” din Călărași
· Liceul „Mihai Sadoveanu” din Călărași;
· Liceul Teoretic „Mihai Eminescu” din Cimișlia.
2. Proiecții externe
· „ZBOR” a fost prezentat la București și Brașov, în parteneriat cu Ambasada Republicii Moldova în România.
3. Caravana filmelor documentare despre Drepturile Omului 2025
· „Trecutul care nu trece” – Strășeni;
· „În ograda casei mele” – Edineț;
· „Cerul fără stele” – Taraclia.
4. Participări la festivaluri
· „Constantin de Basarabia” – BUZZ IFF, Buzău International Arts Festival
· „Constantin de Basarabia” – mențiune specială, Festivalul Internațional de Film din Rionero in Vulture, Italia
· Lucia Tăut – participare la Festivalul ARTDOCFEST, Riga, Letonia, în calitate de corealizatoare a filmului documentar „Shadow of War”.
5. Alte evenimente
· „Înfometați prin ordin” a fost proiectat de Ziua Unirii Basarabiei la Liceul „Ion Creangă”, Chișinău.
· La Congresul Național al Memoriei au fost proiectate fragmente din „Deportările din Basarabia”.

Concurs pentru identificare proiectelor de film documentar

Proiecte selectate:
· „Sete” – Ion Gnatiuc
· „Majadahonda” – Alecu Deleu
· „Din scrisori” – Ana Gurdiș

Proiectele vor fi realizate în anul 2026, conform contractului.

Producții în derulare (faza de producție)

1. „Gh. Mustea: Sunetul nu minte” – Leonid Melnic – producție. Premieră preconizată: mai 2026
2. „Legată cu funia de pământ” – Mircea Surdu – producție
3. „Muzica transmisă prin generații” – Eugeniu Popovici – producție
4. „Republicile” – Lucia Tăut – postproducție
5. „Istoria unei patimi” – Eugeniu Popovici – producție
6. „Codul culorii: Mihai Grecu” – Leonid Melnic – documentare

Alte activități

„Seri de film la înălțime”
Între 2 și 5 decembrie 2025, la Muzeul de istorie a orașului, am proiectat 6 filme, dintre care 5 premiere realizate la TRM în Departamentul „Telefilm Chișinău” și o coproducție:
· „Acasă în lume”
· „Păsările nu zboară departe”
· „Stăpânii stupului”
· „Pauza care nu există”
· „Metamorfoze”
· „Doar o copie, vă rog!”
La proiecții au participat circa 200 de spectatori.
Proiecția filmului „Metamorfoze” la Muzeul Național de Artă al Moldovei, în cadrul expoziției pictorului Andrei Sârbu.
Departamentul „Telefilm Chișinău” a realizat în anul 2025 un volum de producție originală (26 ore 01 min 40 sec), a desfășurat activități de promovare a culturii și istoriei naționale, a sprijinit tinerii profesioniști și a contribuit la afirmarea valorilor democratice prin proiecte documentare.

TELERADIO MOLDOVA

REUȘIM ÎMPREUNĂ

SERVICII COMUNE

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”

+37322721047 www.trm.md trm@trm.md

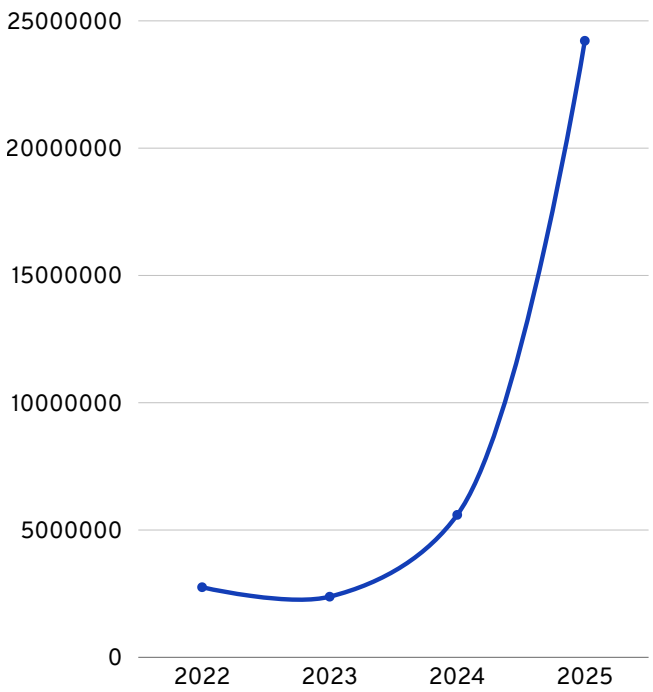
DEPARTAMENTUL DEZVOLTARE

Pe parcursul anului 2025, Departamentul Dezvoltare a desfășurat o serie de intervenții strategice cu impact instituțional, orientate spre consolidarea cooperării interinstituționale și optimizarea comunicării externe a Instituției Publice Companiei „Teleradio-Moldova". Aceste demersuri au fost aliniate direcțiilor prioritare de dezvoltare organizațională și au reflectat o aplicare coerentă a politicilor instituționale privind parteneriatele internaționale.

Activitatea Departamentului Dezvoltare a fost orientată consecvent spre consolidarea poziției instituției în plan local și internațional, prin cultivarea relațiilor de cooperare cu instituții ale statului, autorități centrale și locale, precum și cu organizații internaționale din sfera audiovizualului. S-a urmărit nu doar păstrarea contactelor existente, ci și extinderea unui dialog constant cu parteneri externi, într-un efort susținut de ancorare a TRM în circuitul valorilor și standardelor europene. În acest context, parteneriatele cu structuri de referință, precum Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT/EBU), Deutsche Welle (DW) și British Broadcasting Corporation (BBC), au fost aprofundate și valorificate în mod strategic. Departamentul a operat cu o viziune clară asupra necesității de a transforma comunicarea externă într-un instrument funcțional de reprezentare instituțională, care să servească interesului public și să reflecte angajamentul TRM față de deschidere, transparență și relevanță în spațiul informațional. În paralel cu dezvoltarea relațiilor instituționale, Departamentul a coordonat cu succes procesul de implementare a noii identități corporative a TRM - un demers strategic menit să reflecte modernizarea instituției, să întărească poziționarea sa ca furnizor public de media relevant și să consolideze recunoașterea brandului la nivel național și regional.

Prin eforturile sale, Departamentul Dezvoltare a reușit să asigure contractarea de finanțări și implementarea proiectelor în valoare totală de peste 24.220 milioane MDL, resurse menite să asigure dezvoltarea capacităților interne și modernizarea infrastructurii media. TRM ca reper de echilibru, profesionalism și angajament față de valorile democrației și ale jurnalismului de interes public. Ele confirmă vocația publică a TRM și capacitatea sa de a se adapta exigențelor unei lumi mediatice în continuă transformare.

Dinamica surselor valorificate și contractate în perioada 2022-2025



Serviciul strategie și dezvoltare organizațională

Cooperarea cu EBU și organizarea News Contacts Meeting, Chișinău, 26–28 mai 2025

În premieră pentru Republica Moldova, TRM a găzduit una din cele patru reuniuni mari anuale ale EBU. Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională a coordonat planificarea și organizarea integrală a evenimentului News Contacts Meeting, desfășurat la Chișinău în perioada 26-28 mai 2025. Evenimentul, dedicat în mod special jurnaliștilor membri ai EBU, a avut drept scop facilitarea unui dialog aprofundat între reprezentanții serviciilor de știri publice europene, promovarea schimbului de bune practici jurnalistice și consolidarea colaborării transfrontaliere în domeniul producției și diseminării informației.

În perioada 27-28 mai, peste 100 de participanți din cca. 30 de state au participat la reuniune, care a reprezentat o oportunitate valoroasă de schimb de experiență și actualizare pe subiecte relevante pentru activitatea editorială a TRM. Printre temele principale s-au numărat:

- Noutăți despre Eurovision News Exchange, prezentate de Emilio San Pedro, Șeful Eurovision News Exchange, cu accent pe strategii și transformări majore în fluxurile de lucru;
- Știri sportive, inclusiv EURO 2025 și Olimpiada Milano-Cortina 2026, susținute de experți precum Jens-Thilo Rumphorst (EBU) și Alvar Tiisler (ERR Estonia);
- Sesiunea Virtual Newsroom, ce a oferit o perspectivă asupra funcționării în timp real a redacției Eurovision, cu speakeri din Belgia, Olanda și EBU;
- Atelier de redactare condus de Anita Fichtinger (ORF Austria) și alți specialiști EBU, axat pe metode de creare a scenariilor clare și relevante;
- Panelul dedicat acoperirii editoriale a subiectelor Trump și Ucraina, moderat de Caroline Hick (RTBF) și cu participarea Directorului General TRM, Vladimir Țurcanu, care a discutat impactul acestor evenimente asupra birourilor de știri Eurovision;
- Discuții și demonstrații privind utilizarea Inteligenței Artificiale în verificarea informațiilor în redacții, susținute de experți EBU.

Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională a asigurat coordonarea logistică complexă, stabilirea și validarea agendei în strânsă colaborare cu EBU, precum și gestionarea comunicării și suportului pentru delegațiile internaționale.

Organizarea acestui eveniment a consolidat poziția TRM în cadrul rețelei EBU, demonstrând capacitatea instituției de a gestiona reuniuni internaționale majore și de a contribui activ la definirea standardelor jurnalistice europene. Evenimentul a reprezentat un punct de cotitură în dezvoltarea relațiilor instituționale ale TRM și o platformă valoroasă pentru promovarea imaginii și valorilor instituției în spațiul media regional.

Totodată, grație eforturilor instituției, a fost asigurată finanțarea din partea EBU a achiziției, livrării și instalării unor echipamente în sumă de 50 000 EUR.

Implementarea proiectului edutainment MIL – parteneriat cu DW Akademie

În perioada ianuarie–februarie 2025, Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională a coordonat punerea în aplicare a obiectivelor asumate în cadrul proiectului de alfabetizare media realizat în parteneriat cu DW Akademie. Proiectul a vizat producerea și difuzarea a 16 ediții ale emisiunii „Răspunzi și Câștigi", un format edutainment conceput pentru combaterea dezinformării și stimularea gândirii critice în rândul telespectatorilor, cu precădere al tinerilor și persoanelor vârstnice. Inițiativa reprezintă o realizare relevantă pentru Compania „Teleradio-Moldova", fiind pe deplin aliniată recomandărilor Comisiei Europene formulate în Capitolul 10: Transformarea digitală și media din Raportul privind progresul Republicii Moldova în procesul de aderare la Uniunea Europeană pentru anul 2024.

Serviciul a asigurat comunicarea constantă cu partenerul extern, a organizat achizițiile necesare pentru acordarea premiilor din bugetul proiectului și a elaborat rapoartele narative și financiare, precum și rapoartele privind impactul și audiența. Primele opt ediții, difuzate în primele două luni ale anului, au înregistrat o audiență semnificativă atât pe canalele liniare, cât și pe cele neliniare ale TRM, inclusiv în mediul digital și pe rețelele de socializare, în special Facebook, confirmând relevanța formatului pentru publicul-țintă.

Conform calendarului agreat cu partenerul de implementare, filmările pentru următoarele opt ediții au fost reluate la începutul lunii august 2025, completând astfel cel de-al doilea sezon al proiectului. Proiectul a fost finalizat în luna octombrie 2025, iar la încheierea acestuia au fost elaborate și transmise rapoartele financiare și narative finale, în conformitate cu cerințele DW Akademie și procedurile interne ale TRM.

Acest demers instituțional reconfirmă angajamentul Companiei „Teleradio-Moldova" de a contribui activ, prin conținut editorial relevant și responsabil, la dezvoltarea unei societăți mai rezistente în fața manipulării și dezinformării.

Reconfigurarea identității corporative prin colaborare BBC MA

Un reper esențial al activității Serviciului Strategie și Dezvoltare Organizațională în prima jumătate a anului 2025 a fost coordonarea implementării procesului de rebranding al instituției, lansat oficial în luna martie. Această etapă, necesară și firească în contextul transformărilor rapide din spațiul media, a avut ca obiectiv repoziționarea strategică a Teleradio-Moldova și actualizarea identității sale vizuale, într-o manieră coerentă cu valorile transparenței, modernității și continuității instituționale. Noua identitate corporativă a fost gândită și structurată astfel încât să poată fi integrată transversal în toate produsele editoriale și canalele de comunicare ale TRM – de la televiziune și radio, la online și suporturi de prezentare. Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională a coordonat elaborarea materialelor vizuale complementare: echipamente branduite pentru echipele de producție și apariții publice, obiecte de birotică, bannere și materiale pentru evenimente. Acestea au fost concepute nu ca elemente decorative, ci ca instrumente concrete de întărire a vizibilității și unității identitare.

Procesul a fost monitorizat în toate etapele de execuție, de la aprobarea machetelor până la implementarea graficii în spațiile fizice și digitale ale instituției. Fiecare componentă a fost evaluată din perspectiva coerenței cu linia vizuală adoptată, pentru a garanta o tranziție clară și credibilă față de imaginea anterioară.

Rebrandingul lansat în 2025 nu a fost tratat ca un simplu exercițiu de imagine, ci ca o etapă de maturizare instituțională, fundamentată strategic, care reconfirmă angajamentul TRM de a rămâne relevant, credibil și apropiat de publicul său într-un peisaj mediatic în continuă schimbare. Rebrandingul, parte a proiectului de transformare susținut de BBC, a fost finanțat integral de BBC Media Action.

Elaborarea și implementarea Politicii de Safeguarding și Politicii de Diversitate

În perioada martie–aprilie 2025, Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională a coordonat, împreună cu experții BBC Media Action, elaborarea și revizuirea politicilor instituționale esențiale privind safeguarding, diversitatea și incluziunea, în conformitate cu cele mai înalte standarde internaționale și bune practici aplicate în media publică. Aceste politici reprezintă o etapă fundamentală în procesul de consolidare a unui cadru organizațional sigur, incluziv și transparent, menit să protejeze toate persoanele implicate în activitatea TRM, indiferent de statutul lor.

Serviciul a fost nemijlocit responsabil de buna organizare a tuturor întâlnirilor cu experții BBC Media Action, asigurând implicarea echipei TRM delegate și facilitând un dialog constructiv și eficient. De asemenea, Serviciul a intervenit constant cu propuneri, idei și recomandări, contribuind activ la definirea și adaptarea politicilor la specificul și nevoile instituției. Procesul de elaborare a implicat o colaborare strânsă și interdepartamentală, fiind antrenate și servicii ca cel de resurse umane și juridic. Au fost organizate sesiuni și întâlniri cu echipa de management și cu persoanele responsabile de componentele editoriale, pentru a asigura o abordare integrată, aplicabilă și susținută la toate nivelurile instituției.

Politica de Safeguarding este structurată pe responsabilitatea comună a tuturor angajaților, colaboratorilor și partenerilor TRM de a preveni și combate orice formă de violență. Documentul oferă definiții clare ale conceptelor-cheie și stabilește standarde riguroase pentru comportamentul adecvat în toate activitățile companiei, inclusiv în relația cu persoanele vulnerabile, copii, participanți și public.

Totodată, au fost dezvoltate proceduri detaliate privind raportarea incidentelor, protecția martorilor și aplicarea principiului centrat pe supraviețuitor, asigurând un răspuns prompt, confidențial și echitabil. Politica include și prevederi pentru un proces solid de recrutare sigură, instruiri obligatorii privind safeguarding, precum și mecanisme de monitorizare și evaluare continuă.

Politica de Diversitate și Incluziune vine să completeze acest cadru, reflectând angajamentul TRM de a promova pluralismul și incluziunea, asigurând reprezentarea corectă și respectuoasă a tuturor grupurilor sociale în conținutul media și în mediul de lucru.

Aceasta stabilește principii clare pentru eliminarea discriminării și încurajarea unei culturi organizaționale care respectă egalitatea de șanse, valorifică diversitatea și garantează respectul față de demnitatea fiecărei persoane.

Aceste politici reflectă respectarea normelor naționale și internaționale relevante și sunt în deplină concordanță cu misiunea TRM, conform căreia serviciul public media trebuie să asigure un spațiu sigur și echitabil, care să susțină libertatea de exprimare, responsabilitatea editorială și drepturile omului, consolidând astfel poziția TRM ca un reper de încredere pentru întreaga societate.

Evaluarea documentului strategic 2023-2028 și fundamentarea noii viziuni instituționale pentru 2026–2030

În anul 2025, Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională a realizat un exercițiu esențial pentru direcția de evoluție a Companiei „Teleradio-Moldova": evaluarea comprehensivă a Strategiei de dezvoltare 2023–2028, atât din perspectiva gradului de implementare, cât și a relevanței acesteia în contextul actual al pieței media și al misiunii serviciului public.

Pentru a asigura rigoare, obiectivitate și aliniere la bunele practici europene, procesul a fost realizat cu sprijinul Consiliului Europei, care a facilitat implicarea unui grup de experți naționali și internaționali. În perioada august–noiembrie 2025, aceștia au elaborat un raport tehnic de audit strategic, oferind o evaluare clară a progreselor realizate, dar și a limitărilor structurale ale documentului existent.

Demersul analitic a fost susținut de un proces intern consistent de consultare, prin organizarea unor ședințe de lucru intensive cu factorii de decizie, responsabilii de implementare și conducătorii de subdiviziuni. Acest dialog instituțional a permis nu doar validarea constatărilor experților, ci și asumarea comună a necesității de recalibrare strategică.

Concluzia majoră a exercițiului a fost una fermă: strategia 2023–2028, deși a oferit un cadru inițial de dezvoltare, nu mai răspunde pe deplin dinamicii actuale a mediului audiovizual și exigențelor unui serviciu public modern.

În acest context, în luna decembrie 2025 a fost inițiat procesul de elaborare a unei noi strategii instituționale pentru perioada 2026-2030. Documentul este construit pe baza evidențelor generate de audit, a recomandărilor experților și a contribuțiilor interne, reflectând o abordare mai clară, mai ancorată în realitățile actuale și orientată spre impact.

Noua strategie urmează a fi aprobată și lansată pentru implementare începând cu anul 2026, constituind un instrument-cheie pentru consolidarea direcției strategice a TRM, creșterea relevanței conținutului și întărirea rolului său de serviciu public în societate.

Încheiere Memorandum de Înțelegere pentru coproducție internațională (ERNO – „EU Snapshot – Stories of Enlargement")

În anul 2025, Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională a facilitat inițierea și formalizarea cooperării dintre Compania „Teleradio-Moldova" și Biroul ERNO, concretizată prin semnarea, la data de 10 octombrie, a **Memorandumului de Înțelegere cu Biroul ERNO**, pentru

implementarea proiectului de coproducție „EU Snapshot - Stories of Enlargement”, desfășurat în perioada 1 octombrie 2025 - 31 martie 2026.

Demersul se înscrie în obiectivul strategic de extindere a cooperării internaționale și de consolidare a prezenței TRM în rețelele europene ale serviciilor media publice. Proiectul reunește radiodifuzori publici din statele membre ale Uniunii Europene și din țările candidate, facilitând producția și schimbul de conținut audiovizual privind procesul de extindere a Uniunii Europene, în vederea unei mai bune înțelegeri a acestuia la nivel regional.

În cadrul Memorandumului, TRM beneficiază de un sprijin financiar pentru realizarea de conținut original și își asumă producerea a cinci materiale tematice, cu durată scurtă, dedicate unor subiecte de interes european major: beneficiile extinderii UE, investiții și reforme, statul de drept, tineret și cultură, precum și climă și durabilitate. Materialele sunt realizate în dublă versiune - pentru difuzare internă și pentru platforma ERNO, însoțite de transcriere în limba engleză.

Totodată, TRM contribuie activ la circulația conținutului în cadrul rețelei, prin difuzarea a cel puțin 70% din materialele produse de partenerii internaționali, în funcție de relevanța editorială, și asigură transparența implementării prin raportarea datelor de difuzare.

Participarea la acest proiect consolidează poziționarea TRM ca furnizor de media public responsabil și conectat la agenda europeană, contribuind la diversificarea ofertei editoriale, la creșterea vizibilității internaționale și la dezvoltarea capacităților interne de producție în conformitate cu standardele europene.

Identificarea oportunităților de finanțare și dezvoltarea de concepte de proiecte

Pe parcursul anului 2025, Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională a consolidat activitatea de identificare a surselor externe de finanțare, ca parte a efortului strategic de diversificare a resurselor și de susținere a procesului de dezvoltare instituțională a Companiei „Teleradio-Moldova”.

În acest context, au fost elaborate și depuse aplicații pentru mai multe programe de finanțare internaționale, vizând domenii prioritare pentru TRM, precum jurnalismul de interes public, cooperarea europeană și eficiența energetică. Demersurile au inclus aplicarea la un grant dedicat jurnalismului investigativ de mediu, participarea într-un consorțiu european pentru un proiect depus în cadrul programului Horizon Europe, precum și dezvoltarea unui concept de proiect axat pe utilizarea energiei electrice regenerabile, realizat în colaborare cu Departamentul Infrastructură și Logistică, în cadrul unei inițiative susținute de UNDP – Sandbox Moldova.

La momentul elaborării prezentului raport, rezultatele acestor aplicații nu sunt încă disponibile. Cu toate acestea, un rezultat strategic important al anului 2025 îl constituie faptul că TRM dispune în prezent de concepte de proiect bine definite și adaptate nevoilor reale de dezvoltare instituțională, ceea ce consolidează capacitatea companiei de a accesa finanțări externe în perioada următoare.

Procesul de identificare a oportunităților de finanțare și de dezvoltare a proiectelor va continua, fiind integrat în mod constant în planificarea strategică a instituției.

Concluzii:

Activitatea desfășurată de Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională în perioada de referință a contribuit substanțial la conturarea unei viziuni clare și echilibrate privind evoluția Companiei „Teleradio-Moldova” ca furnizor modern de servicii media publice. Prin asumarea unui rol activ în dialogul instituțional, prin expertiza aplicată în elaborarea documentelor strategice și prin deschiderea către colaborări internaționale, serviciul a demonstrat capacitatea de a răspunde exigențelor actuale ale reformei media și de a aduce plusvaloare proceselor interne ale companiei.



Participanții la News contacts meeting, Chișinău 28 mai 2025

Serviciul relații externe

Organizarea și asigurarea deplasărilor în interes de serviciu.

În perioada de referință, Serviciul Relații Externe a organizat 75 de deplasări în interes de serviciu, desfășurate în strictă conformitate cu cadrul normativ național în vigoare. Aceste misiuni externe au avut un rol important în susținerea obiectivelor strategice ale Companiei „Teleradio-Moldova", vizând consolidarea relațiilor instituționale internaționale, creșterea vizibilității TRM și integrarea activă a instituției în rețelele profesionale europene și euroatlantice.

Deplasările au presupus participarea personalului editorial și managerial la evenimente internaționale de anvergură, precum reuniuni ale organizațiilor media publice, piețe și târguri de programe, forumuri tematice, tururi de presă și evenimente dedicate schimbului de bune practici. Aceste activități au facilitat accesul la expertiză, conținut și tehnologii relevante, precum și consolidarea cooperării cu parteneri strategici din domeniul audiovizualului public.

Exemple relevante de misiuni externe realizate în perioada raportată includ:

- Participarea la Expoziția BAU 2025, München, Germania – un eveniment de referință în domeniul inovației tehnologice și sustenabilității infrastructurii media.
- Participarea la Târgul Internațional de Programe 2025, Londra, Marea Britanie – o platformă globală pentru achiziția și schimbul de conținut audiovizual.
- Participarea la Turul de presă NATO, Bruxelles, Belgia – în contextul intensificării cooperării regionale și a interesului public sporit față de temele de securitate internațională.
- Participarea la evenimentul internațional „Day With", Erevan, Armenia – dedicat schimbului de bune practici între jurnaliști și manageri de presă din spațiul Parteneriatului Estic.
- Participarea la cea de-a 94-a Adunare Generală a Uniunii Europene de Radio și Televiziune (EBU), Londra, Marea Britanie – forum de lucru în care TRM și-a reafirmat angajamentul pentru standardele europene în serviciul public de media.

Prezența TRM la astfel de evenimente a contribuit la asigurarea reflectării informaționale a subiectelor de interes public major, la dezvoltarea profesională a angajaților și la promovarea intereselor instituției în contexte decizionale și profesionale relevante. Reprezentarea la nivel de conducere a avut un impact semnificativ în afirmarea poziției TRM ca partener credibil și activ în dialogul european privind viitorul serviciilor media publice. Prin aceste deplasări, Compania „Teleradio-Moldova" și-a consolidat profilul instituțional la nivel internațional, a extins rețeaua de parteneriate și a creat premise concrete pentru dezvoltarea proiectelor editoriale, culturale și strategice, în deplină concordanță cu obiectivele de modernizare instituțională și integrare europeană.

Întâlniri oficiale cu parteneri și reprezentanți diplomatici

Pe parcursul anului de raportare, Serviciul Relații Externe a avut o contribuție esențială la dezvoltarea și consolidarea dimensiunii internaționale a activității Companiei „Teleradio-Moldova". Printr-o coordonare eficientă, au fost

organizate o serie de întrevederi oficiale cu reprezentanți ai misiunilor diplomatice acreditate la Chișinău, precum și cu delegați ai organizațiilor internaționale, ambasadelor și instituțiilor partenere cu care TRM întreține relații de colaborare instituțională.

Aceste reuniuni s-au constituit într-un cadru strategic pentru abordarea unor teme de interes comun, precum sprijinul pentru reforma instituțională, cooperarea în producția de conținut media, schimbul de bune practici în jurnalismul public și accesarea de fonduri externe pentru dezvoltarea capacităților TRM.

Dintre întâlnirile relevante din perioada raportată, menționăm:

Întâlnirea cu Ambasadorul Statului Qatar în Republica Moldova a avut loc în spiritul deschiderii TRM către consolidarea relațiilor bilaterale cu instituții media din spațiul oriental. Dialogul a vizat oportunitățile de cooperare în domeniul schimburilor de conținut, instruirii profesionale a jurnaliștilor și eventuale coproducții care să reflecte diversitatea culturală, dar și dotări tehnice și de infrastructură. Ambasadorul a salutat eforturile TRM de a promova dialogul intercultural și s-a arătat deschis în identificarea unor parteneri media din Qatar în vederea inițierii unei colaborări concrete.

Întrevederea cu reprezentanții Ambasadei Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord s-a desfășurat în contextul colaborării de durată între TRM și BBC Media Action. Discuțiile s-au axat pe continuarea sprijinului oferit de BBC Media Action prin instruiri, expertiză și schimburi de experiență în domenii cheie precum: cultura organizațională incluzivă, dezvoltarea politicilor interne de safeguarding, dar și consolidarea capacităților redacționale ale TRM pentru a reflecta pluralitatea societății. Reuniunea a reconfirmat angajamentul ambelor părți de a promova standarde internaționale în jurnalismul public.

Întrevederea cu reprezentanții Agenției Turce de Cooperare și Coordonare (TIKA) a subliniat interesul TRM pentru parteneriate strategice cu instituții internaționale implicate în dezvoltarea capacităților instituționale. Discuțiile au abordat posibile proiecte comune în domeniul modernizării echipamentelor, dezvoltării resurselor umane și promovării patrimoniului cultural. Totodată, ca rezultat al întrevederii, TRM a transmis o propunere de proiect, conform formularului standard înaintat de TIKA, cu scopul de a obține sprijinul instituției în identificarea partenerilor relevanți din Turcia pentru implementarea ideii de proiect. Reprezentanții TIKA au exprimat disponibilitatea de a sprijini inițiativele TRM care vizează consolidarea rolului serviciului public de media în societate. TRM a înaintat o notă de concept cu privire la un proiect pentru configurarea și achiziția unui car mobil modern de transmisiuni.

Organizarea evenimentului de închidere a proiectului TRM–BBC Media Action, desfășurat la 12 iunie 2025, a constituit un moment de referință în relația bilaterală dintre cele două instituții. Evenimentul a reunit echipele de management și producție ale TRM, experții BBC Media Action, precum și reprezentanți ai Ambasadei Regatului Unit și parteneri relevanți din domeniul mass-mediei și al societății civile. A fost pusă în evidență contribuția valoroasă a proiectului la modernizarea practicilor editoriale și instituționale ale TRM. Totodată, a fost subliniat caracterul durabil al rezultatelor obținute, inclusiv prin dezvoltarea unui cadru

obținute, inclusiv prin dezvoltarea unui cadru intern de politici și proceduri. Evenimentul a fost organizat cu responsabilitate și deschidere, reafirmând poziția TRM drept un partener public de încredere și activ în dialogul internațional privind transformarea serviciului public de media.

Anul 2025 marchează un pas important în deschiderea internațională a Companiei „Teleradio-Moldova", prin consolidarea relațiilor instituționale cu parteneri din Japonia și transformarea acestora în rezultate concrete, cu impact asupra dezvoltării editoriale și tehnologice.

Ca rezultat al cooperării și al unui dialog direct, consecvent, cu Ambasada Japoniei, TRM a reușit să stabilească un parteneriat strategic cu Agenția Japoneză de Cooperare Internațională (JICA). Acest parcurs a fost susținut de o serie de întâlniri de lucru, care au permis o evaluare pragmatică a oportunităților de cooperare bilaterală, cu accent pe domenii esențiale pentru viitorul serviciului public: digitalizare, inovare media și dezvoltarea competențelor profesionale.

Discuțiile au fost orientate spre identificarea unor intervenții concrete, capabile să valorifice expertiza japoneză în sprijinul procesului de modernizare instituțională a TRM. În acest context, un rezultat de referință îl constituie semnarea, în noiembrie 2025, a Acordului de colaborare cu JICA, care prevede finanțarea și dotarea tehnică a canalului cultural Moldova 2, în valoare de aproximativ 21 milioane MDL - un proiect strategic pentru consolidarea infrastructurii și diversificarea ofertei editoriale.

În paralel, în urma negocierilor directe cu Ambasada Japoniei, TRM pentru licențierea anime-ului „Chibi Maruko-chan", un reper cultural cu o prezență de peste trei decenii în Japonia, oferă proiectului o deschidere către publicul larg, prin teme universale și recognoscibile.

Prin aceste rezultate, TRM nu doar extinde aria de cooperare internațională, ci demonstrează capacitatea de a transforma parteneriatele în proiecte concrete - investiții în conținut, tehnologie și relevanță publică.

În luna aprilie 2025, Serviciul Relații Externe, cu suportul Serviciului Juridic al companiei, a inițiat un demers oficial către Ministerul Culturii al Republicii Moldova, prin redactarea și transmiterea unei scrisori instituționale în care solicită reluarea, la nivel guvernamental, a dialogului cu Comisia Europeană privind prelungirea Acordului bilateral care asigură accesul la programele și finanțările din cadrul platformei „Creative Europe", cu accent specific pe componenta MEDIA Strand, relevantă pentru sectorul audiovizual și pentru oportunitățile de dezvoltare și finanțare destinate producătorilor de conținut media.

Scopul acestei inițiative este facilitarea participării active a TRM la apelurile de proiecte europene, în special în componenta „MEDIA", care oferă sprijin pentru dezvoltarea de conținut audiovizual, digitalizarea arhivelor, mobilitatea profesioniștilor din domeniu și realizarea de coproducții internaționale.

Prin acest demers, TRM își reconfirmă angajamentul de a promova cooperarea culturală europeană și de a valorifica, în calitate de serviciu media public, oportunitățile strategice oferite de Uniunea Europeană în domeniul media.

Serviciul marketing și comunicare

Activitățile de bază realizate de Serviciul Marketing și Comunicare pentru anul anului 2025 includ:

- Promovarea celor mai importante proiecte și evenimente realizate și/sau coordonate de către Compania „Teleradio-Moldova".
- Redactarea și distribuirea comunicatelor de presă, articolelor și materialelor social media.
- Monitorizarea imaginii publice a companiei în media și online.

Serviciul Marketing și Comunicare a scris, redactat și distribuit 30 de comunicate de presă prin care a informat reprezentanții mass-media și publicul țintă despre proiectele și activitățile realizate de TRM, cum ar fi: Etapa Audițiilor Live a Selecției Naționale Eurovision Song Contest 2025; Transmisiunea în direct a Festivalului de la Sanremo; Proiectul de investiție lansat de Agenția Japoneză de Cooperare Internațională (JICA); Lansarea rebrandingului TRM; Summit-ul „News Contacts Meeting", organizat în parteneriat cu EBU; Rezultatele proiectului „Sprijinirea transformării TRM"; Lansarea postului „Radio Moldova Comrat".

Un alt aspect important a fost consolidarea relațiilor cu reprezentanții mass-media, în vederea asigurării unei vizibilități favorabile a instituției în spațiul public. Serviciul Marketing și Comunicare a transmis comunicate de presă către jurnaliști, facilitând astfel preluarea informațiilor și generarea de știri în presa națională și locală.

Comunicatele au fost preluate de instituții media precum: newsmaker.md, agora.md; telegraph.md; realitatea.md; zdg.md; curentul.md.

Serviciul Marketing și Comunicare s-a implicat la organizarea evenimentelor importante, asigurând desfășurarea eficientă a acestora:

- Summitul EBU News Contacts Meeting 2025 - reuniunea anuală a profesioniştilor din media publică (26-28 mai);
- Evenimentul de încheiere al proiectului „Sprijinirea transformării TRM" (12 iunie);

Pentru a spori vizibilitatea activităților și proiectelor instituției media publice, au fost realizate 75 de postări pe canalele de social media ale TRM (în gestiunea Serviciului se află pagina generală de facebook „Compania Teleradio Moldova" și Linkedin Teleradio-Moldova). Postările au fost adaptate conform specificului canalelor de social media, fiind realizate formate de conținut precum: reels și videoclipuri scurte; fotografii; albume foto; imagini grafice.

Serviciul Marketing și Comunicare a monitorizat atent prezența și impactul activităților desfășurate pe principalele platforme de social media ale Companiei „Teleradio-Moldova". Datele colectate privind urmăritorii noi, vizualizările, impactul și interacțiunile oferă o imagine clară asupra gradului de implicare al publicului și eficienței strategiilor de comunicare aplicate pe Facebook și Linkedin.

Serviciul publicitate și vînzări

În ultimii ani, piața publicitară din Republica Moldova traversează o perioadă plină de schimbări, marcată de migrarea treptată a investițiilor de la televiziune către mediul online. În acest context, sectorul audiovizual se confruntă, inevitabil, cu un proces de transformare, însoțit de scăderea veniturilor din publicitatea „tradițională".

Deși unele dintre companiile mari, după criza publicitară generată de Covid-19, au reluat investițiile în publicitate, contribuind la o ușoară revigorare a pieței per ansamblu, totuși, distribuția bugetelor devine tot mai imprevizibilă. Potrivit datelor prezentate în raportul de activitate al Consiliului Concurenței, în anul 2024, volumul bugetelor direcționate spre televiziune a fost de aproximativ 1,61 ori mai mic comparativ cu cel alocat mediului online. În aceste condiții, cota comercială a Companiei „Teleradio-Moldova" pe piața publicitară TV și radio este de 6,6%.

Observăm că radioul are o pondere redusă în structura totală a veniturilor din publicitate. Interesul față de acesta se menține, preponderent, în zona radiodifuzorilor comerciali, în timp ce solicitările pentru publicitatea online continuă să crească constant, având în vedere posibilitățile extinse de targetare a publicului, precum și de măsurare a rezultatelor. Tendința de a diversifica numărul de platforme pentru plasarea publicității este una firească, dar, în același timp, aceasta reprezintă o provocare majoră pentru televiziunea tradițională, în condițiile în care o cotă tot mare din bugetele publicitare migrează către mediul digital.

Un alt factor care crește presiunea asupra pieței publicității TV îl constituie extinderea numărului și a influenței creatorilor de conținut, care atrag bugete semnificative prin canale nereglementate, dar extrem de atractive din perspectiva costurilor și a accesului direct la public. Datorită dezvoltării mediului online, scad audiențele TV la nivel global, iar furnizorii tradiționali se confruntă cu creșterea costurilor de producție, generate de necesitatea adaptării și modernizării conținutului. În absența unui cadru normativ echilibrat, care să asigure echitatea concurențială, capacitatea televiziunilor de a concura cu platformele digitale va scădea considerabil. Lipsa unor intervenții ar putea afecta semnificativ veniturile din publicitate ale televiziunilor, diminuând sustenabilitatea lor economică.

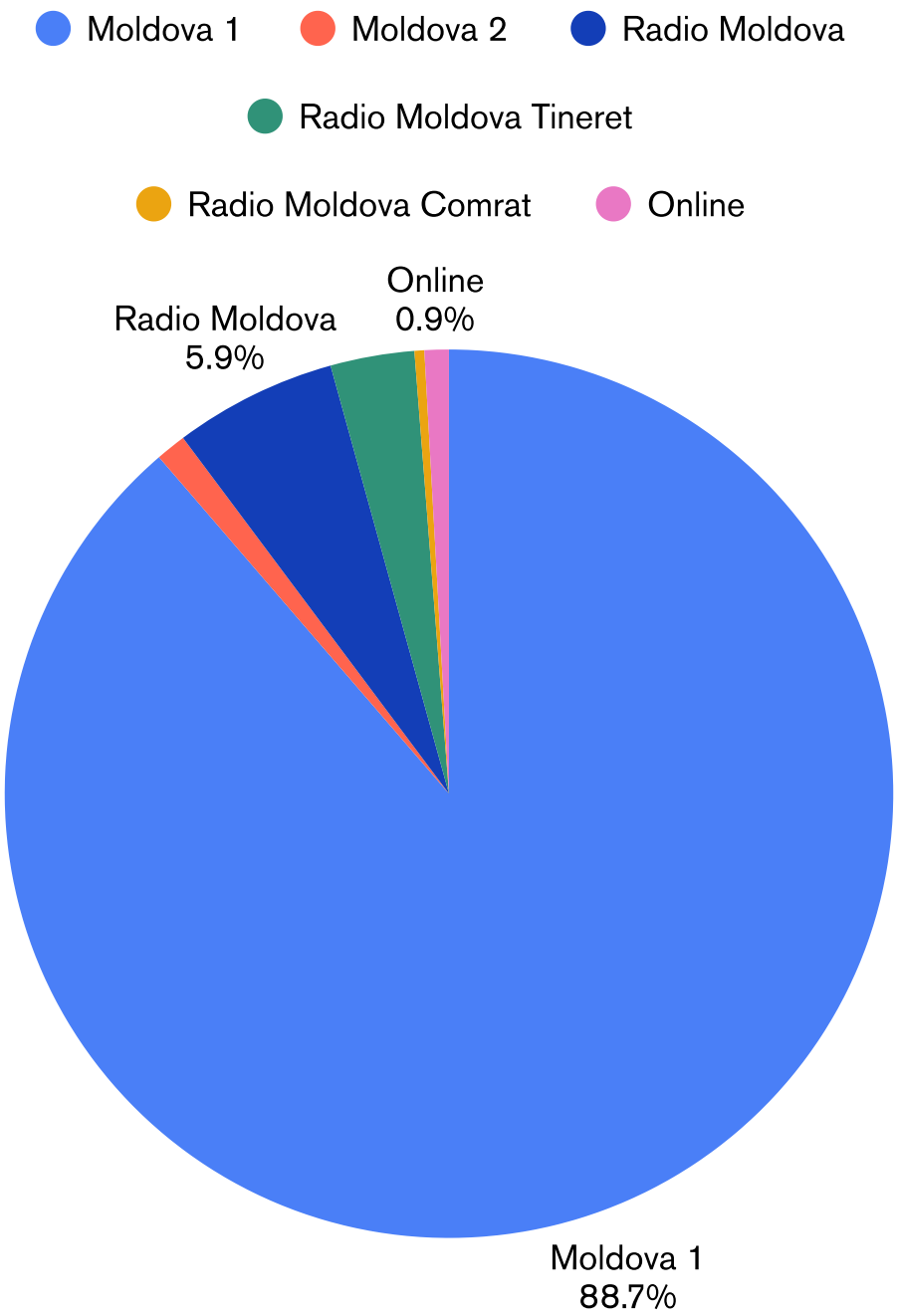
Fluctuațiile înregistrate în vânzările de publicitate TV și radio, în special la nivelul Companiei „Teleradio-Moldova", sunt determinate de mai mulți factori precum:

- posibilitățile avansate de targetare, instrumentele de analiză și măsurarea eficienței campaniilor, specifice mediului online;
- fragmentarea consumului media, în special, în rândul publicului tânăr, pentru care rețelele sociale și platformele digitale au devenit principalele surse de informare;
- rigiditatea modelelor de negociere a publicității TV și radio, în raport cu strategiile comerciale flexibile și dinamice ale televiziunilor comerciale și furnizorilor digitali.

Aceste evoluții se reflectă direct în diminuarea veniturilor din publicitatea tradițională și evidențiază necesitatea unei adaptări rapide și constante la realitățile curente.

audienței și atractivității comerciale, precum participarea la Eurovision, sau transmisiunea campionatelor internaționale de fotbal, care în anii anteriori au generat bugete semnificative.
Ponderea veniturilor din publicitate realizate de postul TV Moldova 1 rămâne net superioară celor înregistrate de celelalte servicii media din portofoliul Companiei, confirmându-și rolul de generator principal al veniturilor comerciale în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova".

Venituri din publicitate



Factori de scădere a veniturilor din publicitatea TV și radio:

- Schimbarea paradigmei în vânzări. Majoritatea clienților adoptă strategii minimaliste, concentrându-se pe plasările liniare TV, cu prioritizare pe online și social media, percepute ca având un randament mai bun.
- Migrarea bugetelor. Un număr tot mai mare de investitori preferă canalele digitale, unde pot targeta mai precis segmentele de public și pot urmări performanța și conversia campaniilor.
- Lipsa proiectelor mari. Lipsa evenimentelor cu audiență mare, precum Eurovision și campionatele internaționale de fotbal, în special cupele, care generează volume semnificative de publicitate, a diminuat din atractivitatea inventarului TV.

Priorități de dezvoltare

În vederea consolidării vânzărilor de publicitate și a creșterii competitivității comerciale a Companiei, se constată necesitatea intensificării dialogului cu principalii actori ai pieței publicitare, precum și integrarea sistematică a feedback-ului acestora în procesul de ajustare a politicilor comerciale.

Pe parcursul semestrului II al anului 2025, au fost consultate principalele agenții de publicitate, au fost examinate studii specializate, au fost studiate rapoarte de audiență și fost efectuată analiza pieței de publicitate. Astfel, au fost identificate următoarele direcții prioritare pentru anul 2026:

- Implementarea vânzării per EqGRP, ca instrument necesar pentru reflectarea valorii audienței și pentru alinierea la standardele curente ale industriei media, utilizate la nivel regional și internațional;
- Migrarea către conceptul de vânzare „split", care permite comercializarea integrată a spațiului publicitar pe platforme multiple (TV, radio și digital), sporind eficiența vânzărilor și atractivitatea ofertelor;
- Adaptarea politicii tarifare la cerințele pieței, proces care a stat la baza elaborării și aprobării unei metodologii de stabilire a tarifelor actuale;
- Dezvoltarea conținutului editorial, prin îmbunătățirea emisiunilor existente și prin achiziționarea de conținut de la producători independenți, în vederea sporirii atractivității grilei de programe, a loializării publicului și a creșterii audiențelor;
- Promovarea activă a produselor media proprii, inclusiv a brandurilor de emisiuni și a prezentatorilor, ca instrument pentru creșterea valorii inventarului publicitar și poziționării pe piață;
- Menținerea unui dialog constant cu agențiile de publicitate pentru atragerea și fidelizarea bugetelor pe termen mediu și lung.
- Dezvoltarea și consolidarea platformelor digitale ale Companiei, cu accent pe creșterea veniturilor din vânzările realizate prin intermediul acestora.

DEPARTAMENTUL INFRASTRUCTURĂ ȘI LOGISTICĂ

Activitatea Departamentului infrastructură și logistică pentru anul 2025 a fost realizată în conformitate cu prevederile caietului de sarcini, având la bază un set integrat de măsuri orientate către întreținerea, exploatarea, întreținerea preventivă și reparațiile curente ale echipamentelor și instalațiilor aflate în uz. Aceste activități vizează rețelele inginerești-comunale, grupurile sanitare, sistemele de climatizare aferente studiourilor, precum și aparatele de aer condiționat de tip casnic instalate în birourile de serviciu.

Pe parcursul perioadei de referință, în conformitate cu atribuțiile funcționale, serviciile din cadrul Departamentului, în colaborare cu alte subdiviziuni ale Companiei, au contribuit la planificarea și desfășurarea a activităților generale etc.

Salariații Departamentului au beneficiat de instruiri specializate în domeniile securității și sănătății în muncă, securității antiincendiare și securității electrice, precum și acordării primului ajutor. Totodată, au fost implementate măsuri orientate spre utilizarea rațională a resurselor de uz gospodăresc, vizând reducerea consumului de apă, energie electrică și energie termică, alături de alte acțiuni menite să eficientizeze consumul și să reducă impactul operațional.

Sectorul reparații și deservire tehnică

Activitatea sectorului pe parcursul anului 2025 s-a desfășurat în conformitate cu obiectivele și măsurile planificate, având ca scop principal întreținerea, deservirea preventivă și repararea curentă a întregii infrastructuri operative a instituției. S-au derulat atât lucrări de întreținere curentă și reamenajări executate cu forțe proprii, cât și proiecte majore de investiții și reparații realizate prin contracte cu agenți economici autorizați.

Investiții și lucrări majore finalizate: anul 2025 a fost marcat de finalizarea unor proiecte semnificative de modernizare și reparație a infrastructurii. S-au efectuat lucrări capitale la acoperișuri, reparându-se acoperișul Blocului Administrativ TV și cel al Casei Radio.. De asemenea, s-au realizat importante lucrări de reparație la fațade, sisteme de scurgere și structuri de acces: repararea fațadelor și a sistemului de scurgere ape pluviale pe șos. Hâncești, repararea intrării principale a Centrului Tehnic și a scărilor de intrare la TV.

Un efort financiar și operațional major a fost direcționat către creșterea siguranței energetice. Au fost achiziționate, instalate și parțial puse în funcțiune un generator electrice de rezervă (160 kW) pentru a asigura continuitatea operațională. Tot în domeniul utilităților, s-au reparat transformatoarele de forță și apeductul Centrului Tehnic.

Alte lucrări de investiții finalizate includ reabilitarea pardoselii din parchet natural a Studioului 450 , reabilitarea stratului de beton asfaltic și instalarea a 28 de aparate de aer condiționat noi în diferite clădiri.

Proiecte în curs de derulare: două proiecte de anvergură sunt în faza avansată. Reparația capitală a spațiilor pentru M-2 din Centrul Tehnic este în faza evaluare, cu un cost estimat de peste 5 milioane lei.

Activitate de întreținere curentă și reamenajări (forțe proprii): echipa proprie a realizat un volum semnificativ de lucrări, asigurând buna funcționare zilnică a spațiilor. S-au executat lucrări de întreținere preventivă și reparare a rețelelor de apă, căldură, canalizare și a nodurilor sanitare. În paralel, s-a desfășurat un amplu program de reparații cosmetice și reamenajări interioare: vopsiri, tencuieli și înlocuiri de pardoseli în zeci de birouri, holuri și spații comune toate clădirile (Blocul Administrativ, Casa Radio, Centrul Tehnic, Clădirea ASC).

S-au efectuat și lucrări de salubrizare și amenajare a teritoriului, inclusiv îngrijirea spațiilor verzi, curățenia parcului, construcția unui pavilion și amenajarea unor zone de odihnă pentru personal.

Baza de odihnă „Unda" (Vadul lui Vodă): s-a finalizat procesul tehnic-administrativ de delimitare și înregistrare oficială a teritoriului (0,6067 ha) la Agenția Proprietății Publice (august 2025). Baza este întreținută și păzită. Pentru anul 2026, se explorează modalități de valorificare, fiind în lucru elaborarea unui studiu de fezabilitate în vederea unui potențial parteneriat public-privat.

Sectorul transport

Principalele sarcini Sectorul sunt:

-asigurarea în conformitate cu cerințele stabilite cu mijloace de transport auto a tuturor subdiviziunilor Companiei, pentru o buna desfășurare a întregului proces de producere;

-planificarea, pieselor de schimb si consumabilelor necesare pentru deservirea, reparația și întreținerea parcului auto al Companiei într-o stare bună de funcționare în condiții depline de siguranță în conformitate legislația în vigoare;

-asigurarea încadrării în normele și normativele de consum stabilite, optimizarea cheltuielilor legate de transport;

La evidența contabilă a Companiei în anul 2025 se aflau în total de 28 unități de transport, dintre care – funcționale 26 unități:

După durata exploatării mijloacelor de transport, acestea se clasifică în modul următor:

-de la 1 până la 3 ani – 3 unități;

-de la 3 până la 5 ani – 10 unități;

-de la 5 până la 10 ani – 9 unități;

-de la 10 până la 20 ani – 1 unități;

-peste 20 ani – 5 unități.

Sectorul întreținere a imobilelor și teritoriului

În structura acestui sector activează 34 de salariați, repartizați după cum urmează:

-șef sector – 2 posturi;

-îngrijitoare încăperi – 26 posturi;

-măturători – 4 posturi;

-muncitori polivalenți – 2 posturi.

Pe parcursul perioadei de referință, personalul sectorului a realizat următoarele activități:

-îngrijitoarele au asigurat curățenia în încăperile de producție și de serviciu din imobilele Companiei, cu o suprafață totală de aproximativ 24.000 m², distribuită în patru blocuri principale și trei blocuri auxiliare, amplasate pe teritoriile Radio și TV;

-măturătorii și îngrijitorul spațiilor verzi au desfășurat activități de salubrizare și întreținere pe o suprafață totală de 8,9 hectare, incluzând și terenurile adiacente granițelor Companiei (circa 2 hectare);

-săptămânal s-au organizat zile sanitare;

-cu participarea întregului colectiv, s-a efectuat salubrizarea de primăvară a terenului adiacent al Casei Radio si TV. De pe teritoriul Companiei au fost evacuate 15 curse de gunoi vegetal si 5 containere cu gunoi mixt.

În perioada de referință, în conformitate cu atribuțiile funcționale, personalul sectorului a contribuit activ la organizarea și desfășurarea eficientă a diverselor evenimente interne și externe, inclusiv seminare, conferințe, întruniri, traininguri și sărbători, precum și la susținerea tuturor emisiunilor realizate de Radio Moldova și TV Moldova.

De asemenea, au fost asigurate activitățile de aprovizionare cu rechizite de birou și alte bunuri materiale necesare pentru personalul Companiei.

Au fost întreprinse măsuri pentru utilizarea rațională a resurselor de uz gospodăresc, cu accent pe economisirea apei și a energiei electrice.

Au fost realizate măsuri de deratizare în încăperile Companiei.

Ca parte a măsurilor de prevenție și igienă, la solicitarea subdiviziunilor, angajații Companiei au fost aprovizionați cu dezinfectanți, măști, mănuși de protecție, săpun și alte materiale sanitare, în vederea susținerii unui climat de muncă sigur și conform standardelor de sănătate publică.

Sub-sectorul energetic și telecomunicații

Anul 2025 a reprezentat pentru sub-sectorul energetic și telecomunicații o perioadă de transformare și consolidare strategică, dedicată în primul rând asigurării stabilității, siguranței și eficienței energetice a întregii infrastructuri operaționale. Activitatea s-a desfășurat pe două axe principale: derularea unor proiecte majore de modernizare și menținerea unui regim riguros de mentenanță preventivă și corectivă. Eforturile au fost realizate prin efort propriu și prin parteneriate cu firme specializate, în baza unor contracte de antrepriză bine definite.

Unul dintre obiectivele centrale ale anului a fost finalizarea și optimizarea alimentării cu energie electrică a centrelor de date critice. S-au finalizat lucrări complexe atât la centrul de procesare „Studio nr. 1”, cât și la „Centrala” din Centrul Tehnic. Aceste proiecte au implicat instalarea de linii de cablu noi redundante (de lucru și de rezervă), montarea panourilor cu intrare automată de rezervă (ATS) și înlocuirea transformatoarelor și a automatelor vechi. Scopul a fost eliminarea punctelor singure de defecțiune și asigurarea unei alimentări neîntrerupte și sigure pentru echipamentele IT şi de producție esențiale.

În paralel, s-a derulat un program amplu de eficientizare energetică. Peste 645 de corpuri de iluminat fluorescent, distribuite în incintele TV, RD și noului studio din Comrat, au fost înlocuite cu tehnologie LED modernă, reducând substanțial consumul pentru iluminat. Un câștig energetic și de siguranță semnificativ a venit din dezafectarea definitivă a unor echipamente foarte vechi și ineficiente, precum stabilizatoarele și transformatoarele fabricate încă din anii'70. Prin reconfigurarea schemelor electrice, acestea au fost scoase din circuit, eliminând mari pierderi și potențiale surse de avarie. De asemenea, s-au pus bazele pentru dezvoltarea viitoare prin pregătirea infrastructurii pentru o nouă stație de distribuție dedicată studioului Moldova 2, iar studio-ul radio Comrat a beneficiat de o rețea electrică complet nouă, de la cablurile de alimentare până la iluminat și protecții.

Pentru a garanta funcționarea în parametri de siguranță și conformitate, activitatea de mentenanță a fost susținută. Un laborator electrotehnic acreditat a efectuat măsurători periodice complete pentru a evalua starea izolației, a legăturilor la pământ și a protecțiilor. La solicitarea operatorului de sistem, Premier Energy, s-au înlocuit contoarele electrice și s-au verificat transformatoarele de curent din stațiile primare. Au fost efectuate, de asemenea, reparații capitale esențiale la transformatoarele principale T1 și T2 de la stația PD755/3, iar pentru a consolida siguranța energetică, a fost instalat și pus în funcțiune un nou generator diesel de putere, echipat cu sistem de comutare automată.

Investiția financiară totală în aceste proiecte, inclusiv echipamente, materiale și servicii specializate, s-a ridicat la aproximativ 1,4 milioane lei pentru anul 2025. Cea mai mare parte a resurselor a fost alocată achiziției și instalării generatorului de rezervă, procurării de materiale electrice pentru reparații, dar și reparațiilor majore la cablul de 6 kV și transformatoare. Ca urmare a acestor măsuri, rezultatele obținute sunt concludente atât din punct de vedere operațional, cât și economic. Estimările indică o economie energetică semnificativă de aproximativ 500 kWh pe zi, echivalentă cu 1.500 lei/zi. Mai important, infrastructura a devenit mult mai rezilientă și mai sigură. Prin implementarea sistemelor redundante, eliminarea echipamentelor obsolete și testarea periodică, a fost crescută substanțial capacitatea de a asigura continuitatea operațională și a fost redus riscul de avarii grave. Prin urmare, sub-sectorul și-a îndeplinit cu succes misiunea de a sprijini, printr-o infrastructură energetică modernă și fiabilă, activitatea de bază a întregii instituții în cursul anului 2025.

Punctul medical

Punctul medical al Companiei are ca obiectiv principal acordarea primului ajutor medical angajaților, precum și monitorizarea generală a stării de sănătate a acestora.

În cadrul atribuțiilor sale, personalul medical a acordat asistență primară și consultații medicale la solicitarea salariaților. În cazurile care au necesitat tratamente de specialitate, pacienții au fost îndrumați către medicul de familie sau către unități medicale ambulatorii specializate. De asemenea, Punctul Medical a avut responsabilitatea de a viza documentele medicale emise de alte instituții sanitare, pentru justificarea absențelor de la locul de muncă.

Printre atribuțiile suplimentare s-au numărat aplicarea măsurilor profilactice în vederea reducerii incidenței îmbolnăvirilor, verificarea periodică a stării de sănătate a salariaților și organizarea, monitorizarea și evidența examinărilor medicale profilactice. A fost asigurată, totodată, aprovizionarea cu medicamente de urgență, materiale sanitare și instrumentar medical, iar activitatea desfășurată a fost documentată prin rapoarte și dări de seamă periodice. Punctul medical a colaborat activ cu Specialistul Principal SSM în organizarea acțiunilor de educație pentru sănătate și protecția muncii.

Pe parcursul perioadei de referință, activitatea zilnică a inclus primirea și evaluarea angajaților care prezentau simptome de boală, acordându-le primul ajutor medical necesar. În total, peste 300 de angajați au solicitat consultații la punctul medical, predominând afecțiunile respiratorii, virozele și cazurile de hipertensiune arterială. Este important de menționat că nu au fost înregistrate cazuri de boli infecțioase în rândul colectivului.

Punctul medical a desfășurat zilnic controlul stării de sănătate a conducătorilor auto din cadrul Sectorului Transport al Companiei, înainte de ieșirea acestora în traseu.

Pe parcursul perioadei, s-au verificat și completat trusele medicale ale șoferilor și ale șefilor de departamente, conform normativelor în vigoare.

Activitatea s-a completat prin desfășurarea de sesiuni de educație sanitară, informare privind măsurile de profilaxie, acordarea primului ajutor și promovarea regulilor privind protecția muncii, adresate tuturor angajaților Companiei.

SERVICIUL JURIDIC

I. MISIUNEA SERVICIULUI JURIDIC

Serviciul juridic este o subdiviziune internă a Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare TRM), subordonată nemijlocit Directorului general și are misiunea de a contribui la asigurarea exercitării activității TRM prin prisma respectării cadrului normativ.

Conducerea nemijlocită a activității Serviciului juridic este asigurată de șefa serviciului, care are în subordinea sa doi specialiști principali (juriști). În perioada 01.01.2025-31.12.2025 în cadrul Serviciului Juridic au activat trei salariați: șef Serviciul juridic și doi specialiști principali (juriști).

II. ATRIBUȚII PRINCIPALELE

· Oferă, consultații de ordin juridic Directorului general al Companiei și altor salariați.

· Reprezintă interesele Companiei, în procesul examinării şi soluționării litigiilor judiciare, inclusiv prin exercitarea actelor procedurale, formularea și prezentarea în instanță a cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.

· Participă în activitatea grupurilor de lucru/comisiilor din cadrul Companiei.

· Elaborează sau efectuează expertiza juridică a proiectelor de acte normative la nivel de unitate.

· Elaborează și/sau oferă aviz juridic , propuneri la proiectele de scrisori, petiții, reclamații, răspunsuri, declarații, sesizări, cereri prealabile, rapoarte, contracte, etc.

· Examinează soluționează, întocmește note informative și oferă avize juridice pentru actele repartizate spre executare, parvenite de la subdiviziunile interne ale Companiei precum și de la alte persoane fizice și juridice, etc.

III. SINTEZA ACTIVITĂȚII

În perioada 01.01.2025-31.12.2025, în limitele competențelor atribuite, având scopul asigurării respectării prevederilor legislației în vigoare în activitatea desfășurată de TRM, precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor instituției, Serviciul juridic, și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile actelor normative, îndeplinindu-şi sarcinile de serviciu, după cum urmează:

1. Reprezentarea TRM în instanțele de judecată naționale și arte organe de stat

În perioada 01.01.2025-31.12.2025 Serviciul juridic a reprezentat interesele Companiei în 55 de procese de judecată, asigurând întocmirea actelor procesuale necesare (cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.) și prezența salariaților serviciului la cca. 120 ședințe (participarea la ședințe de judecată, la proceduri de executare, la examinarea contestațiilor/plângerilor/ședințe de lucru în cadrul autorităților publice, la adunările creditorilor, etc.).

Din numărul total de cauze, în perioada de referință Serviciul juridic a reprezentat interesele Companiei în cadrul a 20 litigii de muncă, 22 de procese civile (economice), 5 cauze de contencios administrativ, 4 cauze de apărare a onoarei, demnității și reputației profesionale, 1 cauză penală și 3 cauze contravenționale.

În aceeași perioadă, Serviciul juridic a participat la soluționarea contestațiilor pe marginea a 5 proceduri de achiziții publice examinate de Agenția Naționale pentru Soluționarea Contestațiilor. În rezultatul examinării contestației ANSC toate deciziile au fost emise în favoarea TRM.

De asemenea în perioada 01.01.2025-31.12.2025 Serviciul juridic a participat la examinarea unei plângeri depuse la Consiliul pentru Egalitate.

Serviciul juridic a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea extrajudiciară a litigiilor dintre Companie și terțe persoane, inclusiv prin întocmirea declarațiilor de compensare, reclamațiilor, notificărilor, acordurilor adiționale. Drept rezultat în beneficiul Companiei au fost încasate cca. 107105,52 lei cu titlu de penalități, dobânzi, etc.

2. Elaborarea/modificarea cadrului normativ intern conform cerințelor legislației în vigoare

Urmărind scopul asigurării legalității şi bunei funcționări a Companiei precum și pentru ajustarea prevederilor actelor normative interne la prevederile legislației în vigoare, în perioada 01.01-31.12.2025 Serviciul juridic a elaborat/expertizat 21 proiecte de acte normative interne a căror prevederi sunt aplicate în activitatea Companiei, inclusiv:

- Statutul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul de organizare și funcționare a IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul privind sistemul de salarizare din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul Comitetului Managerial al IP Compania „Teleradio-Moldova”.
- Regulamentul privind desfășurarea selecției naționale și desemnarea reprezentantului RM la concursul internațional Eurovision Song Contest 2026;
- Regulamentul de organizare și funcționare a Departamentului programe externe din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul Consiliului de Programe al serviciului media audiovizual de televiziune Moldova 1 și Serviciului media audiovizual de televiziune Moldova 2;
- Regulamentul cu privire la delegarea salariaților IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul de organizare și funcționare a serviciului resurse umane și formare profesionala continuă al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul TV Moldova 1 privind organizarea şi desfășurarea dezbaterilor electorale în campania electorală pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025;
- Regulamentul Radio Moldova privind organizarea şi desfășurarea dezbaterilor electorale în campania electorală pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025;

- Regulamentul privind acordarea timpilor de antenă gratuit, la serviciul media audiovizual TV Moldova 1, în campania electorală pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025;
- Regulamentul privind acordarea timpilor de antenă gratuit, la serviciul media audiovizual Radio Moldova, în campania electorală pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025;
- Regulamentul privind acordarea timpilor de antenă gratuit, la serviciul media audiovizual Radio Moldova Comrat, în campania electorală pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025;
- Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025 a serviciului media audiovizual TV Moldova 1, IP Compania „Teleradio-Moldova";
- Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025 a serviciului media audiovizual Radio Moldova, IP Compania „Teleradio-Moldova";
- Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025 a serviciului media audiovizual Radio Moldova Comrat, IP Compania „Teleradio-Moldova";
- Regulamentul privind organizarea concursului pentru identificarea proiectelor de film documentar care vor fi realizate în parteneriat cu studioul „Telefilm-Chisinau" din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova";
- Ordinul nr.105 din 29.12.2023 privind stabilirea „Tarifelor pentru servicii de difuzare a comunicațiilor comerciale difuzarea emisiunilor de colaborare si serviciilor multimedia;
- Metodologia de formare a tarifelor pentru servicii de difuzare a comunicărilor comerciale, publicității şi a materialelor informaționale, per Beneficiar final, per Eq Spot şi per Eq GRP;
- De asemenea în perioada raportată Serviciul juridic a elaborat/expertizat cca. 58 proiecte de ordine.

3. Consiliere juridică în activitatea internă a Companiei

În perioada 01.01-31.12.2025 Serviciul juridic a activat în componența 12 tipuri de comisii, consilii, grupuri de lucru:

- Comitetului managerial, a oferit asistență juridică, a participat la întocmirea proiectelor proceselor verbale, deciziilor primite, etc.;
- Grupului de lucru, responsabil de organizarea și implementarea sistemului de management financiar şi control, a participat la întocmirea raportului, proceselor verbale, declarației de răspundere managerială, etc.;
- Grupului de lucru pentru achiziții publice, a oferit consultații de ordin juridic, a întocmit documente în cadrul procedurilor de achiziții, inclusiv scrisori, contracte, decizii, etc.;
- Comitetului de organizare și desfășurarea concursului internațional Eurovision, a oferit consultații juridice, a întocmit proiectul regulamentului de participare la concurs, ordine, contracte, răspunsuri la petiții, etc.;
- Consiliului de calificare reprezentativ;
- Comisiilor de anchetă (7 comisii/anchete de serviciu), a întocmit ordine, scrisori, solicitări, procese-verbale, răspunsuri, rapoarte, etc.

- Comisiei de licitație cu strigare și cu reducere, a participat la ședințe, a oferit consultații, a întocmit proiecte de documente;
- Comisiei pentru dialog social angajator-salariați;
- Comisiei de negocieri directe privind darea în locațiune a activelor neutilizate, a întocmit proiectele contractelor de locațiune, scrisori, procese-verbale, etc.;
- Comisiilor de inventariere, a participat la ședințe, a oferit consultații în cadrul procesului de inventariere, etc.;
- Comisiilor de casare, a examinat înscrisuri, procese-verbale, etc.;
- Comisia de examinare a contestațiilor a IP Compania „Teleradio-Moldova".
- În anul 2025 Serviciul juridic a acordat suportul necesar pentru acumularea și prezentarea informației auditorilor Curții de Conturi în cadrul misiunii de audit inițiate în temeiul dispoziției nr. 35 din 16.05.2025 și realizate în perioada 16.05.2025 – 07.11.2025. În perioada respectivă, Serviciul juridic a participat la ședințele organizate de auditorii Curții de Conturi au oferit clarificări, etc.
- Subdiviziunea a acordat asistență juridică în cadrul proiectelor de colaborare dintre TRM și partenerii externi.
- În perioada raportată, Serviciul juridic, a oferit consultații pe marginea activităților realizate în vederea construcție unui nou sediu al radioteleviziunii publice.
- În perioada 01.01-31.12.2025 Serviciul juridic a asigurat o colaborare eficientă cu subdiviziunile Companiei, conducerea TRM, Consiliul de supraveghere, inclusiv prin acordarea asistenței juridice necesare pentru desfășurarea activității acestora în conformitate cu actele normative.

4. Oferirea consultațiilor de ordin juridic în cadrul raporturilor dintre TRM și terți

În perioada raportată, Serviciul juridic a întocmit proiecte de contracte, precum și a examinat, și ajustat la noile prevederi legale contractele de colaborare, publicitate, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, locațiune, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, etc.

Pe parcursul perioadei 01.01-31.12.2025 a fost efectuată expertiza juridică a cca. 590 contracte de colaborare, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusiva, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, locațiune, acces, etc.). A fost verificată corespunderea prevederilor contractuale cu reglementările legale din domeniu.

De asemenea în perioada raportată Serviciul juridic a examinat cereri, interpelări, solicitări, petiții, sesizări parvenite în adresa Companiei și a subdiviziunilor acesteia de la autorități, organe de stat, persoane juridice de domeniul privat sau public, persoane fizice, etc. în număr de cca.170 înscrisuri, în acest context, fiind oferite cca. 600 consultații, propuneri, concluzii și întocmite cca. 210 cereri, reclamații, răspunsuri la scrisori, note informative, etc.

IV. CONCLUZII

În perioada 01.01.2025–31.12.2025, Serviciul juridic al IP Compania „Teleradio-Moldova" și-a exercitat atribuțiile în mod profesionist și eficient, contribuind la asigurarea legalității și bunei funcționări a activității Companiei. Reprezentarea intereselor TRM în instanțele de judecată și în fața autorităților publice, soluționarea litigiilor, inclusiv pe cale extrajudiciară, precum și rezultatele favorabile obținute confirmă competența și implicarea subdiviziunii.

Totodată, prin elaborarea și expertizarea cadrului normativ intern, participarea activă în comisii și grupuri de lucru, precum și prin acordarea asistenței juridice conducerii și subdiviziunilor, Serviciul juridic a sprijinit realizarea obiectivelor instituționale și a contribuit la prevenirea riscurilor juridice. Activitatea desfășurată în anul 2025 confirmă rolul important al Serviciului juridic în sistemul de administrare al IP Compania „Teleradio-Moldova" și necesitatea consolidării continue a capacităților sale.

SERVICIUL RESURSE UMANE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ

În anul 2025, IP Compania „Teleradio-Moldova” a desfășurat o activitate complexă și susținută în domeniul resurselor umane, în concordanță cu misiunea sa de serviciu public, având ca obiectiv principal gestionarea eficientă, dezvoltarea și motivarea capitalului uman, în corelare cu prioritățile editoriale, organizaționale și strategice ale instituției.

Activitățile realizate pe parcursul anului au vizat atât consolidarea proceselor interne de management al resurselor umane, cât și adaptarea structurii organizaționale la realitățile operaționale, dezvoltarea competențelor profesionale ale salariaților și promovarea imaginii instituției ca angajator responsabil și atractiv. Prin intervenții structurate și măsuri coerente, instituția a contribuit la crearea unui cadru de muncă orientat spre performanță, profesionalism, echitate și dezvoltare continuă.

Prezentul raport reflectă principalele direcții de activitate, acțiunile întreprinse și rezultatele obținute în anul 2025 în domeniul resurselor umane din cadrul IP Companiei „Teleradio-Moldova”, după cum urmează:

1. Stabilirea performanțelor profesionale individuale ale salariaților

În anul 2025, a fost continuat și consolidat procesul de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale salariaților, inițiat în anul 2023, în baza unui cadru metodologic îmbunătățit și a Regulamentului intern privind evaluarea performanței.

Procedura de evaluare a performanțelor profesionale a constituit un instrument strategic de management al resurselor umane, contribuind la:

- alinierea obiectivelor individuale ale salariaților la direcțiile de dezvoltare ale companiei;
- creșterea nivelului de motivație și implicare profesională;
- identificarea punctelor forte și a domeniilor care necesită dezvoltare profesională;
- promovarea unei culturi organizaționale meritocratice și recunoașterea contribuțiilor valoroase;
- facilitarea planificării carierei și a proceselor de formare profesională continuă.

Pe parcursul anului 2025, au fost desfășurate cele trei etape ale procesului de evaluare:

Etapa I a constat în stabilirea obiectivelor de performanță individuale și a indicatorilor de evaluare, corelate cu prioritățile din caietul de sarcini și cu planurile de activitate ale subdiviziunilor.

Etapa a II-a, desfășurată în perioada iunie–iulie 2025, a presupus realizarea autoevaluării de către salariați, urmată de discuții individuale cu conducătorii direcți, în cadrul cărora a fost analizat gradul de realizare a obiectivelor stabilite. În situațiile în care circumstanțele au impus, obiectivele au fost ajustate în mod corespunzător.

Etapa a III-a a avut drept scop stabilirea calificativelor de performanță, oferind totodată administrației și conducerii subdiviziunilor o imagine clară și structurată asupra competențelor, capacităților profesionale și potențialului de dezvoltare al fiecărui salariat. Rezultatele acestei etape au permis identificarea ariilor care necesită consolidare, precum și formularea unor recomandări individualizate de dezvoltare profesională pentru salariații ale căror performanțe au necesitat îmbunătățire.

În același context, rezultatele procesului de evaluare din anul 2025 vor fi utilizate drept instrument de referință în anul 2026, inclusiv pentru posibila ajustare a salariilor prin acordarea unor suplimente salariale, în limita resurselor financiare disponibile, în funcție de performanțele obținute, contribuția profesională și nivelul de responsabilitate al salariaților, în vederea consolidării principiilor de echitate, transparență și motivare a personalului.

2. Structura organizatorică

O prioritate a anului 2025 în plan organizațional a constituit-o crearea unei noi structuri interne – Radio Moldova Comrat, realizare care reprezintă un pas semnificativ în consolidarea misiunii de serviciu public a TRM și în extinderea accesului cetățenilor la conținut editorial în limba maternă, în special pentru comunitatea găgăuză din Republica Moldova.

Înființarea acestui post de radio a avut drept scop:

· promovarea diversității lingvistice și culturale în spațiul audiovizual național;

· asigurarea pluralismului mediatic și reflectarea echitabilă a realităților regionale;

· fortificarea coeziunii sociale prin furnizarea unui conținut editorial local, adaptat nevoilor și specificului populației din regiune.

Totodată, în cursul anului 2025, a fost aprobată reorganizarea Secției programe externe din cadrul Departamentului programe Moldova1. Având în vedere faptul că această subdiviziune contribuie cu aproximativ 30% din conținutul grilei de emisie pentru ambele servicii audiovizuale de televiziune – Moldova 1 și Moldova 2 – s-a constatat necesitatea reconfigurării structurii existente prin crearea unui departament distinct, cu denumirea Departamentul programe externe.

Noua structură organizatorică a fost concepută pentru a răspunde volumului crescut de activitate și pentru a permite:

· extinderea capacității operaționale;

· delimitarea clară a funcțiilor și responsabilităților privind relația cu partenerii instituției;

· gestionarea profesionistă a proceselor de traducere, adaptare și sonorizare a programelor externe;

· dezvoltarea și implementarea unor soluții digitale moderne, inclusiv a unei platforme de tip catch-up, menite să îmbunătățească accesul publicului la conținutul audiovizual.

În afara acestor intervenții structurale majore, Serviciul resurse umane și formare profesională continuă și-a continuat activitatea curentă, contribuind activ la implementarea unor modificări punctuale în structura organizatorică și în statele de personal, în vederea asigurării funcționalității optime a subdiviziunilor și a bunei funcționări a companiei în ansamblu.

3. Formarea profesională

Formarea profesională a reprezentat și în anul 2025 o componentă strategică pentru dezvoltarea resurselor umane, în vederea adaptării permanente la dinamica tehnologică, editorială și legislativă a domeniului audiovizual. Într-un context marcat de digitalizare accelerată, utilizarea inteligenței artificiale, creșterea exigențelor privind etica jurnalistică și protecția datelor, investiția în competențele profesionale ale angajaților a constituit o prioritate instituțională.

Pe parcursul anului 2025, compania a desfășurat un volum amplu de activități de formare profesională continuă, atât prin instruiri interne, cât și prin participarea angajaților la cursuri, ateliere, conferințe și programe de specializare organizate de parteneri naționali și internaționali.

Conform tabelului de evidență a instruirilor, în anul de raport au fost înregistrate 1344 de ore de instruire, la care au participat 240 de angajați (fiecare participând la cel puțin o sesiune de instruire), cumulând aproximativ 560 de participări, în funcție de numărul și tipul instruirilor frecventate.

Activitățile de formare au vizat un spectru larg de domenii, dintre care cele mai relevante au fost:

· dezvoltarea competențelor editoriale și jurnalistice (MoJo, podcasting, antropologie vizuală, arta vorbirii, dicție, jurnalism specializat, reflectarea corectă a alegerilor);

· consolidarea capacităților de comunicare și management (managementul conflictelor, comunicare instituțională, gestionarea echipelor);

· instruiri tematice obligatorii și de conformitate (safeguarding, protecția datelor cu caracter personal, drepturile omului, securitate digitală, SSM);

· dezvoltarea competențelor digitale și inovative, inclusiv utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale în mass-media;

· instruiri în domeniul administrativ și operațional (achiziții publice conform standardelor UE, elaborarea caietelor de sarcini, documentarea și standardizarea proceselor);

· cursuri de limbă engleză, menite să sprijine colaborările internaționale și participarea la proiecte externe.

Un accent deosebit a fost pus pe pregătirea jurnaliștilor pentru reflectarea campaniei electorale din anul 2025, prin instruiri dedicate privind respectarea normelor legale, etice și editoriale specifice mass-mediei publice.

Pentru asigurarea calității și relevanței procesului de formare profesională, instruirile au fost realizate cu implicarea formatorilor interni, experților externi și a organizațiilor partenere, inclusiv prin participarea la evenimente și platforme profesionale de nivel național și internațional.

În scopul îmbunătățirii continue a activităților de formare, a fost colectat feedback de la participanți și de la managerii subdiviziunilor, informațiile obținute fiind utilizate pentru ajustarea tematicilor, formatelor de instruire și pentru consolidarea unei liste de formatori și furnizori de instruire recomandați pentru perioadele următoare. De asemenea, au fost identificate bune practici aplicate ulterior în activitatea curentă a subdiviziunilor, contribuind la creșterea calității produsului mediatic și a eficienței instituționale.

4. Dezvoltarea brandului de angajator și promovarea imaginii TRM

În anul 2025, Serviciul resurse umane și formare profesională continuă a acordat o atenție sporită dezvoltării brandului de angajator al IP Compania „Teleradio-Moldova", având drept obiectiv consolidarea imaginii instituției ca angajator credibil, atractiv și orientat spre oameni, atât pentru publicul larg, cât și pentru potențialii candidați.

În acest sens, instituția a devenit mai vizibilă și mai activă în mediul online, printr-o prezență constantă pe rețelele sociale, precum și prin realizarea de materiale video și reel-uri cu caracter social și profesional, menite să evidențieze activitatea zilnică, valorile și cultura organizațională a TRM.

Începând cu luna noiembrie 2025, a fost lansată campania online „Oamenii TRM", o inițiativă de comunicare instituțională prin care ne propunem să aducem mai aproape de public oamenii din spatele ecranului și microfonului, să evidențiem munca realizată zi de zi și să promovăm valorile care definesc Compania „Teleradio-Moldova".

În cadrul acestei campanii sunt prezentate poveștile colegilor noștri care dau voce, imagine și sens conținutului TRM, prin interviuri și materiale autentice, ce reflectă dedicarea, diversitatea profesională și nivelul înalt de competență al echipei. Campania contribuie la creșterea vizibilității instituției, la întărirea sentimentului de apartenență al angajaților și la atragerea tinerilor interesați de o carieră în domeniul audiovizualului public.

Totodată, în scopul promovării instituției ca angajator și al atragerii viitorilor specialiști, reprezentanții serviciului resurse umane și formare profesională continuă au desfășurat vizite și întâlniri informative cu studenții facultăților de jurnalism și comunicare, în cadrul cărora au fost prezentate structura și activitatea companiei, oportunitățile de carieră, precum și condițiile de aplicare pentru stagiile de practică în cadrul TRM. Aceste activități au avut rolul de a consolida relația instituției cu mediul academic și de a facilita identificarea timpurie a potențialilor candidați.

Prin aceste acțiuni, Serviciul resurse umane și formare profesională continuă a contribuit la îmbunătățirea imaginii IP Companiei „Teleradio-Moldova" ca angajator, la creșterea vizibilității instituției în rândul publicului tânăr și la susținerea obiectivelor strategice privind recrutarea, retenția și dezvoltarea capitalului uman.

5. Despre activitățile de resurse umane în cifre.

SERVICIUL DE SECURITATE INFORMAȚIONALĂ ȘI PROTECȚIE INTERNĂ

În cadrul Serviciului de securitate informațională și protecție internă activează un singur salariat în funcția de specialist în domeniul protecției muncii și antiincendiare.

Asigurarea securității și sănătății în muncă ale lucrătorilor, inclusiv prevenirea riscurilor profesionale, protecția lucrătorilor la locul de muncă, eliminarea factorilor de risc şi de accidentare, informarea, consultarea, participarea echilibrată, instruirea lucrătorilor şi a reprezentanților acestora, protecția antiincendiară, reprezintă o atribuție esențială a TRM în calitate de angajator.

În perioada 01.01.2025-31.12.2025 specialistul în domeniul protecției muncii și antiincendiare a efectuat verificări și control în subdiviziunile IP Compania „Teleradio-Moldova" în ce privește respectarea prevederilor legislației cu privire la evidența și instruirea personalului în domeniul securității și sănătății în muncă și a securității antiincendiare.

În urma verificărilor în subdiviziuni se observă că conducătorii locurilor de muncă respectă cerințele legislațieii și etapele de instruire a fiecărei personae sub semnătură o dată la 6 luni. Pentru fiecare subdiviziune au fost perfectate fișele personale ale angajaților și oformarea mapelor cu documentația instruirii periodice la locul de muncă .La acest compartiment urmează de lucrat și pe parcursul anului viitor.

În total în perioada de raportare au fost instruiți la SSM și AÎI persoanele noi angajate în număr de 112 .Dacă luăm situația pe luni putem comunica următoarele.

A fost monitorizat și implementat procesul de verificare a conducătorilor Auto înainte de plecare la rută de personalul medical al TRM.

Pe parcurs au fost verificate și monitorizate și alte sectoare ,secții ca: Secția Emisie ,Secția Studiouri ,Serviciul marketing și comunicare,Redacția Divertisment de la Televiziune și de la Radiodifuziune Centrul Tehnic ș.a. Pentru lunile septembrie și octombrie anul 2025 au fost desfășurate controale și instruiri și în celelalte sectoare.

În perioada de raportare, în ce privește securitatea antiincendiară au fost îndeplinite următoarele activități:

- verificarea și elaborarea instrucțiunilor SSSM după un modelul mai nou.
-verificarea dulapurilor antiincendiare.
-elaborarea planului de procurare și distribure a echipamentelor primare antiincndiare.

În perioada anului 2025 s-au procurat echipamente primare antiincendiare noi înlocuindule pe cele deteriorate în sumă de 58511,00 lei și anume:

1.Stingătoare OP2-20 buc
2.Stingătoare OP5-25 buc.
3.Furtune de incendiu în complect -20 buc.
4.Dulapuri metalice antiincendiare-1buc.

În luna decembrie 2025 au fost verificate și reîncărcate extinctoare în număr de 43 bucăți și anume OP-4 -20 buc,OP-2-10buc,OP-5-10buc, OU-5-3buc.

În luna iunie s-au plănuit și petrecut cursuri de instruire în domeniul SSM nivelul 1 pentru 22 conducători ai subdiviziunilor.

Deasemenea, au fost planificate și efectuate instruiri la Agenția Națională pentru Reglementarea în Energetică a 4 angajați din sectorul energetic.

Pe perioada de raportare s-a petrecut cu noii angajați ai TRM instructaj -introductiv general la angajarea peste 70 de persoane.

Totodată s-au realizat instruiri colective pentru agentul de pază, agenți economici care au îndeplinit lucrări de construcții la acoperișuri, instalare condiționere, asfaltarea teritoriului, alte lucrări și pentru angajatele de la cantină.

În luna februarie sa organizat examinarea medical profilactică obligatorie a 31 de salariați în funcție de expunere profesională la factori de risc.

La începutul anului 2025 s-au procurat și repartizat salariaților echipamente individuale de muncă corespunzător necesarului și standardelor.

La data de 16 decembrie 2025 s-au organizat instruiri, antrenamente și simulări cu formațiunile Protecției civile, echipele Formațiunii Benevole de Pompieri și angajații TRM. Scopul acestor măsuri a fost ,,Formarea deprinderilor de organizare și petrecerii măsurilor de lichidare a consecințelor catastrofelor și calamităților naturale (acțiunile angajaților în cazul producerii unui incendiu, cutremur, acordarea primului ajutor medical în diverse situații excepționale.

În perioada data s-a lucrat asupra oformării a 10 panouri de securitate și sănătate în muncă,cum ne apărăm de incendiu, cum cunoaștem și respectăm legislația SSN, care au fost instalate în locurile stabilite de administrație pentru care s-au achiziționat materiale de oformare a panourilor sus numite.

Deasemenea s-a lucrat asupra elaborării planurilor pentru anul 2025:

a)Plan de protecția și prevenire .

b)Plan de activitate a specialistului principal SSM.

c)Pan de acțiuni în caz de pericol grav și imediat.

d) Documentația de lucru a Protecției civile ,planuri ,ordine ,mape .

Perfectarea noilor registre:

-registrul de înregistrare a instrucțiunilor SSM noi elaborate;

-registrul de evidentă a fișelor de evaluare a riscurilor profesionale după profesii;

-s-a introdus de urgență în fiecare sector Registrul de evidență a instruirilor pentru apărarea împotriva incendiilor;

-s-a revăzut Regulamentul privind organizarea și funcționarea Comitetului SSM și revederea numirii noilor membri.

SERVICIUL APROVIZIONARE, ACHIZIȚII, DEPOZIT

Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit (în continuare SAAD) din cadrul Departamentului Financiar, își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare al Departamentului Financiar, actelor normative aprobate în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova", precum și cadrului legal în domeniul achizițiilor publice.

În exercitarea atribuțiilor sale, SAAD are ca obiectiv principal asigurarea inițierii și desfășurării procedurilor de achiziții publice în conformitate cu legislația în vigoare, cu respectarea principiilor de utilizare eficientă a mijloacelor financiare, transparență, concurență loială, nediscriminare, egalitate de tratament, imparțialitate și minimizare a riscurilor.

1. Planificarea achizițiilor publice

În anul 2025, SAAD a elaborat Planul anual de achiziții, precum și modificările ulterioare ale acestuia, în baza caietului de sarcini aprobat de Consiliul de Supraveghere.

În baza Planului, a demersurilor și a caietelor de sarcini parvenite de la persoanele inițiatoare, SAAD a elaborat documentațiile de atribuire necesare inițierii procedurilor, incluzând: anunț de intenție, anunț de participare, DUAE și documentația standard.

2. Pentru procedurile cu publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JOUE)

SAAD a elaborat și transmis spre publicare în JOUE:

- anunțuri de intenție - 5;
- anunțuri de participare - 5;
- anunțuri de atribuire conform rezultatelor procedurilor - 5.

3. Pentru procedurile publicate în Buletinul achizițiilor publice (BAP)

În conformitate cu cadrul normativ, SAAD a transmis către Agenția Achiziții Publice 12 anunțuri de intenție pentru publicare în Buletinul achizițiilor publice (BAP).

4. Proceduri de achiziții inițiate în Sistemului Informațional Automatizat „Registrul de Stat al achizițiilor publice" (MTender)

În perioada 01.01.2025 – 31.12.2025, prin SIA „MTender" au fost inițiate și desfășurate 107 proceduri, după cum urmează:

Ø Cerearea Ofertelor de Prețuri - 13;

Ø Licitație deschisă – 20;

Ø Achiziții de valoare mică – 74.

Toate anunțurile de participare au fost publicate suplimentar și pe site-ul oficial al Companiei.

5. Contracte perfectate

În perioada de raportare, inclusiv și ca urmare a procedurilor inițiate în anul precedent, SAAD a perfectat și semnat 165 contracte, dintre care:

Ø prin licitație deschisă - 25 contracte;
Ø prin cererea ofertelor de prețuri - 14 contracte;
Ø prin achiziție de valoare mică cu publicare (MTender) - 63 contracte;
Ø prin achiziție de valoare mică directă - 57 contracte;
Ø prin excepție, în temeiul art. 5 din Legea nr. 131/2015 - 6 contracte.
De asemenea, au fost perfectate și semnate 2 acorduri adiționale, vizând:
- modificarea termenului de valabilitate a contractului – „Lucrări de reparație spațiu et.2 RMT (bir.204 Casa Radio)";
- micșorarea valorii contractului – „Echipamente de radioteleviziune".

6. Raportarea achizițiilor de valoare mică

În conformitate cu prevederile pct. 70 din Regulamentul cu privire la achizițiile publice de valoare mică, aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr. 870/2022, SAAD a raportat trimestrial, în Sistemul Informațional Automatizat „Registrul de Stat al achizițiilor publice"(MTender), următoarele: 337 facturi electronice și 57 contracte de valoare mică.

7. Activitatea Grupului de lucru pentru achiziții publice

Pe parcursul anului 2025, Grupul de lucru pentru achiziții publice s-a întrunit în 62 ședințe, secretariatul fiind asigurat integral de SAAD.

Secretariatul a asigurat asistență organizatorică, documentară și informațională, după cum urmează:
- întocmirea ordinii de zi;
- elaborarea a 56 procese-verbale;
- elaborarea a 100 decizii de atribuire, anulare sau modificare a procedurilor de achiziții, dintre care:

· 62 pentru achiziții de valoare mică;
· 22 pentru licitație deschisă;
· 16 pentru cererea ofertelor de prețuri.

Deciziile de atribuire, anulare sau modificare aferente procedurilor de achiziție inițiate prin cererea ofertelor de prețuri și licitație deschisă au fost transmise către Agenția Achiziții Publice pentru publicare în Buletinul achizițiilor publice.

Ulterior, pentru finalizarea proceduriilor au fost elaborate dările de seamă și anunțurile de atribuire/modificare, în conformitate cu prevederile Legii nr. 131/2015 privind achizițiile publice, fiind transmise în termen către Agenția Achiziții Publice, pentru a fi publicate în Buletinul achizițiilor publice.

De asemenea, deciziile aferente procedurilor inițiate prin achiziții de valoare mică au fost publicate în Sistemul Informațional Automatizat „Registrul de Stat al achizițiilor publice"(MTender).

8. Monitorizarea contractelor și a planului de achiziții

SAAD a monitorizat executarea tuturor contractelor de achiziție publică și a întocmit Raportul de monitorizare a contractelor pentru anul 2025, precum și monitorizarea realizării Planului anual de achiziții.

9. Consultanță internă și corespondență

Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a asigurat consultanță subdiviziunilor Companiei privind: inițierea procedurilor, elaborarea specificațiilor tehnice din caietul de sarcini și interpretarea corectă a legislației.

Deasemnea, Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a gestionat corespondența cu operatorii economici, inclusiv: răspunsuri la clarificări, explicații și completării , precum și comunicări privind rezultatele evaluării ofertelor.

10. Activități de instruire

În luna martie 2025, SAAD a organizat un seminar de instruire pentru subdiviziunile Companiei privind elaborarea și evaluarea specificațiilor tehnice, întocmirea rapoartelor de evaluare și bunele practici în cadrul achizițiilor publice.

11. Activitatea de aprovizionare și gestionare a depozitului

Pe parcursul anului 2025, SAAD a asigurat procesul de aprovizionare și distribuire a bunurilor necesare funcționării Companiei, în baza solicitărilor aprobate de subdiviziunile interne, precum și în baza contractelor de achiziții. Activitățile specifice procesului de aprovizionare și gestionare a bunurilor au constat în:

- verificarea disponibilului de bunuri în depozit;
- recepționarea bunurilor livrate de operatorii economici, conform contractului;
- efectuarea verificărilor cantitative aferente recepției;
- asigurarea depozitării în condiții corespunzătoare;
- eliberarea materialelor către subdiviziuni, în baza solicitărilor aprobate;
- menținerea evidenței operative a intrărilor și ieșirilor de bunuri;
- participarea la inventarierea periodică, în conformitate cu legislația în vigoare.

Aprovizionarea promptă a contribuit la asigurarea continuității activităților de producție, emisie și protocol, fără întreruperi generate de lipsa resurselor materiale.

12. Concluzii

Pe parcursul anului 2025, SAAD a asigurat un nivel ridicat de colaborare cu toate subdiviziunile Companiei, respectând termenele și necesitățile operaționale, fapt reflectat prin aprovizionarea în timp util și buna funcționare a proceselor interne ale instituției.

SERVICIUL MEDIA AL OMBUDSMANULUI

I. INTRODUCERE

Anul 2025 s-a desfășurat într-un context național și internațional complex, marcat de evenimente majore și de multiple provocări pentru spațiul mediatic. Republica Moldova a traversat un an electoral important, în care procesele democratice au fost însoțite de un interes public sporit, dar și de riscuri crescute privind tentativele de influențare a opiniei publice prin dezinformare. Alegerile au evidențiat rolul esențial al mass-mediei în asigurarea unei informări corecte, echilibrate și responsabile, precum și necesitatea respectării legislației audiovizuale, standardelor deontologice și etice în reflectarea proceselor electorale. Totodată, vulnerabilitățile informaționale au fost amplificate de fluxul constant de știri sensibile, de narative propagandistice și de conținut dezinformator, fapt ce a necesitat o atenție sporită din partea furnizorului public de servicii media, inclusiv din partea Serviciului Media al Ombudsmanului.

Pe parcursul anului 2025, Serviciul Media al Ombudsmanului din cadrul I.P. Compania „Teleradio-Moldova" și-a desfășurat activitatea având ca obiectiv principal consolidarea rolului său instituțional în relația dintre furnizorul public de servicii media și audiență, precum și promovarea standardelor etice, deontologice și a respectării drepturilor omului în activitatea editorială.

Serviciul Media al Ombudsmanului are calitate de mediator obiectiv între Companie și publicul beneficiar de serviciile de programe radio/tv oferite, iar activitatea de bază a fost orientată spre asigurarea vizibilității și accesibilității acestuia pentru public, prin intensificarea comunicării atât pe platformele digitale, cât și prin interacțiuni directe cu audiența.

În același timp, Serviciul Media al Ombudsmanului și-a intensificat implicarea în promovarea culturii etice, a deontologiei jurnalistice și a drepturilor omului, contribuind la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe responsabilitate și respect față de public. Aceste obiective strategice reflectă o direcție de dezvoltare instituțională, orientată spre profesionalism, deschidere și apropiere de audiență, precum și spre consolidarea rolului Serviciului ca pilon esențial al medierii și comunicării dintre TRM și public.

Direcțiile de acțiune stabilite pentru anul de raportare, reflectate și în Planul de activitate al Serviciului, au susținut în mod concret realizarea acestor obiective, prin măsuri bine definite, de la actualizarea și diversificarea canalelor de comunicare, până la inițierea unor proiecte dedicate eticii, deontologiei jurnalistice și drepturilor omului.

II. ACTIVITĂȚILE SERVICIULUI MEDIA AL OMBUDSMANULUI

În perioada de raportare au fost elaborate 9 (nouă) rapoarte de monitorizare, având drept scop evaluarea respectării principiilor comunicării audiovizuale, a drepturilor omului și a normelor deontologiei jurnalistice, în concordanță cu cadrul normativ național și internațional, precum și formularea de recomandări relevante pentru optimizarea conținutului editorial al emisiunilor difuzate de furnizorul public de servicii media.

Activitatea de monitorizare confirmă rolul Serviciului Media al Ombudsmanului ca mecanism funcțional de autoreglementare internă, contribuind la menținerea și consolidarea standardelor profesionale, etice și a misiunii de serviciu public a Companiei „Teleradio-Moldova", care se află în serviciul publicului, funcționează din contribuția publicului și este supus controlului public.

În acest context, au fost monitorizate emisiunile TV difuzate pe postul public Moldova 1, precum „Răspunzi și câștigi", „În Context", „Pe față", „Mesager", „Scanner", „Dezbateri Electorale 2025", „Pământ și oameni", precum și emisiunile radio: „Aurora. Deschidem ziua", „Ochiul Interior", „Dezbateri Electorale 2025", alături de știrile publicate pe site-ul radiomoldova.md și conținutul difuzat pe rețelele de socializare ale Radio Moldova.

Monitorizările realizate în perioada ianuarie - decembrie 2025 confirmă un nivel satisfăcător de respectare a principiilor comunicării audiovizuale, a deontologiei jurnalistice și a interesului public în cadrul produselor media difuzate de TRM, precum și deschiderea redacțiilor față de dialog și îmbunătățire continuă. Programele analizate au oferit o acoperire amplă și echidistantă a temelor de interes public, fiind bine structurate, iar intervențiile jurnalistice s-au remarcat prin corectitudine, documentare adecvată și orientare constantă spre interesul public.

Pe lângă rapoartele de monitorizare, au fost elaborate și note informative individuale, care au vizat alte aspecte ce necesită îmbunătățiri, structurate conform acelorași criterii și având același scop: evaluarea, informarea și formularea de recomandări pertinente.

Recomandările au vizat creșterea interactivității, diversificarea invitaților, invitatelor, asigurarea echilibrului de gen, prezentarea plurală a opiniilor, includerea mai frecventă a vocilor critice și a experților independenți, expertelor independente, consolidarea transparenței și acurateței informațiilor, respectarea Codului nr. 174 din 08.11.2018 Serviciilor Media Audiovizuale al Republicii Moldova, Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova aprobat la 03.05.2011, Codului de etică și integritate al salariaților IP Compania „Teleradio-Moldova", aprobat prin Ordinul nr. 61 din 18.07.2019 ș.a. Aceste recomandări au fost prezentate conducerii TRM și discutate în ședințe cu redacțiile, echipele editoriale și integrate, la necesitate, în practica editorială, contribuind astfel la îmbunătățirea calității jurnalismului, respectarea deontologiei și furnizarea unei informări corecte, echilibrate și relevante pentru audiență.

În același context, Serviciul Media al Ombudsmanului a luat act de deciziile și recomandările Consiliului Audiovizualului și a acționat în conformitate cu acestea, implementând măsurile necesare pentru remedierea încălcărilor constatate și prevenirea apariției unor situații similare în viitor, asigurând astfel respectarea standardelor profesionale, etice și a cadrului normativ aplicabil.

Un alt element important al activității îl constituie campaniile media dedicate zilelor internaționale relevante pentru drepturile omului și libertatea presei. Aceste campanii au vizat subiecte precum accesul la informație, securitatea jurnaliștilor, jurnalistelor, prevenirea violenței de gen, egalitatea și accesibilitatea persoanelor cu dizabilități, precum și promovarea drepturilor fundamentale ale omului ș.a. Intervențiile au fost realizate prin postări online, clipuri video și comunicate adaptate platformelor sociale. Astfel, pe site-ul instituției: https://trm.md/ , în compartimentul „Ombudsman", au fost publicate 12 (douăsprezece) comunicate destinate informării și promovării activității Serviciului Media al Ombudsmanului, adresate atât salariaților, salariatelor, jurnaliștilor, jurnalistelor, cât și publicului larg.

Conform planului de activitate, Serviciul Media al Ombudsmanului a inițiat, moderat și desfășurat evenimente publice, mese rotunde și dezbateri tematice, la care au participat jurnaliști și jurnaliste ai instituției, studenți și studente, experți și experte, precum și reprezentanți și reprezentante ai instituțiilor publice și ONG-urilor. Temele abordate au vizat: respectarea deontologiei jurnalistice conform Codului deontologic al RM, recomandări privind conduita jurnaliștilor, jurnalistelor și a redacțiilor pe rețelele de socializare, alegerile parlamentare din 2025 și reflectarea corectă a acestora în mass-media publică, precum și rolul mass-mediei în prevenirea și combaterea violenței și promovarea comunicării etice în domeniu. Aceste activități au contribuit la consolidarea dialogului între mass-media, instituțiile publice și societatea civilă, creșterea conștientizării privind standardele profesionale și la formularea de recomandări practice pentru îmbunătățirea conținutului media, integrate ulterior în practica editorială a TRM.

În luna septembrie, a fost lansat pe site-ul instituției, în compartimentul „Ombudsman" (https://trm.md/files/Ombudsman/chestionar/), un chestionar al cărui scop principal a fost colectarea opiniilor publicului privind calitatea, relevanța și impactul programelor difuzate de posturile de televiziune și radio ale TRM, precum și identificarea nevoilor, preferințelor și așteptărilor cetățenilor pentru îmbunătățirea conținutului media public, distribuit și pe rețelele de socializare ale instituției.

Obiectivele chestionarului au inclus:

· evaluarea gradului de satisfacție față de conținutul și formatul emisiunilor TRM;
· determinarea nivelului de încredere al publicului în serviciile media oferite;
· colectarea sugestiilor privind tematici, genuri de emisiuni și ore de difuzare preferate;
· analiza accesibilității și diversității conținutului media; precum și identificarea de propuneri pentru dezvoltarea instituțională și editorială a TRM.

Rezultatele chestionarului, în număr de 85 de răspunsuri colectate până în luna decembrie a anului 2025, indică faptul că I.P. Compania „Teleradio-Moldova" se bucură de un nivel ridicat de vizibilitate și interes din partea publicului, cu o audiență constantă atât pentru televiziune, cât și pentru radio. Moldova 1 și Radio Moldova se mențin principalele canale de informare, emisiunile de știri fiind cel mai apreciat și urmărit gen de conținut, ceea ce evidențiază încrederea ridicată a publicului chestionat în calitatea, echidistanța și relevanța informațiilor difuzate.

Evaluarea calității produselor media este preponderent pozitivă, respondenții apreciind respectarea interesului public, pluralismul de opinii și imparțialitatea editorială. Consumul este dominat de intervalele de seară pentru TV și dimineața/după-amiaza pentru radio, însă se remarcă o tendință de diversificare prin utilizarea platformelor online și a rețelelor sociale.

Chestionarul a fost realizat pe un eșantion reprezentativ din punct de vedere exploratoriu și consultativ, colectând răspunsuri atât în stradă, cât și online, cu un echilibru pe criterii de gen, vârstă și distribuție geografică. Aceasta oferă o imagine relevantă asupra percepțiilor publicului activ, utile pentru fundamentarea deciziilor editoriale și identificarea direcțiilor de dezvoltare a conținutului media.

Datele obținute indică, de asemenea, o cerere clară a publicului pentru un conținut divers, interactiv și apropiat de realitățile cotidiene, care să îmbine informarea, cultura și divertismentul într-un mod echilibrat și relevant, consolidând rolul instituției ca platformă de dialog civic și ca furnizor public de servicii media de calitate.

În 2025, Serviciul Media al Ombudsmanului și-a continuat colaborările cu ONG-uri și parteneri din domeniul mass-mediei și al drepturilor omului, participând la evenimente și proiecte esențiale pentru dezvoltarea profesională și promovarea deontologiei jurnalistice, printre care: Tabăra de Iarnă „Agenda Femeile, Pacea și Securitatea în mass-media" (WPHF, UN WOMEN, PISA), sesiuni de instruire privind Safeguarding și politici interne TRM (BBC Media Action), formări pentru jurnaliști privind raportarea conform principiilor drepturilor omului (API, Consiliul Europei), instruiri privind utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale în mass-media (CIJ) și Forumul Mass-Media 2025, organizat de Consiliul de Presă, API, Centrul pentru Jurnalism Independent și Asociația Presei Electronice, precum și alte evenimente relevante din domeniu.

Conform prevederilor Regulamentului de funcționare al Serviciului Ombudsmanului din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova" (Decizia Consiliului de Supraveghere nr. 45 din 16 iulie 2021), Serviciul Ombudsmanului acționează ca mediator obiectiv între Companie și publicul beneficiar de servicii radio/TV și poate media eventualele dispute dintre angajați sau între superiori și subordonați, atunci când obiectul este etica și deontologia profesională, precum și impactul asupra publicului.

În acest context, pe parcursul anului 2025, Serviciul Media al Ombudsmanului nu a recepționat sesizări din partea cetățenilor, persoane fizice sau juridice, referitoare la conținutul editorial al programelor Companiei, transmise prin e-mail, poștă sau prin pagina web oficială, care să solicite acțiuni de corectare.

III. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

Serviciul Media al Ombudsmanului își reconfirmă angajamentul de a continua activitatea în conformitate cu obiectivele setate, menite să contribuie la dezvoltarea unei comunicări audiovizuale transparente, responsabile și aliniate standardelor naționale și internaționale, în sprijinul interesului public și al protejării drepturilor fundamentale ale audienței, de a asigura un mecanism eficient, imparțial și confidențial de mediere și comunicare între instituție și audiență, prin analizarea echidistantă a sesizărilor și reclamațiilor parvenite din partea publicului. Implementarea acestor obiective au drept scop creșterea impactului instituțional al Serviciului Media al Ombudsmanului și consolidarea încrederii publicului în serviciile media publice oferite.

Deși implementarea obiectivelor stabilite a fost influențată de anumite impedimente, generate în special de lipsa personalului și de necesitatea existenței unui cadru instituțional și procedural clar, se consideră necesare următoarele acțiuni:

1. Adoptarea unui regulament actualizat al Serviciului Media al Ombudsmanului;
2. Revizuirea și actualizarea Codului de Etică și Integritate al salariaților IP Compania „Teleradio-Moldova", aprobat prin Ordinul nr. 61 din 18.07.2019, precum și informarea salariaților cu privire la prevederile acestuia;
3. Adoptarea unei Politici interne de utilizare a sistemelor de inteligență artificială, printr-un document separat, fie prin completarea Codului de etică și integritate al salariaților cu prevederi specifice, adaptate activității personalului de creație;
4. Consolidarea susținerii instituționale pentru ca Serviciul Media al Ombudsmanului să poată aplica la proiecte internaționale, contribuind astfel la creșterea vizibilității serviciului, dezvoltarea capacităților profesionale și promovarea standardelor etice și deontologice.

TELERADIO MOLDOVA

REUȘIM ÎMPREUNĂ

ANEXE

În serviciul publicului din 1928

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”

+37322721047 www.trm.md trm@trm.md

ANEXE TELEVIZIUNE

ANEXA 1. Volume de emisie 2025

Nr.	**Produse**	**Volum total (ore)**	**Volum total (%)**	**Prima difuzare (ore)**	**Prima difuzare (%)**	**Re-difuzare (ore)**	**Re-difuzare (%)**
1.	**Producţie proprie (produs „Moldova 1”) (total)**	**6033 ore 30 min**	**69,06 %**	**2641 ore 22 min**	**30,23 %**	**3392 ore 08 min**	**38,83 %**
1.1	Newsroom	1586 ore 27 min	18,16%	1135 ore 49 min	13.00%	450 ore 38 min	5,16%
1.1.a	*Știri*	*867ore 14 min*	*9,92%*	*623 ore 14 min*	*7,13 %*	*244 ore*	*2,79%*
1.1.b	*Emisiuni*	*355 ore 48 min*	*4,08%*	*177 ore 54 min*	*2,04%*	*177 ore 54min*	*2,04%*
1.1.c	*Ora Parlamentului*	*76 ore 27 min*	*0,87%*	*76 ore 27 min*	*0,87%*	-	-
1.1.d	*Ediții speciale*	*43 ore 23 min*	*0,49%*	*43 ore 23 min*	*0,49%*	-	-
1.1.e	*Sport*	*221 ore 25 min*	*2,54%*	*192 ore 41 min*	*2,21 %*	*28 ore 44 min*	*0,33%*

1.1.j	*Dezbateri electorale 2025*	*9 ore 43 min*	*0,11%*	*9 ore 43 min*	*0,11 %*	-	-
1.1.i	*Alegeri parlamentare 2025*	*12 ore 27 min*	*0,15%*	*12 ore 27 min*	*0,15 %*	-	-
1.2	Emisiuni, transmisiuni, campanii etc.	4447 ore 03 min	50,90 %	1505 ore 33 min	17,23%	2941 ore 30 min	33,67 %
2.	**Producţie achiziţionată (total)**	**2702 ore 30 min**	**30,93 %**	**717 ore 30 min**	**8,21 %**	**1985 ore**	**22,72 %**
2.1	Achiziţii autohtone	56 ore 05 min	0,59%	22 ore 30 min	0,22%	33 ore 35 min	0,37%
2.2	Achiziţii străine (filme artistice, documentare)	2182 ore	24,98 %	412 ore	4,72 %	1770 ore	20,26 %
2.3	Schimb de programe şi coproduceri	464 ore 25 min	5,33%	283 ore	3,24%	181 ore 25 min	2,09%
2.3a	*Magazin documentar DW(Euromaxx, Global US 3000, Arts unveiled, La drum, Shift-epoca digitală, Reporter, O doză de sănătate Made in Germany, Proiecte de*	*298 ore 40 min*	*3,44%*	149 *ore* 20 *min*	*1,72 %*	*149 ore 20 min*	*1,72 %*

	viitor, Zapovednik etc.)						
2.3b	*Concertele filarmonicii din Viena, EBU*	*11 ore 30 min*	*0,12%*	*5 ore 45 min*	*0,06%*	*5 ore 45 min*	*0,06%*
2.3c	*Festivalul Cântecului Italian de la Sanremo*	*23 ore 45 min*	*0,27%*	*23 ore 45 min.*	*0,27%*	*-*	*-*
2.3d	*Secvențe japoneze*	*6 ore 30 min*	*0,08%*	*2 ore 10 min*	*0,02%*	*4 ore 20 min*	*0,06%*
2.3e	*Focus Europa (coproducţie)*	*44 ore*	*0,50%*	*22 ore*	*0,25%*	*22 ore*	*0,25%*
2.3.j	Ştiri (Главное), preluate de la oficiul „Europa Liberă”, Praga	*80 ore*	*0,92%*	*80 ore*	*0,92%*	*-*	*-*
3.	**Publicitate, reportaje comerciale**						
4.	**Volum total de emisie**	**8736 ore (Revizia tehnică – 24 ore)**	**100%**	**3358 ore 52 min**	**38,45 %%**	**5377 ore 08 min**	**61,55 %**

ANEXA 2. Transmisiuni și proiecte speciale

Nr. d/o	Titlul programului	Cronometraj (min.)
1.	Vibe nou în An Nou, orchestra Plai Moldovenesc	40
2.	Concert de Craciun (Oselschi și Jilihovschi)	61
3.	Revelion cu pici	51
4.	File de poveste	27
5.	Colinde, colinde	65+55
6.	Gala de Revelion	128
7.	Gheorghe Mustea. Concert simfonic	77
8.	Plai moldovenesc în stil european	44
9.	Ecourile festivalului „Capra, Turca, Breaza”	30
10.	Folclorul- izvor al sufletului. Petre Neamțu la 75 ani	98+88
11.	Povestea celor doi.	146
12.	Audiții live Eurovision + Ediție specială	163+33
13.	Festivalul de muzică de la Sanremo	142
14.	„Prin Muzică în Europa”, emisiune-spectacol dedicată aniversării de 80 ani, Ansamblul Academic de Dansuri JOC.	110
15.	Zilele reginei Maria la Chișinău	55
16.	Opereta „Liliacul”	151
17.	Ansamblul Joc la 80 de ani	111

18.	Femeia din suflet. Concert	55
19.	Ecourile festivalului „Hristos a înviat”	29
20.	Hai la scrânciob, emisiune de Paști cu tradiții populare	117
21.	„Acasă creștem Oameni”, spectacol muzical pascal pentru copii cu participarea studiourilor muzicale pentru copii și artiști consacrați	125
22.	Gala premiilor UNITEM	95
23.	Amicii viorii	95
24.	Voci de aur care unesc	58
25.	„Lumina din Suflet”, orchestra Plai Moldovenesc, spectacol pascal	50
26.	EuroQuiz - concurs de erudiție	95
27.	Concursul Nicolae Stiuca	130
28.	Campionatul internațional de dans sportiv	219+135
29.	O seară pe Bosfor. Concert	63
30.	Eurovision Internațional	164+141+241
31.	Crenguța de iederă	105
32.	„Play pe #Distracție”, Show pentru copii (150 min) colinde	94
33.	Serata de Creație a compozitorului Constantin Rusnac.	140
34.	Opera „Alexandru Lăpușneanul”	124
35.	Concursul Maria Cebotari. Concertul de gală.	124
36.	Ecoul satului de altădată	87+58
37.	Lume, lume, hai la joc	84

38.	Gala premiilor Uniunii scriitorilor	56
39.	Cobza dorul îmi alină	130
40.	Festivalul DescOpera. Giuseppe Verdi, Aida	117
41.	Festivalul DescOpera. Giacomo Puccini, La Boheme	99
42.	Festivalul DescOpera. Passione Latino/Opera din Oviedo-Spania/	55
43.	Festivalul DescOpera. Carl Orff, Carmina Burana	60
44.	Prin Muzică În Europa"Retrospectiva Festivalului „DescOperă".	60
45.	Domnului să ne rugăm, 7 ediții	720
46.	Funeraliile lui Vladimir Bește̦leagă	190
47.	Funeraliile lui Eugeniu Doga	243
48.	2 martie - Ziua comemorării combatanților războiului de pe Nistru	190
49.	Ziua victimelor deportărilor staliniste	90
50.	Ziua Europei	180
51.	Alegerile prezidențiale – România	210
52.	Ziua Drapelului de Stat	60
53.	Interviu exclusiv cu Președintele României, Nicușor Dan	60
54.	35 de ani de la proclamarea suveranității RM. Ediție specială	120
55.	Ziua Internațională de Comemorare a Victimelor	135

	Holocaustului	
56.	Podul de flori, Ediție specială.	150
57.	Comemorarea victimelor foametei din 1946. Ediție specială	60
58.	Summitul European. Ediție specială	210
59.	Dor de lume, serata de creație a compozitorului și interpretului Ilie Văluță la 70 de ani, filmat la Centrul Odeon	120 min
60.	Serata de creație a naistului Vasile Iovu la 75 de ani, filmat la Palatul Republicii alături de orchestra Folclor	120 min
61.	Festivalul „Nufărul alb”	117
62.	Recital orchestra fraților Advahov, Nufărul alb	96
63.	Concert dedicat Zilei Independenței RM	265
64.	Concert de Ziua Independenței, PAMN	213
65.	Țara suntem noi. Fillere (12)	27
66.	Concert „Limba noastră, cea română”	183
67.	Avanpremiera festivalului Internațional „Maria Bieșu”	54
68.	Maria Bieșu - 90 de ani de la naștere, 4 fillere	42
69.	Festivalul Inrenațional Maria Bieșu. Evghenii Oneghin	146

70.	Festivalul Inrenațional Maria Bieșu. Bal mascat	140
71.	Festivalul Inrenațional Maria Bieșu. Gala de opera și balet.	157
72.	Concert simfonic „Visul unei nopți de vară”	78
73.	Agenda Reuniunii teatrelor naționale	33+116
74.	Festivalul Inrenațional de muzică clasică „Crescendo”.	47+109+97+100
75.	Festivalul „Te cânt Patrie și neam”, ediția a III.	148
76.	Concert de Hramul orașului Chișinău	50
77.	Hramul Chișinăului	141
78.	Filit 2025	60
79.	Fillere Teatrul de păpuși „Licurici” (8)	101
80.	Elixirul dragostei. Spectacol muzical	115
81.	Campionatul mondial de dans sportiv	119 +175
82.	În jurul teascului. Program artistic de Ziua Vinului.	60
83.	Festival Internațional „Zilele muzicii noi”	56
84.	Pe un picior de plai ne cântă un nai	151
85.	Ansamblul Joc la 80 de ani. Fillere (10)	88

86.	„Din gramofon”, concert	102
87.	„Crizantema de aur”. Fillere (12)	110
88.	Îmi cânt dragostea și dorul	77+ 83
89.	O invitație la nostalgie	50
90.	Stevie Bionoli și Mark Oselschi. Jazz and soul din inima Italiei	83
91.	„Între două fronturi”. Spectacol	82
92.	Un dar de Crăciun, program de colinde	59
93.	Leru-i ler, Deschide ușa, creștine, Veste bună vă aducem. Programe de colinde	24+28+10
94.	Transmisiune în direct „Inaugurarea Pomului de Crăciun”	120
95.	Concert de Crăciun	120
96.	Visul unei nopți de iarnă. Transmisiune de Revelion din PAMN (până la ora 24.00)	180
	Total:	**199 ore**

ANEXA 3. Coraport lingvistic

Volumul de emisie al programelor în limbile minorităților naţionale constituie 444 ore 15 min (293 ore 30 min în prima difuzare și 150 ore 45 min – redifuzări), ceea ce reprezintă 5,08% din volumul total de emisie.

8291 ore 45 min sau 94,92% din volumul total de emisie este în limba română. În aceste volume nu sunt incluse produsele achiziționate (seriale, filme, desene animate, traduse, dublate sau sonorizate în romană).

Nr.	Emisiunea	limba	cronometraj	periodicitate	Volum anual emisie în prima difuzare	Volum anual emisie redifuzări	Volum emisie total
1.	Ştiri, ora 17.00	rusă	30 min	luni – vineri	98 ore 45 min	-	98 ore 45 min ore
2.	Ştiri externe, de la Biroul Europa Liberă din Praga	rusă	26 min	Luni - sâmbătă	80 ore	-	80 ore
3.	Zapovednic, preluat de la DW	rusă	15 min	săptămânal	12 ore 30 min	12 ore 30 min	25 ore
4.	ЩоТыжневик	ucraineană	30 min	săptămânal	20 ore	25 ore 30 min	45 ore 30 min
5.	Gagauz meydani	gagauză	30 min	bilunară	5 ore	19 ore 30 min	24 ore 30 min
6.	Unda Bugeacului	bulgară	30 min	bilunară	11 ore	15 ore	26 ore
7.	Наш общий дом	rusa	30 min	bilunară	12 ore	20 ore	32 ore
8.	Всегда на высоте с Ольгой Федосенко	rusă	30 min	bilunară	10 ore 30 min	14 ore 30 min	25 ore

9.	Scaner	rusă	45 min	săptămânal	33 ore 45 min	33 ore 45 min	67 ore 30 min
10.	Где цветет сакура	rusă	30 min	septembrie	10 ore	10 ore	20 ore
	Total :				293 ore 30 min	150 ore 45 min	444 ore 15 min

ANEXA 4. Producție proprie

Produsul propriu al TV Moldova 1 în 2025 a constituit 6033 ore 30 min, dintre care 2641 ore 22 min – în primă difuzare, iar 3392 ore 08 min – re-difuzare.

Știrile au constituit un volum de 867 ore 14 min, dintre care 623 ore 14 min în primă difuzare și 244 ore – re-difuzare.

TV „Moldova 1" propune cel puţin o ediţie de ştiri pe zi cu subtitrare pentru telespectatorii cu deficienţe de auz, ediţiile de la ora 13.00.

Volumul de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoţionalelor ș.a. produse de TV Moldova1 este de 4447 ore 03 min, dintre care 1505 ore 33 min – în primă difuzare, 2941 ore 30 min – re-difuzări.

ANEXA 5. Producție achiziționată de la producători independenți din RM

În 2025 volumul de achiziții de la producătorii independenți a crescut comparativ cu anii precedenți de aproximativ 2 ori. Pe lângă donațiile de programe, în 2025 pentru prima dată a fost achiziționat ciclul de emisiuni „Raioane" de la SRL Media Production.

Nr. d/o	**Produse**	**Volum total**	**Volum tot**	**Prima difu**	**Prima difuzare**	**Re-difuzare**	**Re-difuzare (%)**

			al %	zare	(%)		
1.	*Resentiment (film)*	*285 min*		*95 min*		*190 min*	
2.	*Ana (film)*	*25 min*		*25 min*		*-*	
3.	*Paparuda (film)*	*45 min*		*15 min*		*30 min*	
4.	*Eseu (documentar)*	*27 min*		*9 min*		*18 min*	
5.	*Natiune digitală (emisiune)*	*882 min*		*-*		*882 min*	
6.	*Sensul banilor (emisiune)*	*90 min*		*-*		*90 min*	
7.	*Raioane (10 ediții, câte 52 min)*	*1040 min*		*520 min*		*520 min*	
8.	*Cine-l soarele tău (Concert „Acord”)*	*120 min*		*120 min*		*-*	
9.	*Cheamă-i, Doamne, înapopi. Doc. Vlad Druc, Moldova-film 1989*	*34 min*		*17 min*		*17 min*	
10.	*Sofa, scurtmetraj, 2017*	*52 min*		*26 min*		*26 min*	
11.	*Delirul blajinilor. Doc. Moldova-Film, 1989*	*40 min*		*20 min*		*20 min*	
12.	*Puterea probabilității. Film.*	*282 min*		*141 min*		*141 min*	

	Regie - Ivan Naniev						
13.	*Botez. Film. Regie - Ivan Naniev*	*162 min*		*81 min*		*81 min*	
14.	*Salut din anii 1937, 1949 și Alianța dintre seceră și ciocan, Doc. Moldova-Film*	*70 min*		*70 min*		*-*	*-*
15.	*Armata digitală a Kremlinului. Investigația Ziarului de gardă.* *Partea I* *Partea a II*	*100 min* *62 min*		*100 min* *62 min*		*-*	*-*
16.	*Cinci luni sub acoperire. Rețeaua Moscovei, acțiuni conspirative, propagandă și manipulare electorală. Investigația Nord News*	*49 min*		*49 min*		*-*	*-*
	Total	**56 ore 05 min**		**22 ore 30 min**		**33 ore 35 min**	

ANEXA 6. Producție achiziționată din exterior

În total volumul de emisie în premieră asigurat de Departamentul Programe Externe în 2025 a constituit **694 ore 05 min.** (programe traduse și sonorizate/ subtitrate în limba română) – în creștere cu 14 % față de anul 2024 - reprezentând 20,68 % **din emisia în primă difuzare** a Televiziunii – de confirmat.

Pe parcursul anului 2025, din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate contra plată, au fost difuzate **în premieră 503 ore** programe (în creștere cu 17 % față anul 2024, distribuit între **TV Moldova 1 – 412 ore**, și **TV Moldova 2 – 91 ore**), inclusiv:

Film documentar – 260 titluri difuzate **în versiune originală subtitrată/română dublată**, inclusiv:

- **Documentare de istorie, geopolitică, societate și factual – 46 titluri**:

20 de zile în Mariupol; Irlanda de Nord, frontiera tuturor pericolelor; Ultimul dans al Germaniei de Est; Salazar: Lisabona în al doilea război mondial; Reinventarea Chinei (2 episoade); Reginele uitate ale Epocii Fierului; Misterul unei civilizații pierdute; Hiroshima: de la tată la fiică; Spionii Războiului Rece (4 episoade); Granița uitată a Europei; Dictaturile uitate ale Europei; Războiul din Indochina: istoria nespusă (2 episoade); Marile religii ale lumii (5 episoade); Istoria vitezei (4 episoade); Cargo, prețul real al transportului de mărfuri; Odiseea Eurovision; Monte Corno: zorii alpinismului; Istoria nespusă a tinerilor sportivi; Acasă: din cele mai vechi timpuri spre viitor (3 episoade); Bursa lalelelor: originile speculației financiare; Magica lume a mirodeniilor (5 episoade); Aurul, valuta lăcomiei (2 episoade); Iubirea în lume (2 episoade); Automania, dragoste adevărată; O istorie a berii germane; Aripile curajului: Fata și vulturul;

- **Documentare de natură și știință – 83 titluri**:

Omul și orcile; Patrimoniul sălbatic al Europei (5 episoade); Expediția Malpelo; Crabul albastru: cronica unei invazii; Păsările lacului: reîntoarcerea; Tainele Mediteranei (3 episoade); Schimbarea naturii; Caii sălbatici ai Andaluziei; Natura sălbatică a Scoției (3 episoade); Alpii pe marginea prăpastiei; Alien: neasemuita inteligență a diavolilor de mare; Furtuna: viața sălbatică pe vreme sălbatică; Acvila de munte: chemarea sălbăticiei (2 episoade); Morava: un râu din alte vremuri; Efectul colibri; Răpitoarele (2 episoade); Locomoția: fascinația mișcării; Panda: primii pași în sălbăticie; O viață printre elefanți; Patrick și balena; Sufletul oceanului; Puma, legenda munților (2 episoade); Leviatanul african; Lacul Balaton, paradisul ascuns al Europei; Momente magice: vraja naturii; Țara Galilor: spiritul dragonului; Ocelotul american; Alaska, un refugiu în pericol; Cher și cel mai singur elefant; Lumi în derivă (3 episoade); Rădăcinile vieții (3 episoade); Ce lume

colorată; Gorila vestică de câmpie; Pământul văzut de sus; Gulo gulo, o mamă necruțătoare; Rețelele naturii; Balena: o istorie; Lupta pentru viață (3 episoade); Bătrâna pădure a Coroanei; Planeta California (2 episoade); Cordillera Cantabrică (2 episoade); Dehesa, pădurea linxului iberic (2 episoade); A fost odată în Tsavo (2 episoade); Puii în Munții Stâncoși (2 episoade); Borneo, insula străveche; Rechinii din Hawaii; Remarcabilii iepuri; Comorile Caraibelor; Anotimpurile naturii (2 episoade); Alpii: viața la înălțime (2 episoade); Neînfricatul rege al nopții; Frumoasă și sălbatică; Nomazii vărgați ai Africii; Canada, tărâmul extremelor; Leoparzii zăpezilor și prietenii lor; Micii asasini; Ținutul lui Moș Crăciun; Cum să fii un părinte perfect;

- **Documentare biografice – 42 titluri:**

Yul Brynner, magnificul; Sting, un om liber; Arthur Miller, un om al secolului său; Leno, de Helene Boucher; Alexandru cel Mare, macedoneanul; Henri Rousseau: redescoperirea artei moderne; Misterul Melies; Georgia O'Keefe, pictorița tărâmurilor îndepărtate; Nașterea lui Charlot; Joan Mitchell, adepta abstracționismului; David Lynch, o enigmă a Hollywoodului; Codul Haneke; Daniel Bruhl, un european la Hollywood; Alice Guy, prima femeie cineastă; Henry Ford, inventatorul secolului american; Agatha Christie împotriva lui Hercule Poirot; Wilhelm Cuceritorul, duce de Normandia, rege al Angliei; Muzeul și miliardarul anticonformist; Maria-Antoaneta, prietenie și ghilotină; Robin Hood, primul proscris celebru; Lorenzo Magnificul, conducătorul Florenței; Josephine de Beauharnais: Napoleon, iubirea mea; Magnatul: ascensiunea lui Aristotel Onassis; Richard Sorge, spionul în slujba lui Stalin; Emilie Schindler, femeia din umbră; Viva Varda!; Artemisia Gentileschi: geniul la feminin; Antoine de St.-Exupery, ultimul romantic; Colette, nesupusa; Beethoven de aproape; Alături de Camus; În spatele cortinei: taina lui Vermeer; Edgar Allan Poe, maestrul obscurității și al imaginației; Rafael, un zeu muritor; Edward Munch: un strigăt în natură; Caravaggio: în splendoarea umbrelor; Van Gogh: două lumi și o eternitate; Renoir: portretul timpurilor în schimbare; Claude Monet: lumina momentului; Louise Bourgeois: sculptură și furie; Philip Guston, banalitatea răului; Mark Rothko: pictura te privește;

- **Documentare de artă și cultură – 58 titluri:**

Legendele Europei (12 episoade); Redescoperirea lui Caravaggio; Zeița înaripată a victoriei din Samothrace; Misterul ultimului tablou al lui Van Gogh; Hiturile muzicii clasice (7 episoade); Aventurierii artei moderne (6 episoade); O operă pentru un imperiu; Viețile ascunse ale operelor de artă (6 episoade); Cine se teme de doamna Chatterley?; Planeta Ștrumfilor; Chitara, arma cu șase strune; Magicienii sticlari din Veneția; Clovnii, forța tăcerii; Luvrul se mută; Muzeul Guggenheim, un simbol al artei moderne; Vânătorii

de cărți, salvatori ai moștenirii culturale; Războiul lumilor: un roman profetic; Luvrul, cealaltă istorie; Antagoniștii: rivalitatea în artă (5 episoade); Pictura barocă a lui Van Dyck; Armata romanticilor (4 episoade); Cronicile îngerilor; Marea în pictură (2 episoade);

- **Documentare muzicale – 31 titluri:**

seria Memory Lane:

Sheryl Crow; Fall Out Boy; Reo Speedwagon; One Republic; Peter Frampton (2 episoade); Kate Nash; Joss Stone; KT Tunstall; Death Cab for Cutie; Rickie Lee Jones; Alison Krauss; Bachman&Turner; Pharell Williams; London Grammar; George Ezra; Rag'n'Bone Man; Damon Albarn; Emeli Sande; Massive Attack; Dweezil Zappa; Curtis Stigers; Paolo Nutini; Paloma Faith; Neil young (2 episoade); Outkast; Michael Kiwanuka; Mary J. Blige;

seria VKRS:

Whitney Houston Special; Tina Turner Special;

Spectacole live (muzică – teatru – circ – artă modernă) – 50 titluri, inclusiv:

Seria Music live collection (ARTE) – 27 titluri:
Lucas Debargue. Concert de pian; Lakshiminarayan Subramaniam & Ballake Sissoko; Anouar Brahem. Blue Maqams; Macha Gharibian Trio; Omar Sosa. Quarteto AfroCubano; Christian Scott. Concert de jazz; Kintsugi. Concert de muzică alternativă; Dmitry Masleev în recital la Piano a Lyon; Lee Ranaldo. Electric Trim Trio; Donny McCaslin; Ravel și jazzul; Avishai Cohen Quartet; Jacky Terrasson solo; Linda Lee Hopkins: sacralitatea gospel; Festivalul Detours de Babel: Symbiose; Festivalul Detours de Babel: Sainkho Namtchylak& Ned Rotenberg; Stephane Belmondo Trio. Love for Chet; Ararat: dialog între Franța și Armenia; Topkapi. În curtea castelului din Cornillon; Musica Lee; Appalaches Blues; Sonată de toamnă; Gilles Apap și Orchestra Nordică de Cameră; Surprizele iubirii; Aashenayi: descoperire în persană; Llibre Vermell. Concert de muzică medievală catalană; Georg Philip Telemann;

Producători independenți europeni – 23 titluri:
Spărgătorul de nuci; Machine de cirque; Les Forains. Balet urban; Suma viselor noastre; Alice în China; O, viitorule!; Muzică la Luvru; Fără drept de apel; Descoperirea pasiunii; Lacrimile Fecioarei; Omagiu lui Debussy; Salon romantic la Veneția; Le Donne di Cavalli; Marc-Antoine Charpentier: Te Deum; Camille și Julie Bertholet; Dans ton coeur; La pli i

donn; CirkAfrica; Dios Proveera; CircaCuba; Cio-cio-san; Saltimbancii; Liliacul;

Serial de ficțiune – 9 titluri

- **Miniserial** – 7 titluri (total 52 episoade):
    - *Lumina din hol* (Marea Britanie, 2022) – 6 episoade în premieră ianuarie 2025;
    - *Agenția Copoii* (Spania, 2018) – 10 episoade în premieră ianuarie 2025;
    - *Olmos și Robles* (Spania, 2015) – 8 episoade în premieră martie 2025;
    - *O familie imperfectă* (Spania, 2017) – 8 episoade în premieră mai-iunie 2025;
    - *Conflict (Finlanda, 2025) – 6 episoade în premieră în septembrie 2025;*
    - Cuba Libre (Spania, 2024) - *6 episoade în premieră în octombrie 2025;*
    - *Un corp funcțional (Israel, 2023)* - 8 episoade în premieră noiembrie-decembrie 2025

- **Serial romance (telenovelă medicală)** – 2 titluri (181 episoade difuzate):
    - *Spitalul Santa Rosa, sez. 1* (Columbia 2022) – 79/128 episoade – ianuarie-aprilie 2025 ;
    - *Spitalul Santa Rosa, sez. 2* (Columbia 2023) – 102 episoade – aprilie-iunie 2025 ;

Film de lungmetraj – 10 titluri

- **Filme străine – 4 titluri** difuzate **în versiune originală subtitrată/română dublată:**

Castelul umblător al lui Howl; Un soț ideal; Altamira; Nemăritată;

- **Filme de ficțiune de la producătorii autohtoni independenți – 6 titluri:**

Paparuda, scurtmetraj de ficțiune (regia Lucia Lupu); ***Eseu,*** scurtmetraj de ficțiune (regia Victor Ciobanu); ***Ana,*** scurtmetraj de ficțiune (regia Iulia Puică); ***Resentiment,*** film de ficțiune de lungmetraj (regia Iulia Puică); ***Puterea probabilității,*** film de ficțiune de lungmetraj (regia Ivan Naniev); ***Botez,*** film de ficțiune de lungmetraj (regia Ivan Naniev)

ANEXA 7. Schimb de programe și parteneriate

În anul 2025 a continuat colaborarea cu alte instituţii media prin parteneriate, convenţii de cooperare şi acorduri de schimb programe.

Aici se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale **Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Check-in, La drum, Shift, Reporter, O doză de sănătate, Made in Germany, Proiecte de viitor,** a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică **Zapovednik**, a unor fillere din ciclurile programele în cauză fiind traduse și sonorizate/ subtitrate în limba română – **149 ore 20 min. emisie în primă difuzare** pe durata anului 2025**.**

În cadrul parteneriatului cu UERT se includ **transmisiunile in direct** ale **Concertului de Anul Nou 2025 al Filarmonicii din Viena**– cu comentariu după cadru în limba română - în ziua de 01 ianuarie – semnalul Moldova 1 fiind preluat de Radio Moldova Muzical, difuzarea în direct în 13 iunie 2025 a **Concertului unei Nopți de vară**, transmis de la Palatul Schonbrunn din Viena, precum și difuzarea **Concertului de Gală de la Opera Garnier** – total **5 ore 45 min.** emisie originală.

În perioada 11 – 15 februarie 2025 Departamentul a asigurat de asemenea difuzarea în direct a **Festivalului Cântecului Italian de la Sanremo (RAI 1)**, cu comentariu după cadru în limba română – total **23 ore 45 min.** emisie în premieră.

De asemenea, în cadrul parteneriatului cu Ambasada Japoniei în RM, pe parcursul primelor 6 luni ale anului 2025, au fost difuzate în premieră 2 cicluri de **Secvențe japoneze** (Japan video topics) – programe factual de descoperire, artă, cultură și tehnologie de 4-5 min., furnizate cu titlu gratuit, traduse și sonorizate în română. Programele respective au fost difuzate pe post de fillere – în volum total de emisie originală de **2 ore 10 min.**

În cadrul aceluiași parteneriat a fost difuzată în lunile noiembrie-decembrie versiunea subtitrată în română a emisiunilor „**Acolo unde înfloresc cireșii”** (20 ediții) – în volum total de **9 ore (TV Moldova 2).**

Menționăm difuzarea în luna august a documentarelor **Salut din anii 1937, 1949 și...**, și **Alianța dintre seceră și ciocan** – difuzate în versiune originală subtitrată în română – total **1 oră 10 min.**

Programe difuzate în reluare

Menționăm de asemenea că Departamentul Programe Externe a asigurat în anul 2025 difuzarea în reluare la TV Moldova 1 a circa 1770 ore de film și 181 ore 25 min - schimb de programe în conformitate cu numărul de redifuzări autorizate prin licențele de difuzare.

ANEXA 8. Performanțe de audiență: programe externe

Programele achiziționate, traduse, sonorizate/subtitrate s-au numărat în anul 2025 printre ofertele cele vizionate ale posturilor de televiziune Moldova 1 și Moldova 2, acumulând cifre absolute de audiență peste media posturilor, indiferent de segmentul orar de difuzare. Printre acestea, menționăm de exemplu pentru **Moldova 1**:

- **Spune-mi cine sunt** (miniserial dramă) – până la 62.4 mii AMR (privitori/minut în medie)
- **Profesorul T** (miniserial crime) – până la 57 mii AMR
- **Hotel Portofino** (miniserial de epocă) – până la 51,6 mii AMR
- **Cel mai bun dintre noi** (miniserial crimă) – până la 49,7 mii AMR
- **Traversarea Atlanticului** (miniserial dramă de război) – până la 49,1 mii AMR
- **Agenția Copoii** (miniserial comedie pentru familie) – până la 48,7 mii AMR
- **Spitalul Santa Rosa** (telenovelă medicală) – până la 44,4 mii AMR
- **Cuba Libre** (miniserial dramă istorică) – până la 43,4 mii AMR
- **Istoria vitezei** (miniserial documentar) – până la 40,6 mii AMR
- **E și mâine o zi** (miniserial dramă) – până la 40 mii AMR
- **Victor Hugo, inamicul statului** (miniserial dramă istorică) – până la 39,9 mii AMR
- **O familie imperfectă** (miniserial de comedie pentru familie) – până la 39,7 mii AMR
- **Leticia și caii din Pantanal** (documentar natură) – 39,5 mii AMR
- **Marile religii ale lumii** (miniserial documentar) – până la 39,2 mii AMR
- **Agatha Christie împotriva lui Hercule Poirot** (documentar biografic) – 38,6 mii AMR
- **Îngerii junglei** (documentar protecția naturii) – 38,3 mii AMR
- **Sting, un om liber** (documentar biografic) – 36.6 mii AMR
- **Zapovednik** (magazin de satiră politică în desen animat) – până la 35,8 mii AMR
- **Ștrumfii** (serial în desen animat) – până la 35,7 mii AMR
- **Identitate furată** (serial crime) – până la 35,5 mii AMR
- **Kitty nu e o pisică** (serial în desen animat) – până la 35 mii AMR
- **Botez** (film de ficțiune RM) – 34,3 mii AMR
- **Lumina din hol** (miniserial crime) – până la 34,5 mii AMR
- **Destine** (miniserial documentar personalități istorice) – până la 34,5 mii AMR
- **Infiltrat la Auschwitz** (documentar istoric) – 32,5 mii AMR

- **Lupul** (serial în desen animat) – până la 32,4 mii AMR
- **Departe de tine** (miniserial romance) – până la 31,8 mii AMR
- **O familie bună** (miniserial crime drama) – până la 31,5 mii AMR
- **Ținutul lui Moș Crăciun** (documentar natură) – 31,3 mii AMR
- **Spionii Războiului Rece** (miniserial documentar) – până la 31 mii AMR
- **Nicăieri nu-i ca acasă** (miniserial de comedie pentru familie) – până la 30 mii AMR
- **Granița uitată a Europei** (documentar istoric) – 29,9 mii AMR
- **David Lynch, o enigmă a Hollywoodului** (documentar biografic) – 29,7 mii AMR
- **Buburuza și albina** (serial în desen animat) – până la 29,5 mii AMR
- **Chuggington** (serial în desen animat) – până la 29,1 mii AMR
- **Spitalul regal** (miniserial de epocă) – până la 29 mii AMR
- **Jurnalul lui Alice** (serial în desen animat) – până la 28,9 mii AMR
- **Portret de război al unui popor** (documentar istorie) – 28,9 mii AMR
- **Nașterea lui Charlot** (documentar biografic) – 28,8 mii AMR
- **Aurul, valuta lăcomiei** (miniserial documentar) – până la 28,8 mii AMR
- **Aripile curajului: Fata și vulturul** (documentar civilizație) – 28,7 mii AMR
- **O istorie a berii germane** (documentar civilizație) – 28,7 mii AMR
- **Casa speranțelor** (miniserial de epocă) – până la 28,5 mii AMR
- **Yul Brynner, magnificul** (documentar biografic) – 28,5 mii AMR
- **Generalul Ishiwara, omul care a declanșat războiul** (documentar istoric) – 27,9 mii AMR
- **Olmos și Robles** (miniserial polițist de comedie) – până la 27,6 mii AMR
- **Nazare** (serial daytime) – până la 27,3 mii AMR
- **Arthur Miller, un om al secolului său** (documentar biografic) – 27,2 mii AMR
- **Memory Lane** (serial documentar formații muzicale) – până la 27,2 mii AMR
- **Alpii, fortăreața iernii** (miniserial documentar) – până la 26,9 mii AMR
- **Micii asasini** (documentar natură) – 26,8 mii AMR
- **Reginele uitate ale Epocii Fierului** (documentar istoric) – 26,5 mii AMR
- **Sisters** (serial în desen animat) – până la 26 mii AMR

Programe externe cu cele mai bune audiențe la Moldova 2:

- Camus și Sartre, o prietenie spulberată – 19,5 mii AMR
- Gauguin, sunt un sălbatic – 17,4 mii AMR
- Muzeul și miliardarul anticonformist – 17 mii AMR
- În atelierul lui Mondrian – 15,1 mii AMR
- Diego Velasquez sau realismul sălbatic – 13,5 mii AMR

- Renoir, portretul timpurilor în schimbare – 13 mii AMR
- Europa scriitorilor (serial) – până la 13 mii AMR.

ANEXA 10. Departamentul Newsroom

În 2025, redacția integrată de știri Newsroom și-a îndeplinit funcțiile de bază și misiunea stipulate în Regulamentul intern, inclusiv: informare exactă, imparțială și obiectivă a publicului; producere de știri și alt conținut informativ de înaltă calitate; integrarea deplină a procesului de producție a știrilor prin plasarea conținutului în centrul procesului decizional; utilizarea eficientă a resurselor umane, echipamentelor și tehnologiei pe diferite platforme de distribuție etc.

Pe tot parcursul anului, redacția a continuat procesul de consolidare și dezvoltare, asistat inclusiv cu surse externe de finanțare. Astfel, **a fost dotată cu echipamente moderne**, inclusiv cu truse pentru jurnalism mobil; stații de lucru pentru jurnaliști in-house; ecrane tactile de dimensiuni mari etc. Au continuat și procesele de consolidare a echipei, diversificare a formatelor de conținut și creștere a vizibilității.

Abordarea multimedia și multiplatformă în producerea știrilor rămâne obiectivul esențial, iar **digitalizarea** - o prioritate. În acest sens, în cadrul proiectului BBC Media Action, a fost elaborat un document strategic privind fluxul de lucru Multimedia. Obiectivul principal al strategiei este regândirea procesului de realizare a știrilor și centrarea lor pe subiect și nu pe platforma pe care urmează să fie difuzat. În acest scop, a fost numit un editor coordonator responsabil de planificare și a fost creat un sistem complex și personalizat de planificare și producere pe platforma Manage a Companiei. A fost elaborată o strategie privind rețelele sociale care include indicatori de performanță digitală (creșterea numărului de materiale pe site-uri care să adune 1000 de vizualizări; creșterea anuală a vizualizărilor pe pagină cu 10%, creșterea timpului petrecut pe material cu 10%).

Un accent deosebit a fost pus pe **jurnalismul mobil**. Deocamdată acest tip de jurnalism se practică ocazional și de o manieră necoordonată, la fel ca și în cazul modelului de lucru bazat pe competențe multiple. Obiectivul pentru perioada imediat următoare este se să impulsionăm practicarea jurnalismului mobil.

Extinderea arealului geografic al subiectelor difuzate a rămas o prioritate. În 2025, rețeaua de corespondenți a fost extinsă prin contractarea instituțiilor media ți a jurnaliștilor locali. În prezent avem colaborări cu BasTV (Basarabeasca), TV Nord (Bălți), Nordnews (Bălți), StudioL (Căușeni). DrochiaTV (Drochia). Zona Comrat este acoperită

de Radio Moldova Comrat și o echipă a TV, iar Soroca de o echipă a TV care livrează și pentru celelalte platforme. A fost extinsă și rețeaua corespondenților externi. În prezent, ea include șase corespondenți: doi la Bruxelles, unul la Iași, unul la București, unul în Emiratele Arabe (Dubai) și unul în Cernăuți, Ucraina.

Sporirea nivelului de profesionalizare a angajaților rămâne o prioritate. Astfel, în perioada de referință, angajații redacției au participat la multiple cursuri de formare, între acestea: cursuri de dicție, cursuri de limbă engleză, cursul strategia de social media, training utilizarea instrumentelor AI, cursuri pre-electorale, training discurs de ură, training-uri de mobile journalism, mentorat cu experții BBC privind platformele digitale, instruiri privind fluxul de lucru multimedia, ședințe săptămânale cu experți BBC website și social-media check și Mesager etc.

Producție. În perioada de referință, redacția a produs și difuzat zilnic: opt buletine de știri la TV; 24 de buletine radio, inclusiv 16 live; 18 mii de știri, articole, analize pe moldova1.md, radiomoldova.md și conținut adaptat pentru rețele sociale (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok). Totodată au fost produse și difuzate emisiunile TV: „În Context" (patru ediții pe săptămână), „Scaner" (o ediție pe săptămână) și „Ultimă Oră" (ediții speciale). Au fost lansate **două emisiuni televizate noi**: „PE FAȚĂ" (o ediție pe săptămână) – talk-show în format inedit, cu participarea factorilor de decizie și a personalităților politice relevante și a colegilor de breaslă din alte redacții; „Verificat" (zilnic de luni până vineri) - demontarea falsurilor și campaniilor de dezinformare. Buletinele de știri TV au devenit mai atractive și dinamice prin apariția mai frecventă a reporterilor în intervenții LIVE și prin majorarea numărului știrilor de autor.

Conținut editorial. Anul 2025 a fost marcat de evoluții semnificative la nivel național și regional, care au solicitat o mobilizare considerabilă a resurselor editoriale. Subiectele centrate pe oameni și istoriile lor au rămas prioritare, alături de cele vizând procesul de aderarea la UE, agenda de reforme și combaterea dezinformării. Anul 2025 a fost dominat de alegerile parlamentare (implicarea Rusiei, tentativele de fraudare a alegerilor și acțiunile de prevenire a coruperii alegătorilor); integrarea europeană (screeningul bilateral, primul summit bilateral, raportul privind extinderea etc.); alegerile din România; războiul din Ucraina și implicațiile acestuia. Redacția integrată de știri a asigurat acoperirea comprehensivă a tuturor evenimentelor importante. A reacționat rapid la tot ce se întâmplă și a continuat să amplifice eforturile de combatere a dezinformării.

Pe durata perioadei electorale și post-electorale, au fost realizate peste 450 de știri, reportaje, interviuri și analize pe toate cele trei platforme (TV, radio, online). Doar

la Mesager, în perioada 29 august - 26 septembrie 2025, au fost difuzate peste 150 de subiecte cu caracter electoral în volum total de 04 ore 41min. 36 sec., ceea ce a constituit 31,0% din durata totală a buletinelor informative difuzate.

Subiecte electorale au acoperit o tematică largă: aspecte tehnice ale votării, activitatea organelor electorale, mesaje de îndemn pentru participarea în alegeri, evenimentele lansării în campania electorală și promisiunile concurenților electorali, perchizițiile și reținerile în dosarele de corupere electorală și finanțarea ilegală a partidelor, ingerința Rusiei, sondaje de opinii, voxuri, implicarea unor actori religioși în procesul electoral, incidentele și scandalurile legate de unii concurenți electorali, importanța și miza alegerilor parlamentare pentru contextul geopolitic regional și european. Au fost reflectate și difuzate investigațiile jurnalistice ale „Ziarului de Gardă" și „Nord-News" despre imixtiunea externă în alegeri și fraudarea acestora.

Au fost organizate și difuzate **șase runde de dezbateri electorale televizate** la care au fost invitați toți concurenții electorali. Dezbaterile au avut loc într-un format nou, cu prezența publicului și au fost în topul audiențelor. Fiecare rundă de dezbatere a fost succedate de Checkathon, care, în premieră, la aceste alegeri a fost difuzat și la TV, nu doar pe online.

În ziua alegerilor, pe 28 septembrie, am avut ediție specială non-stop pe tot parcursul zile, de la ora 8:00 la 02:00, perioadă în care pe site activat un LIVE blog informativ.

Conform Raportului final de monitorizare realizat de Consiliul Audiovizualului (CA), reflectarea concurenților electorali la Moldova1 a fost relativ uniformă. Toți concurenții electorali au beneficiat de apariții directe și indirecte. Postul public a manifestat atitudine nepărtinitoare față de concurenții electorali. Moldova 1 a respectat rigorile cu privire la asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități de văz sau auz. În cadrul celor șase dezbateri organizate, concurenților electorali li s-a acordat aceeași durată de timp, conform rigorilor legale. În debutul emisiunii au fost anunțate regulile dezbaterii, iar prestația moderatorilor a fost fără devieri, a mai constat CA.

În perioada post-electorală, redacția a continuat să analizeze rezultatele alegerilor, modificarea raportului de forțe în Parlament și să evalueze implicațiile scrutinului pentru parcursul european al țării. Am acoperit pe larg ședința de constituire a noului Parlament și consultările cu fracțiunile parlamentare în vederea desemnării noului Premier. Am reflectat formarea noului Guvern, a distribuției portofoliilor ministeriale, am analizat prioritățile acestuia și programul de guvernare. Am invitat în cadrul emisiunilor reprezentanți atât ai guvernării, cât și ai opoziției.

Printre alte subiecte importante reflectate în perioada de referință au fost: criza energetică din regiunea transnistreană, planul de creștere pentru Moldova, alegerile din România, primul summit bilateral Republica Moldova – Uniunea Europeană; vizitele comisarei europene Marta Kos; vizetele Președintele Franței, Emmanuel Macron, Cancelarul Germaniei, Friedrich Merz, și Premierul Poloniei, Donald Tusk de Ziua Independenței; vizitele președintelui României Nicușor Dan; discurs președinta Maia Sandu în plenul Parlamentului european; Aderarea la SEPA; Raportul de extindere al Comisiei Europene, publicat pe 4 noiembrie; extrădarea fostului lider democrat, Vladimir Plahotniuc etc.

În perioada de referință au fost realizat **mai multe interviuri exclusive** cu personalități politice relevante, inclusiv cu oficiali și comisari europeni. Printre acestea, interviuri cu comisara europeană pentru extindere, Marta Kos, cu europarlamentarul Siegfried Mureșan, cu ambasadorul Slovaciei la Chișinău, cu ministra pentru Afaceri Europene a Suediei, cu președintele României Nicușor Dan ș.a. Pe parcursul anului au fost realizate și difuzate **peste 20 de ediții speciale televizate**.

Platformele digitale ale Companiei au continuat să-și consolideză poziția de etalon al jurnalismului public, să răspundă cerințelor unei audiențe moderne și exigente și să implementeze activ tehnicile SEO pentru maximizarea vizibilității conținutului. Din septembrie 2025 a fost elaborată și pusă în aplicare o nouă strategie de adaptare și distribuire a materialelor pe rețelele de socializare. Astfel, audiențele pe online au fost în constantă creștere. Iar adaptarea pe online a materialelor de pe alte platforme, în special TV, a adus sute de mii și, în unele cazuri, milioane de vizualizări, confirmând succesul noilor formate video pentru rețele. Pe online, au fost extinse formatele materialelor de la simple știri, la analize, explainer, sinteze, infografice, cronologii, live bloguri etc.

Traficul cumulat al celor două site-uri demonstrează o prezență digitală în consolidare. Numărul accesărilor și cel al utilizatorilor unici au crescut. A fost consolidat și segmentul de social media, atât la nivel de conținut, cât și de imagine vizuală (grafică unitară definitivată la nivelul Companiei Teleradio Moldova).

	2025			2024		
	Vizualizări	**Utilizatori**	**Vizualizări video**	**Vizualizări**	**Utilizatori**	**Vizualizări video**
site Moldova1.md	5,583,624	2,306,973	-	5,557,309	1,541,170	-
site RadioMoldova.md	3,199,716	1,879,303	-	2,391,971	884,535	-
Facebook Compania Teleradio Moldova	34,805,965	-	8,422,026	-	-	5,287,869
Facebook TV Moldova1	163,103,612	-	62,313,818	-	-	15,803,402
Facebook Radio Moldova	5,143,018	-	1,220,587	-	-	311,426
Instagram (oct-dec 2025)	10,206,685	-	-	-	-	-
YouTube	-	-	16,220,572	-	-	11,147,803
TikTok	-	-	127,000,000	-	-	-

ANEXA 11. Departamentul sport

Anul 2025 a reprezentat pentru Departamentul Sport al postului public Moldova 1 o perioadă de consolidare editorială, extindere a prezenței multimedia și creștere vizibilă a volumului și calității producției jurnalistice. Pe parcursul întregului an,

activitatea departamentului a fost adaptată dinamic atât calendarului sportiv național, cât și marilor competiții internaționale, cu accent pe transmisiuni în direct, conținut original și integrare cross-media (TV, online, radio și social media).

Echipa redacțională și tehnică a livrat constant produse jurnalistice relevante, contribuind decisiv la poziționarea sportului ca un pilon informațional zilnic în grila Moldova 1 și în ecosistemul media al instituției publice.

Activitatea desfășurată:

1. Buletine de știri sportive (TV)

Difuzare regulată pe tot parcursul anului:

- Luni–Vineri: 08:30 și 13:30
- Luni–Duminică: seara, după Mesager

Total anual (01.01–31.12.2025):

- Semestrul I: 442 buletine
- Semestrul II: 445 buletine

Total buletine TV difuzate în 2025: 887

Buletinele sportive au asigurat o informare constantă, echilibrată și promptă, reflectând atât sportul de performanță, cât și dimensiunea socială și educațională a fenomenului sportiv.

2. Activitate online – Moldova1.md

- Știri publicate (Semestrul I): 964
- Știri publicate (Semestrul II): 1.113

Total știri online publicate în 2025: 2.077

Platforma online a funcționat ca principal canal de actualizare rapidă, oferind conținut original zilnic și susținând vizibilitatea produselor TV și radio.

3. Emisiuni sportive – *Arena Sportivă*

- Difuzare săptămânală: duminica seara
- Semestrul I: 18 ediții (format 25–30 min)
- Semestrul II: 19 ediții (format extins la 45 min)

Total ediții realizate în 2025: 37

În a doua jumătate a anului, emisiunea a cunoscut o dezvoltare calitativă majoră:

- extinderea duratei la 45 de minute;
- introducerea unui nou studio și a unei identități grafice moderne;
- abordări editoriale mai analitice și invitați relevanți din sportul național.

4. Transmisiuni sportive în direct

Semestrul I – Meciuri ale echipei naționale:

- Moldova – Norvegia
- Moldova – Estonia
- Polonia – Moldova
- Italia – Moldova (deplasare internațională)

Semestrul II – Competiții europene și meciuri ale naționalei:

- Petrocub – Birkirkara
- Petrocub – Sabah
- Astana – Zimbru
- Zimbru – Astana
- Moldova – Israel
- Norvegia – Moldova
- România – Moldova
- Estonia – Moldova
- Moldova – Italia
- Israel – Moldova

Total transmisiuni live în 2025: 14

Toate transmisiunile au beneficiat de:

- intervenții live pre și post-meci;
- reporteri pe stadion;
- coordonare editorială și tehnică complexă;
- deplasări internaționale (Italia, România).

5. Proiecte speciale și producții regizate

- **Moldova Open Challenger 50 (26 mai – 1 iunie 2025)**

- proiect realizat integral de Departamentul Sport;
- filmare completă a meciurilor;
- comentariu live, sinteză zilnică;
- regie, producție, grafică, reluări;
- distribuție multiplatformă.

Acest proiect a reprezentat un reper profesional major pentru capacitatea internă de producție sportivă.

6. Alte activități editoriale și de producție

- Magazine UEFA traduse și adaptate pentru publicul din Republica Moldova;
- Materiale speciale pre și post-eveniment;
- Live-uri de stadion;
- Coordonare mixtă TV–online–social media;
- Prezență săptămânală constantă a reporterilor sport în emisiunile *Bună Dimineața* și *Live Studio*;
- Producerea a minimum două subiecte sportive săptămânale cu caracter informativ și social pentru matinal.

7. Activitatea sportivă la Radio Moldova

- Buletine sportive zilnice: 08:00, 13:00, 18:00
- Semestrul I: 546 buletine
- Semestrul II: 552 buletine

Total buletine radio difuzate în 2025: 1.098

- Prezență săptămânală a reporterilor sport în emisiunile Radio Moldova;
- Sincronizare editorială cu TV și online.

În anul 2025, Departamentul Sport al Moldova 1 a demonstrat o performanță editorială și profesională solidă, caracterizată prin volum ridicat de producție, diversitate de formate și un progres calitativ evident în a doua jumătate a anului.

Indicatori-cheie anuali:

- 887 buletine TV
- 1.098 buletine radio
- 2.077 articole online
- 37 ediții *Arena Sportivă*

- 14 transmisiuni sportive live
- 1 proiect sportiv regizat integral

Prin extinderea emisiunilor, modernizarea producției, creșterea numărului de transmisiuni directe și integrarea eficientă a tuturor platformelor media, Departamentul Sport a consolidat statutul Moldova 1 ca principal reper național în reflectarea sportului.

Această activitate susținută constituie o bază solidă pentru abordarea marilor evenimente sportive din anul 2026 și confirmă capacitatea instituțională de a livra conținut sportiv relevant, credibil și competitiv la nivel public.

ANEXA 12. Redacția emisiuni socio-economice, diaspora și etnii

În anul 2025, Redacția TV Emisiuni Socio-Economice din cadrul Companiei Publice „Teleradio-Moldova" și-a desfășurat activitatea editorială în conformitate cu misiunea serviciului public de televiziune, având ca obiectiv principal informarea corectă, echilibrată și responsabilă a publicului, promovarea valorilor democratice, a coeziunii sociale și a interesului public, precum și consolidarea rezilienței societății în contextul provocărilor interne și regionale.

Politica editorială a redacției a fost orientată prioritar spre:

- reflectarea obiectivă și pluralistă a proceselor politice, sociale și economice din Republica Moldova;
- explicarea fenomenelor complexe într-un limbaj accesibil publicului larg;
- promovarea parcursului european al Republicii Moldova și combaterea dezinformării și a propagandei;
- consolidarea dialogului dintre autorități, experți, societatea civilă și cetățeni;
- promovarea incluziunii sociale, a diversității culturale și lingvistice și a respectării drepturilor minorităților etnice;
- informarea și educarea publicului în domenii de interes major, precum sănătatea publică, agricultura, economia, dezvoltarea regională, relațiile internaționale și educația financiară.

Activitatea editorială a Redacției Emisiuni Socio-Economice a fost structurată în anul 2025 în cadrul a **două subdiviziuni**: **emisiuni social-economice (în limba română)** și p**rograme pentru etnii (emisiuni în limbile etniilor conlocuitoare)**.

În anul 2025, Redacția Emisiuni social-economice a realizat **19 proiecte TV**, dintre care: **12 proiecte ciclice permanente, 1 ediție specială** dedicată Zilei Europei; **4 campanii editoriale** cu fillere: *„Țara suntem noi", „Eu sunt Europa", „Reguli de nutriție" și „Igienă sănătoasă".*

Prin aceste proiecte, redacția a asigurat o reflectare constantă și diversificată a principalelor subiecte de interes public: securitatea națională și regională, integrarea europeană, reformele structurale, politica externă, situația economică, dezvoltarea rurală și agricultura, sănătatea publică, educația financiară, diaspora și rolul acesteia în dezvoltarea Republicii Moldova.

Volumul total de emisie originală

În total, în anul 2025, Redacția TV Emisiuni Socio-Economice a produs **11.474 minute de emisie originală**, ceea ce reprezintă **191 ore și 14 minute** de conținut editorial propriu, dintre care **subdiviziunea emisiuni socio-economice** a realizat 8774 min sau **146 de ore și 14 de minute**, iar **subdiviziunea Programe pentru etnii** a realizat **2700 min** sau **45 de ore** de emisie originală.

Dacă ar fi să comparam volumul de emisie originală produsă în 2025 cu productivitatea echipei redacționale în 2023 și 2024, vom observa că acesta înregistrează o creștere continuă: de la 9100 min în 2023 la 11.460 în 2025.

Prin activitatea desfășurată în anul de raport, redacția și-a consolidat rolul de furnizor credibil de informație de interes public, platformă de dezbatere și dialog social, precum și promotor al valorilor democratice și europene, contribuind activ la informarea, educarea și responsabilizarea publicului din Republica Moldova.

Subdiviziunea Emisiuni socio-economice

În anul 2025, Subdiviziunea Emisiuni social-economice (în limba română), din cadrul Redacției Emisiuni Socio-Economice, a realizat 13 proiecte TV, dintre care 8 proiecte ciclice permanente („Bună seara, cu Mircea Surdu", „Dimensiunea diplomatică", „Vector European", "Pământ și oameni", "Focus Europa", "Reporter pentru sănătate", „Departe-Aproape" - cu difuzare bilunară și „Banii" – începând din luna septembrie 2025); 1 ediție specială dedicată Zilei Europei; Campania motivațională de Ziua Independenței - „Țara suntem noi" (12 fillere) și Campania „Eu sunt Europa" (22 fillere).

Volumul total de emisie originală în anul 2025 a constituit 8.774 minute (146 ore 23 minute).

Astfel, în anul 2025 au fost realizate următoarele proiecte:

1. Bună seara, cu Mircea Surdu – 29 emisiuni, cu durata totală de 1 580 minute (26 ore și 20 min.)
2. Dimensiunea Diplomatică – 35 de ediții cu durata totala de 1050 min (17 ore 50 min.)
3. Vector European – 5 ediții cu durata totala de 150 min (2 ore 30 min)
4. Banii – 17 emisiuni, cu durata totală de 470 minute (7 ore 50 min.)
5. Pământ și oameni – 49 emisiuni, cu durata totală de 1 995 minute (33 ore și 15 min.)
6. Reporter pentru sănătate – 45 emisiuni, cu durata totală de 1 200 minute (20 ore)
7. Departe-Aproape – 23 emisiuni, cu durata totală de 664 minute (11 ore și 04 min.)
8. Focus Europa (în colaborare cu televiziunea germană Deutsche Welle) – 52 emisiuni, cu durata totală de 1 320 minute (22 ore)
9. Ziua Europei –1 ediție, cu durata de 165 minute (2 ore și 45 min.)
10. Țara suntem noi – 12 fillere, cu durata totală de 30 minute.
11. Eu sunt Europa – 22 fillere, cu durata totală de 44 minute.
12. Reguli de nutriție- 12 fillere cu durata totală de 52 min.
13. Igienă Sănătoasă - 11 fillere cu durata totală de 54 min.

1. „Bună seara, cu Mircea Surdu”

Pe parcursul anului 2025, emisiunea „Bună seara, cu Mircea Surdu!” a reflectat cele mai importante evenimente din viața politică, socială și economică a Republicii Moldova. Un loc central în tematica emisiunilor l-a ocupat securitatea națională în contextul războiului din Ucraina, subiect analizat din multiple perspective. De asemenea, în platoul emisiunii au fost abordate teme de actualitate precum: campania electorală, crizele energetice, reformele în justiție și educație, situația economică, politica externă, problematica regiunii din stânga Nistrului în contextul războiului, reforma administrativ-teritorială. Invitații emisiunii „Bună seara!” au fost oameni politici, miniștri, reprezentanți ai societății civile, analiști și comentatori politici, precum și jurnaliști. Mai multe ediții au fost dedicate procesului de integrare europeană a Republicii Moldova, cu participarea unor personalități din sfera politică, analiști și oameni de cultură. Printre invitații notabili s-a numărat Cristina Gherasimov, viceprim-ministră pentru integrare europeană. Situația economică a țării a fost analizată într-o ediție la care a participat prim-ministrul Dorin Recean, care a oferit o perspectivă directă asupra provocărilor economice și a soluțiilor propuse de Guvern. În emisiunile de dezbatere au fost invitate toate părțile relevante, iar în emisiunile cu tematică politică au participat reprezentanți ai opoziției parlamentare și extraparlamentare, precum și ai

formațiunilor politice cu opinii diferite. Talk-show-ul a inclus invitați din diferite regiuni ale Republicii Moldova, fapt care a permis reflectarea opiniilor și problemelor cetățenilor nu doar din municipiul Chișinău, ci și din teritoriu.

Volum total de emisie originală în 2025: 26 ore și 20 de minute.

2. „Dimensiunea Diplomatică"

În centrul atenției celor 35 de ediții a proiectului „Dimensiunea Diplomatică" realizate pe parcursul anului 2025 au fost evoluțiile în geopolitică din lume, situația și provocările regionale, relațiile bilaterale și multilaterale între Republica Moldova și partenerii ei europeni și internaționali.

Invitati ai emisiunii au fost ambasadorii care activează de mai mult timp în țara noastră, precum: Edgars Bondars (Letonia), Stella Avallone (Austria), Tadas Valionis (Lituania), Tomasz Kobzde (Polonia), Paun Rohovei (Ucraina), Dominique Waag, (Franța), Hubert Knirsch (RFG), Guido Beltrani, Directorul Biroului de Cooperare al Elveției în Republica Moldova.

În discuție cu aceștia, precum și cu șeful Delegației UE în RM Jānis Mažeiks, apoi și cu succesoarea lui Iwona Piórko, au fost discutate diverse aspecte ale cooperării bilaterale și sprijinul UE pentru Republica Moldova, parcursul european al țării, procesul de screening și de realizare a reformelor în țara noastră.

„Dimensiunea Diplomatică" a fost gazdă și pentru mai mulți oficiali care au vizitat țara noastră, precum Gintautas Paluckas, prim-ministrul Lituaniei, Mykola Tochytskyi, Ministrul Culturii și Comunicării Strategice din Ucraina, Nataša Vučković, președinta ALDA.

Colaborarea Republicii Moldova în cadrul organizațiilor regionale și internaționale a fost abordată în cadrul discuțiilor cu Raimund Jehle, reprezentantul FAO în RM, Falk Lange, șeful Oficiului Consiliului Europei, Dominika Stojanoska, reprezentantă UN WOMEN Moldova,

Anii 2024 și 2025 au constituit perioada când mai multe state și-au deschis misiuni diplomatice cu reședințe în țara noastră. Astfel, invitați ai emisiunii au fost șefii acestor misiuni noi: Nikolaos Krikos, ambasadorul Republicii Elene în Republica Moldova, Yoram Elron, Ambasadorul Israelului în Republica Moldova, Søren Jensen, ambasadorul Danemarcei.

Evoluțiile pe dimensiunea moldo-comunitară, complexitatea procesului de

negocieri și provocările pe interior și pe exterior, experiența și lecțiile învățate de alte state care au aderat la UE au fost discutate cu negociatori-șefi: Pavel Telička, ex-Negociator Șef al Cehiei, Janez Potočnik, negociatorul-șef pentru aderarea Sloveniei la UE.

Pentru a prezenta cât mai amplu și mai obiectiv situația geopolitică din lume și regional, invitați ai emisiunii pe parcursul anului au fost și experți îndependenți din țară și de peste hotare. Este vorba de Nicolae Țâu, ministru de externe al Republicii Moldova (1990 - 1993), Ion Toma Botnaru, prim-viceministru al MAE (1992-1994), Michael Martens, corespondent la Frankfurt, Allgemeine Zeitung, Germania, Vytautas Bruveris, analist politic din Lituania, Rodica Panța, manager PISA, Andrian Lupușor, expert în economie, Alexandru Șulga doctor în sociologie din Ucraina, Igor Boțan, analist politic, director executiv ADEPT, Robert LUPIȚU, specialist în Relații Internaționale, redactor-șef caleaeuropeana.ro, Galiya Ibragimova, doctor în științe politice, Karnegie Institut-Berlin.

Pe parcursul anului 2025 au fost realizate 35 de ediții ale emisiunii Dimensiunea Diplomatică, cu durata totala de 1050 min (17 ore 50 min.).

3. „Vector European"

Pe parcursul anului 2025 au fost realizate 5 ediții ale Vectorului European. Grație suportului Ambasadei Lituaniei în RM, au fost realizate 2 ediții dedicate experienței de integrare europeană a Lituaniei, reformelor implementate, care continuă și până în prezent. De exemplu, reformarea Căilor ferate lituaniene, reforma administrației publice locale și dezvoltarea creativă a localităților, consolidarea potențialului turistic cu suport european, reinventarea orașului Visaginas, unde, în urma negocierilor de aderarea la UE, a fost inchisă centrala atomică din zonă, care asigura 80-90% de lucrile de muncă și venituri.

În luna octombrie 2025 Compania Publică Teleradio-Moldova a devenit parte a proiectului inițiat de EBU (European Broadcasting Union) cu genericul „Extindere UE. Reforme și beneficii", din care fac parte Albania, Bosnia și Herțegovina, Muntenegru, Serbia, Macedonia de Nord si Kosovo și, nu în ultimul rând, Republica Moldova. Pe parcursul lunilor octombrie-decembrie 2025 au fost produse 3 reportaje pentru schimbul de materiale cu partenerii. În noiembrie și decembrie au fost realizate 2 ediții ale Vectorului European, în care cea mai mare a conținut materialele din statele – candidate la aderare la UE. Proiectul EBU va continuă și în ianuarie-martie 2026.

Cea de-a cincea și ultima ediție a Vectorului European a fost dedicată celor mai

importante evenimente desfășurate pe parcursul anului 2025: primul summit RM-UE, Pachetul de creștere pentru Republica Moldova, Raportul Comisiei Europene ”Extindere 2025”, Interconexiunile moldo-europene.

Volum total de emisie originală în 2025: 5 ore și 30 de minute.

4. „Banii”

În anul 2025, televiziunea publică Moldova 1 a lansat, începând din luna septembrie 2025, o nouă emisiune cu difuzare săptămânală – „Banii”, un talk-show pe teme economice, care include și un scurt sondaj de opinie în rândul cetățenilor, realizat în funcție de tema ediției. Emisiunea prevede participarea experților, a reprezentanților instituțiilor publice și ai mediului de afaceri, care să explice fenomenele economice într-un limbaj accesibil publicului larg. Este o emisiune de educație financiară, realizată cu scopul de a contribui la creșterea nivelului de informare economică a publicului larg. Proiectul are ca obiectiv principal explicarea fenomenelor economice complexe într-un limbaj accesibil, pornind de la ideea că deciziile financiare individuale și cele publice influențează direct calitatea vieții fiecărui cetățean.

În anul 2025, conținutul editorial al emisiunii a acoperit mai multe direcții tematice majore. Prima a vizat digitalizarea și modernizarea plăților, cu accent pe aderarea Republicii Moldova la SEPA și implementarea sistemului MIA Plăți Instant, evidențiind beneficiile tehnologiilor FinTech pentru populație și mediul de afaceri. A doua a vizat relația dintre cetățeni, stat și instituțiile financiare, abordând subiecte precum creditarea populației, riscurile supraîndatorării și gestionarea banilor publici, punându-se accent pe responsabilitatea civică și transparența bugetară. Un alt aspect a fost dedicat integrării europene și securității strategice, fiind analizat impactul sprijinului financiar european, al reformelor din domeniul energetic și al modernizării serviciilor publice asupra stabilității economice. În cadrul emisiunii a fost difuzat un interviu amplu cu Maria Luis Albuquerque, comisar european pentru servicii financiare, stabilitate financiară și uniunea piețelor de capital. De asemenea, emisiunea a acordat o atenție sporită protecției sociale și pieței muncii, analizând modificările legislative, rolul remitențelor, precum și funcționarea sistemului de pensii. Prin diversitatea temelor abordate și prin accentul pus pe soluții practice, emisiunea „Banii” a demonstrat în 2025 că economia este strâns legată de viața de zi cu zi a oamenilor. Proiectul a contribuie la formarea unui public mai informat, subliniind importanța disciplinei financiare și a informării corecte ca fundament pentru un viitor stabil și prosper.

În anul 2025, la TV Moldova 1 au fost difuzate 17 emisiuni, cu durata totală de 7 ore și 50 de minute.

5. „Pământ și oameni”

În anul 2025, emisiunea ciclică „Pământ și oameni”, difuzată în fiecare duminică, a prezentat numeroase povești de succes ale agricultorilor din țară. Pe parcursul anului, temele abordate în emisiunea „Pământ și Oameni” au fost structurate astfel încât să reflecte activitățile de sezon ale fermierilor și prioritățile de interes public. Emisiunea a abordat agricultura ca pilon economic esențial, analizând: starea ramurilor agricole (horticultură, zootehnie, legumicultură, viticultură); impactul condițiilor climaterice asupra producției; costurile de producție și sustenabilitatea economică; diferențele regionale și specifice locale. Un accent major a fost pus pe fermieri, fiind realizate numeroase reportaje despre afaceri agricole de familie; prezentarea fermierilor mici și mijlocii; exemple de continuitate generațională; investiții realizate din fonduri proprii sau cu suportul cetățenilor din diaspora. Emisiunea a contribuit la prezentarea agriculturii ca activitate economică complexă, fiind analizate politicile publice din domeniul agricol, prin: informarea privind subvențiile acordate de AIPA; programele ODA și alte mecanisme de finanțare; proiecte susținute de parteneri internaționali; dificultăți întâmpinate de beneficiari în procesul de accesare. Emisiunea a funcționat ca platformă de informare și dialog între fermieri și autorități. Un capitol important a fost dedicat dezvoltării satului moldovenesc, prin reflectarea proiectelor din cadrul Programului „Satul European”: investiții în apă și canalizare, asfaltarea drumurilor, impactul infrastructurii asupra activităților agricole și a calității vieții în mediul rural. Emisiunea a urmărit procesul de adaptare a agriculturii la standardele europene, prin adaptarea la cerințe de calitate și certificare; exporturi pe piața UE; competitivitatea produselor moldovenești; bune practici și exemple de conformare. De asemenea, emisiunea a reflectat modernizarea agriculturii, prin mecanizare și tehnologii moderne; irigare eficientă; energie regenerabilă; rolul instituțiilor de învățământ agricol și formarea tinerilor. În anul 2025, emisiunea „Pământ și Oameni” a asigurat o reflectare relevantă a agriculturii și mediului rural, contribuind la informarea publicului în domeniul agricol și al dezvoltării rurale.

În total, în anul 2025, au fost realizate 49 de emisiuni ”Pământ și oameni”, cu durata totală de 33 ore și 15 minute.

6. „Reporter pentru sănătate”

În anul 2025, emisiunea „Reporter pentru sănătate” a abordat o gamă largă de teme relevante pentru sănătatea populației, adaptate pe categorii de vârstă și sex. Au fost introduse două rubrici noi: „Reguli de nutriție” și „Igienă sănătoasă”, având scopul de a sublinia importanța menținerii unui stil de viață sănătos, dar și de a oferi informații

utile pentru recuperarea în cazul unor afecțiuni. Printre subiectele abordate s-au numărat teme precum „Nutriția copiilor și trendurile moderne” și „Reguli de igienă intimă pentru sănătatea urogenitală a femeii”, menite să informeze publicul despre aspecte esențiale pentru sănătatea individuală. O atenție specială a fost acordată rubricii „Terapii”, în cadrul căreia au fost prezentate tratamentele de înaltă performanță disponibile prin asigurările obligatorii de sănătate. Astfel, pacienții cu scleroză multiplă au fost informați despre tratamentele moderne cu eficacitate înaltă pentru scleroza multiplă, iar pacienții cu afecțiuni cardiace au aflat despre intervențiile chirurgicale disponibile în instituții private, ale căror costuri sunt acoperite prin asigurarea obligatorie de sănătate. Emisiunea a dedicat un spațiu important și unor tendințe periculoase, cum ar fi consumul necontrolat de medicamente și automedicația. În acest context, părinții au fost informați despre „Provocarea Paracetamol” și cum să își protejeze copiii. De asemenea, au fost oferite informații despre administrarea corectă a picăturilor de ochi, fiind menționate riscurile asociate cu utilizarea lor fără prescripție medicală, inclusiv riscul de rezistență la antibiotice. Emisiunea a abordat și subiecte sezoniere, relevante pentru fiecare perioadă a anului. În ceea ce privește campaniile naționale de promovare a sănătății, emisiunea a dedicat ediții speciale: în luna martie, cu ocazia campaniei de combatere a tuberculozei, în conformitate cu Programul Național de răspuns la tuberculoză pentru anii 2022-2025; în luna iunie, emisiunea a susținut Campania națională de promovare a donării voluntare de sânge, organizată de Centrul Național de Transfuzie a Sângelui, cu genericul „Donează sânge, dăruiește speranță. Împreună salvăm vieți!”.

Emisiunea „Reporter pentru sănătate” a reflectat și zilele importante din calendarul medical. Astfel, de Ziua Inimii (29 septembrie), au fost oferite recomandări pentru menținerea sănătății inimii, iar de Ziua de luptă contra diabetului (14 noiembrie), au fost transmise sfaturi pentru prevenirea diabetului zaharat. Cu ocazia Zilei de luptă contra HIV/SIDA (1 decembrie), au fost prezentate recomandări pentru femeile de vârstă fertilă diagnosticate cu HIV, pentru a le sprijini în menținerea unei sarcini sănătoase. De asemenea, de Ziua persoanelor cu dizabilități (3 decembrie), au fost prezentate aspecte legate de reabilitarea copiilor cu dizabilități, cu accent pe programele de reabilitare robotică din cadrul Centrului republican de reabilitare pentru copii. În luna decembrie, inclusiv în ultima ediție din an, emisiunea a oferit telespectatorilor recomandări privind comportamentele de prevenire a problemelor de sănătate în timpul sărbătorilor de iarnă. Astfel, emisiunea „Reporter pentru sănătate” a avut un rol important în educația pentru sănătate, promovând prevenția, diagnosticarea precoce și obiceiuri sănătoase de viață.

În anul 2025, au fost difuzate 45 de emisiuni, cu durata totală de 20 ore.

7. „Departe-Aproape”

Emisiunea ciclică, bilunară, „Departe-Aproape” aduce în prim-plan poveștile inspiraționale ale unor moldoveni stabiliți peste hotare, care, prin activitatea lor, contribuie la dezvoltarea comunităților din care fac parte și propun soluții valoroase pentru Republica Moldova. În 2025 au fost realizate 23 de emisiuni, care au avut în calitate de protagoniști conaționali de-ai noștri, ce activează peste hotare, și care au împărtășit telespectatorilor experiențele lor și soluțiile eficiente aplicate în comunitățile din care fac parte. Emisiunile au fost axate pe promovarea istoriilor personale, inițiativelor educaționale, culturale și antreprenoriale ale cetățenilor moldoveni din diaspora. Emisiunea „Departe-Aproape” de la TV Moldova 1 a avut drept scop consolidarea legăturilor cu comunitățile din afara țării, punerea în valoare a modelelor de succes și reflectarea diversității modelelor de viață ale conaționalilor stabiliți în străinătate. Printre țările de rezidență ale protagoniștilor s-au numărat: Austria, Franța, Regatul Unit, Belgia, Suedia, Germania, Italia, Estonia, China, Cambodgia, Hong Kong și altele. În cadrul emisiunii au fost prezentate profiluri profesionale variate, incluzând studenți, profesori, specialiști IT, jurnaliști, antreprenori, reprezentanți ai Organizației Națiunilor Unite și ai Comisiei Europene, consultanți în relații publice, artiști plastici, medici, operatori socio-sanitari, interpreți și pompieri. Printre invitații emisiunii s-au regăsit: Valentin Josan, deținător al titlului „Studentul Anului” în cadrul Galei Studenților Originari din Moldova; Vladimir Palancica, antreprenor moldovean stabilit în Cambodgia; Radu Strelciuc, student moldovean în Estonia; Eduard Mihalaș, consilier regional ONU (Istanbul–SUA); Marian Cepoi, ofițer financiar în cadrul Comisiei Europene (Belgia); Raisa Ambros, jurnalistă și pictoriță stabilită în Marea Britanie; Angela Golovco, expertă în dezvoltare internațională și fondatoare a unui cabinet de consultanță în afaceri în Franța. Un eveniment tematic de amploare, care a avut loc în anul 2025, a fost cea de-a XI-a ediție a Congresului Diasporei, eveniment despre care a fost realizat un reportaj amplu. De asemenea, a fost realizată o emisiune cu șefa Biroului Relații cu Diaspora - Violina Donu, care a prezentat informații despre programele implementate de BRD. Pe lângă interviu, emisiunea conține 2 rubrici: ”Știri din diaspora” și ” Eu sunt Europa”. Pe parcursul anului 2025 au fost prezentate numeroase evenimente organizate peste hotare de către conaționalii Republicii Moldova, precum și de către misiunile diplomatice ale țării. Totodată, au fost reflectate informații de interes pentru cetățenii moldoveni reveniți în țară, precum echivalarea permiselor de conducere și a actelor de studii. Au fost difuzate informații referitoare la acordurile de securitate socială. În cadrul rubricii „Eu sunt Europa”, 22 de cetățeni moldoveni din diaspora au transmis mesaje motivaționale, menite să încurajeze informarea corectă privind integrarea europeană a Republicii Moldova și să evidențieze experiențele și beneficiile traiului și activității în statele membre ale Uniunii Europene.

În anul 2025, au fost difuzate 23 de emisiuni „Departe-Aproape”, cu durata totală de 11 ore și 04 minute.

8. „Focus Europa”

Televiziunea publică Moldova 1 oferă telespectatorilor săi posibilitatea de a cunoaște cât mai vast evenimentele și situația de pe continentul european, prin difuzarea telemagazinului „Focus Europa”, realizat în coproducție cu televiziunea germană Deutsche Welle. Emisiunea a fost difuzată săptămânal la TV Moldova 1, în fiecare sâmbătă. Pe parcursul anului 2025, emisiunea „Focus Europa”, a reflectat teme de actualitate de pe întreg continentul european, prin reportaje tematice, corespondențe speciale și interviuri cu experți și actori politici. Emisiunea a abordat un spectru larg de subiecte, cu accent pe transformările geopolitice, economice și sociale în contextul războiului din Ucraina și al noii ordini europene de securitate. Războiul din Ucraina a fost una dintre temele dominante, reflectată în mod constant sub multiple unghiuri de abordare: sprijinul militar acordat Ucrainei de către statele membre ale Uniunii Europene, livrările de armament avansat, planurile de reînarmare la nivel european, precum și inițiativele diplomatice pentru susținerea Kievului. De asemenea, au fost abordate implicațiile sociale și umanitare ale conflictului și eforturile comunității internaționale de a răspunde crizei refugiaților. Și Republica Moldova a fost prezentă în două emisiuni: în ianuarie 2025 fiind abordat subiectul despre criza energetică din regiunea transnistreană, provocată de reducerea drastică a livrărilor de gaze din Federația Rusă, a reflectat impactul socio-economic al acestei situații asupra populației, reacțiile autorităților, sprijinul oferit de Uniunea Europeană, precum și eforturile de consolidare a securității energetice; iar în octombrie 2025, a fost difuzat un reportaj intitulat „Cum a votat Moldova pro-Europa în ciuda campaniei lui Putin”, care a analizat alegerile și capacitatea instituțiilor de la Chișinău de a rezista interferențelor externe și atacurilor hibride. De asemenea, Moldova a fost menționată și în contextul cooperării regionale cu Ucraina și al implicării în arhitectura de securitate europeană. În contextul revenirii lui Donald Trump la Casa Albă, emisiunea a analizat intens „noua eră” a relațiilor transatlantice, punând accent pe necesitatea ca Europa să își asigure propria apărare. S-a pus un accent major pe „Planeta 2025”, explorând impactul fenomenelor meteo extreme (cum ar fi eroziunea coastelor franceze sau topirea rezervelor de apă dulce în insulele germane) și tranziția către energia verde. Printre temele dominante abordate în emisiunea ”Focus Europa” în anul 2025 a fost consolidarea apărării europene și strategii comune post-criză; securitatea energetică și reducerea dependenței de Rusia; sprijinul diplomatic și militar pentru Ucraina; polarizarea politică și provocările sociale în statele europene; investiții publice în infrastructură, digitalizare și tranziție verde. În 2025, jurnaliștii de la Deutsche Welle au

continuăt să documenteze povești umane despre rutele migrației către UE, dar și ascensiunea mișcărilor populiste în mai multe țări din Europa. Astfel, emisiunea „Focus Europa”, difuzată la TV Moldova 1 a oferit telespectatorilor o viziune amplă asupra realităților europene, contribuind la o mai bună înțelegere a interdependențelor dintre state, a vulnerabilităților comune și a direcțiilor de acțiune în fața crizelor multiple.

Cele 52 de ediții din anul 2025 au avut o durată totală de 22 ore.

9. „Ziua Europei” – ediție specială

În ziua de 9 mai 2025, televiziunea publică a difuzat o ediție specială dedicată Zilei Europei. În studio, moderatoarea Ludmila Barbă a coordonat trei blocuri tematice de discuții: Plan de creștere, Dezvoltarea regională și Viitorul aparține tinerilor, cu participarea mai multor invitați din mediul economic, civic și educațional. În cadrul ediției au fost intervenții live din Piața Marii Adunări Naționale, publicul telespectator având ocazia să urmărească atmosfera din centrul capitalei, cât și discursurile de la inaugurarea Orășelului European. Pe parcursul ediției, discuțiile din platou au fost completate de intervenții live de la corturile ambasadelor și ale proiectelor europene din PMAN, precum Ambasada României, Ambasada Cehiei și altele. În paralel, pe ecran au fost afișate imagini video despre proiectele europene în derulare, activitatea GAL-urilor, investiții în infrastructura rurală și programele pentru tineri. Prin această ediție specială, TV Moldova 1 a adus în prim-plan conexiunea tot mai strânsă dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană, promovând exemple concrete de colaborare, sprijin și integrare europeană.

Emisiunea a fost în direct. Durata totală a ediției speciale a fost de 2 ore și 45 minute.

10. „Țara suntem noi”

Cu ocazia Zilei Independenței, televiziunea publică Moldova 1 a difuzat, în anul 2025, o serie de fillere motivaționale, cu genericul ”Țara suntem noi”. Proiectul tv, realizat în anul 2025 de jurnalista Irina Crăciun, a adus în prim-plan istorii autentice despre oameni simpli, dar remarcabili, care prin muncă, pasiune și responsabilitate contribuie zilnic la construirea viitorului Republicii Moldova. 12 protagoniști din diverse domenii de activitate și-au împărtășit experiențele, reflectând prin propriul exemplu asupra principiilor în care cred și valorile pe care le promovează. Scopul campaniei a fost de a inspira, de a uni și de a transmite un mesaj puternic de responsabilitate și solidaritate, mesajul central al proiectului fiind unul de unitate și implicare civică. Fillerele au reprezentat scurte mesaje motivaționale, în contextul sărbătorilor dedicate zilelor independenței Republicii Moldova. Astfel, în cadrul campaniei, Valentina Alexa,

educatoare, a vorbit despre importanța libertății, considerând-o un dar prețios ce trebuie câștigat și protejat prin efort zilnic. Maiorul Stela Alexandrov, pacificatoare, a subliniat că fiecare persoană poate aduce o schimbare semnificativă prin responsabilitate și curaj, contribuind la o societate mai sigură. Elena Cupceanu, fondatoarea organizației „Aud și vorbesc", a exprimat convingerea că într-o societate adevărată, fiecare voce trebuie să fie auzită, iar Alex Secrieru, elev olimpic internațional, a pus accentul pe educație, considerând-o drept cea mai valoroasă investiție pentru viitor și un cadou ce trebuie transmis din generație în generație. Dumitru Ungureanu, muzeograf, a vorbit despre importanța păstrării independenței și a istoriei naționale, susținând că libertatea și pacea se construiesc cu răbdare. Liudmila și Simion Gonța, creatori de port popular, au evidențiat valoarea tradițiilor, considerând că portul popular reprezintă identitatea culturală a neamului. Ștefan Bîtlan, agricultor, a vorbit despre munca și răbdarea necesare în agricultură, subliniind că viitorul unei națiuni se construiește cu muncă grea, viziune și dedicare. Și alți protagoniști au vorbit despre importanța responsabilității individuale și implicării active în viața societății, subliniind că viitorul unei națiuni depinde de fiecare dintre noi și de valorile pe care le promovăm zi de zi.

În luna august 2025, la TV Moldova 1 au fost difuzate 12 fillere, cu durata totală de 30 minute.

11. „Eu sunt Europa"

Pe parcursul anului 2025 au fost realizate 22 de fillere cu genericul „Eu sunt Europa", cu o durată totală de 44 de minute. Scopul acestui proiect tv a fost combaterea miturilor legate de integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană, prin prezentarea unor exemple concrete oferite de conaționalii noștri, care au evidențiat beneficiile reale ale traiului și activității în statele europene. Participanții la proiect au fost din mai multe țări, printre care: Germania, Franța, Italia, Olanda, Belgia, România, Irlanda, Marea Britanie, Turcia, Hong Kong, Elveția și Norvegia. Totodată, rubrica „Eu sunt Europa" s-a remarcat prin diversitatea profesională a protagoniștilor, incluzând studenți, profesori, specialiști IT, jurnaliști, antreprenori, reprezentanți ai Organizației Națiunilor Unite, ai Comisiei Europene și consultanți în relații publice.

În anul 2025, au fost difuzate 22 de fillere cu genericul "Eu sunt Europa", cu durata totală de 44 minute.

12. REGULI DE NUTRIȚIE

13. IGIENĂ SĂNĂTOASĂ

Igiena corectă și nutriția echilibrată sunt două aspecte esențiale în menținerea sănătății generale a populației, iar aceste filere conțin informații ușor de reținut și de aplicat în rutina publicului telespectator. De exemplu, în seria IGIENĂ SĂNĂTOASĂ aflăm tehnica spălării corecte a mâinilor; cum să realizăm corect igiena casei sau cum se face corect igiena intimă. În seria REGULI DE NUTRIȚIE explicăm ce presupune o alimentație echilibrată, cum să ne hrănim în dependență de vârstă, sex sau în caz că suferim de anumite afecțiuni cum este obezitatea, Parkinson sau anorexia. În total, ca volum de emisie, cele două serii de filere au constituit: REGULI DE NUTRIȚIE -12 filere - volum total de 52 minute; IGIENĂ SĂNĂTOASĂ - 11 filere - volum total 54 minute.

SUBDIVIZIUNEA PROGRAME PENTRU ETNII – 2025

Pe parcursul anului 2025 au fost realizate şi difuzate 99 de emisiuni în limbile minorităților naționale cu un volum total **de 45 ore de produs** original, după cum urmează:

Şciotijnevik (Săptămânal) – 45 ediții cu volum total de 20 de ore, producător Daria Russu

Gagauz Meydani (Meleaguri găgăuze) – 10 ediții cu volum total de 5 ore, redactor Ecaterina Jecova

Unda Bugeacului – 22 ediții cu volum total de 11 de ore, redactor Evelina Şvidcenco

Casa comună – 22 ediții cu volum total de 11 de ore, redactor Igor Mironic

Toate emisiunile au fost traduse şi subtitrate în limba română de Vadim Volovei.

Scopul emisiunilor în limbile minorităților naționale este conservarea limbii și a culturii popoarelor care locuiesc în Republica Moldova și integrarea reprezentanților acestor grupurilor etnice în societate.

Obiective: reflectarea vieții social-economice și culturale a comunităților etnice din țară; marcarea datelor calendaristice, a sărbătorilor și a aniversărilor unor reprezentanți marcanţi ai comunităților și asociațiilor etnice, conservarea tradițiilor și a obiceiurilor și promovarea diplomației culturale între Republica Moldova și țările de origine ale comunităților etnice.

Genul emisiunilor: eseu, magazin, emisiune portret.

Emisiunile în limbile minorităților etnice au o tradiție îndelungată în Republica Moldova. Lansate în 1986, acestea au drept scop conservarea și promovarea limbii,

culturii și identității fiecărui grup etnic din țară. De aproape 40 de ani, televiziunea națională contribuie la consolidarea valorilor fundamentale ale Uniunii Europene, susținând drepturile omului și promovând pacea, toleranța și respectul reciproc între cetățeni. Prin aceste proiecte TV, diversitatea culturală devine un liant al coeziunii sociale și un instrument de dialog intercultural în societatea din Republica Moldova.

Din păcate, în ultimii ani, după pierderea statutului de entitate a redacției „Comunitate" din cadrul Televiziunii Naționale, mai multe proiecte au fost suspendate din lipsă de autori și prezentatori.

Din 2023 nu mai este difuzată emisiunea în limba romani, iar emisiunile în limba găgăuză, realizate de Ecaterina Jecova în Găgăuzia, sunt livrate în bază de Contract de autor, ceea ce-i conferă un caracter temporal, în limitele contractului.

De asemenea, din 2022, emisiunea în limba ucraineană „Svitanok", care reflecta viața comunității ucrainene din Moldova, cel mai mare grup etnic din țară, a fost suspendat în urma demisiei redactorului. Reformele recent implementate în cadrul companiei, inclusiv optimizarea structurii, au afectat și departamentul emisiunilor în limbile minorităţilor etnice. O problemă majoră o constituie lipsa regizorilor desemnați pentru aceste programe, care reprezintă un tip complex de produs televizat. Mai mult, absența stimulentelor salariale împiedică atragerea tinerilor profesioniști necesari pentru restabilirea funcționării depline a departamentului.

Pe parcursul anului, șeful Redacţiei Emisiuni Socio-Economice și coordonatorul Departamentului Emisiuni Etnice au depus eforturi susținute pentru angajarea tinerilor profesioniști necesari pentru relansarea proiectelor suspendate. Au avut loc întâlniri cu Agenția Relații Interetnice, Consiliul Coordonator al organizațiilor etnoculturale acreditate pe lângă Agenție, Serviciul Politici în domeniul Relațiilor Interetnice din cadrul Ministerului Educației şi Cercetării, Universitatea de Stat din Moldova, șefii asociaţiilor etno-culturale din Republica Moldova, precum și cu jurnaliști din Găgăuzia. Deși mai mulți candidați pentru funcțiile de prezentatori ale programelor în limbile romani și ucraineană au refuzat angajarea, demersurile continuă, iar eforturile pentru restabilirea completă a emisiunilor în limbile minorităţilor etnice rămân o prioritate.

Şciotîjnevik (Săptămânal) este un proiect de informare și analiză în limba ucraineană. Necesitatea acestuia a devenit evidentă odată cu izbucnirea războiului ruso-ucrainean în 2022 și cu afluxul de refugiați, dintre care unii s-au stabilit temporar, iar alții au solicitat azil în Republica Moldova. Programul a devenit cu atât mai relevant în contextul intensificării combaterii știrilor false, pe fundalul războiului informațional hibrid purtat împotriva Republicii Moldova. Astfel, proiectul își propune să ofere informații veridice și

verificate atât refugiaților, cât și etnicilor ucraineni din Moldova. Fiecare ediție conține o sinteză a știrilor interne şi internaţionale relevante pentru comunitatea ucraineană din Moldova, precum și un interviu cu un invitat - expert, oficial guvernamental, specialist în migrație, reprezentant al organizațiilor umanitare naționale şi internaționale care oferă asistență refugiaților ucraineni sau o personalitate din domeniul artei sau al științei.

În 2025 au fost realizate 45 de ediţii, însumând aproape 20 de ore (19 ore, 59 de minute și 37 de secunde). Durata medie a unei emisiuni a fost de 26 de minute și 39 de secunde. Acestea au inclus reportaje despre evenimente importante pentru diaspora ucraineană din Moldova, precum Ziua Cămăşii tradiţionale brodate (Vîșivanka), Ziua Mondială a Refugiatului, sărbătorile tradiționale de iarnă și evenimentele de comemorare a victimelor Holodomorului. De asemenea, au fost spectacole ale invitaților, concerte și expoziții cu pictori, artiști, fotografi și alţi oameni de artă ucraineni. Acoperirea geografică a inclus oraşele Chișinău şi Bălți, raioanele Edineț, Râșcani și Ocnița, precum și alte regiuni cu populație compact ucraineană din Moldova. De asemenea, au fost abordate în profunzime diverse subiecte importante pentru ucrainenii din Moldova, inclusiv dezvoltarea educației bilingve în Moldova pentru refugiați și minorități naționale, păstrarea tradițiilor și obiceiurilor pentru generațiile viitoare și integrarea refugiaților în societatea din Republica Moldova. În contextul situației turbulente din regiune, telespectatorii sunt interesați și de subiecte mai ample, în special de cooperarea moldo-ucraineană la toate nivelurile în domeniile politic, economic, cultural, energetic și de securitate, precum și de integrarea europeană. Pentru a aborda aceste subiecte, în studio au fost invitaţi ambasadorul Ucrainei în Republica Moldova, excelența sa dl Păun Rohovei; politologii Matthew Orr, Vladislav Faraponov și Natalia Stercul; doctorul în ştiinţe Andrei Kîrstoci de la Centrul European pentru Problemele Minorităților Naționale; Igor Losovski, director adjunct al Serviciului de Stat al Ucrainei pentru Etnopolitică și Libertatea de Conștiință. Sprijinul social, psihologic și informațional pentru refugiați și comunitatea gazdă rămâne un subiect important și în al patrulea an al războiului din Ucraina, de aceea a fost discutat în studio cu personalități din domeniul umanitar local și internațional: reprezentanta ICNUR în Moldova Anna-Maria Deutschlander, şeful People In Need Moldova Rafal Hybowski, Șeful Centrului de Caritate pentru Refugiaţi Javid Paknehad, şefa Misiunii Organizaţiei Internaţionale pentru Migraţie în Moldova Ester Ruiz de Azua, şeful Intersos Moldova Evangelos Tsilis, reprezentantul „Moldova pentru Pace” Ion Brăila, directorul Bibliotecii „Lesea Ukrainka” din Chișinău Anna Bevziuc și alți invitați.

Frontiera internă ilegală de la Nistru n-a fost un obstacol, de aceea în studio s-au făcut auzite și vocile ucrainenilor de pe malul stâng. În timpul crizei gazelor din

Transnistria, a fost contactată Anna Şekunova, șefa organizației refugiaților ucraineni din Transnistria, pentru a discuta situația și opțiunile de asistență disponibile ucrainenilor de pe malul stâng al Nistrului.

O caracteristică distinctivă a programului din acest an este revenirea îndrăgitei rubrici „Povești și oameni", în cadrul căreia sunt prezentate experiențele ucrainenilor din Republica Moldova – atât ale etnicilor ucraineni, cât și ale refugiaților din Ucraina stabiliți în Moldova după izbucnirea războiului la scară largă. Aceste povești încep cu realitățile tragice ale războiului. De exemplu, Anastasia din Mikolaiv, antreprenoare și fondatoare a unui centru de dezvoltare pentru copii, își începe narațiunea descriind nopțile pline de frică, bombardamentele și focurile de mitralieră pe străzile orașului natal. Studenta Valea din Herson își amintește de ororile ocupației. O profesoară din regiunea Odesa își amintește de atacul asupra sălii de festivități a sanatoriului pentru copii în care activa, dar și de mormintele elevilor săi. Totuși, acestea nu sunt povești despre traume și neputință, ci despre putere, renaștere și începutul unei noi vieți. Toți protagoniştii acestei rubrici își exprimă recunoștința pentru modul în care au fost primiţi în Moldova, își împărtășesc succesele în integrarea lor, impresiile despre noile lor locuri de muncă, voluntariat, studii sau afaceri și încearcă să vorbească puţin în limba română, pe care o învață din respect pentru oamenii care i-au primit și din dorința de a se integra cât mai bine în noua lor țară. Relatările despre etnicii ucraineni din Republica Moldova evidențiază adesea dragostea și sentimentul unei duble apartenențe culturale. Este şi povestea Mariei, o tânără dintr-un sat ucrainean din Moldova, profesoară de limba română care a revenit să predea la școala din localitatea natală. În total, pe parcursul anului, în cadrul rubricii au fost difuzate 13 subiecte. Acestea îi inspiră pe refugiați să se integreze mai activ și le oferă speranță pentru un viitor mai bun, motivând în același timp ucrainenii din Moldova să învețe limba română și să găsească un echilibru între propria cultură și contextul cultural al țării lor.

Pagina de Facebook a emisiunii a înregistrat, de asemenea, o evoluție semnificativă. Au fost realizate aproape o sută de postări, cu o medie de aproximativ opt pe lună, iar numărul de abonați a crescut la 122, un rezultat remarcabil în condițiile lipsei resurselor destinate publicității.

În privința subiectelor, urmăritorii au manifestat cel mai mare interes față de reportajele despre evenimente – în care apăreau ei înșiși, prietenii sau rudele – precum și față de poveștile despre oportunități pentru refugiați și rubrica „Povești și oameni".

Cât privește promovarea offline, proiectul a fost prezentat la mai multe evenimente, dintre care cel mai semnificativ a fost platforma CulturAll, desfășurată în

iulie la Chișinău, unde emisiunea a fost inclusă într-o prezentare despre activitatea comunității ucrainene din Republica Moldova. De asemenea, în decembrie, la Forumul Diasporei Ucrainene din Europa de Est de la Przemysl, Polonia, programul a fost prezentat în cadrul unui raport despre peisajul media din Moldova în contextul războiului informațional din țară și regiune. Emisiunea Şciotîjnevik s-a învrednicit, de asemenea, de următoarele premii în 2025: Diplomă de Onoare din partea preşedintelui Congresului Mondial Ucrainean cu sediul la Toronto, Diplomă de Recunoștință din partea Congresului Național al Ucrainenilor din Moldova și Diplomă de Onoare din partea Societății Ucrainene de Cultură din Moldova cu prilejul celei de-a 35-a aniversări a organizației.

În concluzie, anul 2025 a fost unul prolific. Au fost difuzate o serie de reportaje, subiecte și interviuri pe teme importante pentru comunitate. Atenția sporită acordată dezvoltării paginii emisiunii pe reţelele de socializare a dus la o creștere a numărului de vizualizări în comparație cu anul precedent. Este posibil ca audienţa programului să fi crescut, însă acest aspect poate fi evaluat doar empiric, pe baza comentariilor membrilor diasporei în cadrul evenimentelor. Revenirea rubricii „Povești și oameni" a generat reacții din partea comunității de refugiați și a stârnit, potrivit telespectatorilor, un interes crescut al etnicilor ucraineni pentru învățarea limbii de stat.

Echipa proiectului **„Gagauz Meydanî"** a început lucrul în iulie și a difuzat prima sa emisiune pe 10 august. Formatul "Gagauz Meydanî-2025Ț a fost modificat, conferind edițiilor mai mult dinamism și diversitate.Fiecare ediție a început cu un stand-up al gazdei, care prezenta pe scurt persoana intervievată (până la 1 minut), subliniind punctele cheie pe care cineva ar dori să le audă direct în timpul discuției. Au fost adăugate noi secțiuni la program: „Portretul invitatului" - o scurtă introducere (până la 1 minut) a momentelor principale și interesante din viața invitatului, inclusiv profesia și realizările sale. „Răspuns rapid" și „Aș sugera..." - opinia invitatului despre ce s-ar putea face în Regiunea Autonomă Găgăuză în ceea ce privește limba, cultura și guvernarea găgăuză.

În total, în 2025, echipa a filmat și a pregătit 10 emisiuni de 28 de minute pentru difuzare, toate fiind difuzate. Subiecții acestora au fost:

Matrona Sypciu, o locuitoare în vârstă de 92 de ani din Ceadâr-Lunga, a cărei viață a fost devastată de epurările staliniste. Acesta ar putea fi unul dintre cele mai reușite programe ale programului, deoarece găsirea unui subiect dispus să povestească evenimentele tragice pe care le-a trăit personal, cineva cu o memorie bună și abilități mentale și verbale excelente, nu este o sarcină ușoară. Informația

directă din astfel de programe este un act al Televiziunii Naționale a Moldovei de a păstra istoria cetățenilor țării. Credem că aceasta este atât valoarea programului, cât și îndeplinirea misiunii TRM.

Renat Radov, un renumit fotbalist, a apărut în fața telespectatorilor în toate celelalte roluri talentate ale sale în teatru, cinema, muzică și sport. Programul a fost filmat în satul său natal, Chiriet-Lunga. O conversație cu eroul lângă o cale ferată din epoca sovietică, plimbări pe străzile prăfuite ale satului, amintiri din copilărie, fotbal stradal, rolul său în primul lungmetraj găgăuz și principala sa pasiune - chitara și muzica rock. Judecând după comentariile de pe rețelele de socializare, programul a dezvăluit locuitorilor din regiunea autonomă o nouă perspectivă asupra lui Renat.

Arătarea vieții satelor găgăuze și a oportunităților lor de dezvoltare este o problemă stringentă în Moldova. Vasile Kapsamun, primarul satului Dezghinja și unul dintre cei mai tineri funcționari ai administrației locale din regiunea autonomă, a vorbit despre atragerea granturilor europene ca fiind cel mai important factor în dezvoltarea rurală. Discuțiile au inclus relațiile cu autoritățile regionale, conflictele dintre Comrat și Chișinău, limba găgăuză, viitorul satelor fără tineri, șomajul și perspectivele pentru satele țării.

Una dintre protagonistele programului a fost o femeie care a lucrat în educație și cultură încă din perioada sovietică. La 76 de ani, își amintește viu evenimentele de la începutul anilor 1990. Alexandra Molla, în vârstă de 48 de ani, care a lucrat timp de 20 de ani cu soțul ei la Casa de Cultură din satul Beșgioz, este șefa Departamentului de Cultură din Republica Găgăuză nerecunoscută și membră a Comitetului Executiv sub bașcanul Dmitri Kroitor. Ea a vorbit despre atitudinea autorităților față de cultură de-a lungul istoriei, despre dezamăgirea sa față de eșecul autonomiei găgăuze, despre „dispariția” limbii găgăuze din comunicarea familiilor găgăuze, despre dragostea sa pentru patrie și despre ideea sa reușită de a crea un muzeu de istorie etnografică în sat. Anna Kroitor, directoarea uneia dintre grădinițele de top din Comrat, care experimentează cu predarea în limba găgăuză și profesoară cu 45 de ani de experiență, a discutat despre motivele pentru care predarea limbii găgăuze este dificilă pentru copii, de ce familiile nu vorbesc limba lor maternă cu copiii lor și despre cum programele și granturile europene au transformat complet fața grădinițelor din regiunea autonomă. Despre problemele din educație, despre manuale și formarea profesorilor, despre familia eroului, ai cărui copii și nepoți locuiesc în America și despre motivul pentru care nu ar trebui să ne temem nici de Europa, nici de Occident, ci mai degrabă să adoptăm experiența lor în asigurarea serviciilor pentru cetățeni, eficacitatea legilor și schimbarea vieții în țară în bine.

Relațiile oficiale dintre găgăuzii din Ucraina și Republica Moldova sunt suspendate din 2022. Războiul a fost rezultatul tensiunilor; autoritățile regiunii autonome nu au acordat sau nu au oferit sprijin găgăuzilor din Ucraina. Regiunea autonomă pro-rusă urmărește în tăcere agresiunea Rusiei împotriva civililor din Ucraina. Ivan Kapsamun, jurnalist și comentator politic găgăuz din Ucraina, originar din satul Vinogradovka, a fost prezentat într-unul dintre episoadele proiectului. Ivan s-a oferit voluntar să lupte, a fost grav rănit, a petrecut doi ani în recuperare și a vorbit despre război ca martor ocular al teribilei tragedii. Conversația a dezvăluit detalii interesante despre activitatea profesională a jurnalistului la ziarul ucrainean „Ziua" și povestea co-autoratului său la o carte cu primul președinte al Ucrainei, Leonid Kravciuk. Au discutat despre găgăuzii din Ucraina, au trasat paralele între cunoașterea limbii de stat de către găgăuzii din Ucraina și Moldova, amploarea utilizării limbii materne în familie și mentalitatea găgăuză schimbată de război.

Salvarea limbii găgăuze este o adevărată provocare, iar acest subiect îl discutăm cu aproape toți participanții la program. Elena Mihaylova-Mocanu este profesoară de limba găgăuză la o școală, jurnalistă, autoare și gazdă a programelor în limba găgăuză la radioul MOLDOVA COMRAT, poetă, membră a Uniunii Scriitorilor Găgăuzi și a lucrat ca gazdă a programelor la postul public de televiziune GRT timp de peste 10 ani. Discuții cu tineri reprezentanți ai regiunii autonome despre probleme reale.

„Unda Bugeacului" este o emisiune bilunară în limba bulgară, care reflectă viața etnicilor bulgari din Moldova şi promovează limba, cultura și istoria acestui popor, care locuieşte în Bugeac de peste două secole și care s-a integrat cu succes în noul mediu. În realizarea obiectivelor sale principale, proiectul nu doar evidențiază, ci și promovează, organizează și reînvie tradițiile și ritualurile uitate ale comunității bulgare: tradiția Ajunul Crăciunului și a Crăciunului în satul Victorovca, raionul Cantemir le-a permis localnicilor să-și amintească colinde străvechi și ritualuri de familie care demonstrează respect pentru bătrâni și venerează pământul lor natal. Tradiții populare precum Babinden, Trifon Zarezan și Lazorovden au fost reînviate an de an în tot mai multe localităţi din Moldova. Acest lucru este facilitat de emisiunea în limba bulgară, care încurajează telespectatorii să păstreze amintirea trecutului.

În cadrul emisiunii „Unda Bugeacului" este frecvent prezentată şi activitatea desfășurată de asociaţiile culturale și publice din Republica Moldova. De menționat că anumite ediţii au fost consacrate promovării unor organizații noi precum Asociația pentru Dezvoltarea Comunității Bulgare din Republica Moldova și Comunitatea Bulgară „Rosa Iserlii" din raionul Basarabca. Guvernul Bulgariei acordă o atenţie deosebită sprijinirii compatrioților din străinătate și a pe parcursul anului a implementat diverse

proiecte în domeniile culturii, dezvoltării economice și dezvoltării infrastructurii în colaborare cu organizații publice, atrăgând granturi europene în țara noastră.

„Unda Bugeacului" a mediatizat dezvelirea în 2025 a două monumente în cinstea revoluționarilor bulgari Vasil Levski și Hristo Botev în satul Corten, raionul Taraclia. La fel, a fost construit un apeduct şi au fost reparate mai multe străzi. De asemenea, în orașul Tvardiţa a fost implementat un proiect de curățare a fântânilor şi a fost construită o cantină nouă a liceului.

Bulgaria, patria istorică a etnicilor bulgari din Moldova, și-a atins anul acesta obiectivul strategic de a păstra Universitatea din Taraclia. Cu concursul autorităților Republicii Moldova, Universitatea din Taraclia a fost transformată într-o filială a Universității „Anghel Kâncev" din Ruse și au fost deschise specialități tehnice suplimentare în baza programelor pedagogice existente. Emisiunea a urmărit îndeaproape şi pe tot parcursul anului a reflectat evenimentele legate de deschiderea Universității din Taraclia la 1 septembrie 2025. În aprilie, în colaborare cu administrația universității, „Unda Bugeacului" a desfășurat o campanie de informare pentru candidaţii la admitere din raionul Basarabeasca și Găgăuzia, iar în vară am relatat despre vizita la Taraclia a prim-miniștrilor Republicii Moldova și Bulgariei cu prilejul deschiderii oficiale a noii instituții de învățământ.

Emisiunea „Unda Bugeacului" a marcat aniversări importante în viața comunității bulgare, precum cea de 195 de ani a satului Corten și a orașului Tvardiţa, fondate în Bugeac de coloniști bulgari din Balcani și denumite după satele de origine ale acestora. De asemenea, a fost sărbătorită cea de-a 20-a aniversare a corului „Rodoliubeţ" de la Liceul „Hristo Botev" din satul Valea-Perjei, raionul Taraclia, fondat de profesori delegați din Bulgaria.

Anul acesta, Agenția Relații Interetnice a lansat proiectul MOSAIC, care permite cetăţenilor să exploreze diversitatea culturilor și a limbilor și să stabilească contacte pe termen lung. „Unda Bugeacului" a reflectat acest proiect în satul Corten, raionul Taraclia, care a fost vizitat de o delegaţie din satul Colibaşi, raionul Cahul. Drept urmare, cele două sate, reprezentând două grupuri etnice - bulgară și moldovenească - s-au înfrățit.

Bulgarii basarabeni celebrează și sărbătorile naționale bulgare. Pe 3 martie este marcată Eliberarea Bulgariei de sub dominaţia Otomană, pe 24 mai se marchează Ziua Scrisului şi a Culturii Slave, pe 21 februarie - Ziua lui Vasil Levski, iar pe 29 octombrie este sărbătorită Ziua Bulgarilor Basarabeni. O atenție deosebită este acordată aspectelor istorice ale acestor sărbători și evenimentelor organizate de asociaţiile

publice din Moldova.

Festivalurile tradiționale și evenimentele de amploare, precum Festivalul Etniilor „Unitate prin Diversitate” de la Taraclia, festivalul „Grozdober” de la Tvardiţa și Festivalul Internațional de Muzică Populară pentru Copii din Taraclia sunt foarte așteptate de către public.

Un subiect important a fost un eveniment la Cahul, acolo unde în septembrie s-a deschis prima școală duminicală în limba bulgară. Acest lucru a fost posibil datorită dorinței părinților și efortului comunității bulgare din Cahul, susținută de Ambasada Bulgariei. Pentru o regiune cu o populație bulgară semnificativă, unde copiii nu pot studia limba lor maternă în școli, școala duminicală a devenit pentru ei o a doua casă.

Emisiunea „Unda Bugeacului” este interesată în special de localităţile mici din Moldova, unde mai locuiesc etnici bulgari. De exemplu, a fost efectuată o vizită în comuna Enichioi din raionul Cantemir, care include şi satul Ţolica. În ultimele decenii, populația locală s-a asimilat, iar limba bulgară aproape a dispărut. Este vorbită doar de persoanele în etate, care își mai amintesc istoria lor și sunt mândri de realizările lor. Situația este diferită în cazul satului Colibabovca din raionul Leova, unde, în ultimii ani, deşi școala s-a închis, populația a scăzut, iar satul este înconjurat de localități moldovenești, spiritul bulgar este viu, fiind susţinut de administrația locală. „Unda Bugeacului” a relatat o zi din viața primarului de Colibabovca, Ivan Ischimji, și a arătat cum se străduiește tânărul primar să le ofere consătenilor săi speranță și să le insufle încredere pentru viitor.

Anul acesta, accentul a fost pus pe imaginea unor personalități proeminente din comunitatea bulgară din Moldova, care pot servi drept modele pentru tânăra generație prin faptele și realizările lor: Gheorghi Barbarov, poet şi jurnalist decorat cu Ordinul Republicii, Petr și Nelly Novicov oameni de cultură din Albota de Sus, raionul Taraclia, Vasili Decev - crescător de oi din Taraclia, pasionat de istoria familiei sale, Dmitri Baltaji - scriitor și istoric din Tvardiţa, Andrei Miculschi - profesor de informatică la Liceul „Ivan Vazov” din Taraclia, Anna Gluşco - jurnalistă care păstrează memoria bunicii sale bulgare, Dmitri Coev - regizor și actor la Teatrul Dramatic rus de Stat „A.P. Cehov”, familia Rizov din Taraclia și-a sărbătorit nunta de aur în stil tradițional bulgăresc, Serghei Chirnev - fermier din Taraclia care cultivă plante rare și este apicultor, Anastasia Racovcena - artistă din Comrat, Marina Şupac - tânără regizoare de documentare ale cărei filme au fost difuzate la BBC, Anna Pagur - folcloristă și dirijoare a ansamblului „Vîglence”.

În luna mai, redactorul emisiunii „Unda Bugeacului” a participat la cea de-a 20-a

ediție a Forumului Internațional al Presei Bulgare, desfășurat la Sofia. Evenimentul a inclus mai multe întâlniri importante și a subliniat faptul că proiectul în limba bulgară al Televiziunii Naționale din Republica Moldova are o importanță majoră pentru comunitatea bulgară, este susținut integral de statul moldovean și reprezintă un produs media de renume, care va sărbători anul viitor 40 de ani de activitate.

Emisiunea **„Casa comună”** este difuzată de două ori pe lună, în limba rusă, începând cu 2022.

În Republica Moldova coabitează pașnic reprezentanți ai diferitelor naționalități: moldoveni, ruși, ucraineni, găgăuzi, bulgari, evrei și multe altele. Fiecare dintre aceste grupuri etnice își păstrează propria cultură, tradiții și limbă. Programul „Casa comună” contribuie la conservarea și promovarea acestei diversități culturale, prin prezentarea sărbătorilor, obiceiurilor și evenimentelor marcante ale diferitelor comunități, precum: a 220-a aniversare a Bisericii Armene din Moldova, sărbătorirea Paștelui de către comunitatea evreiască, Sărbătoarea Novruz a comunității azere și a cetățenilor din Kazahstan, sărbătoarea Ivan Kupala a comunității belaruse, Ziua Maternității și Frumuseții în Diaspora Armeană, Ziua Independenței Poloniei în Republica Moldova sau comemorarea Tragediei Holocaustului pe teritoriul actual al țării. Astfel, programul contribuie la o mai bună cunoaștere între cetățeni și promovează respectul reciproc și prietenia între comunități.

Mai mult, „Casa comună” abordează și subiecte legate de evenimente internaționale desfășurate în Republica Moldova, precum Forumul Internațional al Romilor, Conferința comunității germane „Contribuția germanilor basarabeni”, Târgul caritabil de Crăciun organizat de Clubul Internațional al Femeilor din Moldova, precum și festivaluri culturale – Primul Festival Internațional de Teatru pentru Copii „Rampa” și Festivalul Etniilor „Unitate prin Diversitate”. Prin aceste materiale, programul informează publicul despre procesele importante care se desfășoară nu doar în Moldova, ci și pe plan internațional, contribuind astfel la deschiderea și integrarea țării în comunitatea globală.

Timp de emisie a fost consacrat și grupurilor etnice mai puţin numeroase care locuiesc în țara noastră. Programul i-a avut ca protagonişti pe cetățeni din Egipt și India, care locuiesc în Moldova de 20 de ani. Aceștia au relatat despre culturile și tradițiile interconectate dintre țările noastre, precum și despre integrarea lor în societatea moldovenească.

În 2025 am continuăt să prezentăm telespectatorilor oameni de artă din ţara noastră: poetul azer Mahabbat Ismailov , artista Tatiana Frunze și dinastia de artiști

Babiuc, precum şi a zecea aniversare a grupului de dans „Bunicile Poloneze”.

Astfel, emisiunea „Casa comună” reprezintă un instrument important pentru consolidarea unității și armoniei într-un stat cu diversitate etnică, precum Republica Moldova. Proiectul nu doar promovează conservarea patrimoniului cultural al diferitelor grupuri etnice, ci contribuie și la cultivarea sentimentului de apartenență la un singur stat, în care fiecare popor și fiecare cultură sunt apreciate și respectate. În contextul actual, în care toleranța și înțelegerea reciprocă devin valori fundamentale, astfel de inițiative joacă un rol esențial în dezvoltarea stabilă și pașnică a societății.

ANEXA 13. Redacția divertisment

În 2025, Redacția Divertisment a reflectat constant cele mai recente evenimente din domeniul muzicii, filmului, televiziunii, teatrului, literaturii și altor arii culturale. Programele realizate au inclus interviuri și reportaje de la lansări de albume, premiere cinematografice, festivaluri și alte manifestări culturale relevante. De asemenea, redacția a produs ediții speciale dedicate unor evenimente sau ocazii deosebite, oferind publicului conținut variat și de actualitate.

Pe parcursul anului 2025 echipa Redacției divertisment a realizat urmatoarele emisiuni:

„BUNĂ DIMINEAȚA” – magazin matinal de actualitate și utilitate publică

Emisiunea „Bună Dimineața” este un magazin matinal dinamic, care oferă informații de ultimă oră și subiecte de interes public, adaptându-se permanent la ritmul agendei sociale și instituționale. Programul este prezentat de Daniela Crudu și Ion Jalbă, duo care asigură un ton accesibil, echilibrat și energic, adresat unui public larg și divers.

În 2025, emisiunea a parcurs un amplu proces de restructurare editorială, menit să sporească relevanța conținutului, utilitatea informațională și gradul de interacțiune cu telespectatorii. Schimbările au vizat atât structura editorială, cât și componenta vizuală și stilistică, conferind programului un ritm mai alert și o identitate mai clar conturată.

Rubrici noi – conținut util, educativ și cultural

Pentru a diversifica oferta editorială și a răspunde mai eficient nevoilor de

informare ale publicului, în prima jumătate a anului 2025 au fost lansate trei rubrici noi, fiecare cu un rol bine definit:

- Siguranță și Securitate – rubrică dedicată educării populației în domeniul protecției civile și al prevenirii riscurilor. Invitații permanenți au fost reprezentanți ai Inspectoratului General pentru Situații de Urgență, Inspectoratului Național de Securitate Publică și Institutului de Medicină Urgentă. Temele abordate au vizat incendiile, siguranța rutieră, scăldatul în locuri neautorizate, cutremurele și acordarea primului ajutor. Rubrica a contribuit semnificativ la creșterea gradului de conștientizare și responsabilizare civică.

- Noțiune pentru Națiune – rubrică educativă menită să explice, într-un limbaj accesibil, concepte frecvent utilizate în spațiul public, dar adesea interpretate eronat. Cu sprijinul experților, au fost clarificate noțiuni precum TVA, PIB, manipulare, plagiat, fals în acte, escrocherie, achiziții publice sau bloc comunitar, contribuind la dezvoltarea gândirii critice și a culturii civice.

- Cartea care m-a marcat – rubrică dedicată promovării lecturii, în care invitați din diverse domenii profesionale au vorbit despre volumele care le-au influențat parcursul personal și profesional. Inițiativa a stimulat dialogul cultural și interesul pentru lectura de calitate.

Prin aceste rubrici, redacția matinală și-a consolidat misiunea de serviciu public, oferind un conținut divers, relevant și cu impact pozitiv asupra publicului.

- **Combaterea dezinformării și sprijin educațional**

Un rol important l-a avut consolidarea rubricii **„STOP FALS”**, realizată în parteneriat cu Asociația Presei Independente, axată pe combaterea dezinformării. Prin intervenții săptămânale, experți în media au demontat știri false și au explicat mecanismele manipulării informaționale, încurajând un consum responsabil de informații.

- Totodată, rubrica **„Promovăm BAC-ul”**, difuzată în perioada mai–iunie 2025, a oferit elevilor, părinților și profesorilor informații esențiale despre examenele de bacalaureat. Interviurile cu reprezentanți ai Ministerului Educației și ai Agenției Naționale pentru Curriculum și Evaluare, alături de sfaturi oferite de profesori și psihologi, au contribuit la reducerea anxietății și la o mai bună pregătire a candidaților.

Dimensiunea europeană și ediții speciale

Emisiunea a promovat constant ideea integrării europene, prin dezbateri și interviuri cu experți în politici europene și ambasadori ai statelor membre UE. Au fost abordate reformele realizate de Republica Moldova, etapele procesului de aderare și combaterea miturilor legate de Uniunea Europeană.

În 2025 au fost realizate mai multe ediții speciale tematice, dedicate unor momente cu impact major: Zilele Memoriei – Deportările, Ziua Doliului Național în memoria Maestrului Eugen Doga, Ziua Suveranității Republicii Moldova și Zilele Europei. Aceste ediții au contribuit la consolidarea memoriei colective și la stimularea dialogului public pe teme de interes național și european.

Interacțiune cu publicul și prezență online

În 2025, emisiunea a intensificat dialogul cu telespectatorii prin lansarea paginilor oficiale pe Facebook, Instagram și TikTok, precum și prin crearea unui canal de comunicare directă pe WhatsApp. Fragmentele video și momentele-cheie publicate online au asigurat o vizibilitate multiplatformă și o interacțiune constantă cu audiența.

În semestrul II al anului 2025, emisiunea „Bună Dimineața" a revenit în grila de programe a postului Moldova 1 la data de 11 august, după pauza estivală, fiind relansată cu o identitate vizuală complet reînnoită și un concept editorial consolidat. A fost implementat un nou pachet grafic realizat cu susținerea BBC Media Action, care a inclus generic de început și de final, logo actualizat, cartoane tematice, elemente de dezbatere, tranziții și generice dedicate rubricilor, fapt ce a contribuit la modernizarea imaginii emisiunii și la consolidarea poziționării acesteia drept principal produs matinal informativ al televiziunii publice.

Pe parcursul perioadei raportate, emisiunea a fost difuzată în format live, de luni până vineri, în intervalul orar 06:55–08:55, asigurând informarea zilnică a publicului asupra principalelor subiecte de actualitate. Structura editorială a fost menținută și consolidată prin rubrici cu grad ridicat de utilitate și fidelizare, precum Dex-ul de pe stradă, Noțiune pentru națiune, Siguranță și securitate, Agenda culturală, Cartea care m-a marcat, Întrebați? Răspundem, Meteo, Info trafic, Știri în direct, Știri din sport, Știri pe scurt și Presa internațională, acestea asigurând un echilibru constant între informare, educație civică și conținut de interes general.

În vederea consolidării relației cu telespectatorii, a fost introdus un număr de telefon dedicat emisiunii, prin intermediul căruia publicul a putut transmite mesaje, întrebări și sugestii, inclusiv în timpul interviurilor live, fiind dezvoltate totodată segmente participative bazate pe intervențiile telespectatorilor, care au contribuit la fidelizarea

publicului și la umanizarea discursului televizat.

În perioada raportată au fost introduse și dezvoltate intervenții live realizate de reporterii emisiunii, menite să furnizeze informații de ultimă oră, să seteze agenda zilei și să aducă în prim-plan subiecte relevante pentru societate, iar pentru temele ample, abordate cu specialiști, a fost integrat vox populi, oferind voce cetățenilor și transformând emisiunea într-o platformă de dialog între public și autorități.

Emisiunea a realizat și o serie de ediții speciale dedicate unor evenimente de interes național major, printre care ediția extinsă din 27 august, Ziua Independenței Republicii Moldova, cu o durată de patru ore și jumătate, care a inclus mesaje ale telespectatorilor, dezbateri cu experți, transmisiuni în direct de la evenimente oficiale și reportaje tematice, precum și ediția din 31 august, Ziua Limbii Române, când a fost transmisă în direct Marea Dictare Națională din PMAN, fiind realizate dialoguri cu academicieni, filologi, profesori și personalități culturale, precum și transmisiuni de la evenimentele oficiale.

Un capitol important al activității editoriale l-a constituit reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025, context în care emisiunea a desfășurat o amplă campanie de informare și educație electorală, incluzând rubrici dedicate, interviuri cu reprezentanți ai Comisiei Electorale Centrale, colaborări pentru combaterea dezinformării, subiecte privind votul în diaspora și prevenirea corupției electorale, culminând cu o ediție specială de analiză a rezultatelor preliminare și a contextului post-electoral.

De asemenea, au fost realizate ediții și campanii tematice dedicate Zilei Naționale a României, maratonului de interviuri cu demnitari la final de an și campaniei naționale „16 zile de combatere a violenței de gen". În concluzie, în semestrul II al anului 2025, emisiunea „Bună Dimineața" și-a consolidat statutul de platformă matinală de referință a postului Moldova 1, prin informare riguroasă, adaptare editorială continuă, implicarea activă a publicului și acoperirea profesionistă a evenimentelor majore de interes național, contribuind semnificativ la creșterea relevanței și credibilității serviciului public de televiziune.

„ZI DE BINE" – videomagazin utilitar dedicat calității vieții

În perioada ianuarie–iulie 2025, emisiunea „Zi de bine", difuzată în direct de luni până vineri, între orele 09:15–10:00, pe postul public Moldova 1, a desfășurat o activitate complexă și creativă, înregistrând o creștere constantă a audiențelor TV și online. Programul are un format de videomagazin utilitar, adresat în special publicului feminin,

și promovează un stil de viață sănătos, echilibrat și informat.

Rubrici precum **„Abecedarul alimentației sănătoase”**, realizată de chef Coralia Babcenco, tehniciană în nutriție, **„1.001 de întrebări pentru psiholog”** și **„Weekendul micilor aventurieri”** au oferit telespectatorilor informații practice despre nutriție, sănătate mintală, familie și timp liber. Demonstrațiile culinare, explicațiile pas cu pas și dialogurile cu specialiști au conferit emisiunii un caracter aplicat și educativ.

Un accent deosebit a fost pus pe sănătate, prin ediții speciale cu medici de renume național și internațional, care au abordat teme de prevenție, recuperare și stil de viață sănătos, oferind nu doar informații teoretice, ci și demonstrații practice.

În a doua jumătate a anului 2025, emisiunea „Zi de bine” și-a diversificat structura prin lansarea rubricii zilnice **„Sănătate zi de zi”**, prezentată de medicul cardiolog Inga Pasecinic, precum și a rubricii Horoscop. Rubricile săptămânale au continuat să joace un rol important, alături de subiecte dedicate stilului, frumuseții, modei, dezvoltării personale și tradițiilor culturale.

Prezența constantă în mediul online a contribuit la creșterea vizibilității brandului „Zi de bine” și la atragerea unui public mai tânăr și activ.

LIVE STUDIO

Emisiunea „Live Studio”, difuzată în direct de luni până joi, în intervalul de prime-time, pe postul public de televiziune Moldova 1, s-a impus ca un produs de *culturetainment* distinct, dedicat promovării valorilor culturale, artistice și umane din Republica Moldova și din spațiul european. Printr-un format dinamic și accesibil, emisiunea a devenit o platformă de vizibilitate pentru creația artistică, educația culturală și modelele de inspirație din societate, stimulând participarea publicului la viața culturală și consolidând identitatea națională.

Pe parcursul perioadei raportate, „Live Studio” a reflectat constant evenimente culturale majore – spectacole de teatru, festivaluri, expoziții, lansări de carte și film – contribuind la susținerea artiștilor și a sectorului cultural. Printre invitații de marcă s-au numărat personalități din teatru, literatură, film și mediul academic, precum Cristian Radu Nema, care a vorbit despre documentarul „Cufărul lui Eminescu”, actorii Teatrului Național „Eugene Ionesco”, implicați în turneul european al spectacolului „Chirița în provincie”, poeta și criticul literar Maria Pilchin, care a evocat moștenirea scriitorului Vladimir Beșleagă, precum și reprezentanți ai mediului universitar care au prezentat culisele Festivalului „Mărțișor Studențesc”.

Un moment editorial de referință l-a constituit ediția aniversară dedicată academicianului Ion Tighineanu, care a realizat o amplă radiografie a activității sale științifice și a impactului nanotehnologiilor asupra vieții cotidiene. De asemenea, evenimente culturale internaționale, precum „Nordic Festival", au fost aduse în atenția publicului prin interviuri și reportaje tematice.

Emisiunea a acordat o atenție prioritară promovării tinerilor talentați din Republica Moldova, evidențiind performanțe remarcabile în sport, muzică și artă. Au fost prezentate, între altele, realizările lotului național „Gloria Junior" la gimnastică estetică, performanțele solistului Gheorghe Severin pe scenele internaționale, parcursul balerinei Luminița Bivol în companii de dans din Europa și SUA, precum și titlul mondial obținut de sportivul Radu Salamalichi. Emisiunea a pus în valoare și povești inspiraționale ale tinerilor din diaspora și ale elevilor olimpici, precum echipa „European Stars", finalistă EuroQuiz 2025.

În 2025, „Live Studio" a reflectat constant parcursul european al Republicii Moldova, prin dezbateri și interviuri cu experți, reprezentanți ai mediului academic, ai delegației Uniunii Europene și ai organizațiilor internaționale. Subiectele abordate au vizat procesul de aderare, oportunitățile pentru tineri, turismul durabil și programele de stagii destinate studenților și absolvenților.

Un capitol important al activității editoriale l-a constituit domeniul educației. Emisiunea a oferit o platformă de dialog pentru profesori, elevi olimpici, reprezentanți ai Ministerului Educației și Cercetării, contribuind la promovarea excelenței academice și la stimularea motivației pentru performanță. Prin transmisiuni live și interviuri, au fost prezentate modele educaționale de succes și bune practici din sistemul de învățământ.

Edițiile speciale dedicate Zilei Culturii Naționale, Dragobetelui, Zilei Mondiale a Teatrului, Zilei Doliului Național – în memoria compozitorului Eugen Doga – au demonstrat angajamentul editorial al emisiunii față de valorile culturale și memoria colectivă. Totodată, „Live Studio" a reflectat constant activitatea diasporei moldovenești, promovând artiști, sportivi și creatori stabiliți peste hotare, consolidând legătura culturală dintre Republica Moldova și comunitățile din străinătate.

În 2025, emisiunea a cunoscut o evoluție constantă, diversificându-și conținutul editorial și împrospătându-și formatul, inclusiv prin schimbarea prezentatoarei și lansarea unor rubrici noi, precum Rubrica Sport. Edițiile speciale dedicate Zilei Naționale a României și Revelionului au consolidat dimensiunea festivă și identitară a programului.

Prin conținutul său echilibrat, divers și relevant, „Live Studio" și-a confirmat rolul

de platformă culturală de referință a televiziunii publice, contribuind la promovarea valorilor naționale, susținerea tinerelor talente și creșterea vizibilității producțiilor Redacției Divertisment TV, atât pe micul ecran, cât și în mediul online.

„TRIBUTE. APLAUZE LA SCENĂ DESCHISĂ”

Lansată la 13 septembrie 2024, emisiunea „Tribute. Aplauze la scenă deschisă”, difuzată în direct în fiecare zi de vineri, între orele 19:10–20:55, pe postul public Moldova 1, este dedicată personalităților care au marcat cultura, arta și viața publică a Republicii Moldova. Programul îmbină dialogul, muzica live, dansul, reportajele tematice și utilizarea arhivei TV, construind ediții-tribut de amploare, cu public prezent în platou.

Emisiunea a adus în prim-plan artiști, muzicieni, oameni de cultură și profesioniști din domenii precum medicina și educația, evidențiind contribuțiile acestora la patrimoniul cultural național. Printre protagoniști s-au numărat Nicolae Botgros și Orchestra „Lăutarii”, trupa „Alternosfera”, Mihail Agafița, formațiile „AKORD” și „Noroc”, precum și personalități ale teatrului și muzicii clasice.

Edițiile speciale au omagiat legende ale Radio și Televiziunii din Republica Moldova, dar și artiști consacrați precum Nelly Ciobanu, Radu Rățoi, Gheorghe Mustea, Maria Iliuț sau Petru Hadârcă. Emisiunea a inclus și ediții dedicate excelenței medicale, precum cea consacrată profesorului Aureliu Bătrînac, precum și modele de longevitate artistică, cum este Ioana Căpraru.

În perioada octombrie – decembrie 2025 au fost realizate 11 ediții-eveniment, dedicate unor personalități și instituții de referință, printre care Varvara Buzilă, trupa Zdob și Zdub, Emilian Galaicu-Păun, Radio Moldova, Ansamblul „Fluieraș” și alte nume emblematice ale culturii naționale. În decembrie 2025, emisiunea a fost desemnată **cea mai bună emisiune a anului** în cadrul Galei Premiilor „Jurnaliștii Anului 2025”, confirmând impactul și relevanța proiectului.

„Tribute. Aplauze la scenă deschisă” rămâne un produs televizat de referință, cu o identitate editorială clară și un mesaj ferm: recunoașterea publică a valorii, excelenței și contribuției celor care reprezintă repere autentice ale societății.

„ACASĂ, ÎN EUROPA” – EDIȚIE SPECIALĂ DE REVELION 2025

Concept editorial

Ediția specială de Revelion 2025, difuzată de postul public de televiziune Moldova 1 sub genericul **„Acasă, în Europa”**, a fost concepută ca un amplu spectacol

festiv dedicat performanțelor Republicii Moldova din anul 2024 și ca o proiecție optimistă asupra anului 2025. Emisiunea a îmbinat divertismentul de calitate cu celebrarea excelenței și a reușitelor naționale din domenii precum sportul, educația, cultura, media și societatea civilă, conturând o imagine pozitivă și încrezătoare a parcursului european al țării.

Structura emisiunii a fost una dinamică și diversificată, construită pe alternanța dintre momente artistice live, interviuri inspiraționale și segmente interactive. Programul a inclus prestații muzicale susținute de artiști și formații consacrate, dialoguri cu performeri ai anului 2024, segmentul VOX POPULI – în care personalități din diverse domenii au răspuns unor întrebări creative –, degustări tematice de vinuri Cricova, partenerul oficial al emisiunii, precum și un flashmob coregrafic care a reunit prezentatorii postului. Emisiunea a culminat cu mesajul oficial al Președintei Republicii Moldova și o încheiere festivă, marcată de dans și muzică.

Dinamismul și diversitatea ediției de Revelion au fost asigurate de un număr impresionant de 16 prezentatori ai TV Moldova 1: Doina Stimpovschi, Radu Osipov, Ion Jalbă, Victoria Pădure, Daniela Crudu, Bogdan Nigai, Lina Lungu, Leanca Lașco-Rață, Irina Glușco, Dumitru Grișca, Daniela Postica, Corina Gamurari, Patricia Ciubotaru, Lucia Vieru, Radu Galbur și Daria Gvinjia. Prezența acestora a conferit emisiunii un ritm alert, coerență și o notă de sărbătoare autentică.

Emisiunea a cuprins 15 segmente muzicale live, în care au evoluat artiști și trupe reprezentative pentru scena muzicală autohtonă: Live Beat Orchestra, NANAYA, Orchestra Națională de Muzică Populară „Lăutarii”, Brio Sonores, Snails, Plai Moldovenesc, Ethno Republic, Ansamblul „Hecenii”, Tania Turtureanu, Ion Suruceanu, Zdob și Zdub, Anișoara Puică, Formația Akord și Tatuni. Aceste momente au fost completate de segmente coregrafice realizate de invitați și dansatori profesioniști, contribuind la atmosfera festivă a serii.

Ediția specială a adus în prim-plan o selecție amplă de performeri ai anului 2024, personalități care au reprezentat cu succes Republica Moldova pe plan național și internațional. Printre invitați s-au numărat sportivi olimpici și paralimpici, precum Adil Osmanov, Anastasia Nichita și Ina Cernei, tineri campioni în robotică și educație (echipele First Global Team și World Scholar’s Cup), jurnaliști remarcați, scriitori cu recunoaștere internațională, precum Tatiana Țîbuleac, artiști, actori, sportivi și modele din întreaga țară. Prezența acestora a transformat emisiunea într-o veritabilă gală a performanței și inspirației.

Un moment central al serii l-a constituit discursul Președintei Republicii Moldova,

Maia Sandu, urmat de intonarea Imnului de Stat exact la miezul nopții. Emisiunea s-a încheiat cu urările festive ale prezentatorilor principali și cu un dans colectiv pe piesa „Mai bine", interpretată de Live Beat Orchestra, simbolizând unitatea, speranța și începutul unui nou an.

Printre elementele care au diferențiat ediția de Revelion 2025 s-au numărat segmentul VOX POPULI, cu întrebări spontane și creative adresate invitaților, flashmob-ul coregrafic ce a reunit prezentatorii și dansatorii profesioniști, precum și integrarea degustărilor tematice de vinuri Cricova, care au completat atmosfera festivă.

Emisiunea a fost difuzată simultan pe TV Moldova 1 și pe platformele online ale TRM, fiind intens promovată pe rețelele sociale. Primele reacții ale publicului au fost preponderent pozitive, evidențiind diversitatea invitaților, calitatea momentelor artistice, profesionalismul prezentatorilor și emoția transmisă prin mesajele de final. Vizibilitatea acordată performanțelor naționale într-un cadru festiv a fost apreciată ca unul dintre punctele forte ale ediției.

Ediția specială de Revelion 2025 „Acasă, în Europa" a reprezentat un produs televizat complex și coerent, realizat cu implicarea unei echipe extinse de jurnaliști, producători, regizori și creatori. Spectacolul a fost nu doar o celebrare a trecerii dintre ani, ci și o sinteză a realizărilor Republicii Moldova, confirmând rolul televiziunii publice de promotor al valorilor naționale și al parcursului European.

ANEXA 14. Redacția cultură

EMISIUNEA „O SEARĂ ÎN FAMILIE", PRODUCĂTOR RUSALINA RUSSU

Pe parcursul anului 2025, platoul emisiunii „O seară în familie" a devenit un adevărat spațiu al întâlnirii dintre generații, valori și destine. În total, au fost prezente 36 de familii, reprezentând o arie geografică largă a Republicii Moldova – de la Strășeni, Cahul, Anenii Noi și Căușeni, până la familii revenite din diaspora, care au ales să se restabilească acasă. Am avut oaspeți din teritoriu (Strășeni, Cahul, Anenii Noi, Căușeni), moldoveni reveniți de peste hotare și stabiliți în RM (Constantin și Ana Cozlan reveniți din Franța; frații Casian cu familiile reveniți din MB, Dorina Cojocaru și Alex Filipschi reveniți din Turcia), meserii diverse de la preoți (familia părintelui Adrian Babin, Orhei; Dionisie Șumilă, Aneniii Noi; Constantin Cozlan, Durlești; Nicolae Jelihovschi, Căușeni)), la psihologi (Rodica Culiuc), medici (Eliza Popa-Plăcintă) , profesori (Inga și Adrian Idrician, Marin și Maria Butuc-Brigai), la artiști (Vlad și Elena Frunză Hatman, actriță;

pictorița Galina Vieru; interpreții Mihaela și Petru Rastrașanu; Iurie, Diana și Ina Sturza, interpreți; Maria și Petru Pogor, interpreți; Costi Burlacu și Corina Țepeș; Ana Odobescu și Petru Haruța, Igor Sârbu cu familia sa extinsă, frații Efim și Marin Ciobanu de la Mereni, Lucia Mogoli de la Cahul, cobzarul Sergiu Diaconu, Strășeni), scriitori, poeți, activiști civici (Ana Ceban, Diaconia, surorile Gogu, Maria Butuc- Brigai, Tatiana Rusu, MChariti). Au fost prezente în studio atât familii tinere cu copii mici, chiar sugari, cât și familii care-și trăiesc frumos cea de-a 2-a tinerețe, familii cu mulți copii, bunici și nepoți.

O revelație aparte a anului au fost cele patru perechi de gemeni descoperite în cadrul emisiunii, de vârste și destine diferite, care au adus un plus de emoție și unicitate fiecărei ediții (Andreea și Vlada Sajin de 23 de ani care trăiesc în MB, Avram și Ștefan Repede de la Văleni de 70 de ani, instrumentiștii Emil și Ion Cardaniuc și gemenii profesoarei Marcela Gâlcă - Maxim și Mădălina Botnariuc).

Cu prilejul marilor sărbători, emisiunea a propus ediții tematice care au pus în lumină familia ca nucleu al credinței, educației și identității naționale. De Crăciun, de Paști, de Ziua Femeii, Ziua Familiei, Ziua Independenței sau Ziua Limbii Române, platoul a găzduit familii reprezentative, dinastii profesionale și spirituale, precum și artiști sau pedagogi care își trăiesc vocația împreună cu cei dragi.

- De Crăciun – familia preotului Dionisie Șumilă care la 36 de ani s-a hirotonit și și-a lăsat vechea meserie (2 copii)
- Ziua Femeii – familia Vlad și Elena Frunză Hatman, directoarea Teatrului Mateevici (5 copii)
- De Paști – familia preoților Jelihovschi de la Sălcuța, Căușeni (dinastie: bunicu, tata, 3 frați, 2 nepoți preoți)
- Ziua Familiei – Costi Burlacu și Corina Țepeș
- Ziua Independenței – familia cobzarului Sergiu Diaconu (cobza a intrat anul acesta în UNESCO)
- Ziua Limbii Române – familia profesorilor de română Marin și Maria Butuc-Brigai

Un moment editorial de amploare l-a constituit ediția specială de Crăciun, cu durata de două ore, care a reunit familii complete și dinastii artistice, devenind una dintre cele mai urmărite ediții ale anului: Ediția specială de Crăciun, care a adunat familii complete și dinastii (Corina și Costi Burlacu cu Ioana și Smaranda; Ion și Ruxanda Razza; dinastia Tamara Coșciug și Felicia Nevodaru cu Matei și Ancuța; Mariana Dobzeu și Victor Mandalac; familia Vasile, Ala și Valentina Rusu; Mariana Mihăilă și Marius Cojocaru)

Ediția de Anul Nou – 2 familii de la Văleni care și-au sărbătorit nunta de argint și 2 frați

gemeni de 70 de ani.

Un obiectiv asumat al emisiunii a fost promovarea modelului de familie sănătoasă, bazată pe tradiție, continuitate și dialog între generații. Prezența bunicilor în platou a adus un plus de valoare prin înțelepciunea, calmul și sinceritatea lor, iar descoperirea familiilor cu mulți copii a oferit telespectatorilor exemple vii de echilibru, responsabilitate și iubire necondiționată. Încercând să promovăm noțiunea de familie sănătoasă, bazată pe tradiție și continuitate, am ținut ca la emisiune să fie prezente mai multe generații ale aceluiași arbore genialogic. O altă latură importantă a fost descoperirea familiilor cu 3 și mai mulți copii – în platou au fost prezente – cu 3 copii și 4 și chiar 5 copii (Elena Frunze-Hatman), copii cu vârsta de până la un an care chiar au fost alăptați în platoul emisiunii.

Dimensiunea muzicală a fost atent selectată, pauzele muzicale fiind interpretate live de artiști și instrumentiști apreciați, ceea ce a conferit emisiunii o notă de autenticitate și intimitate, apropiată de atmosfera unui podcast televizat de familie. Pauzele muzicale au fost selectate cu grijă, astfel au cântat pe viu în timpul imprimărilor – violonista Valentina Rusu, naista Adriana Babin, saxofonistul Sergiu Plop, bandul ABC, Sergiu Țurcan, pian, Petru Haruță la saxofon, Igor Sârbu la pian, părintele Constantin Cozlan la pian.

Un capitol important l-au constituit familiile revenite din diaspora, care și-au regăsit rostul acasă, și-au deschis afaceri, au găsit școli pentru copii sau au reluat activitatea profesională în Republica Moldova. Aceste povești au transmis un mesaj puternic despre întoarcere, apartenență și reconstrucție: familia jurnalistei Dorina Cojocaru a revenit din Turcia și s-a stabilit la Strășeni; familia fraților Casian au revenit din MB și și-au deschis o afacere, iar nevestele sunt din nou însărcinate aici acasă cu cel de-ai 3-lea copil fiecare; părintele Constantin Cozlan a revenit de la Paris și și-a găsit parohie la Durlești; surorile gemene Vlada și Andreea Sajin locuiesc la Londra, dar muncesc pe on line cu Chișinăul.

De asemenea, emisiunea a avut un impact social semnificativ prin edițiile dedicate familiilor cu dizabilități sau cauze umanitare, prezentate cu respect, discreție și empatie, fără a căuta senzaționalul, ci adevărul uman și demnitatea. Aici menționez familia soților care suferă de nanism Valeriu și Ana Pascarenco care au fiică complet sănătoasă; familia soților cu dizabilități Natalia Dabija și Ion Aga care au 3 copii; familia doctorilor în istorie Ion Ciobanu, nevăzător și Mariana Țâbuleac, cu severe probleme locomotorii care au o fetiță.

Mediatizarea emisiunii pe rețelele de socializare – Facebook și Instagram, atât pe

pagina oficială TV Moldova 1, cât și pe pagina dedicată emisiunii, cu peste 12.000 de urmăritori unici – a confirmat interesul publicului pentru conținutul autentic. Cele mai vizualizate mesaje au fost cele legate de credință, educație, familie și creștere personală.

Cota medie de piață a emisiunii „O seară în familie" în anul 2025 a fost de 5%. Programul se definește ca un podcast televizat de familie, fără artificii sau patetism, dar cu un mesaj profund despre rostul familiei, rolul fiecărui membru, puterea iertării, a cedării și a creșterii personale.

„O seară în familie" își păstrează misiunea de a crea un climat cald, firesc și respectuos, promovând valorile unei familii sănătoase, fără a pierde contactul cu realitatea și modernitatea. Confortul invitaților rămâne o prioritate, iar poveștile lor sunt prezentate cu grijă, fără a transforma experiențele de viață în spectacol.

EMISIUNEA „TEZAUR", PRODUCĂTOR - IRINA ROPOT

La începutul anului 2025, emisiunea „TezAur" a deschis calendarul editorial cu atmosfera aparte a sărbătorilor de iarnă – colinde, obiceiuri străvechi, tradiții meșteșugărești, port popular și înțelepciune populară. Toate acestea s-au regăsit într-o ediție specială realizată la Târgul Național al Covorului „Covorul Dorului", un spațiu al întâlnirii dintre trecut și prezent, dintre artă populară și identitate vie.

Anul 2025, declarat Anul Cobzei, a marcat o direcție editorială prioritară a emisiunii. Încă din luna ianuarie, „TezAur" a început promovarea acestui instrument emblematic, în contextul dosarului comun România–Republica Moldova pentru includerea cobzei în Patrimoniul UNESCO. Emisiunea „Cobza – sufletul muzicii tradiționale românești", avându-l ca protagonist pe cobzarul și folcloristul Victor Botnaru, lector universitar și Maestru în Artă, a reunit mai multe generații de lutieri și cobzari, conturând o veritabilă genealogie sonoră a acestui instrument.

Iarna, timp al țesutului și al adunării în jurul stativelor, a fost surprinsă într-o ediție realizată la Mereni, raionul Anenii Noi, acolo unde funcționează o școală de țesut catrințe în patru ițe. Catrința, element esențial al costumului popular, este privită ca un simbol identitar profund – „fiecare catrință poartă în ea sufletul neamului".

În cadrul emisiunii „TezAur" și-au găsit loc și evenimente editoriale de amploare, precum lansarea, la Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală, a volumelor „Calendarul tradițiilor populare pentru copii", de Andrei Prohin, și „Muzeul și meșterii populari: salvgardarea tradiției meșteșugărești", de Petru Vicol și Elena Cojocari.

Evenimentul a reunit meșteri populari din toate colțurile țării, pedagogi, cercetători, bibliotecari și reprezentanți ai culturii tradiționale.

Tradiția clăcii – formă comunitară de muncă și transmitere a valorilor – a fost documentată la Casa Părintească din satul Palanca, raionul Călărași. Sub îndrumarea Tatianei Popa, gospodinele se adună la urzit și țesut, iar copiii participă activ, claca devenind una dintre cele mai eficiente metode de transmitere a tradițiilor către generația tânără.

Un omagiu aparte a fost adus femeii ca purtătoare de patrimoniu prin emisiunea „Lumea trăiește prin femeie", realizată la Bălți, la vernisajul Eugeniei Moldovanu – Purtătoare de Tezaur Uman Viu și fondatoare a Studioului de meșteșuguri din cadrul Casei de Cultură Polivalentă. Arta împletitului în pai și fibre vegetale a fost completată de folclor autentic, prezentat de Ansamblul „Altița".

Meșteșugul țesutului a fost readus în atenție și în ediția „Acasă la Ludmila Creciun", realizată la Lozova, raionul Strășeni, unde pânza albă pentru fețe de masă, prosoape și marame devine expresia talentului, răbdării și dragostei pentru frumos. Filmările, realizate în ziua de Paști, au surprins tradiții de sărbătoare și secrete ale atelierului meșteșugăresc.

Un moment editorial de amploare l-a constituit ediția specială de 60 de minute „Zilele Reginei Maria la Chișinău", realizată cu prilejul inaugurării monumentului dedicat Reginei Maria. Emisiunea a reunit opiniile a peste 30 de personalități din Republica Moldova și România, imagini de arhivă și piese din patrimoniul cultural românesc, subliniind rolul Reginei Maria ca protectoare a identității culturale românești.

Cămașa cu altiță, element de patrimoniu UNESCO, a fost pusă în valoare în emisiunea „Iscusință și rafinament. Șezătoarea Basarabia – 9 ani de creativitate", realizată la Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală. Cămășile expuse păstrează specificul zonelor etnografice, tehnicile tradiționale și simbolurile vechi, reinterpretate cu respect pentru patrimoniu.

Memoria meșterilor a fost onorată prin ediția de Blajini „In memoriam Ada Țibuleac", artistă care a transformat fibrele vegetale în povești vii, iar meșteșugul – într-o formă de continuitate spirituală transmisă generațiilor tinere.

„TezAur" a reflectat și dinamica contemporană a muzeelor în ediția „Viitorul muzeelor în continuă schimbare", realizată cu prilejul Zilei Internaționale a Muzeelor și al Nopții Europene a Muzeelor, precum și Festivalul Tradițiilor Românești la Chișinău,

ediția a III-a, eveniment care a reunit peste 50 de meșteri populari de pe ambele maluri ale Prutului.

Ziua Portului Popular, ediția a X-a, a fost reflectată în două ediții speciale, iar întâlnirea cobzarilor la festivalul „Cobza, dorul îmi alină" a consolidat demersul de promovare a cobzei ca simbol identitar.

Poveștile personale, împletite cu istoria mare, au fost aduse în prim-plan în emisiuni precum „Acasă, la Glinjeni", despre destinul Anei Babii, deportată în Siberia, sau „Acasă e lumea din noi... Andrei Tamazlâcaru – 85 de ani", un omagiu adus maestrului la Grăseni.

Calendarul emisiunilor s-a încheiat simbolic cu ediția „Cobza – în patrimoniul UNESCO", consacrată momentului istoric al includerii cobzei în Lista reprezentativă a patrimoniului cultural imaterial al umanității, decizie adoptată la New Delhi. Alături de mari cobzari, lutieri și specialiști, „TezAur" a marcat o victorie culturală care confirmă forța tradiției

EMISIUNEA „MOLDOVA DE PATRIMONIU", PRODUCĂTOR ANGELA GAVRILIUC

În anul 2025 au fost realizate mai multe emisiuni tematice cu subiecte ample și cu impact direct asupra procesului de cunoaștere, valorificare și salvgardare a Patrimoniului Național. Aceste ediții au abordat patrimoniul material și imaterial dintr-o perspectivă interdisciplinară, îmbinând istoria, etnologia, arheologia și memoria colectivă, cu scopul de a sensibiliza publicul larg asupra importanței protejării valorilor culturale.

Un prim grup de emisiuni a fost dedicat tradițiilor și credințelor, analizate în context istoric și simbolic. Sărbătorirea Crăciunului pe stil nou a fost abordată prin prisma conotațiilor sale istorice, de la origini antice până la tradițiile păstrate în spațiul românesc, evidențiind legăturile dintre ritual, credință și identitate. Ediția „Misterul lelelor" a explorat reprezentările acestor figuri mitice pe vasele cucuteniene și evoluția lor în folclor, unde se regăsesc sub formele Drăgaicelor și Sânzienelor. De asemenea, emisiunea „Misterele Bibliei", realizată cu prilejul lansării volumului „Biblia în versuri", a propus o incursiune în momentele de cotitură ale Bibliei vechi, explicate din perspectivă istorică și corelate cu evoluția credinței.

O atenție deosebită a fost acordată patrimoniului construit și necesității urgente de protejare a acestuia. Două emisiuni au fost dedicate stării Conacului lui Dinu Russo din

Păulești, raionul Călărași, aducând în prim-plan rolul televiziunii publice în semnalarea degradării monumentelor istorice și în stimularea dialogului public privind salvarea altor obiective de patrimoniu. În același registru, o ediție realizată în cartierul istoric Bujărăuca din Soroca a valorificat patrimoniul local prin prezentarea cavoului dinastiei Cerchez și a demersurilor de conservare a pietrei funerare a generalului român Stan Poetaș.

Dimensiunea memoriei colective și a istoriei recente a fost reflectată prin emisiunea amplă „Ecoul deportărilor", realizată în mai multe localități, care a abordat procesul de comemorare a victimelor deportărilor și edificarea monumentelor dedicate acestora. Totodată, patrimoniul arheologic a fost pus în valoare prin ediții dedicate cercetărilor de la Sângerei, unde au fost prezentate descoperiri din perioada Cucuteni–Tripolie, inclusiv un cuptor și obiecte arheologice, precum și eforturile de conservare și protejare a acestora.

În emisiunea despre Muzeul Pedagogiei din Chișinău cu sediul în casa renumitului inginer Ștefan Serbov-Sârbu a fost pusă în valoare istoria dezvoltării învățământului din RM, cât și istoria edificiului.

Doua emisiuni au fost realizate cu scoaterea din neant a orașului pierdut Țuțora de la frontiera dintre Ungheni și Romania. Accentul a fost pus pe evenimente cruciale care au avut loc acolo în perioada secolelor XV-XVIIII

Alte două emisiuni au fost realizate despre siturile arheologice de la Hansca, Ialoveni ce datează din perioada getică pană în evul mediu târziu.

O serie de emisiuni s-au referit la locurile și momentele unde istoria milenară se împletește cu tradiția populara: Movila Măgura, cu substrat istoric cucutenian și Festivalul Câmpenesc, care se desfașoară anual ,,În ospeție la Movila Măgura.

La sfârșit de an a fost realizată o emisiune la Muzeul ,,Acasa" din Pohorniceni, Orhei. A fost prezentată o sarbătoare autohtonă de sfântul Andrei cu tradiții, superstiții și istoria lor.

Prin aceste emisiuni tematice, televiziunea publică și-a reafirmat rolul de mediator cultural și de promotor activ al patrimoniului național, contribuind la creșterea gradului de conștientizare a publicului și la stimularea responsabilității colective față de moștenirea culturală.

EMISIUNEA „STIL NOU", PRODUCĂTOR- MARIANA MIHĂILĂ

Emisiunea televizată *Stil Nou* este un proiect de divertisment dedicat femeilor, realizat și prezentat de interpreta Mariana Mihăilă, autor de proiect și redactor-prezentator în cadrul IPNA „Teleradio-Moldova”.

Conceptul emisiunii pune accent pe educarea gustului estetic și a simțului stilistic feminin, abordând subiecte ce țin de coafură, machiaj, vestimentație și atitudine. Specialiști din domeniul frumuseții și modei prezintă tendințele actuale, noțiuni despre garderoba de bază și soluții personalizate pentru diferite tipuri de siluetă.

Un element definitoriu al proiectului îl reprezintă edițiile de transformare de imagine, în care protagonistele – doamne și domnișoare – beneficiază gratuit de schimbări complete de look. Prioritate au femeile aflate în situații vulnerabile: cu venituri modeste, probleme de sănătate sau grad de invaliditate, în proces de divorț, precum și mame cu mulți copii care și-au neglijat aspectul exterior.
Fiecare participantă primește cadou un set vestimentar complet, inclusiv încălțăminte, iar toate procedurile de frumusețe sunt oferite gratuit.

Activități și ediții realizate în anul 2025

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2025 au fost realizate ediții tematice diverse, dintre care:

- Ediție dedicată transformării genelor și sprâncenelor, cu două protagoniste de vârste diferite (29 și 47 de ani). Au fost prezentate proceduri de micropigmentare, laminare a sprâncenelor și alungire a genelor, cu demonstrații pas cu pas și rezultate vizibile.
- Ediție specială de Ziua Internațională a Femeilor, cu recomandări din partea unui stilist vestimentar, hair stylist și psiholog, completată de momente muzicale interpretate de artistul Aurel Chirtoacă și mesaje motivaționale.
- Ediții despre tendințele vestimentare de primăvară, cu stilizarea articolelor realizată de Cezara Boaghie, axate pe garderoba de bază și combinații potrivite sezonului.
- Transformarea de imagine a unei protagoniste de 39 de ani din Șoldănești, mamă a opt copii, care a beneficiat de o schimbare completă de stil.
- Ediții despre moda sezonului rece, realizate alături de stilista și consilierul de imagine Korina Ankin, având ca scop educarea gustului estetic, combinarea armonioasă a pieselor vestimentare și investiția inteligentă în hainele de iarnă.
- Ediție dedicată ținutelor festive, realizată cu Korina Ankin, fondatoarea Fashion Academy Moldova, axată pe alegerea corectă a ținutelor în funcție de siluetă și adaptarea tendințelor la stilul personal.

- Ediție estivală filmată la piscină, despre ținutele de vacanță și costumele de baie alese conform siluetei, prezentate de două modele, cu recomandările stilistei Nadya Ciorchină. Au fost abordate tendințele verii 2025, accesorizarea corectă și piesele de bază ale sezonului cald.
- Transformări de stil:
    - o femeie de 50 de ani din Soroca, divorțată, mamă a doi copii, care activează ca ajutor de educator și care a beneficiat de o schimbare de look impresionantă;
    - Irina, tânără de 21 de ani din Holercani, studentă la pedagogie și antreprenoare în devenire, a cărei metamorfoză a avut un impact emoțional puternic.
- Ediții despre tendințele toamnei 2025, în funcție de tipul de siluetă, mixuri de nuanțe în vogă și ținute multistratificate.
- Ediții speciale de totalizare, în care telespectatorii au comparat transformările de look ale participantelor și au votat schimbarea preferată pe pagina proiectului.
- Ediție dedicată coafurilor și machiajelor de seară, realizate pas cu pas de stilistele Alexandra Gheorghița și Carolina Burduja, pe trei modele.
- Ediții despre tendințele vestimentare de iarnă, incluzând idei de ținute pentru birou, vacanțe, evenimente corporate, ședințe foto de familie și sărbători.
- Ediție festivă de Revelion, cu artista Nelly Ciobanu, care a acceptat o schimbare radicală de imagine după 15 ani. Emisiunea a inclus prezentarea mai multor outfituri de Anul Nou, un interviu despre realizările anului 2025 și planurile pentru 2026, precum și recomandări de culori norocoase conform simbolului anului 2026.

În anul 2025, emisiunea *Stil Nou* și-a consolidat rolul de proiect educativ și inspirațional pentru femei, promovând frumusețea, încrederea în sine și responsabilitatea socială prin transformări reale și mesaje motivaționale.

EMISIUNEA „ВСЕГДА НА ВЫСОТЕ”, PRODUCĂTOR OLGA FEDOSENCO

Emisiunea „Всегда на высоте” („Vsegda na vâsote”) reprezintă un proiect televizat de inspirație personală, orientat spre promovarea valorilor umane autentice, a responsabilității individuale și a unei atitudini active față de viață. Conceptul emisiunii este axat pe ideea de creșterecontinuă, asumare și capacitatea de a rămâne „la înălțime” indiferent de provocările întâlnite pe parcursul vieții.

Pe parcursul anului 2025 (ținând cont de perioada concediilor), au fost realizate și difuzate 19 ediții complete ale emisiunii. Invitații au fost persoane din domenii variate, cu experiențe de viață diferite, dar unite prin implicare, pasiune și dorința de a evolua. Printre protagoniști s-au numărat: un antrenor de echitație, o cântăreață profesionistă, un boxer, un florist, un arhitect, un organizator de nunți, un restaurator, un consilier familial, un designer de bijuterii, o interpretă de cântece creștine, precum și alțiinvitați reprezentativi pentru domeniile lor de activitate.

Fiecare ediție a fost construită în jurul unei povești personale autentice – povestea unui om care, dincolode succese sau dificultăți, continuă să se dezvolte, săînvețe și să inspire prin propriul exemplu. Interviurile au fost realizate într-o atmosferă deschisă, caldă și bazată pe încredere, favorizând un dialog sincer șiprofund. Accentul nu a fost pus exclusiv pe realizările profesionale, ci și pe valorile personale, experiențele de viață, familia, alegerile dificile și motivația interioară.

Emisiunea „Всегда на высоте” nu urmărește senzaționalul sau superficialul, ci sensul și conținutul. Telespectatorului i se oferă posibilitatea de a descoperinu un „personaj idealizat”, ci un om real, cu îndoieli, muncă constantă și un drum personal asumat. „A fi la înălțime” este prezentat ca o stare interioară, nu ca o perfecțiune afișată.

Activitatea de pregătire a emisiunii, cu excepția procesului de filmare și a montajului tehnic, a fost realizată integral de mine. Responsabilitățile mele au inclus:
• identificarea și selecția invitaților;
• comunicarea constantă cu participanții și coordonarea detaliilor organizatorice;
• elaborarea și structurarea întrebărilor pentru interviuri;
• identificarea și organizarea locațiilor de filmare;
• alegerea ținutelor și a stilului vizual adecvat pentrufilmare;
• traducerea materialelor finale din limba rusă în limbaromână;
• realizarea subtitrării.

Emisiunea s-a bucurat de reacții pozitive atât din partea publicului, cât și a invitaților. Aprecierea constantă se datorează caracterului său profund, onest și uman. Fiecare ediție transmite un mesaj clar: succesul nu esteîntâmplător, ci rezultatul muncii, al alegerilor conștiente și al unui parcurs personal asumat.

EMISIUNEA „MAGAZINUL COPIILOR”, PRODUCĂTOR GHEORGHE ANDROS

Pe parcursul anului 2025 au fost realizate 24 de ediții ale emisiunii „Magazinul Copiilor”, fiecare abordând tematici educative, culturale și patriotice, adaptate vârstei și intereselor copiilor. Activitatea s-a desfășurat în strânsă colaborare cu instituții de învățământ, biblioteci, centre culturale și comunități locale, implicând copii din medii diverse și oferindu-le un spațiu sigur de exprimare, învățare și creativitate.

În prima parte a anului, emisiunea a pus accent pe tradiții, identitate culturală și valori naționale. Edițiile din ianuarie au adus în prim-plan obiceiurile de iarnă, revenirea copiilor la școală după vacanță și activități creative, iar una dintre ediții a fost dedicată Anului Mihai Eminescu, marcând 175 de ani de la nașterea poetului național prin recitări, eseuri și discuții moderate chiar de copii. În februarie, în colaborare cu elevii Liceului „Alina Laistar” din Chișinău, a fost realizată o ediție specială dedicată poetului Grigore Vieru, sub genericul „Să ne iubim țara”, punând accent pe dragostea față de limbă, patrie și valorile culturale românești.

Primăvara a fost marcată de teme legate de natură, creativitate și pasiuni. Emisiunile din martie au celebrat tradiția Mărțișorului și revenirea naturii, iar în rubrica „Vreau să fiu” au fost prezentați copii pasionați de construcția de avioane. În aprilie, o ediție realizată în satul Chișcăreni, raionul Sîngerei, a adus în atenție tradițiile pascale autentice, copiii învățând de la bunica Raia cum se împletesc cozonacii, cum se coace pasca și care este semnificația cântecelor pascale.

Lunile mai și iunie au fost dedicate creativității, educației și celebrării copilăriei. Au fost abordate subiecte precum libertatea presei, siguranța copiilor și pregătirea pentru vacanța de vară, iar Ziua Internațională a Copilului a fost sărbătorită printr-o ediție specială realizată la Condrița, cu activități educative și recreative, demonstrații ale meșterilor populari și mesaje de încurajare din partea autorităților. Un moment aparte l-a constituit ediția dedicată reușitelor copiilor, care a promovat performanțele școlare, sportive și pasiunea pentru lectură. Au fost realizate interviuri inspiraționale cu campioana la înot Sophie Cazac, cu multiple recorduri stabilite, și cu Ștefania Cojocar, câștigătoare a Olimpiadei Republicane, evidențiind importanța muncii, perseverenței și educației.

Vacanța de vară a fost reflectată prin ediții dinamice și interactive. În iulie, echipa emisiunii a vizitat tabăra de odihnă „Cireșarii”, unde copiii au vorbit despre jocuri, prietenii și bucuria vacanței. În august, emisiunea a continuat explorarea verii prin ediții realizate în aer liber, cu copii din raionul Ialoveni – „Vocal Studio Ialoveni” –, prin materiale despre călătorii, cultură și gastronomie, dar și printr-o ediție specială dedicată valorilor naționale, realizată la Cricova, în preajma Zilei Limbii Române și a Zilei

Independenței Republicii Moldova. Lansarea cântecului „Moldova mea”, interpretat de tânăra Sofia Răbovol, și recitările din Grigore Vieru au subliniat importanța identității naționale și a patrimoniului cultural.

Odată cu începutul noului an școlar, emisiunea a revenit asupra temelor educației, lecturii și culturii. În septembrie, edițiile au fost dedicate Zilei Cunoașterii, începutului de an școlar și motivației pentru învățare, iar participarea la târgul de carte Bookfest a oferit copiilor ocazia de a dialoga cu scriitori precum Ionela Hadîrca, Emil Galaicu-Păun și Nicolae Popa. În octombrie și noiembrie, accentul a fost pus pe rolul profesorilor, tradițiile de toamnă, creativitate, sport și sănătate, prin ediții realizate în școli, colective artistice și instituții sportive, completate de rubrici educative și culinare.

Finalul de an a fost dedicat sărbătorilor de iarnă. Edițiile din decembrie au promovat tradițiile creștine, lectura și activitățile creative, prin emisiuni dedicate Sfântului Nicolae și Crăciunului, realizate în școli, biblioteci și centre educaționale. Copiii au fost implicați în scenete, ateliere, confecționarea decorațiunilor și dialoguri despre generozitate, familie și bucuria sărbătorilor.

În anul 2025, emisiunea „Magazinul Copiilor” și-a consolidat rolul de platformă educativă și culturală dedicată celor mici, îmbinând armonios informația, divertismentul și formarea valorilor. Prin rubrici constante precum „Vreau să fiu”, „Curiozități cu Anthony”, „La bucătărie cu Sandel” sau „Artă și artiști”, copiii au fost încurajați să-și descopere pasiunile, să-și exprime creativitatea și să se implice activ în viața culturală și comunitară. Emisiunea a creat o legătură durabilă între copii, părinți, școală și comunitate, oferind modele pozitive și contribuind la formarea unei generații mai curioase, responsabile și deschise spre cunoaștere.

EMISIUNEA „PRIN MUZICĂ ÎN EUROPA”, PRODUCĂTOR NATALIA MORARU-VASILCĂU

Anul 2025 a reprezentat o perioadă intensă și productivă din punct de vedere profesional, marcată de realizarea și promovarea unor proiecte televizate dedicate valorilor muzicale naționale și internaționale. Ciclul de emisiuni „Prin muzică în Europa” a fost conceput ca o platformă de promovare a creației academice, de susținere a artiștilor consacrați și de afirmare a noii generații de muzicieni originari din Republica Moldova, contribuind la consolidarea identității culturale și la promovarea imaginii țării în spațiul european.

Pe parcursul anului, emisiunea a abordat teme diverse, de la aniversări și portrete artistice, până la reflecții asupra educației muzicale și a parcursului internațional al interpreților moldoveni. Au fost realizate ediții dedicate Ansamblului „Joc", la 80 de ani de la fondare, Filarmonicii pentru Copii din Bălți, la 30 de ani, și Liceului de Muzică „Ciprian Porumbescu", la 85 de ani, precum și emisiuni consacrate unor personalități marcante ale muzicii academice: Galina Buinovschi, Tudor Chiriac, Boris Dubosarschi, Gheorghe Mustea și Alexandru Samoilă. Un loc aparte l-au ocupat edițiile despre oratoriul „Învierea" de Ron și Patricia Owens, despre dinastia muzicală Bufteac, dar și despre rolul concertelor educative în formarea gustului estetic al tinerilor. Emisiunea a reflectat constant activitatea muzicienilor moldoveni care evoluează peste hotare, precum Alexandra Conunov, Iulian Pușcă, Pavel Efremov, Radu Rățoi și alții, precum și trasee culturale de referință, cum ar fi ediția „Pe urmele lui George Enescu", realizată la Botoșani, sau portretul artistic al lui Marcel Ștefăneț, la 50 de ani, alături de formația Ethno Republic.

O componentă importantă a activității din 2025 a fost reflectarea mediatică a festivalurilor și concursurilor muzicale de prestigiu. Emisiunea a asigurat promovarea Festivalului Internațional „DescOpera", a Festivalului Internațional „Crescendo", cu patru spectacole, a Concursului Internațional de Interpretare Instrumentală „Nicolae Știuca", a Festivalului Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu" – prin avanpremieră, cinci spectacole de operă și Concertul de Gală – precum și a Concursului Internațional de Canto Academic „Maria Cebotari", a Festivalului Internațional „Mărțișor" și a Festivalului Internațional „Vacanțe Muzicale" de la Piatra Neamț.

Totodată, „Prin muzică în Europa" a reflectat și promovat o serie amplă de concerte și evenimente muzicale, între care Gala Excelenței Muzicale, concertele orchestrei de cameră Camerata, proiectul „Barock Bi Romantic", concertele de colinde în stil jazz cu participarea artiștilor din șase țări, programul „Arbitrii eleganței", concertele „In memoriam Ion Negură", recitalul de acordeon susținut de Radu Rățoi cu muzică de Bach, concertul dedicat zilei de 8 Martie cu orchestra simfonică și soliști, precum și programele dedicate muzicii compozitorilor din prima jumătate a secolului XX și creației compozitorului Constantin Rusnac.

Prin proiectele realizate în 2025, emisiunea „Prin muzică în Europa" a contribuit semnificativ la creșterea calității conținutului cultural difuzat de TV Moldova 1 și la consolidarea rolului televiziunii publice ca principal promotor al valorilor muzicale naționale și al dialogului cultural european.

EMISIUNEA „LA NOI ÎN SAT”, PRODUCĂTOR AURICA VARTIC

Ciclul de emisiuni „La noi în sat” a continuat, pe parcursul anului 2025, să fie un reper important în promovarea folclorului autentic, a cântecului și dansului popular, precum și a tradițiilor care definesc identitatea culturală a spațiului românesc. Printr-o abordare constantă și coerentă, emisiunea a valorificat patrimoniul imaterial, aducând în prim-plan atât tradițiile consacrate, cât și energiile noi ale satului contemporan. În total, au fost realizate 50 de ediții ale emisiunii „La noi în sat”, completate de proiecte speciale și ediții tematice dedicate marilor sărbători, festivalurilor și obiceiurilor calendaristice.

De-a lungul anului, telespectatorii au urmărit ecourile unor evenimente folclorice importante, precum Festivalul „Capra, Turca, Breaza” de la Crihana Veche – un obicei unic în Republica Moldova, care a rezistat timpului – Festivalul „Vioara în culorile primăverii” sau Festivalul pascal „Hristos a înviat”. Grila a inclus și producții speciale precum „Asta-i hora satului”, „Lume, lume, hai la joc”, „În jurul teascului” (dedicat Zilei Vinului), precum și emisiuni cu tematică religioasă și tradițională, între care „Hai la scrânciob”, o ediție de Paști ce a readus în atenție un obicei aproape uitat. De asemenea, au fost realizate patru ediții ale programului „Cântec, dor și omenie”, emisiuni care au pus în lumină valorile morale și spirituale ce definesc comunitatea rurală.

Un spațiu aparte a fost rezervat sărbătorilor de iarnă, prin programe de colinde precum „Un dar de Crăciun”, „Leru-i ler”, „Deschide ușa, creștine” și „Veste bună vă aducem”, care au reunit tradiții, repertorii arhaice și interpreți din diferite zone etnofolclorice. Totodată, emisiunea a marcat momente aniversare importante, precum „Îmi cânt dragostea și dorul” – spectacol aniversar – sau aniversarea Ansamblului „Țărăncuța” la 20 de ani de activitate.

Emisiunea „La noi în sat” s-a afirmat și ca o platformă de lansare pentru tinere talente. În 2025, și-au făcut debutul televizat interpreții Georgeta Croitoru, Adrian Moldovanu, Bogdan Stegărescu, Albina Bagrin și Vlad Berliba, alături de copii, tineri instrumentiști și ansambluri aflate la început de drum. Prin această deschidere, emisiunea a devenit o primă experiență scenică și mediatică pentru noile generații de artiști populari.

Pe lângă componenta artistică, emisiunea a pus accent pe dimensiunea educativă și documentară, promovând obiceiuri și ritualuri precum Dragobetele,

Chemarea primăverii sau Desfăcutul stânei. Despre acestea au vorbit specialiști și păstrători ai tradiției, între care Victor Ghilaș, doctor habilitat în studiul artelor, folclorista Sofia Nucă, meșterul popular Vasile Popovschi, precum și invitați de peste Prut – Ilie Caraș, Alexandra Miron și Gicu Pitiruț.

Prin varietatea temelor, autenticitatea repertoriului și implicarea comunităților locale, emisiunile din ciclul „La noi în sat" au funcționat ca o adevărată antologie vie a creației populare, o platformă de revitalizare a obiceiurilor de altădată și de transmitere a valorilor tradiționale către generațiile tinere. În anul 2025, producătoarea Aurica Vartic a realizat emisiuni cu o durată totală de peste 50 de ore, contribuind substanțial la consolidarea misiunii culturale a televiziunii publice.

EMISIUNEA „#CULTURA", PRODUCĂTOR DIANA PIDGHIRNÎI

Pe parcursul anului 2025, emisiunea „#Cultura" și-a consolidat identitatea editorială și vizuală, devenind o platformă recognoscibilă de promovare a valorilor culturale românești și universale. Linia editorială a fost menținută consecvent, cu accent pe actualitatea culturală, patrimoniu, creație contemporană și dialog artistic, iar brandul „#Cultura" a câștigat vizibilitate prin materiale originale, unghiuri narative distincte și o prezentare modernă. Emisiunea a pus constant în valoare artiști locali și regionali, inițiative culturale independente și tineri creatori, integrând totodată elemente de patrimoniu imaterial, meșteșuguri și tradiții în conținutul editorial. Standardele de documentare, redactare și montaj au fost ridicate prin aplicarea principiilor jurnalismului cultural de profunzime, susținute de o colaborare eficientă cu echipa de producție, operatorii de imagine și editorii de sunet. Fiecare ediție a fost promovată activ în mediul online – pe Facebook, YouTube și site-ul TVM – iar dezvoltarea de parteneriate cu instituții de cultură, muzee, teatre, festivaluri și centre culturale a contribuit la extinderea impactului emisiunii.

În 2025, „#Cultura" a realizat ediții săptămânale, dar și o serie amplă de producții speciale și transmisiuni culturale de anvergură: Gala Premiilor Uniunii Scriitorilor, Gala Premiilor Artiștilor Plastici, Gala Internațională a Teatrelor de Păpuși „Licurici – 80 de ani", spectacolele de teatru „Între două maluri" și „Aceasta este Europa", concertul de muzică interbelică „Din gramofon", precum și ediții realizate în cadrul Reuniunii Teatrelor Naționale Românești și al festivalelor „Crizantema de Argint" și „Crizantema de Aur".

Prima ediție a anului a fost dedicată premierei mult așteptate „Chirița în concert" de Ada Milea, montată la Teatrul Național „Mihai Eminescu", și a inclus interviuri cu artista, regizorul Petru Hadârcă, echipa tehnică și actorii teatrului.

Emisiunea a ieșit frecvent din Chișinău, fiind realizată în deplasare la Sângerei, Soroca, Iași, Sibiu, Târgoviște, Alba Iulia și Cahul, reflectând spectacole, festivaluri, expoziții și proiecte culturale relevante. Au fost abordate teme precum teatrul contemporan, literatura, romanța, artele vizuale, patrimoniul și memoria culturală, prin ediții dedicate unor personalități precum Vladimir Beșleagă, Mihai Eminescu, Silviu Oravitzan sau Victor Sydorenko, dar și instituțiilor culturale – Teatrul „Eugène Ionesco", Teatrul „Geneza Art", Teatrul „Ion Creangă" (la 35 de ani de la fondare), Muzeul Național al Unirii din Alba Iulia sau Muzeul Crizantema de Aur din Târgoviște.

Pe parcursul anului au fost realizate numeroase interviuri cu scriitori, artiști, regizori, actori, critici de artă, muzeografi și manageri culturali din Republica Moldova, România, Germania, Ucraina și Statele Unite ale Americii. Printre invitați s-au numărat Val Butnaru, Maria Pilchin, Ivan Pilchin, Nina Corcinschi, Teo Chiriac, Alina Mavrodin Vasiliu, Elise Stan, John Florescu, Iulia Gorneanu, Radu Preda, Tudor Zbarnea, Monica Babuc, Sergiu Prodan și mulți alții. Un spațiu distinct a fost acordat romanței românești, prin ediții dedicate Festivalului Național „Crizantema de Aur", conferințelor tematice cu participare UNESCO, concursurilor de creație și medalioanelor muzicale cu laureați.

Prin diversitatea temelor, mobilitatea editorială, calitatea dialogului cultural și deschiderea spre spațiul românesc și european, „#Cultura" s-a afirmat în 2025 ca o emisiune de referință a televiziunii publice, un spațiu al memoriei, creației și reflecției culturale, conectat la actualitate și orientat spre publicul larg.

EMISIUNEA „NOVA ARS CU VALERIA BARBAS", PRODUCĂTOR VALERIA BARBAS

Prezentul raport evaluează activitatea emisiunii *Nova Ars*, realizată și difuzată în anul 2025 în cadrul Televiziunii Moldova 1, Compania Publică „Teleradio-Moldova", Direcția Cultură.

Edițiile emisiunii *Nova Ars cu Valeria Barbas* au abordat tematici diverse din domeniul artei contemporane, culturii vizuale, filmului experimental, practicilor curatoriale, artei participative și educației artistice.

Nova Ars se distinge printr-un format cultural de autor, inovator în peisajul audiovizual național, care îmbină jurnalismul cultural cu cercetarea artistică și discursul critic contemporan.

Emisiunea este regizată și prezentată de Valeria Barbas, care apare nu doar în rolul de moderator, dar și practiciană, fiind artistă mixt media din domeniul audio-vizual, dr. în studiul artelor și culturologie, cercetător superior la Institutul Patrimoniului Cultural

din R. Moldova.

Emisiunea contribuie semnificativ la vizibilizarea unui sector cultural insuficient reprezentat în mass-media generalistă, oferind o platformă constantă pentru artiști, curatori, teoreticieni și inițiative independente.

Un element important constituie dimensiunea de internaționalizare: utilizarea limbilor română, rusă și engleză, cu traducere și subtitrare, a permis extinderea audienței, creșterea vizibilității internaționale.

Prin actualitatea subiectelor abordate, diversitatea domeniilor artistice prezentate și caracterul inovator al limbajului audiovizual, *Nova Ars* contribuie la promovarea patrimoniului artistic de actualitate din R. Molodva, pomovarea noilor realizări din domeniul artei și muzicii contemporane, și astfel, racordarea discursului artistic local la spațiul cultural european și internațional.

Emisiunea funcționează totodată ca arhivă audiovizuală de patrimoniu cultural contemporan, cu valoare documentară pe termen lung și potențial educațional ridicat.

În ansamblu, *Nova Ars* reprezintă un produs cultural de interes public major, aliniat misiunii serviciului public de televiziune și valorilor culturale europene contemporane.

Lista emisiunilor realizate în 2025

1. Truth to Justice. Expoziții/Conferință din Berlin, pe tema dezinformării – ianuarie 2025
2. la atelierul UAP a pictoriței Elena Samburic – 8 și 22 februarie 2025
3. Dialog cu Mischa Kuball, artist (Germania), expozitie „if walls could tell" cu pictarea comună a unei construcții de pereți în spațiul public al chișinăului 8 și 29 martie 2025
4. Green and Justice. Conferinta Expozitii mixt media Apa Sâmbetei– 24 mai 2025
5. Expozitia de arta a tanarului artist Daniel Caldare – 31 mai 2025
6. Laboratorul de film experimental reVEDERE – 14 și 28 iunie 2025
7. la atelierul UAP al sculptorului Ioan Grecu – 9 și 30 august 2025
8. Expozitia mixt media Am luat apa in gura, Galeria Bunker, 13 septembrie
9. Dialog cu Alexandra Crețu, poetă (Chișinău) 27 septembrie
10. Interviu cu poeta Felicia Green. Poezia ca teritoriu de rezistență personal 11 octombrie
11. Interviu cu poeta Lena Chilari. Despre poezie și identitate 25 octombrie

12. Lansarea romanului Paradis de Radu Vancu, dialog cu Moni Stănilă și autorul, 8 noiembrie
13. Despre Concertul de muzica electroacustica „Apa Sâmbetei” în cadrul Festivalului Internațional „Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXXIV-a, 22 noimbrie
14. Expozitia de grup Eu sunt Chișinău – 27 decembrie 2025
15. Dialog cu scriitoarea/scenarista Maria Ivanov – 13 decembrie 2025

Sistematizarea emisiunilor după tip:

- **Emisiuni de tip dialog artistic / portret de artist:**

De la atelierele UAP - Elena Sâmburic (8 și 22 februarie 2025) - Ioan Grecu (9 și 30 august 2025), tineri artisti - Daniel Caldare (31 mai 2025), scriitoare - Maria Ivanov (13 decembrie 2025**), Alexandra Crețu,** Felicia Green, Lena Chilari.

- **Emisiuni curatoriale și de analiză expozițională:** Truth to Justice. Expoziții/Conferință din Berlin, pe tema dezinformării, expozitie „if walls could tell” martie 2025, **Expozitia mixt media Am luat apa in gura ș.a.**

- **Emisiuni despre artă participativă:** Truth to Justice. Expoziții/Conferință din Berlin , Expozitia de grup Eu sunt Chișinău, expozitie „if walls could tell” martie 2025, Green and Justice. Conferinta Expozitii, Expozitia de grup Eu sunt Chișinău ș.a.

- **Emisiuni educaționale și de formare artistică:** Lansarea romanului Paradis de Radu Vancu, dialog cu Moni Stănilă, Laboratorul de film experimental reVEDERE .

Această distribuție reflectă un echilibru între documentarea scenei artistice contemporane, reflecția critică și dimensiunea educațională, specifică misiunii culturale a televiziunii publice.

Valoarea culturală și relevanța instituțională a emisiunii

Prin conținutul său, *Nova Ars* contribuie semnificativ la vizibilizarea unui sector cultural insuficient reprezentat în mass-media generalistă: arta contemporană, practicile artistice experimentale, inițiativele independente și cercetarea artistică.

Valoarea emisiunii se fundamentează pe mai multe direcții esențiale: - actualitatea subiectelor abordate, conectate la realități sociale și culturale contemporane; - diversitatea domeniilor artistice prezentate (arte vizuale, film

experimental, instalație, sunet, practici curatoriale, educație artistică); - caracterul inovator al limbajului audiovizual și discursiv, care depășește formulele clasice de jurnalism cultural; - promovarea gândirii critice și a valorilor artistice europene și internaționale, facilitând alinierea scenei culturale locale la standarde contemporane; - funcția de arhivare culturală, cu valoare documentară pe termen lung.

Concluzii

1. *Nova Ars* (2025) funcționează ca o platformă de investigare a fenomenelor artistice contemporane din R. Moldova.
2. Formatul construiește o arhivă critică a artei contemporane din Republica Moldova, cu deschidere regională și internațională.
3. Edițiile se remarcă prin diversitate tematică, a artelor conexe și de fuziune, în regia/producția de Valeria Barbas – moderatoare și autoare de formare culturală, contribuind la inovația limbajului televizat cultural.
4. Emisiunea aduce o contribuție semnificativă la educația culturală, civică și artistică a publicului.

ANEXA 15. Centrul tehnic

Departamentul Tehnic TV are rolul de a asigura suportul tehnic integral pentru producerea, post-producerea și difuzarea produsului televizat al IP Compania „Teleradio-Moldova". Activitatea departamentului acoperă funcționarea lanțului tehnologic de emisie, exploatarea studiourilor TV, coordonarea echipelor de filmare, regie și montaj, precum și serviciile conexe de decor, stil și make-up. Prin activitatea sa, Departamentul Tehnic TV contribuie direct la realizarea misiunii de serviciu public a TRM, asigurând accesul publicului la informație, cultură și evenimente de interes public major, prin intermediul posturilor TV Moldova 1 și TV Moldova 2, precum și al platformelor digitale ale instituției.

În anul 2025, departamentul a activat într-un context complex, marcat de intensificarea transmisiunilor în direct, desfășurarea proceselor electorale și organizarea unor evenimente naționale și internaționale de amploare, concomitent cu implementarea etapizată a proceselor de modernizare tehnologică.

Pe parcursul anului 2025, activitatea Departamentului Tehnic TV a fost orientată către următoarele obiective principale:

- asigurarea continuității și stabilității emisiei TV Moldova 1 și TV Moldova 2;
- susținerea producțiilor proprii și a transmisiunilor de interes public în direct;

- creșterea capacității tehnice pentru proiecte speciale și evenimente cu complexitate sporită;
- modernizarea graduală a infrastructurii tehnice și digitale;
- menținerea siguranței operaționale și a securității informaționale;
- utilizarea eficientă a resurselor tehnice și umane disponibile, în contextul existenței unor posturi vacante și a unui volum ridicat de activitate.

În anul 2025, Centrala de Emisie a asigurat câte 8.720 de ore de emisie pentru fiecare dintre posturile TV Moldova 1 și TV Moldova 2, menținând continuitatea difuzării și parametri tehnici stabili, fără incidente majore care să afecteze accesul publicului la conținut. Un element definitoriu al activității din 2025 a fost numărul ridicat și complexitatea transmisiunilor în direct, realizate cu implicarea simultană a mai multor secții tehnice. Au fost asigurate 42 de transmisiuni live ale ședințelor plenare ale Parlamentului Republicii Moldova, precum și transmisiuni ale unor evenimente politice, culturale și sportive de interes public major.

Departamentul Tehnic TV a asigurat suportul tehnic integral pentru o serie de proiecte și evenimente de anvergură, dintre care se remarcă:

- Festivalul „Mărțișor-2025” (deschiderea și închiderea);
- Eurovision Song Contest 2025 – transmisiunea semifinalelor și finalei;
- Moldova Open – ATP Challenger 50 (12 meciuri transmise);
- Summitul Republica Moldova – Uniunea Europeană;
- evenimentele dedicate Zilei Independenței Republicii Moldova;
- alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025;
- Ziua municipiului Chișinău, inaugurarea bradului de Crăciun și programul special de Revelion 2026.

Aceste proiecte au presupus un nivel ridicat de coordonare tehnică, planificare și disponibilitate operațională.

În luna martie 2025 a fost implementată actualizarea identității vizuale pentru canalele TV Moldova 1 și TV Moldova

Secția IT a asigurat funcționarea infrastructurii digitale a TRM, inclusiv administrarea serverelor, a sistemelor de stocare și a platformelor online (moldova1.md, trm.md, eurovision.md). Au fost configurate și monitorizate servere dedicate transmisiunilor online și implementate politici de securitate și backup.

În anul 2025 au fost realizate modernizări ale infrastructurii de rețea, inclusiv extinderi de capacitate (1Gb → 10Gb), contribuind la creșterea stabilității serviciilor

digitale.

Secția Studiouri TV a asigurat producția tehnică a emisiunilor zilnice, săptămânale și a edițiilor speciale. În cursul anului au fost realizate modernizări punctuale în studiouri, inclusiv sisteme de monitorizare multiview, soluții interactive și extinderi ale infrastructurii SDI.

Secția Imagine a activat la un grad de utilizare foarte ridicat, cu o rată de aproximativ 95%, asigurând filmări în studiouri, în teren și în transmisiuni live. Parcul tehnic existent (camere video profesionale, drone, camere GoPro și care mobile) a permis realizarea producțiilor în condiții competitive, în pofida presiunii asupra resurselor umane.

Secția Regie TV a coordonat realizarea artistică și tehnică a emisiunilor și transmisiunilor, având un rol esențial în proiectele cu complexitate sporită, inclusiv evenimente naționale și internaționale.

Secția Montaj a funcționat constant la capacitate maximă, utilizând cele 7 săli de montaj pentru montajul emisiunilor, realizarea graficii TV, materialelor promoționale, imprimări și digitizarea conținutului pentru Fondul TV.

Secția Decor a realizat decoruri pentru studiouri și filmări externe, inclusiv elemente modulare reutilizabile. Secția Stil și Make-up a asigurat machiajul și coafura pentru prezentatori și invitați, inclusiv în regim de transmisiuni live și weekend, menținând identitatea vizuală a postului.

În anul 2025, Departamentul Tehnic TV a realizat modernizări tehnice etapizate, orientate spre creșterea siguranței operaționale și a capacității de producție, fără a afecta continuitatea emisiei. Cea mai importantă realizare a anului a constituit-o achiziționarea și integrarea a șase camere video profesionale pentru Studioul nr. 2, capabile de producție Full HD HDR, ceea ce a permis creșterea semnificativă a calității vizuale a producțiilor speciale, dezbaterilor și edițiilor cu cerințe tehnice sporite. Totodată, au fost renovate componente ale sistemului de alimentare cu energie electrică din zona de emisie și reconectate echipamentele critice, fiind extinse spațiile tehnice pentru instalarea și optimizarea echipamentelor de distribuție a semnalului către operatorii de cablu. În studiouri au fost modernizate sistemele de monitorizare și control prin instalarea de multiview-uri, monitoare profesionale și extinderi ale infrastructurii SDI. Pe componenta IT au fost extinse capacitățile rețelei interne (1 Gb → 10 Gb, configurații LAG), au fost configurate servere dedicate transmisiunilor online și consolidate politicile de securitate și backup. Capacitatea de post-producție a fost

menținută și optimizată prin utilizarea celor șapte săli de montaj, asigurând continuitatea fluxurilor editoriale și tehnice.

Activitatea din anul 2025 a evidențiat o serie de provocări structurale, precum uzura echipamentelor, necesitatea continuării procesului de retehnologizare și deficitul de personal în anumite secții. Gradul ridicat de utilizare a resurselor umane, în special în perioadele cu evenimente multiple, rămâne un factor de risc care necesită soluții pe termen mediu.

În anul 2025, Departamentul Tehnic TV a demonstrat capacitate operațională, profesionalism și adaptabilitate, asigurând funcționarea continuă a serviciului public de televiziune și susținerea unor proiecte editoriale complexe, de interes național și internațional. Activitatea desfășurată confirmă rolul Departamentului Tehnic TV ca pilon tehnic esențial al IP Compania „Teleradio-Moldova” și creează premisele pentru continuarea proceselor de modernizare și dezvoltare în anii următori.

ANEXE RADIODIFUZIUNE

ANEXA 1. Serviciul de programe / Lista emisiunilor

Nr.	**Emisiunea (titlurile sunt generice)**	**Periodicitate**	**Durata min. /per emisiune**	**Zi/ora difuzare**
1.	Radiojurnalul amiezii	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 13:00-13:20
2.	Radiojurnalul amiezii	2 ori pe săptămână	15	Sâmbătă Duminică, 13:00-13:15
3.	Radiojurnalul de seară	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 18:00-18:20
4.	Radiojurnalul de seară	2 ori pe săptămână	10	Sâmbătă Duminică, 18:00-18:10
5.	Radiojurnal / știri	12 ori pe săptămână	10	Luni-Duminică, 08:00-08:10 Luni-Vineri, 11:00-11:10.
6.	Radiojurnal (rusă)	24 ori pe săptămână	10	Luni - Duminică, 17:00-17:10, 20:00-20:10; Luni – vineri, 10:00-10:10, 14:00 –14:10.
7.	Știri (rusă)	11 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 03:00-03:05; Sâmbătă Duminică. 10:00-10.05, 14:00-14:05.
8.	Știri	107 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 00:00; 01:00; 02:00; 04:00; 05:00; 06:00; 07:00; 09:00; 12:00; 15:00; 16:00; 19:00; 21:00; 22:00; 23:00

				Sâmbătă Duminică, 11:00
9.	Spațiul Public	5 ori pe săptămână	50	Luni-Vineri, 10:10-11:00
10.	Noi și Europa	o dată pe săptămână	50	Miercuri, 17:10-18:00
11.	La 360 de grade	o dată pe săptămână	50	Luni 17:10-18:00
12.	Paralela 47	o dată pe săptămână	50	Vineri, 17:10-18:00
13.	În comunitate	o dată pe săptămână	50	Luni 18:20-18:45
14.	Oamenii care pun umărul	o dată pe săptămână	50	Joi 17:10-18:00
15.	Aurora. Program matinal	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 06:05-07:00
16.	Dimineața cu Radio Moldova	5 ori pe săptămână	160	Luni-Vineri, 07:05-10:00
17.	Radiomatinal de weekend	2 ori pe săptămână	185	Sâmbătă- Duminică, 06:05-09:30
18.	De la 11 la 13. Magazin	5 ori pe săptămână	105	Luni-Vineri, 11:10-13:00
19.	Zi de zi. Emisiune magazin	5 ori pe săptămână	145	Luni-Vineri, 13:20-16:00
20.	Alter Clasa / RMT	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 16:05-17:00
21.	Joi seara cu Cezara	o dată pe săptămână	70	Joi, 18:20-19:35
22.	Hai că-i vineri!	o dată pe săptămână	70	Vineri, 18:20-19:35
23.	Dis(cursul) serii	o dată pe săptămână	105	Duminică, 18:10-20:00
24.	Sinteza economică	o dată pe săptămână	25	Marți, 19:35-20:00
25.	Geopolitica săptămânii	o dată pe săptămână	25	Joi, 19:35-20:00
26.	Sinteză săptămânii (rus)	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 19:35-20:00

27.	Sinteza săptămânii (rom)	o dată pe săptămână	25	Vineri, 19:35-20:00
28.	Sinteza sportivă	o dată pe săptămână	25	Luni, 19:35-20:00
29.	Sănătate pentru toți	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 09:30-10:00
30.	În grădina lui Vasile	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 10:05-10:30
31.	EcoSISTEM	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 18:10-18:35
32.	Vocile diasporei	o dată pe săptămână	45	Vineri, 20:10-20:45
33.	Cu șanse egale	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 19:05-19:35
34.	Cuvintele credinței	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 21:30-22:00
35.	Popas turistic	o dată pe săptămână	30	Duminică, 10:05-10:35
36.	Viața cărților	o dată pe săptămână	40	Miercuri, 18:20-19:00
37.	Cărți sonore	5 ori pe săptămână	15	Luni-Vineri, 22:05-22:20
38.	Documentar radio	o dată pe săptămână	20	Joi, 22.:20-22:40
39.	Acasă și în lume. Magazin	2 ori pe săptămână	155	Sâmbătă Duminică, 11:05-14:00
40.	Album de familie. Magazin	2 ori pe săptămână	110	Sâmbătă Duminică, 15:05-17:00
41.	Podcast cuMinte	o dată pe lună	25	Marți, 19:05-19:30
42.	Arpegiando (academică)	o dată pe lună	30	Luni, 21:30-22:00
43.	Orizonturi muzicale (academică)	o dată pe lună	30	Joi 21:30-22:00
44.	Europa / Moldova muzicală	5 ori pe săptămână	55	Marți-Vineri, 23:05-00:00 Duminică. 21:05-22:00
45.	Din tradiții strămoșești	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 14:05-14:35

46.	Mai am un singur dor (romanțe)	bilunar	25	Sâmbătă, 20:40-20:55
47.	Armonii corale	bilunar	25	Sâmbătă, 20:40-20:55
48.	Cinema FM	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 17:35-18:00
49.	La vatra jocului	o dată pe săptămână	55	Duminică, 14:05-15:00
50.	7 Top Studio	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 17:10-17:35
51.	Viața de artist	o dată pe săptămână	50	Duminică, 17:10-18:00
52.	Jazz Forum	o dată pe săptămână	55	Luni, 23:05-24:00
53.	Scena teatrului liric (operă)	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 23:35-00:00
54.	Creații la bis! (muzică academică)	o dată pe săptămână	25	Duminică, 23:35-00:00
55.	Radio Moldova Top 10	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 21:05-21:30
56.	Jazz Hall	o dată pe săptămână	30	Miercuri, 21:30-22:00
57.	Rock Cancelaria	o dată pe săptămână	30	Vineri, 21:05
58.	Muzicieni fără cravate	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 10:30-11.00
59.	Cântecul care mi-i drag	o dată pe săptămână	30	Duminică, 09:30-10.00
60.	Radioabonamentul ”Prietenii muzicii”	o dată pe săptămână	40-65	Marți, 18:20-19:00/19:35
61.	Vitrina cu semne. Revistă de poezie	o dată pe săptămână	25	Vineri, 22:20-22:50
62.	Univers Poetic	5 ori pe săptămână	10	Luni-Vineri, 22:50-23:00
63.	Revelația arhivei	2 ori pe săptămână	30	Marți-Miercuri, 22:20-22:50
64.	Fonoteca de folclor (Arhivă)	o dată pe săptămână	30	Luni, 00:30-01:00
65.	Evocări (Arhivă)	o dată pe săptămână	30	Miercuri, 00:30-01:00
66.	Relicve ale fonotecii	2 ori pe	55	Luni-Marți, 01:05-02:00

	radio (Arhivă)	săptămână		
67.	Revelația Arhivei / Fonoteca radio	5 ori pe săptămână	55	Miercuri-Duminică, 01:05-02:00
68.	Armonii pe portativ	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 04.05-05.00
69.	Născut în zodia muzicii	o dată pe săptămână	25	Marți, 21.30-21.55
70.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 22:05-23:00
71.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	90	Duminică, 22:05-23:35
72.	Povestea de seară	7 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 20:55-21:00
73.	Zuper amicii	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 14:35-15:00
74.	Ora minorităților naționale (în limbile minorităților naționale: rusă, romani, ucraineană, bulgară)	4 emisiuni în 4 limbi pe săptămână	45	Luni-Joi, 20:10-20:55

Note: Sunt indicate ziua și ora primei difuzări;

ANEXA 2. Ediții speciale și transmisiuni în 2025

14.01.2025 - Conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, după ședința Consiliului de Securitate;
22.01.2025 – Conferință de presă a organizatorilor concursului Eurovision Moldova (anularea ediției din 2025);
27.01.2025 - Prim-ministrul Dorin Recean – Conferință de presă cu privire la situația energetică din Republic Moldova;
04.02.2025 - Comisara europeană pentru Extindere Marta Kos și Președinta Republicii Moldova Maia Sandu - conferință de presă la Reședința de Stat.
01.03.2025 – Conferință de presă. Maia Sandu - Ilie Bolojan.
02.03.2025 – 2 martie - Ziua Memoriei și Recunoștinței.
03.03.2025 - Conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Consiliului European, António Costa
14.04.2025 - Ministrul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Vladimir Bolea, și Irinel Ionel Scrioșteanu, secretar de stat la Ministerul Transporturilor și Infrastructurii din România, au susținut o conferință de presă în contextul semnării Memorandumului de

înțelegere privind reluarea conexiunii feroviare Prut – Fălciu.
17.04.2025 - Președinta Maia Sandu a susținut un discurs în plenul Parlamentului Republicii Moldova.
24.04.2025 - Conferință de presă susținută de președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Înaltul Reprezentant al Uniunii Europene pentru Afaceri Externe, Kaja Kallas / EDIŢIE SPECIALĂ * Redactor Cristina Bencheci.
26.04.2025 - Evenimentul „Podul de Flori", lansarea lucrărilor de construcție a noului pod construit peste Prut. Declarații ale oficialităților din R. Moldova și România.
09.05.2025 - Prim-ministrul Dorin Recean și comisara europeană pentru Extindere, Marta Kos, au semnat Acordul pentru Planul de Creștere. Declarații.
09.05.2025 - Inaugurarea orășelului european.
04.06.2025 - ediție specială Cel de-al nouălea Consiliu de Asociere Republica Moldova–Uniunea Europeană. Conferință de presă / Ediție specială. Realizatoare – Cristina Benchici.
10.06.2025 - Conferință susținută de Președinta Moldovei, Maia Sandu, și Președintele României, Nicușor Dan.
23.06.2025 – Ziua suveranității R. Moldova. Transmisiune / "ISTORIE, PREZENT și VIITOR. Republica Moldova la 35 de ani de SUVERANITATE! Ediție specială. Prezentatori - Vasile Mija și Emilia Gețu.
04.07.2025 - Summitul Republica Moldova - Uniunea Europeană. Conferința de presă în direct / Ediție specială. Invitați în studio, discuții la telefon * Realizatoare Veronica Scorpan
06.07.2025 - Mitingul-requiem dedicat Zilei de comemorare a victimelor deportărilor regimului comunist. Transmisiune. / Ediție specială "Radiomatinal de weekend" - invitați în studio, relatări la telefon * Realizatoare Daniela Gherman
22.07.2025 - Conferință de presă comună susținută de Ministra Afacerilor Externe a României, Oana-Silvia Țoiu și Mihai Popuşoi, Ministrul Afacerilor Externe și Integrării Europene a RM.
...
23.08.2025 - Conferință de presă. Dorin Recean, prim-ministrul Republicii Moldova - Ilie Bolojan, prim-ministrul României.
27.08.2025 – Ediție specială de Ziua Independenței R. Moldova – 34 de ani de curaj, istorie și speranță. Invitați: Pintilie Pîrvan, deputat în Primul Parlament, semnatar al Declarației de Independență, Sergiu Musteață, profesor, doctor în istorie, Ion Brînzilă, activist civic, reprezentant voluntar.md / Moldova pentru pace. Realizatoare: Cristina Bencheci
27.08.2025 – Transmisiune declarații / Ediție specială -Vizita președintelui francez Emmanuel Macron, a cancelarului german Friedrich Merz și premierului polonez Donald Tusk în Republica Moldova * Redactor Cristina Bencheci
04.09.2025 - Conferință de presă cu prilejul vizitei Comisarului european pentru extindere Marta Kos / Cristina Gherasimov, Viceprim-ministră pentru Integrare Europeană.
09.09.2025 - Discursul Maiei Sandu din Parlamentul European.
22.09.2025 - Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu a adresat un mesaj către

întreaga societate în contextul alegerilor parlamentare din 28 septembrie.
24.09.2025 – Declarațiile prim-ministrului Dorin Recean după ședința Guvernului.
29.09.2025 – Conferință de presă Igor Grosu.
29.09.2025 – Adresarea Președintei Republicii Moldova Maia Sandu
13.10.2025 - Conferință de presă Igor Grosu și Dorin Recean.
22.10.2025 – Ediție specială / Transmisiune de la prima ședință a noului legislativ (2 ore 45 de minute) * Realizatoare Cristina Benchici
31.10.2025 – Transmisiune din Parlamentul Republicii Moldova. Prezentarea programului noului guvern (În cadrul emisiunii În spațiul public).
07.11.2025 – Ediție specială / Transmisiuni. Președinta Parlamentului European, Roberta Metsola, discurs în Parlamentul R. Moldova. Maia Sandu și Roberta Metsola - declarații pentru presă * Realizatoare Cristina Benchici
13.11.2025 - Declarațiile de presă susținute de prim-ministrul Alexandru Munteanu și premierul Ilie Bolojan.
02.12.2025 - Conferință de presă. Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, convoacă marți, 2 decembrie, ședința Consiliului Național de Securitate (CNS). Riscurile de securitate informațională și cibernetică, fenomenul finanțării ilegale, precum și măsurile de consolidare a rezilienței statului și societății în fața amenințărilor hibride și a campaniilor de dezinformare și manipulare îndreptate împotriva Republicii Moldova / Ediție specială * Realizatoare Cristina Bencheci
30.12.2025 - Conferință de presă, susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu / Ediție specială în cadrul emisiunii Spațiul public * Moderatoare Veronica Mungiu
01.01.2025 – Concert de Anul Nou al Filarmonicii din Viena susținut de Orchestra Simfonică vieneză.
01.03.2025 - ”Primăvară, hai acasă”. Deschiderea Festivalului Internațional de Muzică „Mărțișor”, ediția a 59-a. Va evolua Orchestra Națională Simfonică a Companiei „Teleradio-Moldova”, condusă de maestrul Gheorghe Mustea. Invitații serii: Nicolae Botgros, Vasile Iovu, Lidia Botezatu și Radu Dolgan, Liviu Știrbu, Nina Țurcanu-Furtună, Cristina Scarlat, Tania Turtureanu, Ana Cernicova ș.a. Transmisiune de la Palatul Național „Nicolae Sulac”.
28.02.2025 – In memoriam Vladimir Beșleagă. Mitingul de doliu, Palatul Național ”Nicolae Sulac”. Ediție specială.
27.03.2025 - Gala Teatrului Radiofonic - 75 de ani de existență pe undele radio, „Istorie, performanță și perspective”. Transmisiune de la evenimentul organizat în Studioul mare al Casei Radio.
17.05.2025 - Eurovision Song Contest 2025. Basel, Elveția . Finala. Preluare de la TV Moldova 1. Redactor – Gabriela Știrbu.
05.06.2025 – In memoriam Eugen Doga. / Ediție specială. Prezentare – Angela Rudenco.
20.11.2025 - Ediție specială ”IN MEMORIAM ILIE ILASCU - UN SIMBOL AL LUPTEI PENTRU LIBERTATE” / Transmisiune în direct de la București via Moldova 1. Moderatoare Emilia Ghețu.
27.08.2025 – Concertul festiv de Ziua Independenței. Transmisiune din PMAN. Declarațiile președintei RM Maia Sandu, președintelui francez Emmanuel Macron, a

cancelarului german Friedrich Merz și premierului polonez Donald Tusk în Republica Moldova * Gabriela Știrbu și Radu Gulica.
24.12.2025 - Spectacol folcloric de colinde și obiceiuri calendaristice de iarnă. Studioul Mare, Casa Radio. Organizator și prezentator – Victor Stahi.

ANEXA 3. Participarea reprezentanților opoziției la emisiunile Radio Moldova

La 360 de grade

10.02.2025 – Situația socio-politică din țară: Criza gazului în regiunea transnistreană; Plahotniuc, în căutarea internațională; Blocul ALTERNATIVA; Proteste, remanieri guvernamentale și reforma justiției. În studio: deputatul Partidului Acțiune și Solidaritate, Vasile Grădinaru. La telefon: deputatul Partidului Socialiștilor, Grigore Novac.

03.03.2025 - Subiecte din actualitatea politică internă și externă:
- ✓ Zelenski vs. Trump. Cum influențează confruntarea celor doi lideri situația Republicii Moldova?
- ✓ Justiția în Republica Moldova: Comasarea Procuraturii Anticorupție cu cea pentru Combaterea Criminalității Organizate – eficiență sau mișcare politică?
- ✓ Alegeri parlamentare: Care sunt noile coaliții politice ce se formează înainte de alegeri?

Invitați:
- Liviu Vovc, secretar general al Platformei Demnitate și Adevăr,
- Iurie Muntean, membru al Comitetului Executiv al Congresului Civic,
- Ion Sula, prim-vicepreședinte al Partidului Social Democrat European.

14.04.2025 – Situația socio-politică din țară, discuții cu deputații:
- Dorian Istrati de la Partidul Acțiune și Solidaritate
- Grigore Novac de la Blocul Comuniștilor și Socialiștilor.

12.05.2025 - În ediția s-a discutat despre: extinderea atribuțiilor Consiliului Suprem de Securitate; alegerile prezidențiale din România și impactul lor asupra Republicii Moldovei; dar și despre mizele alegerilor parlamentare din toamnă.
- Invitați: Ștefan Gligor, președintele Partidului Schimbării;
- Fadei Nagacevschi, membrul Partidul Dezvoltării și Consolidării Moldovei;
- Anatolie Prohnițchi, liderul Partidului Verde Ecologist.

20.05.2024 - Igor Chiriac, deputat PAS, Adrian Lebedinschi, reprezentant BCS.

23.06.2025 - Invitați:
- Victor Pruteanu (MAN/Blocul Alternativa);
- Dragoș Galbur (PNM);

- Tudor Ulianovschi (PSDE).

Teme:
- ✓ Cine pierde și cine câștigă din fragmentarea partidelor?
- ✓ Ce șanse are Moldova să rămână pe drumul european?
- ✓ Promisiuni, acțiuni și realitatea sondajelor.
- ✓ Cât de vulnerabil este scrutinul din toamnă în fața propagandei și finanțărilor obscure?

20.10.2025 - Moldova intră într-o nouă etapă politică și economică!
Teme:
- ✓ Pe 22 octombrie, noul Parlament își începe activitatea, iar Alexandru Munteanu este propus pentru funcția de premier.
- ✓ Cine va rămâne în Guvern și ce nume noi vom vedea în echipa executivă?
- ✓ Va reuși un economist să dea un nou suflu economiei țării?
- ✓ Ce direcție va lua reforma justiției?

Ce fel de Parlament ne așteaptă — unul al consensului sau al confruntărilor, cu ce opoziție în interior și în afara Legislativului?
Invitați:
- Iurie Cazacu, secretarul general al PSDE;
- Olesea Stamate, candidat independent la alegerile parlamentare;
- Andrei Năstase, candidat independent la alegerile parlamentare.

17.11.2025 – Teme:
- ✓ De ce pleacă unii deputați PAS din Parlament?
- ✓ De ce opoziția pare să blocheze orice inițiativă?
- ✓ Cât de vulnerabilă este Republica Moldova în fața noilor proiecte suveraniste promovate de Rusia?

Invitați:
- Marcela Adam, deputată PAS;
- Vasile Costiuc, deputat „Democrația Acasă”;
- Pavel Horea, expert Watchdog.

27.10.2025 - Desemnarea lui Alexandru Munteanu pentru funcția de premier. Opinii.
Teme:
- ✓ Cine îl va susține în Parlament și ce fracțiuni își vor da votul pentru noul Guvern?
- ✓ Cine rămâne, cine pleacă și ce schimbări urmează în Executiv?
- ✓ Cum se va reconfigura Parlamentul și cine va conduce comisiile?
- ✓ Se poate detașa Republica Moldova de Ucraina pe drumul spre UE?

Invitați:
- Dorian Istratii, deputat PAS;
- Grigore Novac, deputat PSRM;

- Olga Ursu, deputată Blocul Alternativa.

22.12.2025
Teme:

- ✓ securitatea Republicii Moldova în contextul războiului din Ucraina
- ✓ starea reală a reformei justiției
- ✓ mizele politice care ne așteaptă în 2026

Invitați:

- Liviu Vovc, secretar general al Platformei Demnitate și Adevăr
- Iurie Cazacu, secretar general și președinte interimar al Partidul Social Democrat European
- Anatolie Prohnițchi, președintele Partidului Verde Ecologist

<u>Spațiul public</u>

21.01.2025
Cum va influența revenirea lui Trump la Casa Albă securitatea regiunii noastre și relațiile SUA-Europa? Cum ar putea afecta acest context geopolitic viitorul Republicii Moldova? Invitați studio: Igor Munteanu – președintele Partidului „Coaliția pentru Unitate și Bunăstare", fost ambasador al Republicii Moldova în SUA, Victor Juc, politolog. La telefon: Cosmin Popa, istoric, Ovidiu Nahoi, jurnalist * Realizatoare Cristina Bencheci

28.01.2025
Diferența salarială în bază de gen. Invitați - Marina Morozova, vicepreședinta Comisiei parlamentare pentru protecție socială și sănătate, Sergiu Sainciuc, vicepreședinte al Confederației Naționale a Sindicatelor, Raisa Dogaru, directoarei Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă. La telefon - Valeriu Prohnitchi, economist, Grigore Novac, președinte al Comisiei pentru Drepturile Omului și Relații Interetnice * Realizatoare Veronica Mungiu

14.02.2025
Reguli noi de evacuare a mașinilor parcate neregulamentar. Invitați - Vladimir Mitru, consilier economic, primăria municipiului Chișinău, Victor Chironda, consilier municipal, expert în urbanism, Dorian Istrati, vicepreședintele Comisiei Economice, Buget și Finanțe, coautorul inițiativei legislative. La telefon - Ilie Bricicaru, specialist în siguranța rutieră * Realizatoare Veronica Mungiu

04.03.2025
Indexarea și majorarea pensiilor. Alla Darovannaia, Veaceslav Ioniță, Olga Mihaeș:

27.03.2025
Legea privind controlul tutunului, votată în prima lectură. Invitați Svetlana Nicolaescu, secretar general adjunct la Ministerul Sănătății, Ghenadie Țurcanu, director de

programe la Centrul pentru Analize în Sănătate. La telefon Ala Darovannaia, deputat BCS.

16.04.2025
Bugetul municipal Chișinău – între impas politic și nevoile reale ale orașului. Invitați: Dumitru Ivanov, vicepreședintele fracțiunii PAS din CMC, Victor Chironda, consilier municipal din partea Platformei DA din CMC, Ala Ursu-Antoci, secretara fracțiunii PSRM din CMC.

16.05.2025
Ce modificări urmează la Codul Electoral pentru alegerile parlamentare din 2025. Invitați în studio: Vasile Grădinaru, deputat PAS, vicepreședinte Comisia juridică, numiri și imunități, Grigore Novac, deputat BCS, președinte Comisia drepturile omului și relații interetnice, Igor Serotilă, membru al Platformei „DA", Blocul ÎMPREUNĂ, avocat. Mariana Barașiant, președinta Organizației Profesionale a Juriștilor MAN. Prin telefon: Nicolae Panfil – director de program, Promo- LEX.

21.05.2025
Chișinăul, din nou fără buget – blocaj politic, acuzații și incertitudini. Invitați în studio: Zinaida Popa, președinta fracțiunii PAS din CMC, Ala Ursu-Antoci, secretara fracțiunii PSRM din CMC, Olesea Pșenițchi, șefa Direcției Generale Finanțe a CMC.

18.06.2025
Startul neoficial al alegerilor parlamentare 2025 – blocuri electorale, liste și strategii

- Adrian Băluțel, șeful Cabinetului Președintelui Republicii Moldova
- Igor Gîrlea, reprezentant al Partidului MAN, Blocul „Alternativa" și director al Regiei „Autosalubritate"
- Alexandr Berlinschi, membru al Partidului Nostru și fost secretar CEC
- Liviu Vovc, secretar general al Partidului Platforma „DA", Blocul „Împreună"

23.06.2025
Suveranitatea Moldovei în fața presiunilor hibride și a influenței rusești.
Invitați: Lilian Carp, deputat PAS, președintele Comisia securitate națională, apărare și ordine publică; Ștefan Bejan, doctor în istorie, Comunitatea WatchDog; Grigore Novac, deputat BCS, președintele Comisiei drepturile omului și relații interetnice; Alexandru Flenchea, fost vicepremier pentru Reintegrare, director al Asociației „Inițiativa pentru Pace".

09.07.2025
Colapsul economic din regiunea transnistreană – între criză artificială, blocaje politice și influență externă.
Invitați: Olga Cebotari, membră a Comitetului Executiv al PSRM, fostă viceprim-ministră pentru Reintegrare; Alexandru Flenchea, expert în problematica transnistreană, directorul Asociației „Inițiativa pentru Pace", fost vicepremier pentru Reintegrare; Ștefan Bejan, expert, doctor în istorie, Comunitatea WatchDog

17.07.2025
Final de legislatură: bilanțul celor patru ani în Parlament. Participă Doina Gherman, vicepreședinta Parlamentului, președinta fracțiunii PAS, Vlad Batrîncea, vicepreședinte al Parlamentului, președintele fracțiunii Blocului Comuniștilor și Socialiștilor, Andrei Curăraru, expert, Comunitatea Watchdog.

08.08.2025
Bugetul Capitalei – între priorități reale și jocuri politice.
Invitați:

- Reprezentant MAN (nu a data curs invitației)
- Dumitru Ivanov, vicepreședinte PAS CMC
- Ala Ursu-Antoci, secretară PSRM CMC
- Victor Chironda, fost consilier CMC, Platforma DA.

16.09.2025
Trafic la limită: cât mai rezistă Chișinăul în ambuteiaje? Cauze și soluții.
Invitați - Ilie Ceban, viceprimar al municipiului Chișinău, Victor Chironda, specialist în urbanism și mobilitate urbană,_Cristi Mariuța, coordonator local, Asociația obștească Primăria Mea, Ilie Bricicaru, directorul Observatorului de Siguranță Rutieră din cadrul Universității Tehnice a Moldovei. (UTM) * Realizatoare Veronica Mungiu

15.10.2025
Chișinăul – zece luni fără buget: între blocaj politic și interes public. A opta oară cu noroc? Invitați:

- Dumitru Ivanov, vicepreședintele Fracțiunii PAS din CMC;
- Ala Ursu-Antoci, secretar, consilier al Fracțiunii PSRM din CMC;
- Anatol Turchin, consilier al Fracțiunii MAN din CMC.

05.12.2025
Respectarea drepturilor persoanelor cu dizabilități în R. Moldova, între progrese și provocări. Invitați - Ion Bulicanu, director de program, Centrul pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, Grigore Novac, președintele Comisiei pentru drepturile omului și relații interetnice, Liuba Muntean, consultantă principală în Direcția politici de protecție a drepturilor persoanelor cu dizabilități, MMPS * Realizatoare Veronica Mungiu

31.12.2025
Bugetul de stat pentru anul 2026: între deficit, investiții și echitate socială. Invitați Radu Marian, președintele Comisiei parlamentare pentru economie, buget și finanțe, deputat Partidul Acțiune și Solidaritate, Marin Gospodarenco, director general al Centrului Analitic Economica, expert economic. La telefon Olga Ursu, deputată Mișcarea Alternativa Națională * Realizatoare Veronica Mungiu

Zi de zi

20.01.2025

Legea privind implementarea parțială a votului prin corespondență la alegerile prezidențiale și referendumul privind integrarea europeană a fost criticată de parlamentarii din opoziție. Interviu în direct cu Grigore Novac.

13.02.2025

Proiectul de lege, care prevede fuzionarea celor două procuraturi specializate în combaterea corupției și criminalității organizate, Procuratura Anticorupție si Procuratura pentru Combaterea Crimei Organizate și Cauze Speciale (PCCOCS). Interviuri cu Igor Chiriac, deputat PAS, și Grigore Novac, deputat, Blocul Comuniștilor si socialiștilor

19.02.2025 - Discuțiile ruso-americane din Arabia Saudită. Interviu cu Igor Munteanu, fost ambasador al Republicii Moldova în SUA.

18.03.2025

Creștere economică modestă de 0,1% în 2024. Deputați, membri ai Comisiei economie, buget și finanțe: Radu Marian, PAS - președinte, Petru Burduja, BCS - vicepreședinte.

31.07.2025

Încheierea sesiunii de vară a Parlamentului.

- Interviu în direct cu Vasile Grădinaru, deputat PAS.
- Interviu în direct cu Petru Burduja, deputat de la Blocul Comuniștilor și Socialiștilor.

29.12.2025

Încheierea sesiunii Parlamentului. Totalurile anului 2025.

- Adrian Băluțel, PAS
- Sergiu Stefanco, Democrația Acasă

ANEXA 4. Activitatea Redacției Muzică

Sinteza rezultatelor obținute pe parcursul primelor 6 luni ale anului 2025 în subdiviziune:

a) obiective propuse și gradul de realizare a lor: au fost realizate în întregime.

b) activitatea editorială:

- emisiunile / programele muzicale incluse în *Caietul de sarcini 2025* – au fost realizate.

-

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA	LIMBA
1.	Radio abonamentul ”Prietenii muzicii”	săptămânal	60-90 min.	Română
2.	Jazz hall	săptămânal	30 min.	Română
3.	Rock Cancelaria	săptămânal	25 min.	Română
4.	La vatra jocului	săptămânal	55 min.	Română
5.	7 Top Studio	săptămânal	30 min.	Română
6.	Radio Moldova Top 10. Hituri internaționale	săptămânal	25 min.	Română
7.	Viață de artist	săptămânal	50 min.	Română
8.	Din tradiții strămoșești	săptămânal	30 min.	Română
9.	Cântecul care mi-i drag. Program de muzică populară	săptămânal	30 min.	Română
10.	Transmisiuni din sălile de concert	ocazional	60-90 min.	Română
11.	Joi seara cu Cezara	săptămânal	70 min.	Română
12.	Europa muzicală	bisăptămânal (joi-vineri)	55 min.	Română
13.	Scena teatrului liric. Istorii muzicale (format nou, autori netitulari)	săptămânal	25 min.	Română
14.	Arpeggiando. Din arta componistică națională	săptămânal	30 min.	Română
15.	Orizonturi muzicale. Oameni, locuri, evenimente	săptămânal	30 min.	Română
16.	Ediție specială de Crăciun – stil vechi.	1 ediție	120 min.	Română
17.	Creații la bis! Program de muzică clasică	săptămânal	25 min.	Română
18.	De la 11 la 13. Magazin socio-cultural	luni-vineri.	105 min.	Română
19.	Jazz forum. Itinerar european jazzistic	săptămânal	55 min.	Română

20.	Moldova muzicală. Înregistrări din sălile de concert	bisăptămânal (marți-miercuri)	55 min.	Română
21.	Hai, că-i vineri!	săptămânal	70 min.	Română
22.	Cinema FM	Săptămânal	25 min.	Română
23.	Armonii corale (proiect nou)	bilunar	15 min.	Română
24.	Mai am un singur dor – program de romanțe (proiect nou)	bilunar	15 min.	Română

Emisiuni realizate de Redacția *Muzică* pentru canalul Radio Moldova Muzical și preluate de Radio Moldova:

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA	LIMBA
1.	**Express muzical**	3 ediții pe săptămână	55 min.	Română.
2.	**Reconstituiri** – comemorarea personalităților din muzica universală	săptămânal	15 min.	Română
3.	**Cronograf concertistic-** – retrospectiva agendei muzicale	săptămânal	50 min.	Română
4.	**Moldova muzicală -** transmisiuni din sălile de concert **Panoptic sonor** - selecție și redifuzare a emisiunilor din fondul arhivistic.	4 transmisiuni pe săptămână săptămânal	120 min. 45 min.	Română Română
5.				

Notă: *Redacția Muzică* a realizat emisiuni / programe muzicale inclusiv și pentru canalul *Radio Moldova Muzical*. Lista acestor proiecte radiofonice se regăsește în raportul canalului *Radio Moldova Muzical.* Toate emisiunile sus-menționate au fost realizate în limba română.

c) Rubrici noi realizate în emisiunea *De la 11 la 13*:

- Armonii nemuritoare (interpreți de altă dată din RM și România);
- Dincolo de refren - istoria unui hit (vedete internaționale)
- Rubrica de psihologie (în alt format). Au fost abordate mai multe teme cu participarea mai multor psihologi.

Teme Ianuarie – Iunie 2025	Invitați
1. Depresie, Tulburări de anxietate, Frici	Sergiu Sanduleac, doctor în psihologie
2. Relațiile părinți-copii, parenting conștient, stările si tulburările de comportament in adolescenta	Daniela Sâmboteanu, psiholog Ștefan Popov, psiholog,
3. Parenting conștient	
4. Impactul tehnologiilor digitale asupra sănătății mintale	Andrei Ieșanu, psihiatru
5. Trauma transgenerațională și moștenirea emoțională	Zinaida Bolea, doctor în psihologie
6. Relațiile autentice vs izolarea social	Jana China, psihiatru
7. Identitate, corp și acceptare de sine	
8. Neurodiversitatea și incluziunea	Parascovia Topada-Coroi, psiholog
9. Psihologia muncii și sensul în carieră	Zinaida Gribincea, psiholog
10. Psihologia traumei și metode de terapie integrative	Cristina Dragan, psihoterapeută
11. Relațiile de cuplu	
12. Coeziunea sociala si sănătatea	Lidia Sanduleac, psihiatru
13. Manipularea psihologica si dezvoltarea gândirii critice	
14. Abuzul fizic, psihoemotional si rolul de victima	Cezara Dileavschi, psihoterapeută
15. Sănătatea mintala la locul de munca. Mobbing	Irina Novac, psihoterapeută,
16. Convingeri limitative	Anastasia Macagon, terapeută ABA
17. Frica de insucces	
18. Inteligenta relațională	Diana Pînzari, psiholog

19. Divorțul 20. Căderi psihologice 21. Trauma colectivă – persoane deportate 22. Urgențe psihiatrice 23. Somnul – proces esențial de autoreglare emoțională 24. Dezinformarea 25. Vârsta a treia– schimbări semnificative 26. Psihosomatica–domeniu interdisciplinar 27. Vindecarea amintirilor 28. Gânduri suicidale	Liuba Maxim, psiholog Mariana Boaghe, psihoterapeută Lucia Maxim, psiholog Ana Comendant, psiholog Natalia Sârbu-Rotaru, psiholog Tatiana Turchina, psiholog Ina Crasnojon, psiholog

ANEXA 5. Activitatea Departamentului Colective Muzicale

Obiectivul departamentului – asigurarea tuturor înregistrărilor și transmisiunilor solicitate de subdiviziunile Radio și TV; interpretarea, înregistrarea şi depozitarea tuturor creațiilor muzicale noi ale compozitorilor autohtoni, precum și a creațiilor muzicale solicitate de subdiviziunile Radio și TV.

În Departamentul CM activează 120 de angajați, dintre care 110 muzicieni, 2 regizori de sunet, 3 ingineri, 1 operator, 1 acordor de piane, 1 costumier, 1 secretar responsabil și 1 director de departament.

Pe parcursul anului 2025 Departamentul CM a realizat toate ofertele subdiviziunilor Radio și TV - înregistrări în studiourile companiei , în sălile de concert, a realizat transmisiuni și a asigurat participarea orchestrei simfonice și a capelei corale „Moldova” la concerte și emisiuni Radio și TV. Toate înregistrările, transmisiunile, toate concertele și emisiunile au fost organizate în colaborare cu RMM, Redacția Emisiuni Socio-culturale, TV „Moldova-1 și TV „Moldova-2”, conform planurilor trimestriale și contractelor de prestare servicii.

La solicitarea subdiviziunilor Radio și TV, DCM a realizat 175 de înregistrări în sălile de concert și 72 de transmisiuni din sălile de concert în volum de circa 350 de ore.

Orchestra și capela corală „Moldova” au realizat înregistrări muzicale în volum de 100 de ore; 3 ore 8 minute și 28 de secunde dintre care sunt de fond. Au susținut 70 de concerte și emisiuni radio și TV.

Formațiile muzicale ale companiei au fost invitate și au participat la cele mai importante evenimente din țară, inclusiv – la Festivalul Muzicii Noi, Festivalul

Internațional de Muzică Clasică „Crescendo”, Festivalul Internațional „Mărțișor”, Festivalul Internațional de Muzică Clasică în Re Major, concertele din Cahul, Strășeni, Călărași, Ungheni, Dondușeni, Bălți, concerte la Academia de Științe, Muzeul de Arte, Biblioteca Națională, Palatul Republicii.

Au fost realizate 24 Radioabonamente „Prietenii Muzicii”, 9 dintre care cu participarea orchestrei şi a capelei corale „Moldova”. Au participat dirijori și soliști din Statele Unite ale Americii, România și Brazilia.

Dintre realizările Orchestrei Simfonice Naționale a Companiei „Teleradio-Moldova” menționăm în mod deosebit concertele susținute în cadrul turneelor în Elveția, Italia, Germania și Austria, precum și concertele de la Palatul Național, Palatele de Cultură din Cahul, Comrat și Bălți. Un eveniment deosebit a fost și ediția a VIII a Festivalului Internațional de Muzică Clasică în Re Major, care a avut loc în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” din 18 iunie și 21 iunie. Orchestra a evoluat sub bagheta dirijorilor din SUA ROLYND de la SILVAN și STASIE FOMALGAUT GONIKBERG. Au fost interpretate și creații în premieră de compozitori americani. A fost apreciat de public și de specialiști și concertul cu participarea flautistului GEIMS STRAUS din Brazilia și a dirijorului MIKKI HANSEN din SUA, care a avut loc în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” în ziua de 28 martie, programele muzicale cu participarea maeștrilor ROMEO RÂMBU din România, LEONARDO QUADRINI din Italia. Un eveniment remarcat de specialiști, de public a fost și radioabonamentul în cadrul căruia orchestra noastră a interpretat muzica a doi dintre cei mai mari compozitori de film – NINO ROTTA și ENNIO MORRICONE. Orchestra a fost dirijată de maestrul din Italia Marcello ROTTA-nepotul compozitorului Nino Rotta.

Capela corală „Moldova” a susținut 7 concerte în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii”, care au avut loc la Teatrul Național Dramatic „Mihai Eminescu”, la Palatele de Cultură din Strășeni, Călărași, Ungheni, Bălți și Dondușeni, împreună cu FUEGO, Vitalie DANI, Nicolae CIUBOTARU și orchestra condusă de Victor MORARU. În cadrul întâlnirilor respective au participat și maestrul Constantin RUSNAC, precum și președinții raioanelor-gazdă. S-au realizat filmări cu noii angajați ai capelei corale „Moldova”, care au fost postate pe site-ul companiei, cu felicitări și îndemnuri la colaborare. Am stabilit relații de colaborare cu formația „LUPII lui CALANCEA”-capela „Moldova” a evoluat împreună cu „Lupii lui Calancea” în concertul din 14 decembrie, care a avut loc la „Arena Chișinău”.

Un eveniment deosebit a fost și ediția din 18 februarie a Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” cu participarea Orchestrei Prezidențiale a Republicii Moldova. Publicul a apreciat și a aplaudat îndelung orchestrei, dirijorilor Ion COREȚCHI, Ilie ȚUCANOV și solistelor Natalia PROCA și Elena MANCIU.

Au avut ecou şi spectacolele muzicale din cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” cu participarea interpreților de muzică populară și muzică ușoară –Gheorghe NICHIFOREAC, Oleg ANTOCI/acordeon/, Dumitru GHEORGHIU, Gheorghe CĂRBUNESCU/România/,Angelina CORJAN, Oleg DONȚU, Silvia GONCEAR, Vasile POPOVSCHI, Lidia BAHNARU, Romina SPÂNU, Ion SÂLE, Veaceslav SPÂNU, ansamblul folcloric de bărbați „DACII” din Vălcineț-Călărași și ansamblul folcloric de bărbați „STRĂJERII NEAMULUI” din Boșcana-CRIULENI, ansamblul cobzarilor de la AMTAP.

Cu multă inspirație au cântat în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” din 20 mai și copiii-13 elevi de la Școala Internațională de performanță în domeniul artei vocale. O adevărată sărbătoare a fost și spectacolul de tradiții și obiceiuri calendaristice de iarnă cu genericul „APRINDEȚI LUMINILE”, care a avut loc în cadrul radioabonamentului din seara de Crăciun. Au participat 12 formații folclorice din Slobozia-Mare-Cahul, Pelinia-Drochia, Todirești-Ungheni, Biești-Orhei, Boșcana-Criuleni, din Strășeni, Chișinău. Spectacolul respectiv a fost organizat în colaborare cu Uniunea Muzicienilor, Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial și Direcția Generală Educație, Tineret și Sport .

În perioada respectivă DCM a organizat și a realizat înregistrarea contra plată a imnului festivalului „Eminesciana”, a „Oratoriului de Pași”, a creațiilor interpretate de corul „BUREBISTA” din Strășeni, a creațiilor interpretate de orchestra condusă de Marc OSELSCHI, a orchestrelor de muzică populară de la școlile de artă „Alexei Stârcea” și „Valeriu Poleacov”, a orchestrei de acordeoniști de la școala de muzică „Maria Bieșu”. Am organizat și filmarea a două clipuri video cu tinerii interpreți Andrei GLAVAN și Cătălina CARAUȘ. Împreună cu maestrul Eugen DOGA am reușit să înregistrăm și „Odă ROMÂNIEI”. Am realizat filmări cu noii angajați ai capelei corale „Moldova”, cu tineri instrumentiști din orchestra simfonică cu felicitări și îndemnuri la colaborare.

Departamentul CM are o colaborare rodnică cu Ministerul Culturii, uniunile de creație, organizațiile de concert, direcțiile raionale de cultură.
Planurile trimestriale ale orchestrei și capelei corale „Moldova” sunt alcătuite în comun cu Uniunea Compozitorilor, Muzicologilor şi cu Uniunea Muzicienilor.

Pe parcursul anului 2025 Departamentul CM a avut o colaborare frumoasă cu maeștrii Eugen Doga, Tudor Chiriac, Constantin Rusnac, Vladimir Ciolac, Vlad Burlea, Adrian Beldiman, Ion Prisăcaru, Vlad Mircos, Ioan Dobrinescu, Snejana Pâslari, Adrian Beldiman, Igor Iachimciuc, Dumitru Miller, Ilie Rusnac, creațiile cărora au fost interpretate, înregistrate și depozitate în fonoteca radio. Menționăm și colaborarea cu soliștii Tatiana Costiuc, Ion Timofti, Taisia Caraman, Vladimir Maciunschi, Aurel Chirtoacă, Alexei Digore, Olga Vlaicu /vioară/, Anastasia Gusarov /flaut/, Igor Podgoreanu /nai/, Ilie Rotilă-Croitoru, cu capela corală academică „Doina”, ansamblul „Ars Poetica”, corul de copii „Vocile Primăverii”, corul „Sciotijnevic” /Ucriana/, Orchestra Prezidențială a Republicii Moldova și orchestra lui Victor Moraru, care au participat la emisiunile noastre și la realizarea înregistrărilor studio.

Pe parcursul anului 2025 Departamentul CM a adus companiei venit în sumă de 511456 lei, dintre care 10910 euro.

ANEXA 6. Redacția Patrimoniu

Obiective – 2025.
Obiectivul general:
Realizarea capacității funcționale a arhivei de administrare, supraveghere și asigurare a protecției speciale a înregistrărilor care fac parte din Fondul Arhivistic Radio Moldova,

prin continuarea implementării obiectivelor stabilite în Planul Strategic și Planul de acțiuni al Instituției.

Obiective prioritare – 2025:

01. Continuarea acțiunilor pentru definitivarea strategiei și planului de acțiuni al instituției (digitizarea, documentarea și valorificarea arhivei).
02. Eficientizarea folosirii aplicațiilor componente ale sistemului informatic integrat, în special componentele digitizare și documentare arhivă.
03. Eficientizarea organizării procesului de muncă și monitorizarea îndeplinirii obiectivelor personale în contextul evaluării profesionale a angajaților.
04. Soluționarea cererilor pentru beneficiarii de servicii ((interni/externi (persoane fizice și juridice)) și monitorizarea permanentă a satisfacerii solicitărilor acestora.

Volum emisie îndeplinit - 2025:

VOLUM TOTAL: 910 ore 50 min
VOLUM ORIGINAL: 208 ore 10 min

nr/or	**Emisiunea**	**durata (min)**
01.	Fonoteca de folclor	**30**
02.	Relicve ale fonotecii radio	**55**
03.	Vocile de altă dată	**30**
04.	Spectru muzical	**30**
05.	Armonii pe portativ	**55**
06.	Teatru la microfon (din fond)	**60 - 120**
07.	Revelaţia Arhivei	**55**
08.	Fonoteca Radio	**30**
09.	Univers poetic	**10**

Emisiuni din fond

NOTĂ: Pe parcursul anului 2025 Redacția Patrimoniu a colaborat cu serviciile radio realizând rubrici în:

nr /or	Emisiunea	Titlul rubricii	durata (min)	periodicitatea	redactor
01.	Album de familie	**5 minute de poezie. Poeme care își recită poeții**	**05**	ediţiile realizate de Filip Rudenco	Nina Parfentie
02.	Acasă și în lume	**Jurnal de arhivă**	**05 – 07 min**	ediţiile realizate de Ludmila Alexei, Svetlana Sârbu	Anatol Caciuc

NOTĂ: Pe parcursul anului 2025 Redacția Patrimoniu a realizat emisiuni tematice în contextul calendarului cultural (aniversări-comemorări); calendarului sărbători naţionale (Ziua Independenţei, Ziua Limbii Române); calendarului religios (Crăciun, Paşti), Revelion. Aceste date aniversare și comemorative, cât și alte date calendaristice, au fost consemate în emisiunile:

nr /or	titlul emisiunii	genul	durata	periodicitatea	redactor
01.	Vitrina cu semne	literar	**30 min**	calendaristic	Nina Parfentie
02.	Fonoteca radio	literar	**10 min – 30 min**	calendaristic	Nina Parfentie Victoria Radu
03.	Revelația arhivei	literar	**55 min**	calendaristic	Nina Parfentie Victoria Radu
04.	Univers poetic	literar	**10 min**	calendaristic	Nina Parfentie Victoria Radu
05.	Fonoteca de folclor	muzical	**30 min**	calendaristic	Anatol Caciuc
06.	Vocile de altă dată	muzical	**30 min**	calendaristic	Anatol Caciuc
07.	Evocări	muzical	**30 min**	calendaristic	Anatol Caciuc
08.	Născut în zodia muzicii	muzical	**20 min**	calendaristic	Anatol Caciuc

Înregistrări Arhivă - 2025

	număr înregistrări fond	durată înregistrări fond
fond muzical	**90.301 unități inventar**	**17.636 ore (1.058.160 min)**
fond ,,vorbit"	**38.906 unități inventar**	**374.909 ore (22.494.540 min)**
total (fond ,,vorbit + fond muzical)	**129.207 unități inventar**	**392.546 ore (23.552.760 min)**

Completare Arhivă - 2025

Total: 76 unități inventar..... Durata: 17.390 min

34 sec 289 ore 50 min
Înregistrări muzicale: 56 unități inventar..... Durata: 11.938 min
03 sec 198 ore 58min

Servicii Radio	număr emisiuni	volum (min.)
Redacția emisiuni socio-culturale (Emisiuni literare)	99 emisiuni	3900 min 15 sec
Redacția emisiuni socio-culturale (Spectacole radiofonice)	4 spectacole	239 min 42 sec
Redacția Muzică (Înregistrări din Sălile de Concert)	107 concerte	11.052 min 47 sec
Redacția Minorități Naționale	15 emisiuni	73 min 34 sec
Redacția Patrimoniu (muzical - ,,Funeraliile Eugen Doga)	1	334 min 00 sec
Redacția Patrimoniu (literar - ,,Funeraliile Vladimir Beșleagă)	1	329 min 53 sec
Redacția Patrimoniu (actualități) specificare: ● Summitul RM/UE ● Ziua Independenței RM ● Ilie Ilașcu. In memoriam	3 1 1 1	575 min 07 sec 39 min 54 sec 431 min 16 sec 103 min 57 sec
Redacția Patrimoniu (Achiziții înregistrări muzicale)	259 creații	885 min 16 sec
Specificare genuri:		
Muzică academică	78 creații	368 min 04 sec
Muzică ușoară	181 creații	517 min 12 sec
Specificare (autori):		
Autori muzică		48 autori
Autori text		27 autori
Interpreți		30 interpreți
Aranjori		15 aranjori
Dirijori		16 dirijori
Formații artistice		10 formații
Suporturi :		
CDR		34 CDR
Înregistrările au fost achiziționate în baza:		

Acte achiziţii		7 acte
Înregistrări utilizate de Serviciile radio :		7208 unități inventar
* înregistrări muzicale – 5625 unități inventar * înregistrări ,,vorbite" – 1258 unități inventar * emisiuni pentru copii - 324 unități inventar * înregistrări ,,Zi emisie" – 1 CD-R		
Fonograme revitalizate (derulate spre a fi aerisite)		7.430 fonograme
Etichete (degradate/uzate) recondiționate (reperfectate)		1096 etichete

Înregistrări ,,vorbite": 20 unități inventar..... Durata: 5.452 min 31 sec 90 ore 52 min

Completare Arhivă Colective IP Compania ,,Teleradio-Moldova" - 2025:

nr/or	colectiv	număr creații înregistrate	durată creații înregistrate (ore/min/sec/)
01.	Orchestra Națională Simfonică IP TRM	21 creații	161 min 07 sec (2 ore 41 min 07 sec)
02.	Capela Corală ,,Moldova" IP TRM	45 creații	166 min 10 sec (2 ore 46 min 10 sec)
03.	Orchestra Național Simfonică IP TRM + Capela Corală ,,Moldova" IP TRM	4 creații	11 min 20 sec
TOTAL (înregistrări colective IP Compania ,,Teleradio-Moldova")		70 creații	338 min 37 sec (5 ore 38 min 37 sec)

Digitalizare 2017 – 2019

compartiment	total **unităţi de inventar** fond			total **ore** înregistrări fond			**unități de inventar** digitalizate			**ore** digitalizate			**procente** digitalizate		
	2017	**2018**	**2019**	**2017**	**2018**	**2019**	**2017**	**2018**	**2019**	**2017**	**2018**	**2019**	**2017**	**2018**	**2019**
Fond muzical	**89629**	**89773**	**89926**	**15708**	**16031**	**16336**	**11747**	**7947**	**11133**	**583**	**653**	**1362**	**13,1**	**8,8**	**12,3**
Fond ,,vorbit”	**35253**	**36409**	**37538**	**290831**	**317473**	**343802**	**3421**	**3555**	**1045**	**865**	**1031**	**416**	**9,7**	**9,7**	**2,8**
Total (muzical+,, vorbit”)	**124882**	**126182**	**127464**	**306539**	**333504**	**360138**	**15168**	**11502**	**12178**	**1438**	**1684**	**1778**	**12,1**	**9,1**	**9,5**

Digitalizare 2020 - 2021

comparti ment	total **unităţi de inventar** fond		total **ore** înregistrări fond		**unități de inventar** digitalizate		**ore** digitalizate		**procente** digitalizate	
	2020	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**
Fond muzical	**89996**	**90052**	**16549**	**16792**	**5581**	**5773**	**549**	**579**	**6,2**	**6,4%**
Fond ,,vorbit”	**38654**	**38839**	**370226**	**374598**	**1138**	**1141**	**582**	**416**	**2,9**	**2,9 %**
Total (muzical +,,vorbit”)	**128650**	**128891**	**386775**	**391390**	**6719**	**6914**	**1131**	**995**	**5,2**	**5,3%**

Digitalizare 2022 - 2023

comparti ment	total **unităţi de inventar** fond		total **ore** înregistrări fond		**unități de inventar** digitalizate		**ore** digitalizate		**procente** digitalizate	
	2022	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**
Fond muzical	**90106**	**90193**	**16947**	**17253**	**391**	**2770**	**24**	**196**	**0,4 %**	**3,0%**
Fond ,,vorbit”	**38850**	**38868**	**374654**	**374758**	**3968**	**2098**	**1692**	**907**	**10,2 %**	**5,3%**
Total (muzical +,,vorbit”)	**128956**	**129061**	**391602**	**392012**	**4359**	**4868**	**1716**	**1103**	**3,3 %**	**3,7%**

Digitalizare 2024 - 2025

compartiment	total **unităţi de inventar** fond		total **ore** înregistrări fond		**unități de inventar** digitalizate		**ore** digitalizate		**procente** digiitalizate	
	2024	**2025**	**2024**	**2025**	**2024**	**2025**	**2024**	**2025**	**2024**	**2025**
Fond muzical	**90.245**	**90.301**	**17.437**	**17.636**	**2.948**	**5.839**	**267**	**871**	**3,2%**	**6,4%**
Fond ,,vorbit”	**38.886**	**38.906**	**374.819**	**374.909**	**1.703**	**1.664**	**979**	**927**	**4,3%**	**4,2%**
Total (muzical +,,vorbit”)	**129.131**	**129.207**	**392.256**	**392.546**	**4.651**	**7.503**	**1.247**	**1.798**	**3,6%**	**5,8%**

Digitalizate februarie 2013 – 31 decembrie 2025

compartiment	total **unităţi de nventar** fond	total **ore** înregistrări fond	total **unități de inventar** digitalizate	total **ore** digitalizate	total **procente** digitalizate
Fond muzical	**90.301**	**17.636 ore**	**89.293**	**16.765 ore**	**98,8 %**
Fond ,,vorbit”	**38.906**	**374.909 ore**	**37.492**	**373.982 ore**	**96,3 %**
Total fond muzical +,,vorbit”	**129.207**	**392.546 ore**	**126.785**	**290.747 ore**	**98,1 %**

Am continuat:

01.Procesul de digitizare a Arhivei.
02. Procesul de documentare a Arhivei.
03. Procesul de valorificare a fondului prin realizarea de emisiuni muzicale, literare, de teatru etc, în bază de înregistrări din arhivă.
04. Informarea permanentă a utilizatorilor despre arhiva Radio Moldova și a completării acesteia cu noi înregistrări.
05. Procesul de recompartimentare a fondului după indice de fond, autori, gen, tematică etc.
06. Procesul de ,,revitalizare,, a fondului (de ,,aerisire,, - derulare a înregistrărilor) neutilizate mai mult de un an.
07. Procesul de aspirare a rafturilor cu înregistrări.
08. Procesul de recondiționare (redactilografiere) a etichetelor deteriorate/uzate.
09. Consemnarea calendaristică a personalităților din domeniul literatură, teatru, arte, muzică, istorie etc, în seriale de emisiuni literare și muzicale,
realizate în bază de înregistrări din Arhivă, sub genericul (Aniversări/Comemorări).
10. Consemnarea calendaristică a Sărbătorilor Religioase (stil nou/stil vechi), în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări
din Arhivă.
11. Consemnarea calendaristică a Sărbătorilor Naționale în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă.
12. Continuat lucrul asupra proiectului ,,Fonoteca de Aur", proiect ce presupune documentarea Arhivei pentru crearea de mape de autor în baza
înregistrărilor din arhivă.

Am realizat un șir de emisiuni tematice literare: **Mihai Eminescu (175 de ani de la naștere)**: ,, Al meu nume o să-l poarte secolii din gură-n gură...", ,, Nu credeam să învăț a muri vreodată... (lui Mihai Eminescu, ,,omul(ui) deplin al culturii românești ", ,, Mihai Eminescu - o mare conștiință universală", ,,Citind din Eminescu"; **Grigore Vieru (90 de ani de la naștere):** ,,Vă las dorul cel durut/ Şi nădejdea de la Prut..."; **Ilie Stratulat (80 de ani de la naștere).** ,,Radioul l-a făcut contemporan cu eternitatea"; **Anatol Ciocanu (85 de ani de la naștere**): ,, Voievodul poeziei basarabene, născut în ,,Ora sărutului"; **Liviu Damian (90 de ani de la naștere):** ,,Acolo unde-s eu va fi/ Și slova limbii mele..."; ,,**Dumitru Matcovschi**. Peste secol și destin, șoaptă de eternitate..."; ,,**Nicolae Dabija**. Cerul lăuntric" al poeziei românești"; ,,**Vladimir Beșleagă**. Patriarhul literaturii române din Basarabia"; ,,**Leonida Lari** – glasul de clopot cu suflet de martir"; ,, Aerul înmugurește în colinde..."; ,,...A cunoaște-nseamnă iarnă, a iubi e primăvară..."; ,,Totuși, POEZIA!..." ; ,,Morminte dragi, lumină vie...Poezia ca formă de rezistență spirituală în închisorile comuniste"; ,,Limba este poporul ... "; ,,Lasă-mi, toamnă, cerul lin... "; ,, Poemele Marii Uniri"; ,,Colindăm din drag de POEZIE...".

Am realizat un şir de emisiuni tematice muzicale: ,,**Dor de Mărțișor**" - Reflecții despre Festivalul Internațional de Muzică ,,Mărțișor";
,,Din neam străvechi de lăutari" (55 de ani de la fondarea Orchestrei Naționale de Muzică populară ,,Lăutarii"; ,,**Un vals urcă la cer** "; ,,**Un nume pe portativul**

Eternității" (dedicate compozitorului Eugen Doga); **,,Recviem pentru Maria**" (Maria Bieșu, 90 de ani de la naștere); **,,Fluieraș – nume de baladă"** (80 de ani de la fondarea Ansamblului de cântece și dansuri populare ,,Fluieraș"); **,,Relicve al fonotecii radio" (**Capela Corală Academică „Doina" - 95 de ani de la fondare); ,,**Graiul meu – o rapsodie"** (Grigore Vieru – 90 de ani de la naștere).

De asemenea, în serialul **,,Născut în zodia muzicii**" au fost realizate emisiuni tematice: **Maria Mocanu,** interpretă de muzică folk și muzică populară (70 de ani de la naștere); **Marina Florea,** interpretă de muzică ușoară (65 de ani de la naștere); **Radu Dolgan,** interpret de muzică ușoară (55 de ani de la naștere). În serialul **,,Evocări"** au fost realizate emisiuni tematice**: Veronica Micle,** poetă (175 de ani de la naștere); **Grigore Vieru,** poet (90 de ani de la naștere); **Petre Teodorovici**, compozitor și interpret (75 de ani de la naștere); **Angela Păduraru,** interpretă de muzică populară (30 de ani de la moarte).

Fonoteca de Aur a fost completată cu mapele autorilor:

01. **Pe fond** ,,vorbit": Aureliu Busuioc, Dimitrie Cantemir, Steliana Grama, Valentin Roșca, Vlad Ioviță, Gheorghe Vrabie, Nicola Mătcaș.
02. **Pe fond muzical:** Anastasiei Lazariuc și Nadejdei Cepraga, Ion Zaharia, Mihai Amihălăchioae, Sofia Rotaru, Tamara Alioșina, Timofei Gurtovoi, Tudor Chiriac, Valentina Savișchi, Vitalie Verhola, Zinaida Julea.

TELERADIO MOLDOVA

REUȘIM ÎMPREUNĂ

RAPORT DE ACTIVITATE

al Consiliului de Supraveghere al Instituției Publice
Compania „Teleradio-Moldova”

2025

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”

+37322721047 www.trm.md trm@trm.md

CUPRINS

I. Activitatea Consiliul de supraveghere în anul 2025.....3

II. Îndeplinirea deciziilor CS privind politicile editoriale și producerea de emisiuni planificate în Caietul de sarcini al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2025.....6

III. Supravegherea îndeplinirii de către conducerea IP Compania „Teleradio-Moldova” a recomandărilor cuprinse în Auditul extern.....11

IV. Monitorizarea de către CS a obiectivelor privind dezvoltarea potențialului tehnic de producție al IP Compania „Teleradio-Moldova”.....14

V. Contribuția CS la perfecționarea cadrului normativ al IP Compania „Teleradio-Moldova”.....16

I. Activitatea Consiliul de supraveghere în anul 2025

Consiliul de supraveghere (CS) al IP Compania „Teleradio-Moldova” și-a continuat activitatea în anul 2025 în baza Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, nr. 174 din 08-11-2018, publicat pe 12-12-2018 în Monitorul Oficial Nr. 462-466 art.776, cu modificările ulterioare și conform propriului Regulament, adoptat prin hotărârea nr. 15 din 19.02.2019 a Consiliului de supraveghere, cu modificările ulterioare.

CS este constituit din 7 persoane:

Arcadie Gherasim, președintele CSD

Loretta Handrabura, secretara CSD

Irina Mațenko, membră a CSD

Maria Șleahtițchi membră a CSD

Corneliu Popovici, membru al CSD

Aurelian Dănilă, membru al CSD

Gheorghe Budeanu, membru CSD

În anul 2025, Consiliul de supraveghere (CS) și-a axat activitatea, conform *Planului tematic de activitate a Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2025*, aprobat în data de 13.01.2025, pe monitorizarea modului în care administrația furnizorului public naţional de servicii media asigură îndeplinirea recomandărilor cuprinse în deciziile Consiliului de supraveghere, în special cele care vizează necesitatea de extindere a arealului geografic al subiectelor incluse în emisiunile informative radio și tv, dezvoltarea emisiunilor de analiză și dezbateri radio și tv, restructurarea emisiunii „Bună dimineața”, inclusiv în urma recomandărilor CSD din anul 2024, dezvoltarea rețelei de corespondenți regionali, consolidarea Serviciului media al Ombudsmanului, respectarea pluralismului de opinie în emisiunile dialogice, îndeplinirea recomandărilor cuprinse în Raportul de audit al conformităţii asupra gestionării resurselor financiare publice şi a patrimoniului public de către Instituţia Publică Compania „Teleradio-Moldova” în anii 2023-2024, realizat de Curea de Conturi a Republicii Moldova,

măsurile propuse şi întreprinse pentru implementarea recomandărilor în rezultatul auditului situaţiilor financiare pentru anul 2023 și 2024 etc.

Tradițional, Consiliul de supraveghere a examinat rapoarte intermediare privind îndeplinirea angajamentelor asumate de către administrația Companiei în *Caietul de sarcini pentru anul 2025* și în *Strategia de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova" pentru anii 2023-2028*.

De asemenea, CS a acordat o atenție deosebită necesității de a fi elaborate sau ajustate acte normative care să reglementeze unele articole de cheltuieli.

O preocupare de bază a CS a vizat monitorizarea calității produsului televizat, a prestanței emisiunilor de analiză și expertiză, respectarea pluralismului de opinie, dar și activitatea instituției publice în campaniile electorale.

La fel, CS a asigurat transparența propriei activități în conformitate cu prevederile cadrului legal în vigoare, inclusiv prin transmiterea on-line a ședințelor sale.

În anul 2025, Consiliul de supraveghere al IP Compania „Teleradio-Moldova" s-a convocat în 39 de ședințe de lucru în cadrul cărora au fost adoptate 56 de decizii. Nivelul de realizare a acestora este reflectat în *Registrul de urmărire a implementării deciziilor Consiliului de supraveghere* anexat la prezentul Raport. Din numărul total al deciziilor, 34 au în conținut recomandări spre îndeplinire de către conducătorii Companiei. Dintre acestea, 27 au fost îndeplinite complet, 4 sunt în proces de realizare, 2 sunt îndeplinite parțial, una este cu termen de îndeplinire transferat pentru anul 2026 din motive obiective.

Planul tematic de activitate a Consiliului de supraveghere și dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova" pentru anul 2025 a fost îndeplinit în proporție de 80%, din cauza includerii pe ordinea de zi a ședințelor a unor chestiuni de actualitate. Dintre acestea, menționăm:

1. Cu privire la Raportul de audit al conformităţii asupra gestionării resurselor financiare publice şi a patrimoniului public de căte Instituţia Publică Compania „Teleradio-Moldova" în anii 2023-2024, realizat de Curea de Conturi a R.Moldova şi Planul de acţiuni privind implementarea recomandărilor Curţii de Conturi (2 ședințe);

2. Cu privire la Regulamentul privind organizarea şi funcţionarea Instituţiei Publice Compania „Teleradio-Moldova” (în redacţia nouă).
3. Cu privire la Statutul Furnizorului Public Naţional de Servicii Media Compania „Teleradio-Moldova” (în redacţia nouă).
4. Cu privire la acordarea de împuternicire preşedintelui Consiliului de supraveghere pentru semnarea Contractului individual de muncă cu Vladimir Ţurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”.
5. Cu privire la modificarea Regulamentului de organizare şi funcţionare al Consiliului de supraveghere şi dezvoltare.
6. Cu privire la modificarea Regulamentului privind sistemul de salarizare din cadrul Instiuţiei Publice Compania „Teleradio-Moldova” etc.

Unele subiecte planificate nu au fost realizate din lipsă de fonduri suficiente :

1. Planul de acțiunui privind asigurarea independenței tehnice a Companiei prin achiziționarea noului car mobil;
2. Raport privind reparația studioului pentru TV Moldova 2.

Patru subiecte au fost trecute în Planul de activitate pentru anul 2026:

1. Caracterul și motivația emisiunilor de divertisment la TV Moldova 1;
2. Tematica integrării europene la TV Moldova 1 și Radio Moldova;
3. Planul de activitate al TV Moldova 2.
4. Politicile editoriale ale emisiunilor pentru copii la TV Moldova 1.

II. Îndeplinirea deciziilor CS privind politicile editoriale și producerea de emisiuni planificate în *Caietul de sarcini al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2025*

O prioritate în activitatea Consiliului de supraveghere a constituit-o îndeplinirea de către furnizorul public Compania „Teleradio-Moldova” a atribuțiilor stabilite de *Codul serviciilor media audiovizuale* (CSMA) în p.1, lit.a) din articolul 35: „furnizarea programelor audiovizuale, inclusiv de ştiri, despre realităţile din ţară şi din lume, menite să asigure informarea exactă, imparţială, obiectivă a publicului,

respectând echilibrul politic, egalitatea de gen, libertatea de exprimare, de creaţie şi de conştiinţă.”

Astfel, în cadrul ședinței din 06.05.2025, Consiliul de supraveghere a examinat chestiunea referitoare la îndeplinirea deciziei CSD nr.56 din 13.12.2024 „Cu privire la eficiența activității departamentului Newsroom”. În punctul 2 al deciziei respective se recomanda Allei Ceapai-Galagan, directoare a departamentului „Newsroom", să întreprindă acțiuni pentru a cuprinde un areal tematic şi geografic mai extins al subiectelor din ştirile realizate de angajații și angajatele subdiviziunii.

În cadrul ședinței din 6 mai 2025, CS a constatat o dinamică pozitivă în efortul departamentului „Newsroom” de a extinde arealul geografic și tematic al știrilor. Raportul de monitorizare a geografiei subiectelor din edițiile „Mesager” în perioada februarie-martie 2025 atestă că editorii emisiuni „Mesager” au respectat echilibrul de informații din viața rurală/urbană a republicii, pe care au dozat-o adecvat cu subiecte din actualitatea internațională. Subiectele din cele 28 ediții „Mesager” (339 la număr), prezintă o imagine relativ complexă a geografiei materialelor prezentate: sate, raioane, oraşe, informații cu caracter general din RM, UE şi statele membre UE; războiul din Ucraina ş.a. A avut loc extinderea echipelor de corespondenți și corespondente la Soroca şi Comrat.

0 altă acțiune întreprinsă de departament a fost planificarea mai multor deplasări în teritorii. A fost extinsă colaborarea cu echipa de la Nordnews, care manifestă o deschidere mai mare în livrarea unor subiecte, inclusiv cele solicitate expres. S-au stabilit parteneriate cu Studio-L, Elita TV, de la care au fost preluate anumite subiecte de interes, indicându-se sursa. CS a recomandat directoarei departamentului să întreprindă şi în continuare acțiuni pentru a cuprinde un areal tematic şi geografic mai extins al subiectelor din ştirile realizate de angajatele și angajații „Newsroom" despre actualitatea din Republica Moldova. CS a indicat necesitatea creării unei rețele de corespondente și corespondenți netitulari şi jurnaliste/jurnalişti locali pentru a acoperi lacunele existente. Or, crearea rețelei este prevazută şi în *Caietul de sarcini al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2025.*

Cu scopul de e verifica modul în care este îndeplinită decizia din 6 mai, CS a revenit la subiect și în data de 30.05.2025 și a adoptat decizia nr.20 cu privire la

crearea rețelei de corespondenți regionali. CS a luat act de Nota informativă prezentată de Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova", privind asigurarea funcţionalității unor reţele de corespondenţi/corespondente şi/sau de birouri de corespondenți, în ţară şi/sau în străinătate, urmărindu-se scopul completării şi diversificării conţinutului serviciilor media audiovizuale, precum stipulează art. 35 (j) din *Codul serviciilor media audiovizuale*.

Directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova", Vladimir Țurcanu, urma ca, până la 30 iunie 2025, să prezinte în CS un plan etapizat pentru anul 2025 privind dezvoltarea unei reţele naționale de corespondenţi și corespondente sau de birouri de corespondenţi ai Companiei. La fel, directorul general urma să opereze modificări în ordinul nr. 93 din 10.XII.2024 cu privire la aprobarea tarifelor onorariilor pentru emisiunile televizate, care să prevadă remunerări pentru o gamă mai extinsă de genuri informative. În mare parte, recomandările CS au fost îndeplinite. Astfel, în cadrul ședinței CS din 10.10.2025 a fost examinat Planul etapizat privind dezvoltarea unei reţele de corespondenţi și corespondente sau de birouri de corespondenţi ai Companiei „Teleradio-Moldova", prezentat de Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune).

Directorul general, Vladimir Țurcanu, a operat modificări în ordinul nr. 93 din 10.XII.2024 Cu privire la aprobarea tarifelor onorariilor pentru emisiunile televizate, care să prevadă remunerări pentru o gamă mai extinsă de genuri informative.

Urma ca, până la sfârșitul anului 2025, directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova", Vladimir Țurcanu, să prezinte Consiliului de supraveghere o Notă informativă despre îndeplinirea Planului etapizat privind dezvoltarea unei reţele de corespondenţi și corespondente sau de birouri de corespondenți, care a fost transferată pentru prezentare în 2026. Conform informației, actualmente Compania are două rețele de corespondenți:

- internațională – 2 corespondenți proprii la Bruxelles, câte 1 la București și Kiev, 5 corespondenți netitulari – în Bulgaria, Elveția, Franța, Italia, Spania;
- națională - compania are colaborări cu 6 redacții regionale: *BasTV* – Basarabeasca; *TV Nord* – Bălți; *NordNews* – Bălți; *StudioL* – Căușeni; *DrochiaTV* – Drochia; *AlbasatTV* – Nisporeni. Regiunea găgăuză este acoperită

de *Radio Moldova Comrat* - angajata TRM Terzi-Bîrlădean Ecaterina și Petru Garciu (contract). Soroca este acoperită de angajata TRM Angelina Căldare.

O prioritate a activității CS a constituit-o diversitatea tematică a emisiunilor produse în cadrul Companiei. Astfel, în cadrul ședinței din 22.08.2025, CS a examinat și aprobat, prin decizia nr. 34, Raportul de activitate al IP Compania „Teleradio-Moldova" pentru perioada ianuarie-iunie 2025. În cadrul ședinței membrii și membrele CS au reiterat necesitatea de a urgenta producerea emisiunilor televizate prevăzute de *Caietul de sarcini*. Opinia acestora a coincis cu eforturile conducerii companiei, grație cărui fapt, la Moldova 1 au apărut două emisiuni noi:

1. la 5 septembrie 2025 - „Banii", emisiune de educație financiară (moderatoare Natalia Țurcan-Munteanu);
2. la 10 septembrie 2025 - „Verificat", emisiune de combatere a ceea ce numim Fake news, realizată de Elena Cioina.

În cadrul ședinței din 28.11.2025, CS a examinat Raportul privind educarea și promovarea spiritului întreprinzător în emisiunile Radio Moldova în 2025. În decizia cu nr.48 CS recomandă dlui Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune), ca în grila de programe pentru anul 2026 să consolideze tematica de educație economică a radioascultătorilor și radioascultătoarelor. Recomandarea a fost îndeplinită, astfel că în anul 2026 atenției radioascultătorilor și radioascultătoarelor este propusă emisiunea săptămânală „Afaceri de la zero", prezentată de Vasile Mija, în care, alături de „Sinteza economică", „Zi de zi" și „Spațiul public", este abordată și experiența economică.

În cadrul ședinței din 7 noiembrie 2025, CS a examinat Raportul cu privire la audiența emisiunilor de la Moldova 1 și Moldova 2 în perioada ianuarie-octombrie 2025, prezentat de Andrei Zapşa, director general adjunct (Televiziune) al IP Compania „Teleradio-Moldova". În urma dezbaterilor, CS a adoptat decizia nr. 45 în care se recomandă dlui Andrei Zapşa ca, la elaborarea Grilei-cadru pentru anul 2026 a emisiunilor de la Moldova 1 şi Moldova 2, precum şi la planificarea de noi emisiuni, să ia în calcul preferințele telespectatorilor și telespectatoarelor, rezultate din Raportul cu privire la audiențe. CS apreciază faptul că, ulterior, au fost produse și incluse în grilă emisiunile „Show Central", „Raioane", „Eu și Europa" și un nou format al finalei „Eurovision", menite să extindă audiența.

Aceluiași scop – satisfacerea interesului public – i-a fost dedicată ședința CS din18.04.2025 în cadrul căreia a fost examinat procesul de restructurare a emisiunii cognitive de divertisment „Bună dimineața” de la TV Moldova 1. Informația a fost prezentată de Vladimir Țurcanu, director general al Companiei și Daniela Crudu, editoare coordonatoare a emisiunii „Bună dimineața”. În decizia nr. 17, CS recomandă producătorilor emisiunii să identifice un format mai sobru pentru rubrica „Sinteza săptămânii”, să asigure dinamizarea emisiunii prin interviuri mai concise și mai consistente, iar moderatorii să renunțe la utilizarea englezismelor atunci când avem corespondențe în limba română.

În activitatea sa CS atrage o atenție deosebită respectării misiunii furnizorilor publici de servicii media prevăzută în articolul 31 din CSMA: informarea corectă, obiectivă, complexă şi imparţială a cetățenilor, cetățenelor și promovarea dezbaterilor publice pluraliste în emisiunile de la radio și televiziune. Modul în care sunt respectate în aceste deziderate a fost examinat în două ședințe ale CS.

La 15.08.2025 a fost audiat Raportul de monitorizare a modului de respectare a echilibrului politic şi a pluralismului mediatic în emisiunile de dialog politic: „În context”, „Scaner”, „Buna seara”, „Pe faţă” (1ianuarie - 30 aprilie 2025). Au fost monitorizate 88 de ediții de emisiuni. Raportorul Andrei Zapşa, director general adjunct (Televiziune), a precizat că invitații și invitatele la emisiuni au reprezentat întregul spectru de forțe politice cu indicatori rezonabili pentru reprezentanții partidului de guvernare în comparație cu cei ai partidelor de opoziție parlamentară şi extraparlamentară. Membrii și membrele CS, care au luat act de statisticile prezentate, au opinat că situația la zi cu privire la echilibrul politic este net superioară comparativ cu perioada anterioară, atunci când au fost mai multe derapaje.

În ședința din 11.04.2025, CS a examinat chestiunea cu privire la monotorizarea emisiunilor de analiză şi dezbateri de la Radio Moldova. Raportul privind diversitatea tematică și arealul problematic în emisiunile de analiză și dezbateri de la Radio Moldova în primul trimestru al anului 2025 a fost prezentat de Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune). CS a constatat că, în perioada ianuarie-martie 2025, la emisiunile de dezbateri şi analiză radio au participat 13 reprezentanți ai opoziției: BCS -7, CUB -2, Blocul "Impreună" – 2, Blocul "Alternativa"- 1, Partidul Social Democrat European -1. Ponderea pe emisiuni este următoarea: „La 360 de

grade” - 4; „Spațiul public” - 5; „Zi de zi” - 4 + 3 inserturi (1 material). La emisiunile de actualitate şi dezbateri de la Radio Moldova au participat în diferite formate şi primari, alte categorii de alese și aleşi locali care reprezintă diferite formațiuni politice. CS a recomandat respectarea continua a principiului pluralismului de opinii în emisiunile de dezbateri de la Radio-Moldova.

Având ca prioritate verificarea îndeplinirii deciziilor proprii, precum și a angajamentelor asumate de conducerea Companiei în documentele editoriale și financiare principale, CS a instituit de mai mulți ani practica audierii rapopartelor intermediare semestriale. Astfel, în ședința din 22.08.2025 a fost dezbătut Raportul de activitate al IP Compania „Teleradio-Moldova” în perioada ianuarie-iunie 2025, iar la 5 septembrie a examinat Raportul despre executarea Bugetului IP Compania „Teleradio-Moldova" în primul semestru 2025. În decizia nr. 35 din 05.09.2025 se recomandă directorului general al IP Compania, „Teleradio-Moldova", Vladimir Turcanu, să întreprindă acțiunile necesare care să asigure îndeplinirea sarcinii privind acumularea veniturilor proprii, prevăzute în Planul financiar pentru anul 2025. Menționăm că rapoartele amintite sunt publicate pe pagina trm.md ca anexe la deciziile respective.

III. Supravegherea îndeplinirii de către conducerea IP Compania „Teleradio-Moldova” a recomandărilor cuprinse în Auditul extern

În perioada de dare de seamă, CS a monitorizat și modul în care administrația Companiei și-a îndeplinit angajamentele asumate în planurile de acțiuni privind implementarea recomandărilor auditorilor externi referitoare la disciplina financiară.

La 21.11.2025, CS a examinat, în prealabil, Raportul de audit al conformității asupra gestionării resurselor financiare publice și a patrimoniului public de către Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” în anii 2023-2024, realizat de Curtea de Conturi a R. Moldova. În decizia nr. 46, CS a solicitat directorului general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, Vladimir Țurcanu, să prezinte spre aprobare Consiliului de supraveghere, până în data de 10 decembrie 2025:

a) Sinteza cauzelor care au generat constatările Curții de conturi în Raportul de audit al conformității asupra gestionării resurselor financiare publice şi a patrimoniului public de către IP Compania „Teleradio-Moldova" în anii 2023-2024;
b) Planul de acțiuni privind implementarea recomandărilor Curții de Conturi din Raportul de audit al conformității asupra gestionării resurselor financiare publice şi a patrimoniului public de către IP Compania „Teleradio-Moldova" în anii 2023-2024.

Preşedintele Consiliului de supraveghere, Arcadie Gherasim a fost obligat să expedieze o scrisoare în adresa secretariatului Parlamentului şi a Consiliului Audiovizualului, prin care va solicita interpretarea, soluționarea şi eliminarea neconformităților privind ,,relația de subordonare reciprocă între funcția de director general al TRM şi funcțiile de preşedinte şi secretar al CSD", semnalate în p.7 din Recomandările auditului, înaintate către IP Compania "Teleradio-Moldova". S-a decis ca directorul general al Companiei să prezinte trimestrial în CS rapoarte privind îndeplinirea Planului de acțiuni privind implementarea recomandărilor Curții de Conturi.

Întru verificarea îndeplinirii deciziei nr. 46, în cadrul ședinței CS din 01.XII.2025 au fost audiate explicațiile conducerii Companiei cu privire la Raportul de audit al conformității asupra gestionării resurselor financiare publice şi a patrimoniului public de către IP Compania„Teleradio-Moldova" în anii 2023-2024, realizat de Curtea de Conturi a R. Moldova. CS a luat act de Planul de acţiuni al IP Compania „Teleradio-Moldova" privind implementarea recomandărilor Curții de Conturi indicate în Raportul de audit al conformității asupra gestionării resurselor financiare publice şi a patrimoniului public de către Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova" în anii 2023-2024, aprobat prin Hotărârea Curţii de Conturi nr. 83 din 07.11.2025. Președintele CS a expediat scrisori în adresa secretariatului Parlamentului şi a Consiliului Audiovizualului, prin care a solicitat interpretarea, soluționarea şi eliminarea neconformităților privind ,,relația de subordonare reciprocă între funcția de director general al TRM şi funcțiile de preşedinte şi secretar al CSD," semnalată în p. 7 din Recomandările auditului, înaintate către IP Compania "Teleradio-Moldova".

În cadrul ședinței din 05.XII.2025, CS a revenit la implementarea deciziei nr. 46 și a Deciziei Comisiei parlamentare pentru Cultură, educație, cercetare, tineret, sport şi mass-media „Cu privire la audierea Raportului de audit al conformității asupra

gestionării resurselor financiare publice şi a patrimoniului public de către IP Compania ,,Teleradio-Moldova" în anii 2023-2024”. CS a decis asupra semnării unui contract de muncă cu directorul general al Companiei, document dezbătut în ședința dată. Prin decizia nr. 51, CS împuterniceşte preşedintele Consiliul de supraveghere, Arcadie Gherasim, să semneze Contractul individual de muncă cu Vladimir Turcanu, director general al IP Compania "Teleradio-Moldova". Astfel, CS și-a asumat prerogatriva semnării unui atare contract, eliminând „neconformitatea privind relația de subordonare reciprocă între funcția de director general al TRM şi funcțiile de preşedinte şi secretar al CSD”.

Pentru a contribui la îndeplinirea uneia dintre recomandările Curții, la 17.XII.2025, CS adoptă decizia nr.53 prin care Irina Mațenco a fost desemnată în calitate reprezentantă a CS în Comisia de elaborare a metodologiei privind determinarea procedurii de formare a costurilor de intrare a imobilizărilor şi produselor create în regie proprie, în care activează până în prezent.

În aceeași ordine de idei, CS a aprobat decizii (nr. 47 din 27.11.25) privind confirmarea entităților de audit pentru efectuarea auditului situațiilor, stabilirea onorariului pentru serviciile de audit financiar, dar și obligativitatea conducerii Companiei de a prezenta note informative despe rezultatele auditului situațiilor financiare. Astfel, au fost audiate note infomative în cadrul ședințelor CS: cea din din 07.02.2025 - Cu privire la informația despre îndeplinirea recomandărilor din Raportul de audit, pentru 2023 și cea din 29.XII.2025 - despre acțiunile propuse şi întreprinse pentru implementarea recomandărilor în rezultatul auditului situațiilor financiare pentru anul 2024.

Luând în calcul una dintre recomandările auditorilor, în ședința din 29.12.2025, CS a adoptat decizia nr. 54 prin care se permite directorului general Vladimir Țurcanu redirecționarea surselor financiare între articolele de cheltuieli ale aceloraşi categorii din Planul de finanțare pentru anul 2025 în limita devierilor care nu depășesc 15% din valoarea articolelor de cheltuieli de la care sunt redirecționate sursele financiare, cu informarea ulterioară a Consiliului de supraveghere despre modificările efectuate.

Pe adresa CS a parvenit nota informativă priind redirecționarea practică a resurselor financiare între articolele de cheltuieli ale aceloraşi categorii din Planul de finanțare pentru anul 2025. Astfel de redirecționări au fost operate în categoriile

Bunuri și servicii, Prestații sociale, Mijloace fixe, Stocuri de materiale circulante. Volumul sumelor redirecționate a constituit 668.300 lei.

Cu scopul de a urmări ghestionarea bugetară, în ședința din 26 martie 2025, CS a examinat Raportul privind eficiența utilizării resurselor financiare ale IP Compania „Teleradio-Moldova" pentru deplasările de serviciu peste hotare ale angajaților în anul 2024. Directorul general adjunct Andrei Zapșa a informat că, pe parcursul anului 2024, angajații și angajatele TRM au întreprins 154 de deplasări în străinătate, dintre care 71 cu scop editorial şi scopuri conexe, 35 cu scopuri artistice, 31 - educaționale şi de formare continuă, 14 - pentru participarea la reuniunile organizațiilor din care TRM face parte. În plus, trei deplasări au avut loc la Târgul de soluții tehnice. Deplasările în scop editorial reflectă faptul că angajatele și angajații TRM au fost pentru a participa la diverse evenimente. De asemenea, o atenție deosebită a fost acordată deplasărilor pentru formare continuă, care au avut o pondere de peste 20%.

La solicitarea CS, conducerea companiei ,,Teletadio-Moldova" a detaliat cheltuielile pentru deplasări conform scopului urmărit. Astfel s-a constatat că, din suma total alocată - 1 milion 994 de mii de lei, - 1.217 mii lei au mers pentru deplasări cu scopuri editoriale și conexe; 32 mii lei – pentru deplasări în scop educațional și de formare continuă; 326 mii lei - pentru deplasări administrative; 68 mii lei - pentru deplasări în scopuri tehnice. CS a publicat Raportul integral care cuprinde numele angajatei/angajatului companiei, costul deplasăril, sursa din care a fost achitată, destinația si scopul urmărit. Documentul poare fi găsit pe site-ul trm.md, pagina Consiliului de supravrghere, rubrica *Documente.*

În ședințele din 11 martie, 11 iunie, 30 septembrie și 29 decembrie, CS a adoptat decizii cu privire la rectificarea planului de finanţare pentru anul 2025.

IV. Monitorizarea de către CS a obiectivelor privind dezvoltarea potențialului tehnic de producție al IP Compania „Teleradio-Moldova”

O prioritate în activitatea CS a constituit-o consolidarea TV Moldova 2, astfel ca acest post să devină o veritabilă sursă de educație estetică pentru telespectatori. În colaborare cu administrația Companiei, au fost identificatre și aprobate fondurile necesare pentru construcția studioului M2. Compania a desfășurat licitația pentru

selectarea firmei de construcție, au fost coordonate fonduri speciale importante pentru utilarea tehnică a noului spațiu de producție.

La 27.06.2025 CS a aprobat decizia nr. 24 cu privire realizarea planului de acțiuni pentru edificarea noului sediu al Companiei. În urma dezbaterilor pe marginea informației prezentate, CS a recomandat directorului general Vladimir Țurcanu ca, până la 31 decembrie 2025, să prezinte Consiliului de supraveghere un raport privind îndeplinirea priorității nr. 3 din *Caietul de sarcini pentru 2025*, care prevede identificarea resurselor financiare prin bugetare şi surse externe (proiecte internaționale, fonduri), astfel ca, în luna mai 2026, să înceapă construcția noului sediu al Companiei. Informația a fost prezentată CS anticipat, în cadrul dezbaterilor pe marginea Raportului Curții de Conturi. Dificultățile apărute în procesul de realizare a proiectului generează o tergiversare pe anumite direcții, de aceea CS a decis că va reveni la problemă în prima jumătate a anului 2026.

În cadrul ședinței din 28 februarie 2025, CS a audiat Raportul despre înzestrarea tehnică a IP Compania „Teleradio-Moldova" privind valorificarea fondurilor financiare pentru modernizarea şi înzestrarea tehnică a Televiziunii în anul 2024 şi sarcinile pentru 2025, prezentat de directorul tehnic TV, Adrian Teberneac, și Raportul privind valorificarea fondurilor financiare pentru modernizarea şi înzestrarea tehnică a Radiodifuziunii în anul 2024 şi sarcinile pentru 2025, prezentat de şeful centrului tehnic Radio, Dumitru Spătaru. S-a constatat că resursele financiare (1.0906,2 mii lei), aprobate de CS în Planul de finanțare al Companiei pentru modernizarea tehnică, au fost folosite eficient și au contribuit la asigurarea cu echipamente eficiente a echipelor de producție, precum și la calitatea tehnică mai înaltă a produsului difuzat.

Un rol aparte în dezvoltarea Companiei îl are relațiile cu partenerii de investiții internaționali. CS a monitorizat acest proces și, în ședința din 7 februarie 2025, a examinat Raportul privind eficiența relațiilor internaționale ale IP Compania ,,Teleradio-Moldova", prezentat de Andrei Zapşa, director general adjunct (Dezvoltare). Raportul constată că în decursul anului 2024 a fost atestată o creştere a încasărilor din alte surse de cca 135% față de anul 2023 și cca 103% față de anul 2022. Cea mai mare pondere din încasări pentru anul 2024 revine BBC MA, alături de

care TRM implementează un amplu proiect de transformare, care include trei linii separate de finanțare, urmată de DW Akademie, UNESCO și NATO.

Totodată, Departamentul dezvoltare a întreprins eforturi pentru extinderea geografiei de finanțări. În această ordine de idei, a fost obținut acordul de principiu pentru contractarea unei sume record de cca 13 mln. MDL cu JICA, proiect care este menit să asigure dotarea tehnologică a postului TV Moldova 2, dar şi a Studioului mare de înregistrări de la Casa Radio, unde activează orchestra. Au fost inițiate discuții cu Ambasada Chinei, TIKA, ESTDEV, alte organizații. Raportul este anexat la decizia nr. 8 din 07.02.2025.

V. Contribuția CS la perfecționarea cadrului normativ al IP Compania „Teleradio-Moldova”

Consiliul de supraveghere a adoptat o serie de decizii de a fi elaborate sau ajustate acte normative care să reglementeze unele articole de cheltuieli. Astfel, la 11 februarie 2025, CS a adoptat decizia nr. 9 despre modificarea Regulamentului privind sistemul de salarizare din cadrul Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova". În cadrul dezbaterilor, a fost agreată o propunere a membrelor și membrilor CS de modificare a Regulamentului, generată de semnalele de nemulțumire, parvenite pe adresa CS din partea unor angajați și angajate care s-au considerat nedreptățiți, fiind lipsiți de bonusul de fidelitate la sfârșit de an. Astfel, s-a decis includerea în Regulament a unei precizări cu fixarea motivelor pentru care un angajat este lipsit de acest bonus.

Astfel, punctul 7.1 din Capitolul VII al Regulamentului privind sistemul de salarizare din cadrul Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova" a fost aprobat cu următorul amendament:,,*7.1 Bonusul de fidelitate nu se acordă pentru anul calendaristic în care salariatul a fost sancționat disciplinar şi/sau în cazul când salariatul neglijează în mod repetat obligațiile prevăzute în contractul individual de muncă, fişa de post, actele normative.”*

Prin decizia nr. 32 din 15.08.2025, CS a aprobat noul Regulament de organizare şi funcționare a Comitetului Managerial al IP Compania „Teleradio-Moldova" și a abrogat hotărârea Consiliului de Supraveghere nr. 11 din 07.02.2019 Cu privire la

aprobarea Regulamentului de organizare şi funcționare a Comitetului Managerial din cadrul IPNA Compania „Teleradio-Moldova".

La 28 noiembrie 2025, prin decizia nr. 49, CS a adoptat Concepția şi standardele cu privire la elaborarea documentelor de către Consiliul de supraveghere al IP Compania „Teleradio-Moldova", pentru a consolida o cultură administrativă modernă, bazată pe transarență, claritate şi responsabilitate publică. Secretara CS, Loretta Handrabura, va identifica împreună cu specialiştii Companiei posibilitățile tehnice necesare pentru a implementa recomandările cuprinse în conceptul şi standardele aprobate.

Pe parcursul activității sale, CS a încercat să revigoreze Serviciul media al Ombudsmanului de la IP Compania „Teleradio-Moldova", însă eforturile nu au dat rezultate din varii motive. Odată cu numirea în funcția de Ombudsman a unei persoane noi, lucrurile au început să se redreseze. În această nouă situație, CS a dedicat o atenție sporită serviciului. Astfel, în cadrul ședinței din 20 iunie 2025, CS a luat act de Nota informativă privind activitatea Serviciului media al Ombudsmanului în luna mai 2025, prezentată de Mihaela Ganganu, şefa serviciului.

În decizia adoptată, dnei Mihaela Ganganu i s-a recomandat să prezinte în CS un raport de activitate a Serviciului media al Ombudsmanului nu mai tarziu de 30 septembrie 2025, iar, în termen de până la 1 august 2025, să prezinte Concepția privind consolidarea Serviciului media al Ombudsmanului şi Planul de activitate al acestuia pentru jumătatea a doua a anului.

CS a revinit la propria decizie în ședința din 19.09.2025 în care a dezbătut și aprobat Raportul de activitate al Serviciului media al Ombudsmanului pentru perioada 01.07.2025-31.08.2025, și a luat act de Planul de activitate, stabilind și termene pentru prezentarea următoarelor rapoarte de activitate. CS a constatat o îmbunătățire evidenta a activității serviciului Ombudsmanului. Ulterior, la recomandarea CS, directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova", Vladimir Turcanu, și ombudsmanul Companiei au inițiat elaborarea unui nou Regulament al Serviciului, care să corespundă mai exact rolului și funcțiilor sale. Se preconizează ca noul Regulament să fie examinat și aprobat de CS în prima junătate a anului 2026.

În anul 2025, fiind un an electoral, CS, conform prerogativelor ce-i revin, a aprobat Declaraţia politicii editoriale a serviciului media audiovizual Moldova 1 privind

reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025 și Declaraţia politicii editoriale a serviciului media audiovizualului Radio Moldova privind reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025. CSD a susținut ideea conducătorilor Companiei ca, la etapa de constituire a loturilor de concurenți pentru dezbaterile electorale, să fie aplicat pentru prima dată principiul egalității proportionale. Calitatea dezbaterilor a demonstrat că a fost o experiență reușită.

După intrarea în vigoare a noilor modificări la Codul serviciilor media audiovizuale (21.08. 2025), CS a adoptat o serie de decizii vizând ajustarea actelor normative ale Companiei la aceste modificări. Astfel, la 10.09.2025, CS a adoptat ajustarea Regulamentulului de organizare şi funcționare a Consiliului de supraveghere şi dezvoltare al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova" la prevederile legii nr. 221 din 10.07.2025 pentru modificarea Codului serviciilor media audiovizuale RM nr.174/2018.

În decizia adoptată, CS recomandă ca, în timp de 30 de zile de la adoptarea ei, Serviciul juridic să ajusteze cadrul normativ de funcționare a Companiei la prevederile Legii nr. 221 din 10.07.2025 pentru modificarea Codul serviciilor media audiovizuale al RM nr. 174/2018 şi va informa despre aceasta Consiliul de supraveghere.

Prin decizia nr. 42 din 24.10.2025, a fost aprobat Regulamentul privind modul de organizare și desfășurare a concursului de selectare a candidatului la funcția de director general al IP Compania „.Teleradio-Moldova".

La 31 octombrie 2025 CS a adoptat decizia nr. 43 cu privire la Statutul furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova" (în redacție nouă). CS a pus în sarcina diectorului general al IP Compania ,,Teleradio-Moldova", Vladimir Turcanu, să înregistreze Statutul Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova" (în redacție nouă) la I.P. Agenția Servicii Publice, în conformitate cu prevederile legislației. În aceeași ședință, a fost aprobat și Regulamentul privind organizarea şi funcționarea Instituției Publice Compania Teleradio-Moldova" (în redacție nouă).

La 17.12.2025, la propuinerea conducerii Companiei, CS a adoptat, prin decizia nr. 52, Caietul de sarcini al IP Compania ,,Teleradio-Moldova" pentru anul 2026. Directorului general Vladimir Turcanu i-a fost recomandat să depună *Caietul de*

sarcini al instituției la Comisia parlamentară pentru cultură, educație, cercetare, tineret, sport şi mass-media în termenul prevăzut de legislația în vigoare.

CS va urmări și în 2026 modul în care conducătorii Companiei „Teleradio-Moldova" îndeplinesc *Caietul de sarcini* și implementează exigențele înaintate de Codul serviciilor media audiovizuale în fața instituțiilor publice de radio și televiziune.

Anexă
la Raportul Raportul de activitate a Consiliului de supraveghere
al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru 2025

Registrul implementării deciziilor Consiliului de supraveghere

al IP Compania „Teleradio-Moldova”, 2025

Nr. ordine	Nr. deciziei	Titlul deciziei	Textul deciziei/recomandării	Termen de realizare	Dovada realizării/ nerealizării	Responsabil de executare	Notă despre realizare
1.	Nr.1 din 13.01.2025	Cu privire la Planul tematic de activitate al Consiliului de supraveghere şi dezvoltare (CSD) al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2025	1. Se aprobă Planul tematic de activitate al Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2025. 2. Cu scopul de a asigura realizarea coordonată a obiectivelor schițate, președintele CSD, dl Arcadie Gherasim îl va informa oficial pe directorul general al Companiei, dl Vladimir Țurcanu, despre conținutul Planului tematic de activitate al CSD pentru anul 2025.	5 zile	1.Planul Tematic a fost completat pe parcurs cu alte subiecte. 2. Un exemplar al *Planului* a fost remis directorului general al Companiei.	Arcadie Gherasim, președinte CSD	Realizat Realizat
2.	Nr.2 din 24.01.2025	Cu privire la aprobarea Raportului de activitate al Consiliului de supraveghere şi dezvoltare pentru anul 2024	1. Se aprobă Raportul de activitate al Consiliului de supraveghere şi dezvoltare pentru anul 2024.	1 zi	În cadrul ședinței CSD din 24.01.25 Raportul a fost prezentat și aprobat.	Arcadie Gherasim, președinte CSD	Realizat
3.	Nr.3 din 30.01.2025	Cu privire la aprobarea Raportului de activitate al furnizorului public de	1. Se aprobă Raportul de activitate al furnizorului public de servicii media Compania „Teleradio-Moldova” pentru 2024.	1 zi	În cadrul ședinței CSD din 30.01.25 Raportul a fost	Vladimir Țurcanu, director general	Realizat

		servici media Compania „Teleradio-Moldova”			prezentat și aprobat.		
4.	Nr.4 din 30.01.2025	Cu privire la avizarea Raportului privind executarea Bugetului Instituţiei Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru 2024	1. Se avizează Raportul privind executarea bugetului Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova" pentru anul 2024. 2. Directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova", dl Vladimir Țurcanu, va depune la Parlament, în termenul stabilit de lege, Raportul privind executarea bugetului Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2024.	1 zi	A fost prezentat și aprobat la 30.01.25.	Directorul general Vladimir Țurcanu Galina Blănaru, directoare financiară	Realizat
5.	Nr.5 din 31.01.2025	Cu privire la aprobarea Raportului de activitate al Consiliului de supraveghere şi dezvoltare pentru anul 2024	1. Se aprobă Raportul de activitate al Consiliului de supraveghere și dezvoltare al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova" pentru anul 2024, constituit dîn două părți: a) Raportul anual de activitate al furnizorului public de servicii media Compania „Teleradio-Moldova” pentru 2024. b) Raportul de activitate al Consiliului de supraveghere și dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2024. 2. Se pune în sarcină președintelui Consiliului de supraveghere și dezvoltare, dl Arcadie Gherasim, și a directorului general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, dl Vladimir Țurcanu, să depună la Parlament Raportul de activitate al Consiliului de supraveghere și dezvoltare până la data de 1 februarie 2024.	1 zi	Rapoartele au fost depuse în Parlament la termen.	Arcadie Gherasim, președinte CSD, Vladimir Țurcanu, director general	Realizat
6..	Nr.6 din 07.02.2025	Cu privire la confirmarea entităţii care va efectua auditul situaţiilor financiare pentru anul	1. Se confirmă CECD „Audit Grup” SRL ca entitate care va efectua auditul situațiilor financiare la IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2024.	120 zile	În cadrul ședinței CS din 29.12.2025 a fost discutat Planul de măsuri întreprinse pentru	Galina Blănaru, directoare financiară	Realizat

		2024 la IP Compania „Teleradio-Moldova” şi a onorariului pentru serviciul de audit financiar.	3. Conducerea companiei va prezenta CSD raportul de audit pentru informare.		implementarea recomandărilor auditului situațiilor financiare pentru anul 2024.		
7.	Nr.15 din 11.04.2025	Cu privire monitorizarea emisiunilor de de analiză și dezbateri de la Radio Moldova	1. Se ia act de Raportul privind diversitatea tematică și arealul problematic în emisiunile de analiză și dezbateri de la Radio Moldova în primul trimestru al anului 2025, prezentat de Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune). 3. Directorul general adjunct Cornel Ciobanu va stabili pentru emisiunile de analiză și dezbateri de la Radio Moldova obiectivul de a le transmite ascultătorilor experiențe și cunoștințe care să le dezvolte spiritul de întreprinzător, capacitatea de a identifica soluții pentru problemele cu care se confruntă precum și abilități de a face față pericolelor generate de dezinformare.	180 zile	În cadrul ședinței CS din 28.11.2025 a fost audiat Raportul privind educarea și promovarea spiritului de întreprinzător prin emisiunile de la Radio Moldova.	Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune)	Realizat
8.	Nr.17 din 18.04.2025	Cu privire la procesul de restructurare a emisiunii „Bună dimineața” de la TV Moldova 1	1. Se ia act de nota informativă privind procesul de restructurare a emisiunii cognitive de divertisment „Bună dimineața” de la TV Moldova 1, prezentată de Vladimir Țurcanu, director general al Companiei și Daniela Crudu, editoare coordonatoare a emisiunii „Bună dimineața”. 3. Se recomandă producătorilor emisiunii să identifice un format mai sobru pentru rubrica „Sinteza săptămânii”, să asigure dinamizarea emisiunii prin interviuri mai concise și mai consistente, iar moderatorii să renunțe la utilizarea englezismelor atunci când avem corespondențe în limba română	Perma-nent	Emisiunea „Bună dimineața” s-a resetat și include actualmente minimum 3 interviuri în studio cu factori guvernamentali, specialiști și specialiste în cele mai diferite sfere de activitate care răspund la întrebările moderatorilor și ale telespectatorilor.	Vladimir Țurcanu, director general, Daniela Crudu, editoare și coordonatoare a emisiunii „Bună dimineața”.	Realizat

9.	Nr.18 din 06.05.2025	Cu privire la îndeplinirea deciziei CSD nr.56 din 13.12.2024 despre geografia ştirilor	1. Se ia act de Nota informativă prezentată de Alla Ceapai-Galagan, directoarea Departamentului,,Newsroom", privind extinderea arealului geografic al subiectelor din programele de ştiri, conform recomandării stipulate în. p.2 al deciziei CSD nr.56 din 13.12.2024. 2. Se recomandă directoarei departamentului să întreprindă şi în continuare acțiuni pentru a cuprinde un areal tematic şi geografic mai extins al subiectelor din ştirile realizate de angajații,„Newsroom" despre actualitatea din Republica Moldova.	Perma-nent	În cadrul ședinței CS din 10.10.2025 a fost examinată chestiunea cu privire la îndeplinirea deciziilor CSD nr.18 din 06.05.2025 şi nr.20 din 30.05.2025 despre geografia știrilor din programele informative ale TV Moldova 1. S-a luat act de Nota informativă, prezentată de dl Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune), cu privire la îndeplinirea deciziei nr. 18 din 06.05.2025 despre geografia ştirilor la Moldova 1 şi nr.20 din 30.05.2025 cu privire la crearea rețelei de corespondenți regionali și s-a constatat că în perioada de referință 15 iulie-15	Vladimir Țurcanu, director general, Alla Ceapai-Galagan, directoarea Departamentului,,Newsroom"	Realizat

					septembrie 2025 raportul de ştiri rurale-ştiri urbane este de 21% la 79% şi doar în două ediţii ”Mesager” au lipsit ştirile din raioane. 2. S-a recomandat dlui Andrei Zapşa să întreprindă şi în continuare acţiuni pentru a cuprinde un areal tematic şi geografic mai extins al subiectelor din ştirile realizate de angajaţii „Newsroom" despre actualitatea din Republica Moldova. S-a decis că, până la sfârşitul anului 2025, directorul general al IP Compania”Teleradio -Moldova”, dl Vladimir Ţurcanu, va prezenta Consiliului de supraveghere şi dezvoltare o notă informativă despre îndeplinirea Planul etapizat privind dezvoltarea unei reţele de		

					corespondenţi sau de birouri de corespondenți.		
10.	Nr.19 din 16.05.2025	Cu privire la reflectarea zilei de 9 mai de către serviciul public de televiziune Moldova 1	1. Se ia act de Raportul consolidat privind reflectarea zilei de 9 mai 2025 în emisiunile serviciului public de televiziune Moldova 1, prezentat de Ecaterina Covali, directoare generală adjunctă (Televiziune) a IP Compania „Teleradio-Moldova". 2. În luna octombrie 2025, Ecaterina Covali, directoare generală adjunctă (Televiziune) a IP Compania „Teleradio-Moldova", va prezenta Consiliului de supraveghere și dezvoltare un raport privind reflectarea tematicii integrării europene la TV Moldova 1 în perioada ianuarie-septembrie curent.	5 luni	Din motive obiective, Raportul va fi prezentat în martie 2026	Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune)	Realizarea e transfe-rată
11.	Nr.20 din 30.05.2025	Cu privire la crearea reţelei de corespondenţă regionali.	1. Se ia act de Nota informativă prezentată de Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova", privind asigurarea funcţionalității unor reţele de corespondenţi şi/sau de birouri de corespondenți, în ţară şi/sau în străinătate, în scopul completării şi diversificării conţinutului serviciilor media audiovizuale, precum stipulează art. 35 (j) din Codul serviciilor media audiovizuale. 2. Până la 30 iunie 2025, directorul general al IP Compania,„Teleradio-Moldova", Vladimir Țurcanu, va prezenta în CSD un plan etapizat pentru anul 2025 privind dezvoltarea unei reţele naționale de corespondenţi sau de birouri de corespondenţi ai Companiei. 3. Directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova", Vladimir Țurcanu, va opera modificări în ordinul nr.93 din	30 zile	În cadrul ședinței CS din 10.X.2025 a fost examinat Planul etapizat privind dezvoltarea unei reţele de corespondenţi sau de birouri de corespondenţi ai Companiei „Teleradio-Moldova", prezentat de dl Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune). Vladimir Țurcanu, a operat modificări în ordinul nr.93 din	Vladimir Țurcanu, director general	Realizat

			10.XII.2024 cu privire la aprobarea tarifelor onorariilor pentru emisiunile televizate, care să prevadă remunerări pentru o gamă mai extinsă de genuri informative.		10.XII.2024 Cu privire la aprobarea tarifelor onorariilor pentru emisiunile televizate, care să prevadă remunerări pentru o gamă mai extinsă de genuri informative.		
12.	Nr.21 din 11.06. 2025	Despre modificarea Regulamentului privind organizarea şi funcționarea IP Compania,,Teleradio-Moldova"	2. Se aprobă modificarea anexei nr. 2 ,,Organigrama IP Compania „Teleradio Moldova" a Regulamentului privind organizarea şi funcționarea Instituției Publice CompaniaTeleradio-Moldova", prin includerea subdiviziunii de radiodifuziune sonoră,„Radio Moldova Comrat". 4. Directorul general adjunct (Radiodifuziune) Cornel Ciobanu, va prezenta, până la 30 noiembrie 2025, o Notă informativă privind activitatea postului Radio Moldova Comrat.		Îndeplinirea p.4 din Decizie e transferată în Planul de activitate al CS pentru 2026	Cornel Ciobanu, directorul general adjunct (Radiodifuzi-une)	În proces de realizare
13.	Nr. 23 din 20.06. 2025	Cu privire la Nota informativă privind activitatea Serviciului media al Ombudsmanului în luna mai 2025	2. Mihaela Ganganu va prezenta în CSD un raport de activitate a Serviciului media al Ombudsmanului nu mai târziu de 30 septembrie 2025. 3. În termen de până la 1 august 2025, Mihaela Ganganu va prezenta Concepția privind consolidarea Serviciului media al Ombudsmanului şi Planul de activitate al acestuia pentru jumătatea a doua a anului curent.	1 august 2025	Concepția privind consolidarea Serviciului media al Ombudsmanului şi Planul de activitate al acestuia pentru jumătatea a doua a anului curent au fost prezentate în ședința CS din 19.09.2025.	Mihaela Ganganu, Ombudsman	Realizat

14.	Nr. 24 din 27.06 2025	Cu privire realizarea planului de acțiuni privind edificarea noului sediu al Companiei	2. Până la 31 decembrie 2025, directorul general Vladimir Țurcanu va prezenta Consiliului de supraveghere și dezvoltare un raport privind îndeplinirea priorității nr.3 din Caietul de sarcini pentru 2025, care prevede identificarea resurselor financiare prin bugetare şi surse externe (proiecte internaționale, fonduri), astfel ca, în luna mai 2026, să înceapă construcția noului sediu al Companiei.	31 decem-brie 2025	Informația a fost prezentată anticipat CS în cadrul dezbaterilor pe marginea Raportului Curții de Conturi.	Vladimir Țurcanu, director general	Realizat
15.	Nr.25 din 04.07.2025	Cu privire la proiectul de concept pentru organizarea dezbaterilor electorale parlamentare din anul 2025 de către serviciile media audiovizuale TV Moldova 1 şi Radio Moldova	1. Se ia act de conceptul pentru organizarea dezbaterilor electorale, parte a politicii editoriale privind reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025 de către serviciile media audiovizuale TV Moldova 1 şi Radio Moldova. 2. Directorii generali adjuncți ai IP Compania„Teleradio-Moldova", Ecaterina Cheptănaru şi Cornel Ciobanu, vor definitiva conceptul propus, ținând cont de recomandările membrilor CSD. 3. Directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova”", Vladimir Țurcanu, va asigura elaborarea şi prezentarea spre aprobare în CSD a Declarațiilor în condițiile şi termenele prevăzute de actele normative.	Octom-brie 2025	Declarațiile serviciilor media audiovizuale TV Moldova 1 şi Radio Moldova privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025 au fost adoptate de CS la 18 iulie 2025.	Vladimir Țurcanu, director general, Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuzi-une)	Realizat
16.	Nr. 26 din 16.07.2025	Cu privire solicitarea Comisiei parlamentare cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass media referitoare la scrisoarea de concretizare	1.Se ia act de informația, prezentată de dl Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova",privind conținutul obiecțiilor invocate de membrii Consiliului de programe al TV Moldova 1 şi TV Moldova 2 în scrisoarea de concretizare expediată Comisiei parlamentare cultură, educație, cercetare, tineret, sport şi mass media.	Perma-nent	Se respectă prevederile potrivit cărora toate proiectele de emisiuni sunt examinate și aprobate de Consiliul de programe	Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune)	Realizat

		a Consiliului de programe al TV Moldova 1 şi TV Moldova 2	2. Se recomandă dlui Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova", să asigure respectarea ad litteram a atribuțiilor stupulate în Regulamentul Consiliului de programe al TV Moldova 1 şi TV Moldova 2.				
17.	Nr.27 din 18.07.2025	Cu privire la echivalarea tarifelor pentru serviciile de difuzare a comunicărilor comerciale, difuzarea emisiunilor de colaborarea şi serviciilor multimedia pentru Radio Moldova Comrat cu cele ale Radio Moldova Tineret, conform Ordinului nr. 105 din 29.12.2023	1 Se ia act de informația prezentată cu privire la echivalarea tarifelor pentru serviciile de difuzare a comunicărilor comerciale, difuzarea emisiunilor de colaborare şi serviciilor multimedia pentru Radio Moldova Comrat cu cele ale Radio Moldova Tineret, conform Ordinului nr. 105 din 29.12.2023.	Iulie 2025	Tarifele au fost echivalate	Vladimir Țurcanu, director general, Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuzi-une)	Realizat
18.	Nr. 32 din 15.08.2025	Cu privire la aprobarea modificărilor la Regulamentul de organizare şi funcționare a Comitetului Managerial al Companiei	1. Se aprobă Regulamentul de organizare şi funcționare a Comitetului Managerial al IP Compania „Teleradio-Moldova”". 2. Se abrogă hotărârea Consiliului de Supraveghere nr. 11 din 07.02.2019 Cu privire la aprobarea Regulamentului de organizare şi funcționare a Comitetului Managerial din cadrul IPNA Compania,„Teleradio-Moldova".	August 2025	Noul Regulament a intrat în vigoare	Vladimir Țurcanu, director general	Realizat
19.	Nr.33 din 15.08.2025	Cu privire la aprobarea Raportului de monitorizare a modului de respectare a	1. Se aprobă Raportul de monitorizare a modului de respectare a echilibrului politic și a pluralismului mediatic în emisiunile de dialog politic: ,,În context", ,,Scaner", „Bună seara", ,,Pe față" (1 ianuarie - 30 aprilie 2025).	Perma-nent	S-a constatat că în emisiunile analizate se respectă pluralismul de opinie.	Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune)	Realizat

		echilibrului politic şi a pluralismului mediatic în emisiunile de dialog politic: „În context”, „Scaner”, „Buna seara”, „Pe faţă” (1 ianuarie - 30 aprilie)					
20.	Nr.35 din 05.09.2024	Cu privire la Raportul despre executarea Bugetului IP Compania „Teleradio-Moldova" în primul semestru 2025	1. Se aprobă Raportul privind executarea Bugetului IP Compania „Teleradio-Moldova" în primul semestru al anului 2025. 2.Directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova", Vladimir Țurcanu, va întreprinde acțiunile necesare care să asigure îndeplinirea sarcinii privind acumularea veniturilor proprii, prevăzute în Planul financiar pentru anul 2025.	4 luni	În jumătatea a doua a anului veniturile din publicitate au crescut de 1,5 ori.	Vladimir Țurcanu, director general	Realizat parțial
21.	Nr.36 din 10.09.2025	Cu privire la modificarea Regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului de supraveghere și dezvoltare	1. Se adoptă ajustarea Regulamentului de organizare şi funcționare a Consiliului de supraveghere şi dezvoltare al IP Compania, Teleradio-Moldova" la prevederile legii nr.221 din 10.07.2025 pentru modificarea Codul serviciilor media audiovizuale al RM nr.174/2018. 2. În timp de 30 de zile de la adoptarea prezentei decizii, Serviciul juridic va ajusta cadrul normativ de funcționare a Companiei la prevederile legii nr.221 din 10.07.2025 pentru modificarea Codul serviciilor media audiovizuale al RM nr.174/2018 şi va informa despre aceasta Consiliul de supraveghere.	30 zile	CS a adoptat decizia Nr.44 din 31.10.2025 Cu privire la Regulamentul privind organizarea şi funcţionarea Instituţie Publice Companiei „Teleradio-Moldova” (în redacţia nouă). și decizia Nr. 43 din 31.10.2025 Cu privire la Statutul Furnizorului Public Naţional de Servicii Media Compania „Teleradio-	Vladimir Țurcanu, director general, Tatiana Lupașcu, șefa Serviciului juridic	Realizat

					Moldova” (în redacţia nouă).		
22.	Nr. 37 din 10.09.2025	Cu privire la aprobarea modificărilor la Declarațiile politicii editoriale a IP Compania„Teleradio-Moldova" privind reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025	1. Se aprobă modificările la Declarația politicii editoriale a serviciului media audiovizual TV Moldova 1, IP Compania „Teleradio-Moldova”", privind reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025. 2. Se aprobă modificările la Declarația politicii editoriale a serviciului media audiovizual Radio Moldova, IP Compania,„Teleradio-Moldova", privind reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025. 3. Directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, Vladimir Țurcanu, va asigura depunerea modificărilor celor două Declarații aprobate, conform pct. 1 și 2, la Consiliul Audiovizualului, în termenul stabilit de actele normative.	3 zile	Declarațiile au fost depuse în termen la Consiliul Audiovizualului	Vladimir Țurcanu, director general	Realizat
23.	Nr. 38 din 19.09.2025	Cu privire la Raportul de activitate al Serviciului media al Ombudsmanului	1. Se aprobă Raportul de activitate al Serviciului media al Ombudsmanului, IP Compania „Teleradio-Moldova" pentru perioada 01.07.2025-31.08.2025. 2. Şefa Serviciului media al Ombudsmanului, Mihaela Ganganu, va prezenta în Consiliul de supraveghere următorul Raport de activitate până la 30 decembrie 2025.	30 decem-brie 2025	Raportul a fost prezentat și aprobat prin decizia CS nr.2 din 23.01.2026 Cu privire la Raportul de activitate al Serviciului media al Ombudsmanului	Mihaela Ganganu, Şefa Serviciului media al Ombudsmanului,	Realizat
24.	Nr. 41 din 10.10.2025	Cu privire la îndeplinirea deciziilor CSD nr.18 din 06.05.2025 și nr.20 din 30.05.2025 despre geografia știrilor din programele	1.Se ia act de Nota informativă, prezentată de Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune), cu privire la îndeplinirea deciziei nr. 18 din 06.05.2025 despre geografia ştirilor la Moldova 1 şi nr.20 din 30.05.2025 cu privire la crearea rețelei de corespondenți regionali. 2. Se recomandă dlui Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune), să întreprindă şi în continuare acțiuni pentru a cuprinde un	Finele anului 2025	P.2 și 4 ale deciziei - în proces de continuă realizare;	Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune)	Realizat parțial

		informative ale TV Moldova 1	areal tematic şi geografic mai extins al subiectelor din ştirile realizate de angajaţii „Newsroom" despre actualitatea din Republica Moldova. 3. Se ia act de Planul etapizat privind dezvoltarea unei reţele de corespondenţi sau de birouri de corespondenţi ai Companiei „Teleradio-Moldova", prezentat de Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune). 4. Până la sfârșitul anului 2025, directorul general al IP Compania„Teleradio-Moldova", Vladimir Țurcanu, va prezenta Consiliului de supraveghere o notă informativă despre îndeplinirea Planului etapizat privind dezvoltarea unei reţele de corespondenţi sau de birouri de corespondenți ai Companiei.				
25.	Nr.43 din 31.10.2025	Cu privire la Statutul Furnizorului Public Național de Servicii Media Compania „Teleradio-Moldova” (în redacție nouă)	1. Se aprobă Statutul Furnizorului Public Național de Servicii Media Compania Teleradio-Moldova" (în redacție nouă), prezentat de Tatiana Lupaşcu, şefa Serviciului Juridic. 2. Se pune în sarcina directorului general al IP Compania Teleradio-Moldova”, Vladimir Țurcanu, să înregistreze Statutul Instituției Publice Compania ”Teleradio-Moldova" (în redacție nouă) la I.P. Agenția Servicii Publice, în conformitate cu prevederile legislației.	Noiem-brie 2025	Statutul a fost înregistrat la Agenţia Servicii Publice cu Nr. 1004600050558 IDNO la 18 noiembrie 2025	Vladimir Țurcanu, director general, Tatiana Lupașcu, șefa Serviciului juridic	Realizat
26.	Nr. 45 din 07.11.2025	Cu privire la audienţa emisiunilor de la Moldova 1 şi Moldova 2 în perioada ianuarie-octombrie 2025	1. Se ia act de Raportul eu privire la audiența emisiunilor de la Moldova 1 şi Moldova 2 pentru perioada ianuarie-octombrie 2025, prezentat de Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune) al IP Companiei „Teleradio-Moldova". 2. Se recomandă dlui Andrei Zapșa ca, la elaborarea Grilei cadru pentru anul 2026 a emisiunilor de la Moldova 1 şi Moldova 2,	Decem-brie 2025-februa-rie 2026	Au fost incluse în grilă și produse emisiunile „Show Central”, „Raioane”, „Eu și Europa”, un nou format al finalei „Eurovision”, menite să extindă audiența.	Andrei Zapșa director general adjunct	Realizat

			precum şi la planificarea de noi emisiuni, să ia în calcul preferințele telespectatorilor, rezultate din Raportul cu privire la audiențe.				
27.	Nr.46 din 21.11.2025	Cu privire la Raportul de audit al conformității asupra gestionării resurselor financiare publice și a patrimoniului public de către Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” în anii 2023-2024, realizat de Curtea de Conturi a R. Moldova	1. Se ia act de Raportul de audit al conformității asupra gestionării resurselor financiare publice şi a patrimoniului public de către IP Compania „Teleradio-Moldova"” în anii 2023- 2024, realizat de Curtea de Conturi a R. Moldova. 2. Directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, Vladimir Țurcanu, va prezenta spre aprobare Consiliului de supraveghere, până în data de 10 decembrie 2025: a) Sinteza cauzelor care au generat constatările Curții de conturi în Raportul de audit al conformității asupra gestionării resurselor financiare publice şi a patrimoniului public de către IP Compania „Teleradio-Moldova" în anii 2023-2024; b) Planul de acțiuni privind implementarea recomandărilor Curții de Conturi din Raportul de audit al conformității asupra gestionării resurselor financiare publice şi a patrimoniului public de către IP Compania „Teleradio-Moldova" în anii 2023-2024. 3. Preşedintele Consiliului de supraveghere, Arcadie Gherasim, va expedia o scrisoare în adresa secretariatului Parlamentului şi a Consiliului Audiovizualului, prin care va solicita interpretarea, soluționarea şi eliminarea neconformităților privind ,,relația de subordonare reciprocă între funcția de director general al TRM şi funcțiile de preşedinte şi secretar al CSD.,, semnalată în	20 zile	1. În cadrul ședinței CS din 01.XII.2025 au fost audiate explicațiile conducerii Companiei cu privire la Raportul de audit al conformității asupra gestionării resurselor financiare publice şi a patrimoniului public de către IP Compania„Teleradio-Moldova" în anii 2023-2024, realizat de Curtea de Conturi a R. Moldova. CS a luat act de Planul de acţiuni al IP Compania „Teleradio-Moldova”" privind implementarea recomandărilor Curții de Conturi indicate în Raportul de audit al conformității asupra gestionării resurselor financiare publice şi a	Vladimir Țurcanu, director general Arcadie Gherasim, președinte CS	Realizat

			p.7 din Recomandările auditului, înaintate către IP Compania "Teleradio-Moldova".		patrimoniului public de către Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”" în anii 2023-2024, aprobat prin Hotărârea Curţii de Conturi nr. 83 din 07.11.2025. 2. Președintele CS au expediat scrisori în adresa secretariatului Parlamentului şi a Consiliului Audiovizualului, prin care a solicitat interpretarea, soluționarea şi eliminarea neconformităților privind,,relația de subordonare reciprocă între funcția de director general al TRM şi funcțiile de preşedinte şi secretar al CSD.,, semnalată în p.7 din Recomandările auditului, înaintate către IP Compania "Teleradio-Moldova".		

28.	Nr.47 din 27.11.25	Cu privire la confirmarea entității de audit CECD „AUDIT GRUP SRL" pentru efectuarea auditului situațiilor financiare pentru anul 2025	1. Se confirmă CECD „AUDIT GRUP SRL" ca entitate care va efectua auditul situațiilor financiare la IP Compania „Teleradio-Moldova" pentru anul 2025. 2. Se confirmă onorariul pentru serviciile de audit financiar pentru anul 2025 în sumă de 48 000,00 lei (fără TVA). 3. Conducerea Companiei va prezenta CS rezultatele auditului situațiilor financiare pentru anul 2025.	Aprilie 2026	Auditul s-a desfășurat la sfârșitul anului 2025.	Galina Blănaru, directoare financiară	În proces de realizare
29.	Nr.48 din 28.11.2025	Cu privire la Raportul privind educarea și promovarea spiritului întreprinzător în emisiunile Radio Moldova în 2025	1.Se ia act de Raportul privind educarea şi promovarea spiritului întreprinzător în emisiunile Radio Moldova în 2025. 2. Se recomandă dlui Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune), ca în grila de programe pentru anul 2026 să consolideze tematica de educație economică a radioascultătorilor și radioascultătoarelor.	2026	În anul 2026 este realizată noua emisiune săptămânală ”Afaceri de la zero”, alături de „Sinteza economică”, ”Zi de zi” și ”Spațiul public”, în care este abordată și tematica economică.	Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuzi-une)	Realizat
30.	Nr. 49 din 28.11.2025	Cu privire la Concepția şi standardele de elaborare a documentelor Consiliului de supraveghere al IP Compania „Teleradio-Moldova" pentru transparență şi bună guvernare instituţională	1.Se aprobă Concepția şi standardele cu privire la elaborarea documentelor de către Consiliul de supraveghere al IP Compania "Teleradio-Moldova", pentru a consolida o cultură administrativă modernă, bazată pe transparență, claritate şi responsabilitate publică. 2. Secretarul (a) Consiliul de supraveghere al IP Compania "Teleradio-Moldova" va respecta cu rigoare profesională standardele aprobate şi recomandările propuse, pentru a asigura continuitatea şi unitatea proceselor instituționale interne.	Perma-nent	Începând cu decembrie 2026, se implementează standarde privind perfectarea proceselor verbale și a deciziilor CS	Loretta Handrabura, secretara CS	P.3 – în proces de realizare

			3.Secretara CS va identifica, împreună cu specialiştii Companiei, posibilitățile tehnice necesare pentru a implementa recomandările cuprinse în conceptul şi standardele aprobate în punctul 1 al prezentei decizii.				
31.	Nr. 50 din 01.12.2025	Cu privire la Raportul de audit al conformității asupra gestionării resurselor financiare publice și a patrimoniului public de către IP Compania „Teleradio-Moldova” în anii 2023-2024, realizat de Curtea de Conturi a R. Moldova, şi Planul de acțiuni privind implementarea recomandărilor Curții de Conturi	3. Directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova”", Vladimir Țurcanu, va prezenta trimestrial Consiliului de supraveghere informații despre îndeplinirea Planului de acțiuni al IP Compania „Teleradio-Moldova” privind implementarea recomandărilor Curţii de Conturi, indicate în Raportul de audit al conformității asupra gestionării resurselor financiare publice şi a patrimoniului public de către Instituția Publică Compania Teleradio-Moldova” în anii 2023-2024, aprobat prin Hotărârea Curții de Conturi nr. 83 din 07.11.2025.	2026	Primul raport urmează să fie prezentat CS la sfârșitul lunii martie 2026.	Vladimir Țurcanu, director general	În proces de realizare
32.	Nr. 51 din 05.12.25	Cu privire la acordarea de împuterniciri preşedintelui Consiliului de supraveghere pentru semnarea Contractului individual de muncă cu Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania "Teleradio-Moldova"	1. Se ia act de Decizia Comisiei parlamentare pentru Cultură, educație, cercetare, tineret, sport şi mass-media „Cu privire la audierea Raportului de audit al conformității asupra gestionării resurselor financiare publice şi a patrimoniului public de către IP Compania „Teleradio-Moldova" în anii 2023-2024. 2. Se aprobă semnarea Contractului individual de muncă cu Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania "Teleradio-Moldova". 3. Se împuterniceşte preşedintele Consiliul de supraveghere, Arcadie Gherasim, pentru semnarea Contractului individual de muncă cu Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania "Teleradio-Moldova".	Decem-brie 2025	Președintele Consiliului de Supraveghere a semnat în decembrie 2025 un nou contract individual de muncă cu directorul general Vladimir Țurcanu	Arcadie Gherasim, președintele CS	Realizat

33.	Nr. 52 din 17.12.2025	Cu privire la Caietul de sarcini al IP Compania „Teleradio-Moldova" pentru anul 2026	1. Se aprobă Caietul de sarcini al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova" pentru anul 2026. 2. Directorul general Vladimir Țurcanu va depune Caietul de sarcini al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova" pentru anul 2026 la Comisia parlamentară pentru cultură, educație, cercetare, tineret, sport şi mass-media în termenul prevăzut de legislația în vigoare.	Decem-brie 2025	Caietul de sarcini al IP Compania „Teleradio-Moldova" pentru anul 2026 a fost depus la Comisia parlamentară pentru cultură, educație, cercetare, tineret, sport şi mass-media.	Vladimir Țurcanu, director general	Realizat
34.	Nr. 54 din 29.12.2025	Cu privire la rectificarea planului de finanțare pentru anul 2025	1. Se aprobă rectificarea Planului de finanțare pentru anul 2025 al IP Compania „Teleradio-Moldova". 2.Se permite directorului general Vladimir Țurcanu redirecționarea surselor financiare între articolele de cheltuieli ale aceloraşi categorii din Planul de finanțare pentru anul 2025 în limita devierilor care nu depășesc 15% din valoarea articolelor de cheltuieli de la care sunt redirecționate sursele financiare, cu informarea ulterioară a Consiliului de supraveghere despre modificările efectuate.	2026	La CS a parvenit informația despre punerea în aplicare a p.2 din decizie.	Vladimir Țurcanu, director general Galina Blănaru, directoare financiară	Realizat

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA
„TELERADIO-MOLDOVA”

Raport anual 2025

www.trm.md

©TRM 2026

TELERADIO MOLDOVA

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA "TELERADIO-MOLDOVA"
str. Mioriței, 1, MD-2028, mun. Chișinău, Republica Moldova
tel: (+373 22) 721 047; (+373 22) 228 284; fax: (+373 22) 723 352
www.trm.md; trm@trm.md

Data 26.03.2026 **nr.** 22-14/222

PROCURĂ

Prezenta procură este eliberată în temeiul art. 374, 376, 377 din Codul Civil al RM dlui **Andrei Zapșa**, Director general adjunct televiziune, identificat prin buletinul de identitate seria/nr. B02104456, c/p 2006002006079, eliberat la 20.04.2021, prin care se împuternicește să depună raportul anual de activitate al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova" prin intermundiul serviciului electronic disponibil pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

Împuternicirea de reprezentare acordă dlui **Andrei Zapșa** dreptul de a exercita în numele Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova" toate acțiunile conform legislației în vigoare, inclusiv dreptul de a înainta cereri, demersuri, de a prezenta informații pentru crearea contului, de a îndeplini alte formalități necesare în vederea exercitării împuternicirilor acordate prin prezenta procură.

Procura este valabilă până la 30 aprilie 2026

Director General **Vladimir ȚURCANU**

REPUBLICA MOLDOVA mun. CHIȘINĂU COMPANIA TELERADIO-MOLDOVA IDNO 1004600005558 INSTITUȚIA PUBLICĂ

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

Radio Moldova Tineret

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare:	Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”
2.2. IDNO:	1004600050558

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică:	str. Mioriței 1
3.2. Adresa pentru corespondență:	str. Mioriței 1
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media:	str. Mioriței 1
3.4 Telefon:	+37322721347
3.5. Poșta electronică:	radiomoldova@trm.md
3.6. Pagina web:	https://radiomoldova.md/tineret

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume:	Țurcanu Vladimir
b) funcția:	Director general
c) poșta electronică:	vlad.turcanu@trm.md
d) telefon:	+37322721047

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Consiliu de Supraveghere

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Gherasim Arcadie - președinte;
Handrabura Loretta - secretară;
Popovici Corneliu - membru;
Dănilă Aurelian - membru;
Mațenko Irina - membră;
Șleahtițchi Maria - membră;
Budeanu Gheorghe - membru.

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume:	Ciobanu Cornel
b) funcția:	Director general adjunct, radiodifuziune
c) poșta electronică:	cornel.ciobanu@trm.md

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu se aplică

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu se aplică

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

nu se aplică

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	218 335 681,52
b) cheltuieli (MDL):	246 844 238,57
c) profit (pierderi) net (MDL):	-28 508 557,05

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	207 164 511,67
b) cheltuieli (MDL):	210 163 190,74
c) profit (pierderi) net (MDL):	-2 998 679

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

218 335 681,51

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 12 289 451,21

b) procent din bugetul total: 5,6

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 1 624 801,4

b) procent din bugetul total: 0,7

c) tipuri de vânzări:
-sancțiuni
- recuperarea prejudiciului material
- decontarea datoriilor cu termen expirat
- ieșirea mobilizărilor corporative
- diferența de curs valutar
Suma: 774015,05

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 2 284 326,5

b) procent din bugetul total: 1

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:
BBC Media Action, Deutsche Welle, ERNO, EBU/UERT, JICA, Ambasada Japoniei, Promo-Lex, Reprezentanța Fundației Konrad Adenauer, Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova a Guvernului României, UNESCO, Eurovision Regional NEWS, etc.

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:
nu sunt

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 201 187 534,06

b) procent din bugetul total: 92,1

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:
Ministerul Finanțelor - subvenție de la bugetul de stat.

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:
nu sunt

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

175553.29 0.1 publicitate electorala prezidentiale Romania

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Achiziții 1 West Buy SRL 2 BTS PRO SRL 3 Evisoft SRL 4 Muzic Prod SRL 5 SC ALIAT MEDIA 6 MAGDA SRL 7 Leogrand Hotel SRL 8 Muzic Prod SRL 9 BTS PRO SRL 10 MS PROD SRL 11 EMCOM E&E 12 INNOVATOR REGIONAL SRL 13 INNOVATOR REGIONAL SRL 14 SMART BUILD SRL 15 Studio Video Art SRL 16 SC Media Show SRL 17 BTS PRO SRL 18 Service-Tulis SRL 19 DAAC-AUTOSPORT SRL 20 West Buy SRL 21 Feniximpex SRL 22 Muzic Prod SRL 23 WEST BUY SRL 24 Studio Video Art SRL 25 DAAC-AUTOSPORT SRL 26 Muzic Prod SRL 27 VENTO RETAIL SRL 28 West Buy SRL 29 SMART BUILD SRL 30 Media Division SRL 31 Servicii Pază MAI 32 Moldtelecom SA 33 Feniximpex SRL Publicitate 34 ”My Media Motion Group” SRL 35 ”Indigo Grup” SRL 36 "AO ”Asociatia Jurnalistilor de Mediu si Turism Ecologic din Republica Moldova”" 37 ”Qubo Communications”SRL 38 MAIB 39 ”Urban Post” SRL 40 Parc Comunicatii” SRL 41 ”Media Perfect” SRL 42 "AO Asociatia pentru Promovarea Antreprenoriatului" 43 ”Federatia Nationala de Tenis din Moldova” 44 SC ”PARSEC” SRL 45 ”CIE Moldexpo” SA 46 "Agentia Nationala pentru Dezvoltarea programelor si Activitatii de Tineret" 47 ”Bright Communications” SRL 48 ”Efect Media” SRL 49 ”MMG Advertising House” SRL 50 ”Parc Comunicatii” SRL 51 Smart Production” SRL 52 P.P. ”Partidul Actiune si Solidaritate” 53 Blocul electoral ”ALTERNATIVA”

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 10

b) în anul de raportare: 10

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

☐ Voluntariat: 0

☐ Royalty: 0

☐ Altele (a se indica): 0

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☑ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☐ generalist ☐ de știri ☑ tematic (profil):
Tineret

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☑ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic:	24
b) săptămânal:	168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore):	23.92
b) procente din totalul orelor de emisie:	100

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

0

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie:	Nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră
b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (procente din ore de emisie):	Nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☑ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit ☐ rețelele terestre fixe

☑ internet, pagini web (adrese):	https://radiomoldova.md/tineret
☑ internet, rețele sociale (adrese):	https://www.facebook.com/RMTMoldova
☑ aplicații software (denumiri, platforme):	nu sunt
☑ alte rețele de comunicații electronice:	nu sunt

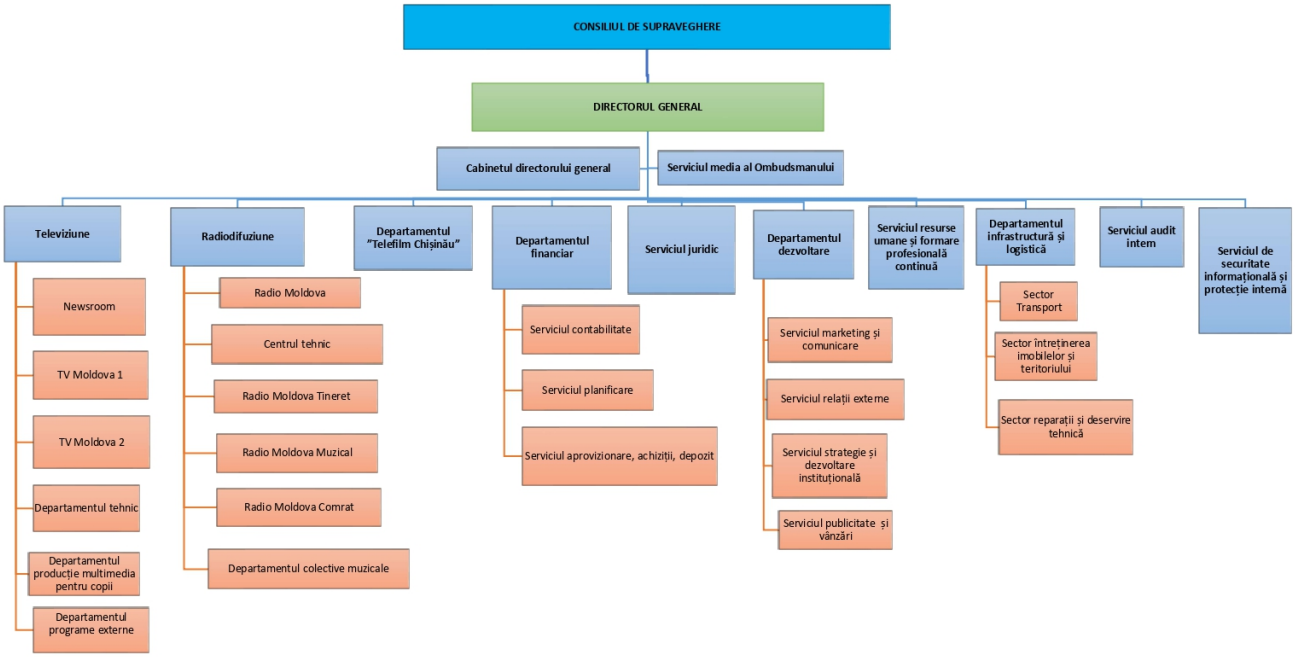
11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

https://trm.md/ro/cadrul-legislativ

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
31.03.2026	Digitally signed by Zapșa Andrei Date: 2026.03.31 12:20:20 EEST Reason: MoldSign Signature Location: Moldova MOLDOVA EUROPEANĂ	

Organigrama furnizorului serviciului media

Anexa nr. 2 la Regulamentul privind organizarea şi funcţionarea
Instituţiei Publice Compania „Teleradio-Moldova”
aprobat prin Hotărârea Consiliului de Supraveghere
al IP Compania „Teleradio-Moldova” nr. 44 din 31.10.2025



RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

Radio Moldova

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare:	Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”
2.2. IDNO:	1004600050558

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică:	str. Mioriței 1
3.2. Adresa pentru corespondență:	str. Mioriței 1
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media:	str. Mioriței 1
3.4 Telefon:	+37322721347
3.5. Poșta electronică:	radiomoldova@trm.md
3.6. Pagina web:	www.radiomoldova.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume:	Țurcanu Vladimir
b) funcția:	Director general
c) poșta electronică:	vlad.turcanu@trm.md
d) telefon:	+37322721047

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Consiliu de Supraveghere

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Gherasim Arcadie, președinte
Handrabura Loretta, secretară
Popovici Corneliu, membru
Dănilă Aurelian, membru
Mațenko Irina, membră
Șleahtițchi Maria, membră
Budeanu Gheorghe, membru

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume:	Ciobanu Cornel
b) funcția:	Director general adjunct, radiodifuziune
c) poșta electronică:	cornel.ciobanu@trm.md

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu se aplică

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu se aplică

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

nu se aplică

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	218 335 681,52
b) cheltuieli (MDL):	246 844 238,57
c) profit (pierderi) net (MDL):	-28 508 557,05

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	207 164 511,67
b) cheltuieli (MDL):	210 163 190,74
c) profit (pierderi) net (MDL):	-2 998 679

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

218 335 681,51

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 12 289 451,21

b) procent din bugetul total: 5,6

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 1 624 801,4

b) procent din bugetul total: 0,7

c) tipuri de vânzări:
-sancțiuni
- recuperarea prejudiciului material
- decontarea datoriilor cu termen expirat
- ieșirea mobilizărilor corporative
- diferența de curs valutar
Suma totală: 774015,05

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 2 284 326,5

b) procent din bugetul total: 1

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:
BBC Media Action, Deutsche Welle, ERNO, EBU/UERT, JICA, Ambasada Japoniei, Promo-Lex, Reprezentanța Fundației Konrad Adenauer, Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova a Guvernului României, UNESCO, Eurovision Regional NEWS, etc.

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:
nu sunt

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 201 187 534,06

b) procent din bugetul total: 92,1

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:
Ministerul Finanțelor - subvenție de la bugetul de stat.

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:
nu sunt

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

175553.29 0.1 publicitate electorala prezidentiale Romania

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Achiziții 1 West Buy SRL 2 BTS PRO SRL 3 Evisoft SRL 4 Muzic Prod SRL 5 SC ALIAT MEDIA 6 MAGDA SRL 7 Leogrand Hotel SRL 8 Muzic Prod SRL 9 BTS PRO SRL 10 MS PROD SRL 11 EMCOM E&E 12 INNOVATOR REGIONAL SRL 13 INNOVATOR REGIONAL SRL 14 SMART BUILD SRL 15 Studio Video Art SRL 16 SC Media Show SRL 17 BTS PRO SRL 18 Service-Tulis SRL 19 DAAC-AUTOSPORT SRL 20 West Buy SRL 21 Feniximpex SRL 22 Muzic Prod SRL 23 WEST BUY SRL 24 Studio Video Art SRL 25 DAAC-AUTOSPORT SRL 26 Muzic Prod SRL 27 VENTO RETAIL SRL 28 West Buy SRL 29 SMART BUILD SRL 30 Media Division SRL 31 Servicii Pază MAI 32 Moldtelecom SA 33 Feniximpex SRL Publicitate 34 ”My Media Motion Group” SRL 35 ”Indigo Grup” SRL 36 "AO ”Asociatia Jurnalistilor de Mediu si Turism Ecologic din Republica Moldova”" 37 ”Qubo Communications”SRL 38 MAIB 39 ”Urban Post” SRL 40 Parc Comunicatii” SRL 41 ”Media Perfect” SRL 42 "AO Asociatia pentru Promovarea Antreprenoriatului" 43 ”Federatia Nationala de Tenis din Moldova” 44 SC ”PARSEC” SRL 45 ”CIE Moldexpo” SA 46 "Agentia Nationala pentru Dezvoltarea programelor si Activitatii de Tineret" 47 ”Bright Communications” SRL 48 ”Efect Media” SRL 49 ”MMG Advertising House” SRL 50 ”Parc Comunicatii” SRL 51 Smart Production” SRL 52 P.P. ”Partidul Actiune si Solidaritate” 53 Blocul electoral ”ALTERNATIVA”

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 187

b) în anul de raportare: 187

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

☐ Voluntariat: 0

☐ Royalty: 42

☐ Altele (a se indica): 0

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☑ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☑ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil):

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☑ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic:	24
b) săptămânal:	167.75

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore):	23.2
b) procente din totalul orelor de emisie:	96,7

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

94,4

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

5,6

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie:	Nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră
b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (procente din ore de emisie):	Nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☑ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit ☐ rețelele terestre fixe

☑ internet, pagini web (adrese):	https://radiomoldova.md/live
☑ internet, rețele sociale (adrese):	https://www.facebook.com/profile.php?id=100063709443996
☑ aplicații software (denumiri, platforme):	nu sunt
☑ alte rețele de comunicații electronice:	nu sunt

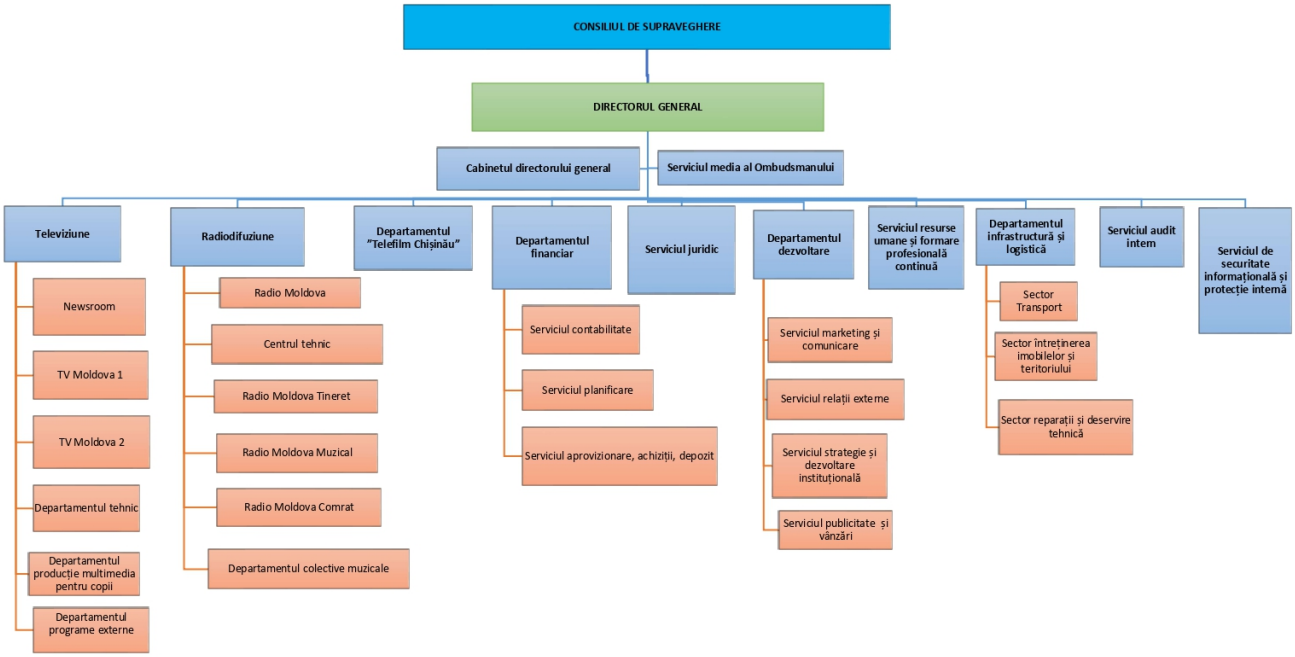
11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

https://trm.md/ro/cadrul-legislativ

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
31.03.2026	Digitally signed by Zapsa Andrei Date: 2026.03.31 14:34:06 EEST Reason: MoldSign Signature Location: Moldova MOLDOVA EUROPEANĂ	

Organigrama furnizorului serviciului media

Anexa nr. 2 la Regulamentul privind organizarea şi funcţionarea
Instituţiei Publice Compania „Teleradio-Moldova”
aprobat prin Hotărârea Consiliului de Supraveghere
al IP Compania „Teleradio-Moldova” nr. 44 din 31.10.2025



RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

Radio Moldova Muzical

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare:	Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”
2.2. IDNO:	1004600050558

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică:	str. Mioriței 1
3.2. Adresa pentru corespondență:	str. Mioriței 1
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media:	str. Mioriței 1
3.4 Telefon:	+37322721347
3.5. Poșta electronică:	radiomoldova@trm.md
3.6. Pagina web:	https://radiomoldova.md/muzical

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume:	Țurcanu Vladimir
b) funcția:	Director general
c) poșta electronică:	vlad.turcanu@trm.md
d) telefon:	+37322721047

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Consiliu de Supraveghere

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Gherasim Arcadie - președinte;
Handrabura Loretta - secretară;
Popovici Corneliu - membru;
Dănilă Aurelian - membru;
Mațenko Irina - membră;
Șleahtițchi Maria - membră;

Budeanu Gheorghe - membru.

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume:	Ciobanu Cornel
b) funcția:	Director general adjunct, radiodifuziune
c) poșta electronică:	cornel.ciobanu@trm.md

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu se aplică

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu se aplică

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

nu se aplică

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	218 335 681,52
b) cheltuieli (MDL):	246 844 238,57
c) profit (pierderi) net (MDL):	-28 508 557,05

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	207 164 511,67

b) cheltuieli (MDL): 210 163 190,74

c) profit (pierderi) net (MDL): -2 998 679

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

218 335 681,51

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 12 289 451,21

b) procent din bugetul total: 5,6

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 1 624 801,4

b) procent din bugetul total: 0,7

c) tipuri de vânzări:
-sancțiuni
- recuperarea prejudiciului material
- decontarea datoriilor cu termen expirat
- ieșirea mobilizărilor corporative
- diferența de curs valutar
Suma: 774015.05

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 2 284 326,5

b) procent din bugetul total: 1

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:
BBC Media Action, Deutsche Welle, ERNO, EBU/UERT, JICA, Ambasada Japoniei, Promo-Lex, Reprezentanța Fundației Konrad Adenauer, Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova a Guvernului României, UNESCO, Eurovision Regional NEWS, etc.

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:
nu sunt

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 201 187 534,06

b) procent din bugetul total: 92,1

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:
Ministerul Finanțelor - subvenție de la bugetul de stat.

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:
nu sunt

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

175553.29 0.1 publicitate electorala prezidentiale Romania

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Achiziții 1 West Buy SRL 2 BTS PRO SRL 3 Evisoft SRL 4 Muzic Prod SRL 5 SC ALIAT MEDIA 6 MAGDA SRL 7 Leogrand Hotel SRL 8 Muzic Prod SRL 9 BTS PRO SRL 10 MS PROD SRL 11 EMCOM E&E 12 INNOVATOR REGIONAL SRL 13 INNOVATOR REGIONAL SRL 14 SMART BUILD SRL 15 Studio Video Art SRL 16 SC Media Show SRL 17 BTS PRO SRL 18 Service-Tulis SRL 19 DAAC-AUTOSPORT SRL 20 West Buy SRL 21 Feniximpex SRL 22 Muzic Prod SRL 23 WEST BUY SRL 24 Studio Video Art SRL 25 DAAC-AUTOSPORT SRL 26 Muzic Prod SRL 27 VENTO RETAIL SRL 28 West Buy SRL 29 SMART BUILD SRL 30 Media Division SRL 31 Servicii Pază MAI 32 Moldtelecom SA 33 Feniximpex SRL Publicitate 34 ”My Media Motion Group” SRL 35 ”Indigo Grup” SRL 36 "AO ”Asociatia Jurnalistilor de Mediu si Turism Ecologic din Republica Moldova”" 37 ”Qubo Communications”SRL 38 MAIB 39 ”Urban Post” SRL 40 Parc Comunicatii” SRL 41 ”Media Perfect” SRL 42 "AO Asociatia pentru Promovarea Antreprenoriatului" 43 ”Federatia Nationala de Tenis din Moldova” 44 SC ”PARSEC” SRL 45 ”CIE Moldexpo” SA 46 "Agentia Nationala pentru Dezvoltarea programelor si Activitatii de Tineret" 47 ”Bright Communications” SRL 48 ”Efect Media” SRL 49 ”MMG Advertising House” SRL 50 ”Parc Comunicatii” SRL 51 Smart Production” SRL 52 P.P. ”Partidul Actiune si Solidaritate” 53 Blocul electoral ”ALTERNATIVA”

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 3

b) în anul de raportare: 3

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

☐ Voluntariat: 0

☐ Royalty: 0

☐ Altele (a se indica): 0

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☑ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☐ generalist ☐ de știri ☑ tematic (profil):
Muzical

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☑ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic:	24
b) săptămânal:	168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore):	22.6
b) procente din totalul orelor de emisie:	94,2

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

0

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie:	Nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră
b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (procente din ore de emisie):	Nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☑ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit ☐ rețelele terestre fixe

☑ internet, pagini web (adrese):	https://radiomoldova.md/muzical
☑ internet, rețele sociale (adrese):	https://www.facebook.com/radiomoldovamuzical
☑ aplicații software (denumiri, platforme):	nu sunt
☑ alte rețele de comunicații electronice:	nu sunt

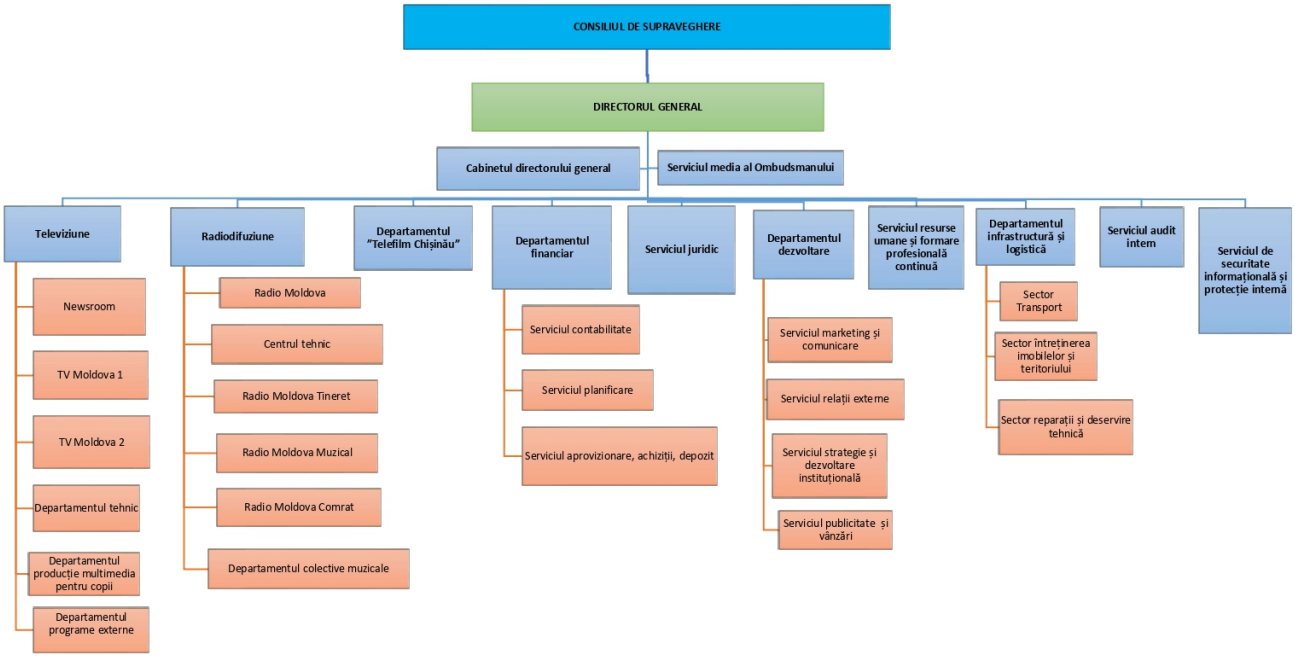
11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

https://trm.md/ro/cadrul-legislativ

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
31.03.2026	Digitally signed by Zansa Andrei Date: 2026.03.31 14:37:21 EEST Reason: MoldSign Signature Location: Moldova MOLDOVA EUROPEANĂ	

Organigrama furnizorului serviciului media

Anexa nr. 2 la Regulamentul privind organizarea şi funcţionarea
Instituţiei Publice Compania „Teleradio-Moldova”
aprobat prin Hotărârea Consiliului de Supraveghere
al IP Compania „Teleradio-Moldova” nr. 44 din 31.10.2025



RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

Radio Moldova Comrat

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare:	Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”
2.2. IDNO:	1004600050558

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică:	str. Mioriței 1
3.2. Adresa pentru corespondență:	str. Mioriței 1
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media:	Comrat, str. Victoriei 175
3.4 Telefon:	+37322721347
3.5. Poșta electronică:	radiomoldova@trm.md
3.6. Pagina web:	https://radiomoldova.md/comrat

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume:	Țurcanu Vladimir
b) funcția:	Director general
c) poșta electronică:	vlad.turcanu@trm.md
d) telefon:	+37322721047

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Consiliu de Supraveghere

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Gherasim Arcadie - președinte;
Handrabura Loretta - secretară;
Popovici Corneliu - membru;
Dănilă Aurelian - membru;
Mațenko Irina - membră;
Șleahtițchi Maria - membră;

Budeanu Gheorghe - membru.

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume:	Ciobanu Cornel
b) funcția:	Director general adjunct, radiodifuziune
c) poșta electronică:	cornel.ciobanu@trm.md

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu se aplică

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu se aplică

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

nu se aplică

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	218 335 681,52
b) cheltuieli (MDL):	246 844 238,57
c) profit (pierderi) net (MDL):	-28 508 557,05

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	207 164 511,67

b) cheltuieli (MDL): 210 163 190,74

c) profit (pierderi) net (MDL): -2 998 679

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

218 335 681,51

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 12 289 451,21

b) procent din bugetul total: 5,6

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 1 624 801,4

b) procent din bugetul total: 0,7

c) tipuri de vânzări:
-sancțiuni
- recuperarea prejudiciului material
- decontarea datoriilor cu termen expirat
- ieșirea mobilizărilor corporative
- diferența de curs valutar
Suma: 774015.05

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 2 284 326,5

b) procent din bugetul total: 1

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:
BBC Media Action, Deutsche Welle, ERNO, EBU/UERT, JICA, Ambasada Japoniei, Promo-Lex, Reprezentanța Fundației Konrad Adenauer, Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova a Guvernului României, UNESCO, Eurovision Regional NEWS, etc.

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:
Nu sunt

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 201 187 534,06

b) procent din bugetul total: 92,1

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:
Ministerul Finanțelor - subvenție de la bugetul de stat.

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:
Nu sunt

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

175553.29 0.1 publicitate electorala prezidentiale Romania

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Achiziții 1 West Buy SRL 2 BTS PRO SRL 3 Evisoft SRL 4 Muzic Prod SRL 5 SC ALIAT MEDIA 6 MAGDA SRL 7 Leogrand Hotel SRL 8 Muzic Prod SRL 9 BTS PRO SRL 10 MS PROD SRL 11 EMCOM E&E 12 INNOVATOR REGIONAL SRL 13 INNOVATOR REGIONAL SRL 14 SMART BUILD SRL 15 Studio Video Art SRL 16 SC Media Show SRL 17 BTS PRO SRL 18 Service-Tulis SRL 19 DAAC-AUTOSPORT SRL 20 West Buy SRL 21 Feniximpex SRL 22 Muzic Prod SRL 23 WEST BUY SRL 24 Studio Video Art SRL 25 DAAC-AUTOSPORT SRL 26 Muzic Prod SRL 27 VENTO RETAIL SRL 28 West Buy SRL 29 SMART BUILD SRL 30 Media Division SRL 31 Servicii Pază MAI 32 Moldtelecom SA 33 Feniximpex SRL Publicitate 34 ”My Media Motion Group” SRL 35 ”Indigo Grup” SRL 36 "AO ”Asociatia Jurnalistilor de Mediu si Turism Ecologic din Republica Moldova”" 37 ”Qubo Communications”SRL 38 MAIB 39 ”Urban Post” SRL 40 Parc Comunicatii” SRL 41 ”Media Perfect” SRL 42 "AO Asociatia pentru Promovarea Antreprenoriatului" 43 ”Federatia Nationala de Tenis din Moldova” 44 SC ”PARSEC” SRL 45 ”CIE Moldexpo” SA 46 "Agentia Nationala pentru Dezvoltarea programelor si Activitatii de Tineret" 47 ”Bright Communications” SRL 48 ”Efect Media” SRL 49 ”MMG Advertising House” SRL 50 ”Parc Comunicatii” SRL 51 Smart Production” SRL 52 P.P. ”Partidul Actiune si Solidaritate” 53 Blocul electoral ”ALTERNATIVA”

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 14

b) în anul de raportare: 14

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

☐ Voluntariat: 0

☐ Royalty: 12

☐ Altele (a se indica): 0

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☑ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☑ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil):

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☑ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic:	24
b) săptămânal:	167.75

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore):	23.7
b) procente din totalul orelor de emisie:	96,7

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

48,8

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

51,2

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie:	Nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră
b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (procente din ore de emisie):	Nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☑ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit ☐ rețelele terestre fixe

☑ internet, pagini web (adrese):	https://radiomoldova.md/comrat
☑ internet, rețele sociale (adrese):	https://www.facebook.com/RadioMoldovaComrat
☑ aplicații software (denumiri, platforme):	nu sunt
☑ alte rețele de comunicații electronice:	nu sunt

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

https://trm.md/ro/cadrul-legislativ

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea

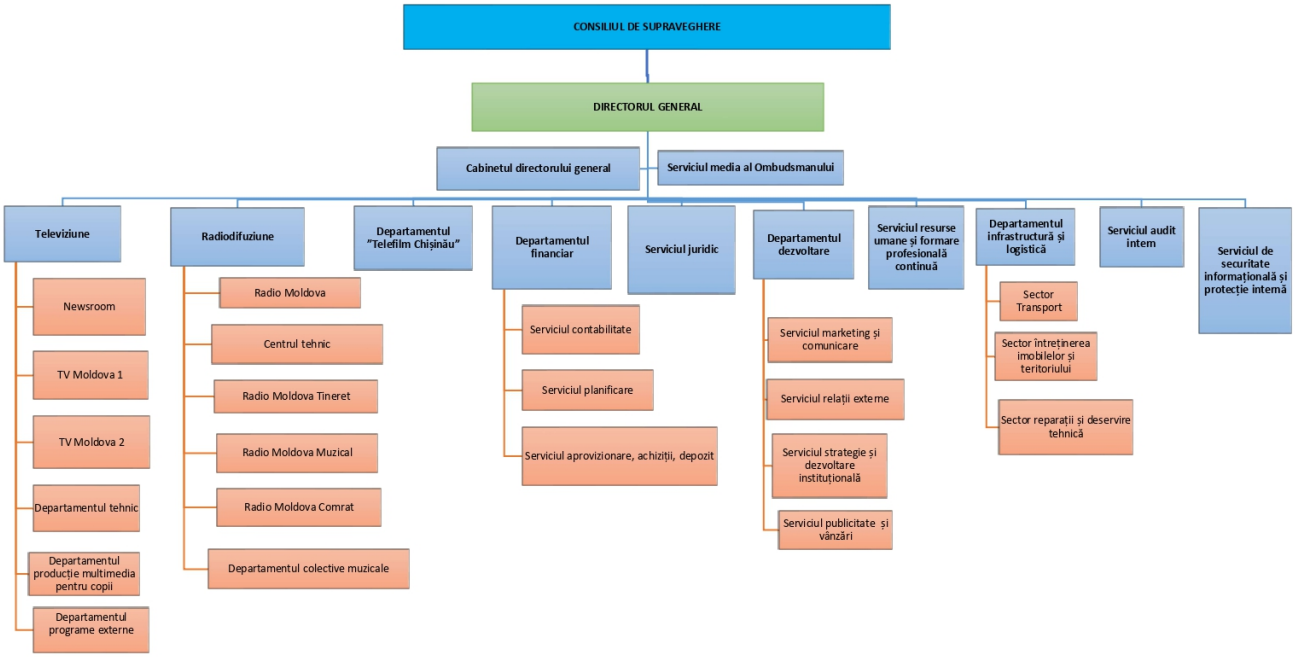
Digitally signed by Zapșa Andrei
Date: 2026.03.31 14:41:07 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

MOLDOVA EUROPEANĂ

31.03.2026		

Organigrama furnizorului serviciului media

Anexa nr. 2 la Regulamentul privind organizarea şi funcţionarea
Instituţiei Publice Compania „Teleradio-Moldova”
aprobat prin Hotărârea Consiliului de Supraveghere
al IP Compania „Teleradio-Moldova” nr. 44 din 31.10.2025



RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

Moldova 1

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare:	Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”
2.2. IDNO:	1004600050558

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică:	str. Mioriței 1
3.2. Adresa pentru corespondență:	str. Mioriței 1
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media:	str. Hîncești 64
3.4 Telefon:	+37322721347
3.5. Poșta electronică:	anticameratv@trm.md
3.6. Pagina web:	www.moldova1.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume:	Țurcanu Vladimir
b) funcția:	Director general
c) poșta electronică:	vlad.turcanu@trm.md
d) telefon:	+37322721047

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Consiliu de Supraveghere

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Gherasim Arcadie - președinte;
Handrabura Loretta - secretară;
Popovici Corneliu - membru;
Dănilă Aurelian - membru;
Mațenko Irina - membră;
Șleahtițchi Maria - membră;

Budeanu Gheorghe - membru.

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume:	Zapșa Andrei
b) funcția:	Director general adjunct, televiziune
c) poșta electronică:	andrei.zapsa@trm.md

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu se aplică

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu se aplică

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

nu se aplică

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	218 335 681,52
b) cheltuieli (MDL):	246 844 238,57
c) profit (pierderi) net (MDL):	-28 508 557,05

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	207 164 511,67

b) cheltuieli (MDL): 210 163 190,74

c) profit (pierderi) net (MDL): -2 998 679

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

218 335 681,51

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 12 289 451,21

b) procent din bugetul total: 5,6

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 1 624 801,4

b) procent din bugetul total: 0,7

c) tipuri de vânzări:
-sancțiuni
- recuperarea prejudiciului material
- decontarea datoriilor cu termen expirat
- ieșirea mobilizărilor corporative
- diferența de curs valutar
Suma: 774015.05

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 2 284 326,5

b) procent din bugetul total: 1

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:
BBC Media Action, Deutsche Welle, ERNO, EBU/UERT, JICA, Ambasada Japoniei, Promo-Lex, Reprezentanța Fundației Konrad Adenauer, Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova a Guvernului României, UNESCO, Eurovision Regional NEWS, etc.

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:
nu sunt

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 201 187 534,06

b) procent din bugetul total: 92,1

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:
Ministerul Finanțelor - subvenție de la bugetul de stat.

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:
nu sunt

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

175553.29 0.1 publicitate electorala prezidentiale Romania

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Achiziții 1 West Buy SRL 2 BTS PRO SRL 3 Evisoft SRL 4 Muzic Prod SRL 5 SC ALIAT MEDIA 6 MAGDA SRL 7 Leogrand Hotel SRL 8 Muzic Prod SRL 9 BTS PRO SRL 10 MS PROD SRL 11 EMCOM E&E 12 INNOVATOR REGIONAL SRL 13 INNOVATOR REGIONAL SRL 14 SMART BUILD SRL 15 Studio Video Art SRL 16 SC Media Show SRL 17 BTS PRO SRL 18 Service-Tulis SRL 19 DAAC-AUTOSPORT SRL 20 West Buy SRL 21 Feniximpex SRL 22 Muzic Prod SRL 23 WEST BUY SRL 24 Studio Video Art SRL 25 DAAC-AUTOSPORT SRL 26 Muzic Prod SRL 27 VENTO RETAIL SRL 28 West Buy SRL 29 SMART BUILD SRL 30 Media Division SRL 31 Servicii Pază MAI 32 Moldtelecom SA 33 Feniximpex SRL Publicitate 34 ”My Media Motion Group” SRL 35 ”Indigo Grup” SRL 36 "AO ”Asociatia Jurnalistilor de Mediu si Turism Ecologic din Republica Moldova”" 37 ”Qubo Communications”SRL 38 MAIB 39 ”Urban Post” SRL 40 Parc Comunicatii” SRL 41 ”Media Perfect” SRL 42 "AO Asociatia pentru Promovarea Antreprenoriatului" 43 ”Federatia Nationala de Tenis din Moldova” 44 SC ”PARSEC” SRL 45 ”CIE Moldexpo” SA 46 "Agentia Nationala pentru Dezvoltarea programelor si Activitatii de Tineret" 47 ”Bright Communications” SRL 48 ”Efect Media” SRL 49 ”MMG Advertising House” SRL 50 ”Parc Comunicatii” SRL 51 Smart Production” SRL 52 P.P. ”Partidul Actiune si Solidaritate” 53 Blocul electoral ”ALTERNATIVA”

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 311

b) în anul de raportare: 311

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

☐ Voluntariat: 0

☐ Royalty: 10

☐ Altele (a se indica): 0

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☑ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☑ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil):

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☑ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic:	24
b) săptămânal:	168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore):	17
b) procente din totalul orelor de emisie:	69,71

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

94,92

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

5,08

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie:	67,5
b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (procente din ore de emisie):	0,64

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☑ rețelele distribuitorilor de servicii media ☑ multiplex ☐ satelit ☐ rețelele terestre fixe

☑ internet, pagini web (adrese):	www.moldova1.md
☑ internet, rețele sociale (adrese):	https://www.facebook.com/tvmoldova1
☑ aplicații software (denumiri, platforme):	nu sunt
☑ alte rețele de comunicații electronice:	nu sunt

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

https://trm.md/ro/cadrul-legislativ

Digitally signed by Zapșa Andrei
Date: 2026.03.31 14:43:25 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

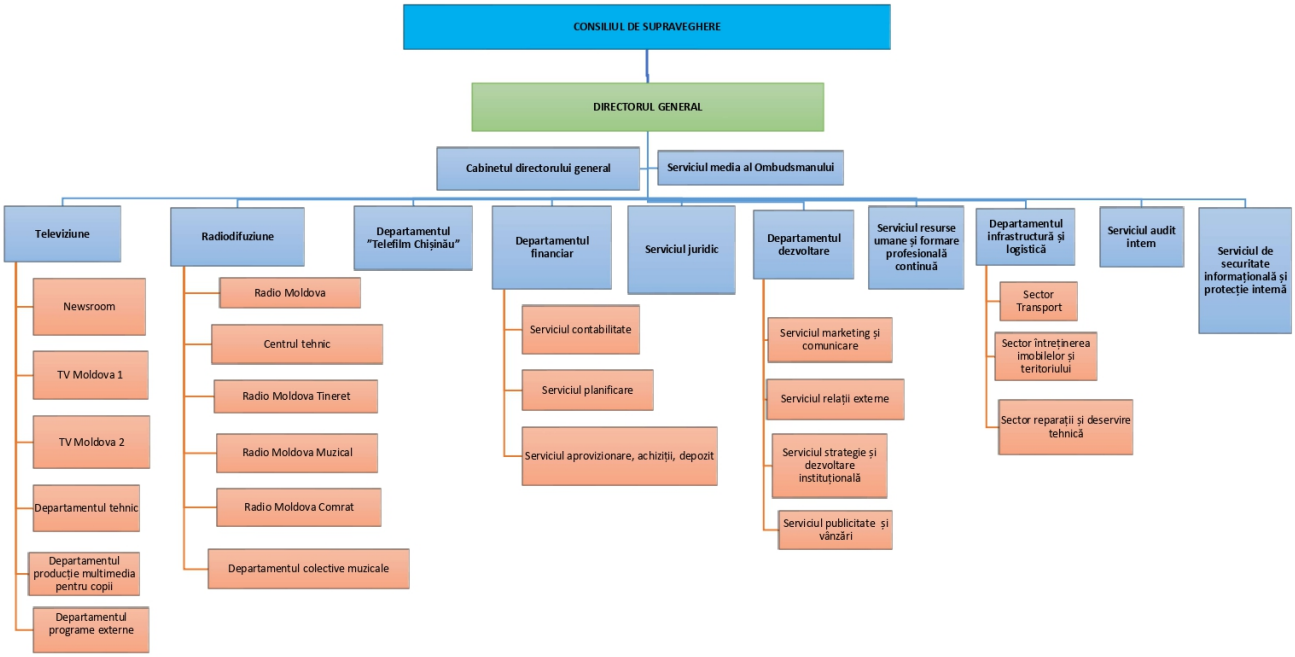
MOLDOVA EUROPEANĂ

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea

31.03.2026		

Organigrama furnizorului serviciului media

Anexa nr. 2 la Regulamentul privind organizarea şi funcţionarea
Instituţiei Publice Compania „Teleradio-Moldova”
aprobat prin Hotărârea Consiliului de Supraveghere
al IP Compania „Teleradio-Moldova” nr. 44 din 31.10.2025



RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

Moldova 2

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare:	Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”
2.2. IDNO:	1004600050558

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică:	str. Mioriței 1
3.2. Adresa pentru corespondență:	str. Mioriței 1
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media:	str. Hîncești 64
3.4 Telefon:	+37322721347
3.5. Poșta electronică:	anticameratv@trm.md
3.6. Pagina web:	https://moldova1.md/moldova2

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume:	Țurcanu Vladimir
b) funcția:	Director general
c) poșta electronică:	vlad.turcanu@trm.md
d) telefon:	+37322721047

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Consiliu de Supraveghere

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Gherasim Arcadie - președinte;
Handrabura Loretta - secretară;
Popovici Corneliu - membru;
Dănilă Aurelian - membru;
Mațenko Irina - membră;
Șleahtițchi Maria - membră;

Budeanu Gheorghe - membru.

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume:	Zapșa Andrei
b) funcția:	Director general adjunct, televiziune
c) poșta electronică:	andrei.zapsa@trm.md

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu se aplică

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu se aplică

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

nu se aplică

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	218 335 681,52
b) cheltuieli (MDL):	246 844 238,57
c) profit (pierderi) net (MDL):	-28 508 557,05

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	207 164 511,67

b) cheltuieli (MDL): 210 163 190,74

c) profit (pierderi) net (MDL): -2 998 679

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

218 335 681,51

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 12 289 451,21

b) procent din bugetul total: 5,6

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 1 624 801,4

b) procent din bugetul total: 0,7

c) tipuri de vânzări:
-sancțiuni
- recuperarea prejudiciului material
- decontarea datoriilor cu termen expirat
- ieșirea mobilizărilor corporative
- diferența de curs valutar
Suma: 774015.05

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 2 284 326,5

b) procent din bugetul total: 1

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:
BBC Media Action, Deutsche Welle, ERNO, EBU/UERT, JICA, Ambasada Japoniei, Promo-Lex, Reprezentanța Fundației Konrad Adenauer, Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova a Guvernului României, UNESCO, Eurovision Regional NEWS, etc.

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:
nu sunt

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 201 187 534,06

b) procent din bugetul total: 92,1

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:
Ministerul Finanțelor - subvenție de la bugetul de stat.

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:
nu sunt

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

175553.29 0.1 publicitate electorala prezidentiale Romania

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Achiziții 1 West Buy SRL 2 BTS PRO SRL 3 Evisoft SRL 4 Muzic Prod SRL 5 SC ALIAT MEDIA 6 MAGDA SRL 7 Leogrand Hotel SRL 8 Muzic Prod SRL 9 BTS PRO SRL 10 MS PROD SRL 11 EMCOM E&E 12 INNOVATOR REGIONAL SRL 13 INNOVATOR REGIONAL SRL 14 SMART BUILD SRL 15 Studio Video Art SRL 16 SC Media Show SRL 17 BTS PRO SRL 18 Service-Tulis SRL 19 DAAC-AUTOSPORT SRL 20 West Buy SRL 21 Feniximpex SRL 22 Muzic Prod SRL 23 WEST BUY SRL 24 Studio Video Art SRL 25 DAAC-AUTOSPORT SRL 26 Muzic Prod SRL 27 VENTO RETAIL SRL 28 West Buy SRL 29 SMART BUILD SRL 30 Media Division SRL 31 Servicii Pază MAI 32 Moldtelecom SA 33 Feniximpex SRL Publicitate 34 ”My Media Motion Group” SRL 35 ”Indigo Grup” SRL 36 "AO ”Asociatia Jurnalistilor de Mediu si Turism Ecologic din Republica Moldova”" 37 ”Qubo Communications”SRL 38 MAIB 39 ”Urban Post” SRL 40 Parc Comunicatii” SRL 41 ”Media Perfect” SRL 42 "AO Asociatia pentru Promovarea Antreprenoriatului" 43 ”Federatia Nationala de Tenis din Moldova” 44 SC ”PARSEC” SRL 45 ”CIE Moldexpo” SA 46 "Agentia Nationala pentru Dezvoltarea programelor si Activitatii de Tineret" 47 ”Bright Communications” SRL 48 ”Efect Media” SRL 49 ”MMG Advertising House” SRL 50 ”Parc Comunicatii” SRL 51 Smart Production” SRL 52 P.P. ”Partidul Actiune si Solidaritate” 53 Blocul electoral ”ALTERNATIVA”

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 14

b) în anul de raportare: 14

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

☐ Voluntariat: 0

☐ Royalty: 0

☐ Altele (a se indica): 0

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☑ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☐ generalist ☐ de știri ☑ tematic (profil):
Cultural

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☑ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic:	24
b) săptămânal:	168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore):	21
b) procente din totalul orelor de emisie:	87,5

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

95

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

5

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie:	92,6
b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (procente din ore de emisie):	10

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☑ rețelele distribuitorilor de servicii media ☑ multiplex ☐ satelit ☐ rețelele terestre fixe

☑ internet, pagini web (adrese):	https://moldova1.md/moldova2
☑ internet, rețele sociale (adrese):	https://www.facebook.com/moldova2tv
☑ aplicații software (denumiri, platforme):	nu sunt
☑ alte rețele de comunicații electronice:	nu sunt

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

https://trm.md/ro/cadrul-legislativ

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
31.03.2026	Digitally signed by Zapșa Andrei Date: 2026.03.31 14:45:10 EEST Reason: MoldSign Signature Location: Moldova MOLDOVA EUROPEANĂ	

Organigrama furnizorului serviciului media

Anexa nr. 2 la Regulamentul privind organizarea şi funcţionarea
Instituţiei Publice Compania „Teleradio-Moldova”
aprobat prin Hotărârea Consiliului de Supraveghere
al IP Compania „Teleradio-Moldova” nr. 44 din 31.10.2025

